

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第2季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|----|--------------|-------------------------------|--|---|-----------|--|
| 1 | 文化部 (文創司) | 平面媒體 | 經濟日報/A23版/廣告版 | 第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣 | 80,000 | 103年5月15日 |
| 2 | 文化部 (文創司) | 平面媒體 | 今周刊 | 第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣 | 1,000,000 | 103年5月29日 |
| 3 | 文化部 (文創司) | 廣播媒體 | 臺北之音/20秒 | 第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣 | 35,000 | 103年5月15日-5月31日 |
| 4 | 文化部 (文創司) | 網路媒體 | 數位時代網站banner | 第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣 | 45,000 | 103年5月15日-5月30日 |
| 5 | 文化部 (文創司) | 平面媒體 | 經濟日報/B2版/廣告版 | 第一梯次文創之星創意 加值競賽成果發表 暨媒合會活動會前廣 宣 | 80,000 | 103年6月26日 |
| 6 | 文化部 (人文司) | 平面媒體 | 中國時報/C1、C3、A9/ 廣告版 | 國民記憶庫計畫 | 750,000 | 103年4月30日、5月7 日、5月21日、6月4日、 6月18日 |
| 7 | 文化部 (人文司) | 平面媒體 | 聯合報/A10/廣告版 | 國民記憶庫計畫 | 120,000 | 103年6月25日 |
| 8 | 文化部 (人文司) | 平面媒體 | 時報周刊 | 國民記憶庫計畫 | 409,500 | 103年5月2日、5月16 日、5月30日、6月13 日、6月20日、6月27日 |
| 9 | 文化部 (人文司) | 平面媒體 | 愛女生 | 國民記憶庫計畫 | 60,000 | 103年6月1日 |
| 10 | 文化部 (人文司) | 平面媒體 | 天下 | 國民記憶庫計畫 | 150,000 | 103年5月14日 |
| 11 | 文化部 (人文司) | 電視媒體 | 三立、民視、中視、東 森、TVBS、中天、年代 | 國民記憶庫計畫 | 2,260,000 | 103年5月14日-6月9日、 103年6月23日-7月19日 |
| 12 | 文化部 (人文司) | 廣播媒體 | 中廣流行網、飛碟聯播 網、HITFM聯播網臺北 之音、HITFM聯播網中 臺灣廣播、HITFM聯播 網高屏廣播、HITFM聯 播網中山廣播、大千廣 播、港都電臺、連花廣 播、金馬之聲、非凡音 | 國民記憶庫計畫 | 1,425,000 | 103年5月21-6月20日 |
| 13 | 文化部 (影視局) | 網路媒體 | Google、Facebook | 宣導2014年臺灣赴加 拿大Canadian Music Week、新加坡Music Matters和印尼Java Rockin' Land音樂節 展演活動 | 300,000 | 103年4月1日-5月30日 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|----|--------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------|
| 14 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | 臺視頻道及其附屬頻道 | 金曲25最美麗的聲音 | 0 (屬承辦單位所屬頻道，金額未另計) | 103年5月9日起 |
| 15 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | 臺視頻道及其附屬頻道 | 音樂節前導篇 | | 103年5月13日-6月29日 |
| 16 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | 臺視頻道及其附屬頻道 | 眾星金曲25前導篇 | | 103年5月23日、5月30日 |
| 17 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | 臺視頻道及其附屬頻道 | 金曲@Live House六大套票 | | 103年5月28日-6月5日 |
| 18 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | 臺視、年代、東風、壹電視、非凡等頻道廣告(10秒.20秒.30秒) | 「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 3,640,000 | 103年5月9日-6月28日 |
| 19 | 文化部 (影視局) | 戶外媒體 | 高鐵候車處30秒廣告 | 「金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 450,000 | 103年6月15日-6月28日 |
| 20 | 文化部 (影視局) | 戶外媒體 | 臺北捷運30秒廣告 | 「金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 375,000 | 103年6月22日-6月28日 |
| 21 | 文化部 (影視局) | 戶外媒體 | 公車車體廣告、華山數位機臺廣告 | 「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 340,000 | 103年6月1日-6月30日 |
| 22 | 文化部 (影視局) | 戶外媒體 | 華航登機影片、貴賓室影片 | 「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 820,000 | 103年6月1日-6月28日 |
| 23 | 文化部 (影視局) | 平面媒體 | KKBOX音樂誌、ATT SO FUN、華山玩報廣告頁各1頁 | 「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 80,000 | 103年6月1日-6月30日 |
| 24 | 文化部 (影視局) | 廣播媒體 | 飛碟電臺20秒廣告1支 | 「金曲25頒獎典禮」宣傳廣告 | 450,000 | 103年5月28日-6月28日 |
| 25 | 文化部 (影視局) | 廣播媒體 | 飛碟電臺30秒廣告6支 | 「金曲國際音樂節」宣傳廣告 | | 103年6月9日-6月14日 |
| 26 | 文化部 (影視局) | 廣播媒體 | HitFM/15秒廣告 | 宣傳「103年硬地音樂錄製及行銷推廣補助案(錄製類)」獲補助名單 | 15,000 | 103年6月23日-7月4日 |
| 27 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | MTV音樂臺/20秒插播卡 | 第五屆金音獎報名宣傳 | 289,118 | 103年6月21日-7月4日 |
