新聞稿

臺灣月元創方青創快閃店倒數計時

滿月銷售排行 工藝精品居首位

由光華新聞文化中心主辦的臺灣月，今年秋天引進臺灣青年文創熱潮，加上尖沙咀誠品生活館的開幕，使得買氣一直很高，位於中環ＰＭＱ的臺灣月五家快閃店經由策展單位Campobag的統計，也在近七十家展出品牌中，分析出最受香港文青喜愛的四家品牌商品，希望活動倒數七天中，大家把握購買機會。

這四家分別是來自台中的范特喜微創文化、 從日常器皿看到經典美的Woo Collective，有趣的賽先生科學工廠、及充滿文化記憶的松菸小賣所分別榮登前四名。其中反應出，精緻的工藝成品特別受到香港消費者及元創方觀光客群的喜愛。

以社區及老房子活化概念起家，集結各地工藝特色的范特喜微創文化在這次初登香港，業績出乎意料，主要就在精緻化與單價高，包括台灣水色的泰雅族編織錢包與桌墊， 范特喜手工陶藝杯，以台灣漂流木手工木作的燈具，詢問度及成交度都很高。

光華新聞文化中心主任盧健英表示，此次以青年品牌為特色的文創展售，希望透過設計展示台灣的文化價值與內涵與文創產業之間的關係，這次則選擇自由、堅持、好客、記憶與團圓五種價值做為代表。在「記憶」這間店裡，由兩個女孩創辦的Woo Collective， 讓這個過去在台灣在佛堂或供桌上常見的日常器皿，翻身成為精緻食器，錫杯裝酒靜置二分鐘，即可去除酒中苦味，及酒精的嗆辣感，如醒酒過一般，並且還能使香氣更加濃郁。

而已經進駐台灣四家誠品書店的「賽先生科學工廠」，是臺灣唯一一家原創成人科學玩具品牌，此次亦打開香港消費視野，特別是各種集結科學原理、創意趣味的原創設計，特別受到喜歡。例如在派對上倒得太滿杯反而會全部漏光的酒杯、化學元素表會說話的馬克杯，把科學變得時尚又有趣。這麼有趣的成人科學禮品，早已賣到補貨再補貨，目前亦有香港代理人。

松菸小賣所代理的臺灣最後一家鑄字行日星，致力於活化繁體字活版印刷的文化傳承，在也是通用中文繁體字的香港格外有意義。這次的活字印刷體驗盒組，讓香港朋友驚呼連連，這次日星鑄字行不僅帶來體驗盒組，還有十二生肖系列的鉛字印章，讓香港朋友愛不釋手。

臺灣月元創方「思想創業」快閃店活動將至11月7日結束。部份臺灣品牌對於未來香港開拓市場甚感興趣 。值得一提的是，透過香港青年協會協助，事前赴台北大稻埕交流培訓的七位香港快閃店店長，成功地肩負了傳播故事與價值的最佳銷售人，他們或是有心於未來投身文創微創事業或者基於對台灣生活文化的認同，這次與青創品牌成為好朋友。

**展售地點 / 時間：**

「思想創業—臺灣給香港的五個禮物」-PMQ元創方(香港中環鴨巴甸街35號) |  每日 12:00-20:00

快閃店店鋪編號   S201  S207  S209  S212  S214

詳細書展活動請上官網查詢：<http://www.taiwanculture-hk.org/>