

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

102年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部	網路媒體(關鍵字)	1. Yahoo首頁文字廣告。 2. Yahoo新聞文字廣告	藝術新秀創作發表補助作業徵件	45,714	102年5月27-31日
2	文化部	平面媒體	蘋果日報全國版半十活動廣告	宣傳518國際博物館日夜間開放	126,000	102年5月16日
3	文化部	平面媒體	Upaper半十活動廣告	宣傳518十大懸案網路活動	30,000	102年5月2日
4	文化部	平面媒體	行遍天下雜誌	介紹518國際博物館日整體活動	25,000	102年5月
5	文化部	戶外媒體	高雄捷運月臺電視	播放518國際博物館日30秒CF	44,100	102年5月7-20日
6	文化部	戶外媒體	臺北捷運月臺電視	播放518國際博物館日30秒CF	277,200	102年5月6-19日
7	文化部	戶外媒體	高鐵多媒體電視廣告	播放518國際博物館日30秒CF	80,000	102年5月3-16日
8	文化部	戶外媒體	臺鐵電視+國光客運電視廣告	播放518國際博物館日30秒CF	300,000	102年5月1-31日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
9	文化部	戶外媒體	臺北捷運燈箱	介紹518國際博物館日整體活動	12,300	102年5月18日-31日
10	文化部	戶外媒體	高雄捷運燈箱	介紹518國際博物館日整體活動	25,200	102年5月5-19日
11	文化部	網路媒體	GOOGLE聯播廣告	介紹518國際博物館日整體活動	160,000	102年5月2-31日
12	文化部	網路媒體	PCHOME入口網站廣告	宣傳518國際博物館日夜間開放	30,000	102年5月17日、18日
13	文化部	網路媒體	露天拍賣入口網站廣告	宣傳518十大懸案網路活動	20,000	102年5月7日、8日
14	文化部	網路媒體	FACEBOOK廣告	介紹518國際博物館日整體活動	50,000	102年5月2-31日
15	文化部	網路媒體	GOOGLE關鍵字廣告	增加官網曝光度	50,000	102年5月10-31日
16	文化部	網路媒體	中時電子報EDM	介紹518國際博物館日整體活動	200,000	102年5月6日
17	文化部	網路媒體	UDN電子報EDM	宣傳518國際博物館日夜間開放	70,000	102年5月18日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
18	文化部	公車廣告	市區公車車體廣告	宣傳518國際博物館日夜間開放	136,500	102年5月
19	文化部	公車廣告	國光客運車體廣告	介紹518國際博物館日整體活動	100,000	102年5月
20	文化部	網路媒體	What's app圖文簡訊	宣傳518國際博物館日夜間開放	400,000	102年5月13-19日
21	文化部	電視媒體	電視臺廣告托播	播放518國際博物館日30秒CF	0	102年5月6-20日
22	文化部	電視媒體 (公益資源)	公益廣播	播放518國際博物館日30秒廣播宣傳帶	0	102年5月
23	文化部	電視媒體 (公益資源)	LCD公共服務訊息	播放518國際博物館日30秒CF	0	102年5月
24	文化部	平面媒體 (公益資源)	臺北、高雄捷運文宣品	提供活動海報	0	臺北 102年5月11-15日 高雄 102年5月13-23日
25	文化部	平面媒體 (公益資源)	文化快遞	介紹518國際博物館日整體活動	0	102年5月
26	文化部	平面媒體 (公益資源)	CAREER雜誌	介紹518國際博物館日整體活動	0	102年5月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
27	文化部	平面媒體	主計月刊	介紹518國際博物館日整體活動	16,000	102年5月
28	文化部	平面媒體	遠見雜誌	宣傳「公開徵求文化創意事業運用嘉義文化創意產業園區案」，以吸引潛在業者對本招商案之關注	252,000	102年4月
29	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報(10半) c21名人時尚 C6娛樂名人 c7娛樂名人	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	744,839	102年6月21日、23日、24日
30	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報(10半) D3影視名人 D5國際娛樂 D9影視名人	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳		102年6月20日、25日、26日
31	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報(10半) D5娛樂新聞 D3娛樂新聞*2	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳		102年6月21日、25日、26日
32	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	U Paper(半版) 10世界 8世界 5焦點 5都會焦點 7焦點 5焦點	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳		171,400
33	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	破報(1/8版) 第22版	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	102年6月28日-7月7日	

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
34	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	全國好事聯播網(150檔)	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	130,000	102年6月22日-30日
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google關鍵字	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	51,450	102年6月21日-7月5日
36	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google聯播網	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	137,370	102年6月25日-7月5日
37	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	AXN家族頻道 緯來家族頻道(共200檔)	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	100,000	102年6月21日-27日
38	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森新聞 東森財經	102年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	30,000	102年6月25日
39	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM 好事聯播網	金視獎頒獎典禮	100,000	102年6月27日-7月26日
40	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	臺視、中視、華視、公視、民視、客家電視臺及原住民電視臺	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	公益託播	102年3月20日-4月1日
