

台港文化交流的年度盛會「台灣月」於 10 月 14 日盛大開幕，透過台灣與香港攜手合作的活動中，光華新聞文化中心期待為香港帶來台灣迥異精彩的文化切面，傳遞出台灣的價值與認同。開幕當日《Shake it Bubble!-春水堂珍珠奶茶體驗活動》帶來搖茶體驗，同時在誠品銅鑼灣店及誠品生活尖沙咀店開展《Taiwan Redesign 主題展 - 稻浪隨風》新媒體裝置展覽。

一個社會的飲食文化，最能直接反映出該社會的俗民活力與文化性格。充滿新意又好吃的台灣美食，經過不斷的融合、碰撞與創新「再設計」，凝聚出獨樹一格的台灣特色。例如為人熟知的代表性食物-珍珠奶茶，以台灣傳統粉圓與奶茶調配而成，迅速發展至世界各地，更被譽為台灣食物外交的代名詞。從珍珠奶茶的發明，可看出台灣文化的多元面貌，回應了今年台灣月的主軸「Taiwan Redesign」台灣再設計的能量；台灣月開幕活動請來春水堂第二代劉彥伶小姐，分享當初發明珍珠奶茶的故事及歷史，讓台灣成為世界珍珠奶茶的故鄉。

曾任光華新聞文化中心主任的台港經濟文化合作策進會董事長路平，受邀出席台灣月開幕活動時表示，看到台灣月活動一路走來的成長，不斷與香港本地社群廣泛且深度的合作，期待台港共創文化現場，合力創造新文化想像。而台北經濟文化辦事處處長嚴重光說：台灣美食揚名世界，正因為台灣飲食文化如同台灣的社會性格，揉合了各種素材，不同口味，重新再創造、再設計，變成一種新生的文化口味。今年台灣月活動走入香港聚落，呈現台灣新文化面貌，更期待透過台灣月活動，強化台港理解與認同。

台灣月活動期間開展的《Taiwan Redesign 主題展 - 稻浪隨風》，邀請 Dimension Plus 的台灣藝術家蔡宏賢及香港藝術家林欣傑共同設計，藉由新媒體裝置讓香港市民能感受與理解台灣對於土地的認識以及各種社會與自主運動的內容。作品以台東的風吹向香港的概念呈現，稻浪運動象徵來自台東的太平洋之風吹拂至香港，如同台灣月的活動將台灣的美好傳遞到香港。蔡宏賢與林欣傑表示，作品選用埔里手抄稻禾紙象徵稻草，承載著台灣的美好，台東美麗的風土與稻米的關係，如同作品中台東的風向與稻草運動的關係，提醒人們重新認識食物與土地、社區、人之間的關係。

受邀策展的「optogo」(OnePavilion To Go「外帶台灣」計畫)聯合發起人蘇民，在開幕活動中談到 2015 年米蘭世博會，由一群平均年齡 26-27 歲的台灣年輕人，跨界組成「optogo」團隊，打破米蘭世博會 140 年來以國家身分參展的慣例，是台灣首度以公民力量爭取在世博國際展場，以美食展現台灣文化能量。延續公民外交的精神，選用「食物」當巡迴展演的共通媒材，之後將於香港島最

悠久傳統聚落薄扶林村進行「稻田裡的餐桌計劃」，也「外帶」倫敦設計雙年展的「Eatopia 修龍-食物設計展演」在香港展出，更透過「城市浮洲」展覽，進行「台港連線」，期待創造香港與台灣的社群彼此交流，思考未來願景。

「台灣月」活動預計自 10 月 14 日起至 12 月 4 日止，內容包括音樂、劇場、展覽、體驗活動、講座等，超過 60 場次的活動。歡迎報名參加！詳見光華網站：<http://www.taiwanculture-hk.org/>

.....

新聞聯絡人：	吳敏華	6023-2358	Email: gracewu@taiwanculture-hk.org
	溫玉珍	6087-7119	Email: kate@taiwanculture-hk.org
	盧筱萱	9092-7208	Email: lindalu@taiwanculture-hk.org