

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部 (綜規司)	平面媒體(雜誌)	文化快遞	藝術新秀創作發表補助計畫	9,000	103年3月25日
2	文化部 (綜規司)	平面媒體(週報)	破報	3月藝術新秀成果聯展暨創作分享活動宣傳	18,900	103年2月27日-3月20日
3	文化部 (綜規司)	電視媒體	於臺鐵全省電視聯播-基隆、臺北、板橋、樹林、桃園、新竹、豐原、彰化、斗六、嘉義、臺南、高雄、屏東、花蓮、臺東、宜蘭共16站聯播	行政院文化獎形象廣告	100,000	103年2月27日-3月31日
4	文化部 (綜規司)	多媒體電子看板	於臺鐵火車站：板橋、臺中、苗栗、彰化、臺南、嘉義、高雄、臺東等8處火車站。國道高速公路服務區：石碇、關西、清水、南投、東山等5處服務區。民用航空局：臺中航空站、高雄國際航空站。署立醫院：署立臺中、嘉義醫院。國光汽車客運公司：臺中朝馬站。臺中港務局：旅客候船中心等之數位多媒體電子看板聯播	行政院文化獎形象廣告	0 (公益託播)	103年3月7日-4月7日
5	文化部 (人文司)	平面媒體	自由時報/生活週報/廣告版/	2014年第22屆臺北國際書展	80,000	103年2月4日
6	文化部 (人文司)	電視媒體	中天電視臺/CF廣告	2014年第22屆臺北國際書展	520,000	103年2月1日-2月9日
7	文化部 (藝發司)	平面媒體	典藏雜誌(今藝術)	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年1月
8	文化部 (藝發司)	平面媒體	典藏雜誌(典藏投資)	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年1月
9	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術家雜誌	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	12,600	103年1月
10	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝外雜誌	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年1月
11	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年1月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
12	文化部 (藝發司)	平面媒體	當代藝術新聞	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年1月
13	文化部 (藝發司)	平面媒體	破報/第10版/廣告版	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	9,450	102年12月27日-103年1月5日
14	文化部 (藝發司)	平面媒體	典藏雜誌(今藝術)	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年2月
15	文化部 (藝發司)	平面媒體	典藏雜誌(典藏投資)	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年2月
16	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術家雜誌	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	12,600	103年2月
17	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝外雜誌	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年2月
18	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年2月
19	文化部 (藝發司)	平面媒體	當代藝術新聞	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	14,000	103年2月
20	文化部 (藝發司)	廣播媒體	中廣	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	20,000	103年2月15日-2月28日
21	文化部 (藝發司)	廣播媒體	HitFM聯播網	藝術銀行第二階段作品購入計畫公開徵件	30,000	103年2月14日-2月28日
22	文化部 (影視局)	平面媒體	蘋果日報/A14、C6、C7/廣告板	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	458,000	103年3月4日、5日、9日
23	文化部 (影視局)	平面媒體	聯合報/A11、C6、A11/廣告板	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	229,000	103年3月4日、5日、9日
24	文化部 (影視局)	平面媒體	UPAPER/8、8、10/廣告板	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	115,000	103年3月5日-3月7日
25	文化部 (影視局)	平面媒體	破報/16、15、15/廣告板	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	38,000	103年3月6日-3月30日
26	文化部 (影視局)	網路媒體	Yahoo奇摩關鍵字	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	21,000	103年3月3日-3月31日
27	文化部 (影視局)	網路媒體	Google關鍵字	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	21,000	103年3月3日-3月31日
28	文化部 (影視局)	網路媒體	Google聯播網	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	211,000	103年3月7日-3月31日
29	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook廣告	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	83,000	103年3月7日-3月31日
30	文化部 (影視局)	廣播媒體	全國好事聯播網(492檔)	103年度電視節目劇本創作獎徵件宣傳	300,000	103年2月28日-3月16日
31	文化部 (影視局)	電視媒體、廣播媒體、網路媒體	臺視、中視、華視、民視、公視、原民臺、客語電視臺及全國廣播電臺等政府公益頻道播出管道	加強宣導第25屆金曲獎報名訊息	98,000	103年1月2日-1月31日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
32	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視、中視、華視、民視、客家電視臺及原住民電視臺	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0 (公益託播)	103年3月11日-4月7日