41	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒CF於東森、三立、衛視、AXN、JET、MTV等。	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	617,647	102年3月20日-4月1日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
42	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	20秒宣傳帶於好事聯播網、臺北流行音樂電臺、大漢之音(客語)、寶島新聲(河洛語)等播出339檔次,共計6,780秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	163,399	102年3月20日-4月1日
43	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合報娛樂藝文版1則	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	104,575	102年3月20日-4月1日
44	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣 Streetvoice街聲及Facebook宣傳報名訊息,共計1,000,000次曝光數。	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	114,379	102年3月20日-4月1日
45	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	河岸留言網站 banner、河岸留言電子報、IndieVox、Streetvoice街聲及當代樂手網。	2013年歐洲地區音樂節展演活動宣傳	222,000	102年5月15日-6月30日
46	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FACEBOOK側邊廣告	2013年東南亞地區音樂節展演活動宣傳	250,000	102年5月1日-8月31日
47	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	民視無線臺/新聞臺	宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告	1,000,000	102年5月18日-6月8日
48	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網/ Pop Radio 917	宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告	270,000	102年5月10日-6月8日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
49	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣/ Face Book	宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告	220,000	102年5月10日-6月8日
50	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	公車廣告/路燈旗	宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告	220,000	102年5月15日-6月8日
51	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合報	宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告	130,000	102年6月1日
52	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	KKBOX音樂誌	宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告	80,000	102年6月
53	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	民視無線臺	「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」直播、重播	400,000	102年6月8-9日
54	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東風電視臺/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	157,500	102年6月15-19日
55	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice/廣告 iNDIEVOX/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	157,500	102年6月1日-7月12日
56	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	公車廣告/車體廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	65,000	102年6月26日-7月12日
57	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	河岸留言/海報張貼	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	100,000	102年6月17日-7月12日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
58	文化部影視及流行音樂產業局	電臺	臺北之音、POP RADIO	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	700,000	102年6月18日-7月3日 102年6月20日-7月3日
59	文化部影視及流行音樂產業局	電視廣告	東森電視臺、中天新聞臺及民視新聞臺	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	800,000	102年6月29日-7月2日
60	文化部影視及流行音樂產業局	網路	You Tube、facebook	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	200,000	102年6月25日-7月7日
61	文化部影視及流行音樂產業局	報紙	蘋果日報	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	320,000	102年7月2日
62	文化部影視及流行音樂產業局	公車車體廣告	公車車體廣告	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	500,000	102年6月8日-7月7日
63	文化部影視及流行音樂產業局	雜誌	COOL雜誌、KKBOX音樂誌、世界電影雜誌、數位時代、SMART智富雜誌、GOLF高爾夫雜誌、美麗佳人雜誌及PPAPER雜誌	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	230,000	102年6月
64	文化部影視及流行音樂產業局	手機APP	Andorid系統、ios系統	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	250,000	Andorid系統已於6月2日上架、ios系統6月24日上架
65	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告頁	2013上半年國光劇場	18,900	102年4月
