

新聞稿

**國立故宮博物院現身2017年香港國際授權展 擴大數位科技授權應用**

國立故宮博物院今年第三度參加香港國際授權展，有別於過去策展風格，此次著重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥ＡＰＰ月曆及故宮名畫ＡＲ，成為展場注目焦點。

**天雞哥ＡＰＰ月曆----桌曆數位化 趣味每一天**

國立故宮博物院翻轉一般人對於出版授權的想像，將桌曆結合ＡＰＰ，並搭配今年雞年，由故宮明星文物“明代鬥彩雞缸杯“開發出“天雞哥“角色，由天雞哥每天報時。天雞哥月曆同時以四季變化為核心，每個月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。天雞哥月曆ＡＰＰ還有拍照場景，為每天生活增添趣味，並可儲存上網。故宮積極用科技推廣文物，用ＡＰＰ重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入常民家中。

**名畫ＶＲ裝置----故宮經典 科技再現**

國立故宮博物院領先文博界，率先以故宮經典畫作開發出虛擬實境互動裝置，只要帶上ＶＲ眼鏡，即如現場蒞臨博物館，可在隨時隨地觀賞名畫並聆聽精彩解說，觀賞不同主題的畫作，不用吹風淋雨也可以接近到清明上河圖與郎世寧作品，如生重現。

**圖像免費開放----鼓勵多元應用 繁榮文創產業 積極落實博物館公共化**

為回應國際博物館之開放浪潮，國立故宮博物院自去年開始逐步進行圖像開放，以每季500張的速度免費釋出20M的高清圖檔，使用人可直接於故宮open data專區(http://theme.npm.edu.tw/opendata/)免費下載且直接使用所需圖檔，另外在學術研究及教育推廣用途部分，故宮自今年元旦起已開放免費授權申請，只要檢附申請資料並通過審查後，最快6天內即可取得300 dpi之圖檔，大幅增加圖檔應用程度。國立故宮博物院期能透過圖檔免費授權措施，逐步擴大故宮在學術及教育推廣之影響力，在國際公共化趨勢中扮演領導角色。

國立故宮博物院積極與民眾建立連結，透過數位化及開放化的推廣策略，盼千年文物能以現代之姿，重新回到民眾生活，擁抱時代新意義。

媒體聯絡人：

國立故宮博物院 高登賢科長 [u5642025@npm.gov.tw](mailto:u5642025@npm.gov.tw) (+886) 2-28812021 #2380

光華新聞文化中心 盧筱萱助理組長 [lindalu@taiwanculture-hk.org](mailto:lindalu@taiwanculture-hk.org) 852-25887989