**中華民國文化部2016年「臺灣文化光點計畫」提案須知**

2016年1月修訂

1. **計畫目的**

中華民國文化部(下稱本部)為促進國際文化交流，培養海外社群對臺灣文化之認識與欣賞，尋求與全球專業藝文及重點大學建立長期合作夥伴關係，透過共同資源挹注，辦理多元而深入之臺灣文化主題活動。

1. **提案資格**

全球專業藝文及教育機構、協會、組織等皆可提案，如博物館、美術館、展演中心、藝術推廣協會等（下稱各機構），**以專業藝文機構為優先考量**。

1. **合作原則**

本計畫屬全球競爭性提案，鼓勵合作雙方共同出資，追求互惠雙贏，倘申請者具有相對出資計畫將優先審酌合作，**本部每案分攤經費以5萬美元為上限**。

1. **合作主題及活動類型**
2. 以臺灣當代文化為核心之藝文活動，主題可包括**表演藝術、視覺藝術、電影、電視、音樂、文學及出版、文史及漢學、工藝及文創、文化資產及社區營造**等。
3. 活動類型可包括表演、展覽、電影放映、講座、論壇、工作坊、綜合性文化體驗活動（如臺灣月/臺灣週）、人才培訓交流及產業合作等。
4. **提案方式**
5. 各機構提具計畫書（如附件1）向本部所屬駐外單位提案， **2016年計畫請於2016年2月14日前申請**，逾期不予受理。
6. 提案必備文件：
   * 1. 計畫書
     2. 其他有助審核之文件或資料
     3. 續約申請案須附前期計畫成果報告
7. **審核要件**
8. 機構影響力：提案機構及提案人之重要性、活動執行能力等。
9. 主題明確性：能否彰顯臺灣文化獨特性及文化主體性
10. 內容完整度：是否多元豐富、是否具策略性宣傳計畫、預算編列是否合理等。
11. 文宣創新作為：是否充分運用多元管道推廣活動，如新媒體與社交網路之運用規劃等。
12. 資源投入及網絡連結：經費自籌比例、是否能結合當地主流機構拓展合作網絡及影響層面等。
13. 活動效益：是否能有效吸引主流社會及媒體之參與、關注，是否具後續延伸及開展長期合作之可能性等。
14. **審核結果與簽約**
15. 計畫審查結果預計於3月底公布。
16. 提案核定通過後，本部將透過所屬駐外單位與各機構進行簽約及撥款，契約效期及條文可依雙方合意予以修正。
17. **計畫變更及結案核銷**
18. 核定計畫之活動、經費、時程或演出場地等如有變更，各機構應於該活動辦理前一個月以書面告知本部所屬駐外單位，並由本部所屬駐外單位評估效益及經費調整狀況報部核定。所變更之內容應作成書面協議書，經本部及機構代表簽名，始生效之
19. 核定(含核定變更)計畫應於**2016年11月10日**前全數執行完畢，各機構須於**11月底**前提交成果報告、收支明細表及計畫款項收據予本部駐外單位，倘有餘款(含計畫變更之餘款)應一併繳回。相關支出單據及憑證由各機構自行保存，以備必要時查驗。
20. 本部所屬駐外單位須於收到成果報告10日內將期末評估意見(格式如附件2)、成果報告及相關採購文件報部。

**文化部聯絡人：**

羅少君 [lsj@moc.gov.tw](mailto:lsj@moc.gov.tw) +886-2-8512-6729

孫立群 [slc@moc.gov.tw](mailto:slc@moc.gov.tw) +886-2-8512-6705

**附件1**

**「臺灣文化光點」計畫書**

1. 計畫名稱
2. 計畫執行單位（機構名稱及重要性簡介）
3. 計畫負責人/聯絡人（姓名、職稱、專業背景簡述、連絡方式）
4. 計畫目的
5. 計畫內容（活動主題、內容、場次、合作對象等；若規劃邀請臺灣表演團體或專業人士參與，請列出目標人選）
6. 活動時程（含年度及月份）
7. 文宣規劃 (如設立光點活動網路專頁、透過社群網絡推廣、安排當地媒體訪問、發布新聞稿或舉辦記者會、印製文宣品等)
8. 預算編列（含全案預算金額及細目、自籌款金額及其比例、其他籌款來源，以及向文化部申請金額）
9. 相對資源投入（機構行政支援、人力、場地、設備之描述）
10. 預期成果及後續規劃

**附件2**

**2016年「臺灣文化光點計畫」期末評估意見**

提報單位/日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 基本資料表 | |
| 合作單位 |  |
| 計畫名稱 |  |
| 核定金額 |  |
| MOU執行期程 |  |
| 計畫主持人 |  |
| 聯繫資訊 |  |

1. **計畫執行內容簡述**(併後附表格，請就合作單位所提期末成果報告中譯，並補充必要說明)**。是否依原提案計畫書辦理？差異為何？**
2. **計畫執行成果之「質」與「量」評估說明**(質：如文宣製作、行政效率、媒體評價、觀眾感想、影響範圍等。量：如參與人次、活動場次、媒體報導數等)。**成果是否達到預期？原因何在？**
3. **計畫經費使用情形**(請提供中文支出明細表)
4. **計畫對駐處推動相關業務之效益**
5. **後續合作評估意見及建議事項**
6. **活動附件**

－報紙、雜誌剪報(請提供彩色掃描檔，檔名註記媒體名稱及日期)

－活動現場紀錄(請提供高解析照片檔及影音檔)

－文宣海報、小冊等(請提供實體及高解析圖檔）

附表1

**執行成果簡表**

(請參考以下範例，並依需求調整欄位)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活動內容** | | | **參與情形** | **宣傳/媒體露出** |
| 一 | 主題 | 「傳統與創意-現代台灣原住民工藝」國際研討會」 | 172人 | 1.大阪影展導覽手冊及傳單廣告 (如附件1與2)。  2.京都新聞3月28日報導（如附件3-5）。  3.日本經濟新聞3月24日報導（如附件3-6）。  3.中央社3月31日報導（如附件3-7與3-8）。 |
| 日期 | 103年3月30日 |
| ­地點 | 國立民族學博物館講堂 |
| 二 | 主題 |  |  |  |
| 日期 |  |
| 地點 |  |
| 三 | 主題 |  |  |  |
| 日期 |  |
| 地點 |  |
| 四 | 主題 |  |  |  |
| 日期 |  |
| 地點 |  |
| 五 | 主題 |  |  |  |
| 日期 |  |
| 地點 |  |

* 請主動追蹤記錄轄內各光點活動，如契約簽署儀式、記者會、開幕與其他活動執行

附表2

**媒體報導效益統計表**

(請參考以下範例，並依需求調整欄位)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **媒體**  **名稱** | **媒體種類** | | | | | | **內容性質** | | | | | | | |
| 報紙/雜誌 | 電視/廣播 | 網路媒體 | 機構官網 | 光點網站/頁 | 其他 | 報導 | 專訪 | 評論/專文 | 活動訊息 | 廣告 | 轉載 | 其他(請列舉) | 小計 |
| **外文媒體** | 京都新聞 | v |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 1 |  |  |  | 2 |
| 民族學博物館 |  |  |  | v |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **中文媒體** | 聯合新聞網 |  |  | v |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **總計** | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 |