66	國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik雜誌/廣告版			102年4月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
67	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌/廣告版	4/11 NCO超樂系列《指尖對決》演出資訊。年度單一標案。	77,430	102年4月
68	國立傳統藝術中心	平面媒體	爽報/V8版/廣告版			102年4月9日
69	國立傳統藝術中心	平面媒體	中國時報/消費訊息/新聞版(以文字方式呈現。無記者。)			102年4月4日
70	國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司/廣告版	4月11日 NCO超樂系列《指尖對決》演出資訊	68,050	102年4月5日-11日
71	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院月節目冊/廣告版	5月11日 NCO超樂系列《音樂地圖裡的胡琴世界》演出資訊	34,560	102年5月
72	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告版	5月11日 NCO超樂系列《音樂地圖裡的胡琴世界》演出資訊	18,900	102年4月
73	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告版	4月11日 NCO超樂系列《指尖對決》演出資訊	9,450	102年4月
74	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學廣告版	4/26-27, 5/10-12巾幗華麗緣年度大戲演出宣傳	20,000	102年4月
75	國立傳統藝術中心	網路媒體	NOWNEWS/宜蘭版廣告區/廣告版	2013年鳳凰花畢業聯演活動	52,500	102年4月20日-5月19日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
76	國立傳統藝術中心	廣播媒體	中國廣播公司/廣告版	5/10-12中緬華麗緣年度大戲演出宣傳	50,000	102年4月25日-5月1日
77	國立傳統藝術中心	平面媒體	MUZIK古典月刊/廣告版	0608【燃燒吧!弦魂】音樂會	33,000	102年6月
78	國立傳統藝術中心	平面媒體	爽報/廣告版	0608【燃燒吧!弦魂】音樂會	8,580	102年6月6日
79	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院節目冊/廣告版	千鈞棒樂隊指揮研習營	34,560	102年6月號A版
80	國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司/廣告版	6月8日 NCO超樂系列《燃燒吧!弦魂》音樂會演出資訊	68,050	102年6月1-8日
81	國立傳統藝術中心	廣播媒體	新竹IC之音/廣告版	2013臺積心築藝術季演出《趙氏孤兒》	40,000	102年6月16-30日
82	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 61/廣告版	超越視界：亞科夫·亞剛回顧展	12,600	102年4月
83	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/封底內頁/廣告版	超越視界：亞科夫·亞剛回顧展	14,000	102年4月
84	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 31/廣告版	轉動藝臺灣展	14,000	102年4月
85	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 32/廣告版	形形色色—曲德義個展	14,000	102年4月
86	國立臺灣美術館	廣播媒體	臺中廣播/廣告版	超越視界：亞科夫·亞剛回顧展	15,000	102年4月26日-5月11日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
87	國立臺灣美術館	廣播媒體	飛碟電臺/廣告版	超越視界：亞科夫·亞剛回顧展	30,000	102年4月26日-5月12日
88	國立臺灣美術館	侯車亭燈箱	廣告版	東尼·克雷格:雕塑與繪畫展、臺灣美術家「刺客列傳」1931-1940二年級生展、中華民國第28屆版印年畫展、超越視界：亞科夫·亞剛回顧展、美術館展覽訊息、賞山·遊山教育展	303,500	102年1~4月
89	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 9/ 廣告版	藝術銀行102年度作品公開徵件	12,600	102年5月
90	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 61/廣告版	藝術銀行102年度作品公開徵件	14,000	102年5月
91	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 33/ 廣告版	藝術銀行102年度作品公開徵件	14,000	102年5月
92	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌 /P. 11/廣告版	大境—蘇笑柏藝術展	12,600	102年5月
93	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 63/廣告版	交互視象—2013海峽兩岸當代藝術展	14,000	102年5月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
94	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 7/ 廣告版	交互視象—2013 海峽兩岸當代藝術展	12,600	102年5月
95	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 62/廣告版	陳柏光 & 廖佑 軒：隱藏進行式	14,000	102年5月
96	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌 /P. 12/廣告版	2013年「青年藝術家作品購藏計畫」公開徵件	12,600	102年5月
97	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /P. 60/廣告版	2013年「青年藝術家作品購藏計畫」公開徵件	14,000	102年5月
98	國立臺灣美術館	廣播媒體	好事聯播網/廣告版	交互視象—2013 海峽兩岸當代藝術展	15,000	102年5月15-31日
99	國立臺灣美術館	平面媒體	破週報/P. 9/廣告版	2014數位藝術創作案/策展案徵件	18,500	102年6月
100	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術 /p. 51/廣告版	2014數位藝術創作案/策展案徵件	14,000	102年6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
101	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 11/ 廣告版	2014數位藝術創作案/策展案徵件	14,000	102年6月
102	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 50/廣告版	中華民國第29屆版印年畫徵選活動	14,000	102年6月
103	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 52/廣告版	在現場：卡帕百年回顧展	14,000	102年6月