33	文化部 (影視局)	電視媒體	20秒CF於三立、年代、MTV等電視頻道	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	240,000	103年3月8日-4月7日
34	文化部 (影視局)	廣播媒體	20秒廣告於好事聯播網	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	49,280	103年3月7日-4月7日
35	文化部 (影視局)	廣播媒體	20秒廣告於臺北流行音樂電臺	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	72,186	103年3月3日-4月7日
36	文化部 (影視局)	平面媒體	自由時報	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	85,000	103年3月1日
37	文化部 (影視局)	網路媒體	Streetvoice街聲、iNDIEVOX獨立音樂網、Google聯播網	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	200,000	103年3月3日-4月7日
38	國立傳統藝術中心	海報、折頁	國立傳統藝術中心、官方網頁	重返永樂座專場演出	117,300	103年3-4月
39	國立傳統藝術中心	平面媒體	中國時報/新春特刊	宣傳2014傳藝中心春節展覽與活動	98,000	103年1月23日出刊
40	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報/新春專刊	宣傳2014傳藝中心春節展覽與活動	95,000	103年1月25日
41	國立傳統藝術中心	戶外廣告	兩廳院廣場燈箱	國光劇團年度公演《紅樓夢中人》	由兩廳院經費支付	103年3月18日-5月31日
42	國立傳統藝術中心	戶外廣告	兩廳院車道燈箱	國光劇團年度公演《紅樓夢中人》	由兩廳院經費支應	103年3月18日-5月31日
43	國立傳統藝術中心	戶外廣告	兩廳院票口背板	國光劇團年度公演《紅樓夢中人》	由兩廳院經費支應	103年3月18日-5月31日
44	國立傳統藝術中心	網路媒體	臉書廣告	國光劇團《小劇場大夢想》	10,500	103年3月26日-4月7日
45	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院月節目冊/廣告	三十而立樂季啟售	57,360	103年1-2月號
46	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告	重返金曲	9,450	103年3月號
47	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告	觀易賞樂	9,450	103年3月號
48	國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊/廣告	重返金曲	9,450	103年3月號
49	國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊/廣告	觀易賞樂	9,450	103年3月號
50	國立傳統藝術中心	平面媒體	MUZIK/廣告	重返金曲	25,250	103年3月號
51	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報廣告	重返金曲	47,100	103年3月10日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
52	國立傳統藝術中心	平面媒體	MUZIK/廣告	觀易賞樂	25,250	103年3月號
53	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR/廣告	觀易賞樂	37,800	103年3月號
54	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報廣告	觀易賞樂	47,100	103年3月26日
55	國立臺灣美術館	平面媒體	Printmaking Today/封底/廣告版	中華民國第十六屆國際版畫雙年展徵件(850英鎊)	42,596	102年12月-103年2月
56	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.10/廣告版	中華民國第29屆版印年畫「飛馬奔騰—馬年年畫特展」	12,600	103年1月
57	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.11/廣告版	2014數位藝術創作案「張博傑：張淑芬」	14,000	103年1月
58	國立臺灣美術館	平面媒體	破報/1.3-P.9, 1.10-P.7, 1.17-P.6	2014年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫	5,250	103年1月
59	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.9/廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1951~1960—四年級生	12,600	103年1月
60	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌/P.37/廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1951~1960—四年級生	14,000	103年1月
61	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播(1/24-2/7)	中華民國第29屆版印年畫「飛馬奔騰—馬年年畫特展」	15,000	103年1月
62	國立臺灣美術館	廣播媒體	飛碟聯播網(1/29-2/12)	臺灣美術家「刺客列傳」1951~1960—四年級生	30,000	103年1月
63	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.8/廣告版	世界在變—郭東榮油畫展	12,600	103年2月
64	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.9/廣告版	線相—李鎮成文字藝術	12,600	103年2月
65	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌/P.48/廣告版	2014數位藝術策展案「後福島的今天與我們的明天」	14,000	103年3月
66	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.13/廣告版	2014數位藝術創作案「吳宜暉：Falling」&「陳韻如：時光間」	14,000	103年3月
67	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.9/廣告版	臺灣報到—2014臺灣美術雙年展	12,600	103年3月
68	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌/P.9/廣告版	臺灣報到—2014臺灣美術雙年展	14,000	103年3月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
