



活動日誌 — 請即時發佈

**K11 全新展覽《電·藝·感》**  
**HTC x K11 舉辦 Art Jamming**  
**創造虛擬實境與藝術新體驗**  
**與藝發局合作展出全港最大的互動藝術裝置蠅像**  
**雲集國際及本地藝術家 跨領域演繹電子藝術**



(香港·2016年4月29日) 隨著科技進步，藝術的體驗日新又新。K11 將於五月呈獻最新展覽 **Electronic Vibes** 《電·藝·感》，邀請到國際及本地藝術家，以跨領域藝術演繹電子藝術，融合藝術與虛擬實境，創造出激活感官的藝術體驗。展期由五月十八日至七月四日，展覽集合不同領域與媒介的藝術，大部份裝置皆為今次展覽傾力創造，充滿互動性。

同時，K11 更成為全港首個與 HTC 合作的商場，採用最新的虛擬裝置破天荒舉辦 **Art Jamming**，攜手創造結合虛擬實境與藝術的革命性新體驗。於展覽期間，參加者只需佩帶虛擬實境裝備，包括頭戴式裝置及無線控制器，眼前整個空間即時化身為畫布，讓參加者創造獨一無二的立體藝術傑作。法國著名多元化藝術家 **Valéry Grancher** 亦會現場示範，展現科技與藝術創作的嶄新結合。香港著名建築師伍家瑩負責設計位於中庭的虛擬實境體驗區，以建築的角度將虛擬現實與藝術結合。

此外，由香港藝術發展局主辦的「第五屆大型公共媒體藝術展：感頻共振」策展人為法籍策展人 **Caroline Ha Thuc**，亦將於露天廣場展出全港最大的互動藝術裝置《蠅像》。該裝置的特備鏡頭能捕捉每位觀賞者的身影，以成千上萬隻的電子蒼蠅勾勒出觀賞者的輪廓，組成一幅數碼肖像。觀賞者只需稍稍移動，蒼蠅就會飛走，讓肖像無時無刻都在變動。同時，「感頻共振」於露天廣場還有集香港、韓國光州及中國武漢三地參與的互動藝術裝置《未來的聲音》。同時在 5 月 19 至 21 日上午 11 時至下午 2 時間將會在香



港 K11 露天廣場的電子大屏幕與澳洲柏斯連線實時直播英國藝術家 Paul Sermon 和 Charlotte Gould 創作的有趣作品《Peoples Screen》，展現跨國實時直播互動畫面。於 5 月 20 日及 5 月 22 日更邀請藝術家 Tomas Lorenzo, Tobias Klein 及 Christian Clark 現場表演 - 《AWKWARD\_CONSEQUENCE》，彈奏為了此表演量身打造的音樂(包含傳統與電子樂器)。透過 VR 眼鏡，觀眾可從中感受到 VR 藝術的美學及獨特的視覺與聽覺感官體驗。

設於 B2 層 chi K11 藝術空間的 **Re: FUSE《顛覆的覆》** 系列同樣精彩，展示了國際電子藝術論壇 ISEA2016 藝術家駐留項目中，四位藝術家在武漢 K11 藝術村駐留期間創作的作品，由香港當代策展人曹一迪策展。其中包括探討自然及科技之共生關係的《**環境試驗辦公室**》能與觀眾心情互動的《**即興記憶**》、探討社會與性別哲學的《**The Gynoid's Guide to Continuous Service**》，以及因應觀眾動作而產生光影變化、可讓香港及武漢觀眾即時對話的《**我們共享只有過去**》等。

於 K11 各層的 12 個藝窗將展出由香港城市大學創意媒體學院客席助理教授 Max Hattler 及 36 位學生所創作的一個視覺音樂家項目《五》，它結合了古典音樂與抽象動畫，探索在聽音樂的觀眾在受影響的情況下時作出的反應。

同時，為響應法國五月 ( Le French May )，K11 露天廣場及 B2 層將舉行三項別出心裁的法國藝術表演，包括 French Fun Brass Band 結合雜技和音樂的表演 ( 5 月 8 日下午 4 時、5 時及 6 時 )、Compagnie Revolution 的創新現代舞蹈 ( 5 月 15 日下午 4 時、5 時及 6 時 )，以及 Electrogène Fanfare Club 所呈現的法國西南部傳統音樂 ( 5 月 21 日下午 4 時、5 時及 6 時 )。

參與藝術家包括多位國際及本地多媒體藝術家，如 Laurent Mignonneau ( 感頻共振 )、Christa Sommerer ( 感頻共振 )、Isaac Chong ( 感頻共振 )、Paul Sermon、Charlotte Gould、Carlos Castellanos、Elena Knox、Rebecca Anne Caines、John Thomas George Campbell、Hiram Wong、Tomas Lorenzo、Tobias Klein、Christian Clark 等。

此外，K11 Design Store 與 Jet One Motion 捷一摩炫將提供最新的 VR / AR 遊戲和體驗。大眾將有機會嘗試不同的 VR 小工具，包括 Oculus Rift，以及最先進的全動賽車或飛行模擬器。

展覽詳情	
日期及時間：	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中庭 – 5 月 20 日至 6 月 19 日 早上 10 時至晚上 10 時</li><li>• 露天廣場 – 5 月 18 日至 6 月 22 日 早上 10 時至晚上 9 時</li><li>• chi K11 藝術空間 – 5 月 20 日至 7 月 4 日 中午 12 時至晚上 10 時</li></ul>



	• 藝窗 – 5月20日到6月21日 早上10時至晚上10時
地點：	K11 中庭、露天廣場、chi K11 Art space (B207)、藝窗
網址：	<a href="http://www.k11.com">www.k11.com</a>
圖片：	<a href="https://www.dropbox.com/sh/77e1tc92ws6m275/AACSjY0wAopnN9O9HOTizZava?dl=0">https://www.dropbox.com/sh/77e1tc92ws6m275/AACSjY0wAopnN9O9HOTizZava?dl=0</a>

### **關於 K11**

活・現・藝術 K11 是新世界發展有限公司旗下的高端生活品牌，並是首個把藝術・人文・自然三大元素融合為核心的全球性原創品牌。

藝術 – K11 不僅把本地年輕藝術家的作品列作永久收藏，也通過提供各種多維空間讓市民在購物和休閒之間欣賞到不同的本地藝術作品。這一切旨在幫助增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流，培養大眾欣賞藝術的習慣；同時讓年輕藝術家有更多的機會展示自己的作品，從而促進本地藝術發展。

人文 – K11 一直從不同的角度管理，重組和整合不同城市內中的人文、歷史、地理和鄰近地區。品牌使該地區的人文體驗及文化藝術得以賦活，再生和重新，創造一個獨特的 K11 多元文化生活區。

自然 – K11 所有項目的建築架構概念均應用到的各種綠化設計和技術，儘量減少對自然環境的負面影響，提升整體城市及公共場所的環境素質。K11 的建築包括花園概念設計，種植各種本地植物，綠化屋頂，並設垂直綠化和城市農業的多維自然景觀與功能，設計創建自然的空間，使得自然與本土文化完美結合，令參觀者彷彿沉醉在城市的綠洲，啟發人們發現自身與自然之間的親密關係。

**傳媒查詢，請聯絡：**

**文心公關顧問有限公司**

陳思敏 (Jenny CHAN)

電話：3749 9878 / 6340 5330

電郵：[jenny.chan@mansumpr.com](mailto:jenny.chan@mansumpr.com)

羅嘉文 (Steven LAW)

電話：3749 9878 / 6572 3088

電郵：[steven.law@mansumpr.com](mailto:steven.law@mansumpr.com)