104	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 53/廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展—臺灣館徵件	14,000	102年6月
105	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 27/廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展—臺灣館徵件	12,600	102年6月
106	國立臺灣美術館	平面媒體	臺灣建築雜誌/P. 4/廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展—臺灣館徵件	25,000	102年6月
107	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 24/廣告版	臺灣美術家刺客列傳-3年級生	12,600	102年6月
108	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 54/廣告版	臺灣美術家刺客列傳-3年級生	14,000	102年6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
109	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.49/廣告版	2013數位藝術方舟策展案—陌生人	14,000	102年6月
110	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.48/廣告版	2013年「青年藝術家作品購藏計畫」公開徵件	14,000	102年6月
111	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播/廣告版	在現場：卡帕百年回顧展	15,000	102年6月19日-7月7日
112	國立臺灣美術館	廣播媒體	南投廣播/廣告版	在現場：卡帕百年回顧展	15,000	102年6月26日-7月14日
113	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正義電臺/FM 88.9 (太陽電臺關係企業)	主打國立臺灣工藝研究發展中心-苗栗分館各項展覽、活動及102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動	50,000	102年6月10日-10月31日
114	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	大漢之音 FM97.1	102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動	31,914	102年6月1日-7月31日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
115	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/竹苗版/A12內頁不指定	102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動-彩色內頁廣告(含圖片及文字介紹)	35,000	102年6月8日-6月20日、6月22日
116	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/苗栗生活B2版	102策略聯盟推廣計畫項下-工藝輕旅行.藝起尋寶去活動-彩色內頁廣告(含圖片及文字報導)	30,000	102年6月12日
117	國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌4月號	【霍格伍德與國臺交、梁祝戀曲】音樂會	15,000	102年4月
118	國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌5月號	【弗萊雪與國臺交】+【佩里亞與梅麗桑、萊茵夢迴】音樂會	25,000	102年5月
119	國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌6月號	【佩里亞與梅麗桑、萊茵夢迴】音樂會	15,000	102年6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
120	國立臺灣交響樂團	平面媒體	亞瑟視傳/關東旗	【霍格伍德與國臺交】音樂會	23,000	102年4月3-19日
121	國立臺灣交響樂團	平面媒體	強打國際/路燈旗	【梁祝戀曲】音樂會	40,950	102年4月15-28日
122	國立臺灣交響樂團	平面媒體	雙泰旗幟/路燈旗	【艾瑪與古斯塔夫的兩人世界】	36,750	102年5月1-9日
123	國立臺灣交響樂團	平面媒體	合和廣告/公車候車亭+公車車體	【艾瑪與古斯塔夫的兩人世界】音樂會	99,700	102年4月25日-5月9日
124	國立臺灣交響樂團	平面媒體	大稻廣告/路燈旗	【安東森與國臺交】音樂會	81,000	102年5月4日-17日
125	國立臺灣交響樂團	平面媒體	亞瑟視傳/關東旗	【安東森與國臺交】音樂會	7,200	102年5月5-18日
126	國立臺灣交響樂團	平面媒體	民時新聞/廣告	【安東森與國臺交】音樂會	30,000	102年5月14日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
127	國立臺灣交響樂團	平面媒體	亞瑟視傳/關東旗+路燈旗	【芭蕾舞情】音樂會	30,450	102年5月12-25日
128	國立臺灣交響樂團	平面媒體	十全廣告/宣傳車	【芭蕾舞情】音樂會	15,200	102年5月19日-25日
129	國立臺灣交響樂團	平面媒體	長鑫廣告/路燈旗	【里昂弗萊雪與國臺交】音樂會	56,700	102年5月25日-6月7日
130	國立臺灣交響樂團	平面媒體	強打國際/路燈旗	【佩里亞與梅麗桑】音樂會	50,400	102年6月1-15日
131	國立臺灣交響樂團	電視媒體	鑫傳視訊/活動宣傳移動文字	【芭蕾舞情】音樂會	32,000	102年5月18-24日
132	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播/活動訊息	【霍格伍德與國臺交】音樂會	28,500	102年4月1-19日
133	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播/活動訊息	【梁祝戀曲】+ 【安東森與國臺交】音樂會	57,000	102年4月5日-5月17日
134	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好事聯播網(山海屯青少年之聲)/活動訊息	【梁祝戀曲】音樂會	30,000	102年4月11-27日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
135	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	城市廣播電臺/空中導聆+活動訊息	【霍格伍德與國臺交】【佩里亞與梅麗桑】+音樂會	60,000	102年4月11日-6月14日
136	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	臺北愛樂電臺/空中導聆+活動宣傳	【艾瑪與古斯塔夫的兩人世界】+【里昂弗萊雪與國臺交】音樂會	62,800	102年4月24日-6月5日
137	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭電臺/活動訊息	【霍格伍德與國臺交】音樂會	28,000	102年4月8-19日
138	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭電臺/活動訊息	【艾瑪與古斯塔夫的兩人世界】+【安東森與國臺交】+【芭蕾道情】音樂會	84,500	102年4月26日-5月25日