69	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌/P. 51/廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1961~1970五年級生	14,000	103年3月
70	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 11/廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1961~1970五年級生	12,600	103年3月
71	國立臺灣美術館	廣播媒體	好事聯播網	臺灣美術家「刺客列傳」1961~1970五年級生	15,000	103年3月28日-4月11日
72	國立臺灣美術館	廣播媒體	好家庭廣播	2014美術節系列活動	30,000	103年3月10日-3月21日
73	國立臺灣美術館	廣播媒體	南投廣播	跟著線條去旅行教育展	15,000	103年3月21日-4月4日
74	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	跟著線條去旅行教育展(換稿費)	7,000	103年3月-8月
75	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	中國時報新春特刊/廣告版	2014年春節特別活動「卡樂馬的繽紛年」	95,000	103年1月1日
76	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	聯合報/A10/廣告版	2014年春節特別活動「卡樂馬的繽紛年」	63,000	103年1月31日
77	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	蘋果日報/A18/廣告版	2014年春節特別活動「卡樂馬的繽紛年」	96,000	103年1月30日
78	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	玉山新聞/4版/廣告版	2014年春節特別活動「卡樂馬的繽紛年」	30,000	103年1月30日-2月5日
79	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播宣傳	中國廣播	2014年春節特別活動「卡樂馬的繽紛年」	60,000	103年1月21日-2月3日
80	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	鑫傳視訊廣告公司/廣告跑馬	2014年春節特別活動「卡樂馬的繽紛年」	37,500	103年1月20日-2月3日
81	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	立碁電子/日月潭中興停車場廣告電視	工藝中心微電影播映案	31,500	103年2月1日-104年2月1日
82	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	伊斯蘭：文化與生活特展 文化行春—春遊臺博 聚南門	41,500	103年1月
83	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	植物的魔法特展	41,500	103年2月
84	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	植物的魔法特展 毛毛的洞洞國之旅—新農有機樂活玩特展	41,500	103年3月
85	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	伊斯蘭：文化與生活特展	30,666	103年1月
86	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	植物的魔法特展	30,666	103年2月
87	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	植物的魔法特展	30,668	103年3月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
88	國立臺灣博物館	平面媒體	《臺灣指南》年鑑	國立臺灣博物館形象廣告	44,100	103年1-12月
89	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	機場廣告看板	刊登本館「玉見臺灣·遇見國寶」形象廣告，及本館交通、開館、導覽資訊	11,000	95年1月25日起
90	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	臺鐵廣告看板	刊登本館「光照大千——絲綢之路的佛教藝術考古特展」資訊	2,000	102年12月20日-103年3月20日
91	國立臺灣交響樂團	平面媒體	特展宣傳折頁	刊登本館「光照大千——絲綢之路的佛教藝術考古特展」資訊	16,800	102年12月20日-103年3月20日
92	國立臺灣交響樂團	平面媒體	海報印製	刊登本館「光照大千——絲綢之路的佛教藝術考古特展」資訊	4,000	102年12月20日-103年3月20日
93	國立臺灣交響樂團	平面媒體	人事行政季刊/封底	2013/14下半樂季總表	15,000	103年1月
94	國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌1、2月號/單頁	【戴爾夫斯與拉赫林】	13,000	103年1-2月
95	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播公司/活動宣傳	【哲思與官能之舞】音樂會	30,000	103年1月1日-1月11日
96	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播公司/活動宣傳	【水藍與王崢嶸】音樂會	35,000	103年1月3日-1月17日
97	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好事廣播公司/活動宣傳	【水藍與王崢嶸】音樂會	30,000	103年1月7日-1月17日
98	國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院巨型掛旗/活動宣傳	【擊樂臺灣】音樂會	60,000	103年2-3月
99	國立臺灣交響樂團	平面媒體	表演藝術雜誌2月號/封底	【擊樂臺灣】音樂會	36,000	103年2月
100	國立臺灣交響樂團	平面媒體	全甫廣告/公車車體	【巨人之瑟音】+【鼠城魔笛手】音樂會	70,000	103年2月-4月
101	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	連勝廣告/活動宣傳	天空音樂會	8,295	103年2月27日-3月1日
102	國立臺灣交響樂團	平面媒體	久勝旗幟/活動宣傳	天空音樂會	30,500	103年2月27日-3月2日
103	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播公司/活動宣傳	【伊莎貝爾樊庫倫】+【巨人之瑟音】音樂會	70,000	103年2月21日-3月8日
104	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播公司/活動宣傳	【巨人之瑟音】音樂會	29,000	103年2月19日-3月7日
105	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7副刊/廣告版	府城講壇-各演講單元	96,000	103年1月1日-6月7日