139	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭電臺/活動訊息	【里昂弗萊雪與國臺交】+【佩里亞與梅麗桑】+【萊茵夢迴】音樂會	92,000	102年5月27日-6月28日
140	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/內頁/廣告版	臺灣文學獎得主巡講	20,000	102年5月
141	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/內頁/廣告版	臺灣文學獎得主巡講	20,000	102年6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
142	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/內頁/廣告版	臺灣文學獎得主巡講	20,000	102年6月
143	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/內頁/廣告版	臺灣文學獎徵獎	20,000	102年6月
144	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻雜誌/內頁/廣告版	臺灣文學獎徵獎	20,000	102年6月
145	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7/廣告版	府城講壇	48,000	102年4月1日-6月30日
146	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站含facebook粉絲團	藝傳千里-2013表演藝術團隊巡迴基層演出活動	30,000	102年4月1日-5月31日
147	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站含facebook粉絲團	藝起去趕集-102年村村有藝文生活美學饗宴活動	28,765	102年4月30日-5月31日
148	國立新竹生活美學館	平面媒體	自由時報/國際娛樂D4/廣告版	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	157,500	102年4月1日
149	國立新竹生活美學館	平面媒體	經濟日報/市場焦點C3/廣告版	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	126,000	102年4月7日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
150	國立新竹生活美學館	平面媒體	聯合報/ 星火線 C3/廣告版	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	105,000	102年4月10日
151	國立新竹生活美學館	平面媒體	大觀雜誌/第37頁	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	29,400	102年4月
152	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌/第124頁	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	31,500	102年4月
153	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術收藏+設計雜誌/第6頁	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	26,250	102年4月
154	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝外雜誌/第9頁	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	31,500	102年4月
155	國立新竹生活美學館	平面媒體	今藝術雜誌/第59頁	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	28,350	102年4月
156	國立新竹生活美學館	廣播媒體	環宇電臺、亞太電臺、飛揚調頻	藝起去趕集-102年村村有藝文生活美學饗宴活動	80,541	102年5月3日-18日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
157	國立新竹生活美學館	平面媒體	DM夾報	藝起去趕集-102年村村有藝文生活美學饗宴活動	11,500	102年5月17日
158	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌	102年邀請展「宇宙藝客—郭韜精品展」展覽宣傳	14,000	2013年5月
159	國立新竹生活美學館	網路媒體	Yahoo關鍵字	「創玉風華～2013年臺灣寶玉石設計競賽」徵件宣傳	52,720	102年5月1日-7月31日
160	國立新竹生活美學館	平面媒體	Shopping Design雜誌/第15頁	「創玉風華～2013年臺灣寶玉石設計競賽」徵件宣傳	43,933	102年5月
161	國立新竹生活美學館	平面媒體	珠寶世界雜誌/第27頁	「創玉風華～2013年臺灣寶玉石設計競賽」徵件宣傳	43,933	102年5月
162	國立新竹生活美學館	平面媒體	dpi雜誌/第7頁	「創玉風華～2013年臺灣寶玉石設計競賽」徵件宣傳	43,933	102年5月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
163	國立新竹生活美學館	平面媒體	電子報E-DM(徵件宣傳)《珠寶世界雜誌》	「創玉風華～2013年臺灣寶石設計競賽」徵件宣傳	26,360	102年5月1日
164	國立新竹生活美學館	平面媒體	電子報E-DM(徵件宣傳)《設計共和國》	「創玉風華～2013年臺灣寶石設計競賽」徵件宣傳	26,360	102年5月1日
165	國立新竹生活美學館	平面媒體	電子報E-DM(徵件宣傳)《黑秀網》	「創玉風華～2013年臺灣寶石設計競賽」徵件宣傳	26,360	102年5月1日
166	國立新竹生活美學館	平面媒體	蘋果日報/國際娛樂C22/廣告版	愛你一生-2013情歌之夜民歌演唱會	25,000	102年6月7日
167	國立新竹生活美學館	廣播媒體	亞太電臺、飛揚調頻電臺	愛你一生-2013情歌之夜民歌演唱會	10,000	102年6月6-21日
168	國立新竹生活美學館	網路媒體	facebook粉絲團	愛你一生-2013情歌之夜民歌演唱會	20,000	102年6月6-22日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
169	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2013舞躍大地舞蹈創作比賽	13,000	102年6-11月
170	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	快樂聯播網	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	125,000	102年4-6月
171	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	南臺灣之聲廣播股份有限公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	50,000	102年4-6月
172	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	港都廣播電臺股份有限公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	125,000	102年4-6月
173	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	中國廣播公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	50,000	102年4-6月