| 28 | 文化部 (影視局) | 廣播媒體 | POP Radio/20秒廣告 | 第五屆金音獎報名宣傳 | 62,944 | 103年6月2日-7月4日 |
| 29 | 文化部 (影視局) | 廣播媒體 | 好事聯播網/20秒廣告 | 第五屆金音獎報名宣傳 | 46,380 | 103年6月21日-7月4日 |
| 30 | 文化部 (影視局) | 網路媒體 | Google聯播網 | 第五屆金音獎報名宣傳Banner多媒體聯播網廣告投放 | 190,176 | 103年6月1日-7月4日 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|----|--------------|-------------------------------|--|--|--|-----------------|
| 31 | 文化部 (影視局) | 網路媒體 | INDIEVOX | 第五屆金音獎報名宣傳Banner INDIEVOX 全站及首頁廣告投放 | 41,987 | 103年6月8日-7月4日 |
| 32 | 文化部 (影視局) | 網路媒體 | STREETVOICE | 第五屆金音獎報名宣傳Banner STREETVOICE 首頁 廣告投放 | 25,444 | 103年6月8日-6月12日 |
| 33 | 文化部 (影視局) | 電視媒體 | 於無線及有線頻道(以 新聞類、綜合娛樂類、 電影類、知識資訊類、 體育類等)共計38臺播 出廣告 | 103年度有線電視數位 化宣導 | 本採購案總 經費560萬， 宣導期間自6 月22日起-9 月30日止 | 103年6月23日-6月30日 |
| 34 | 文化部 (影視局) | 廣播媒體 | 全國及地方電臺共計23 家播出廣告 | | | 103年6月22日-6月30日 |
| 35 | 文化部 (影視局) | 戶外媒體 | 臺鐵火車車廂內海報露 出 | | | 103年6月23日-6月30日 |
| 36 | 國立傳統藝術 中心 | 海報主視覺 | 國立傳統藝術中心網 站、臉書 | 2014年歌仔戲青年人 才培育合作平臺計畫 | 設計21,000 | 103年1-12月 |
| 37 | 國立傳統藝術 中心 | 折頁、電視 牆 | 學校和藝文機構發放折 頁、傳藝園區內擺設電 視牆 | 誰來亮相-2014傳藝 鳳凰花畢業聯演 | 印製 30,486(折 頁)、印製 6,300(電視 牆) | 103年5-6月 |
| 38 | 國立傳統藝術 中心 | 網路媒體 | Google 聯播網廣告 | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 63,525 | 103年4月17日-6月1日 |
| 39 | 國立傳統藝術 中心 | 網路媒體 | 臉書廣告 | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 31,500 | 103年4月21日-6月3日 |
| 40 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 文訊(內頁全頁) | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 15,000 | 103年4月號 |
| 41 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 傳藝雙月刊 | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 中心自辦刊 物 | 103年4月號 |
| 42 | 國立傳統藝術 中心 | 戶外廣告 | 路燈旗 | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 58,500 | 103年5月2日-6月1日 |
| 43 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 兩廳院月節目簡介 (內全頁) | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 由兩廳院 支付 | 103年5月號 |
| 44 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 文化快遞(封底全頁) | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 18,900 | 103年5月號 |
| 45 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 聯合文學(內頁全頁) | 國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》 | 30,000 | 103年5月號 |
| 46 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 文化快遞(封底全頁) | 國光劇團 《小劇場大夢想II》 | 18,900 | 103年6月號 |
| 47 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | 聯合文學(內頁全頁) | 國光劇團 《小劇場大夢想II》 | 18,000 | 103年6月號 |
| 48 | 國立傳統藝術 中心 | 平面媒體 | Art Plus(半版廣告) | 國光劇團 《小劇場大夢想II》 | 4,000 | 103年6月號 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|----|----------|-------------------------------|---------------------|--|--------|--------------|
| 49 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 聯合文學月刊/封底裡/ 廣告版 | 臺灣豫劇團2014年度 公演《梅山春》 | 20,000 | 103年5月1日-31日 |
| 50 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 聯合報/廣告 | 《旅人樂記。臺灣》 | 47,100 | 103年4月23日 |
| 51 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | Muzik/廣告1頁 | 《旅人樂記。臺灣》 | 12,700 | 103年4月號 |
| 52 | 國立傳統藝術中心 | 廣播 | 飛碟電臺 | 《旅人樂記。臺灣》 | 49,250 | 103年5月11-18日 |
| 53 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | Muzik/廣告2頁 | 《旅人樂記。臺灣》 | 25,250 | 103年5月號 |
| 54 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 聯合報/廣告 | 《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》 | 47,100 | 103年5月29日 |
| 55 | 國立傳統藝術中心 | 廣播 | 飛碟電臺 | 《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》 | 49,250 | 103年6月7-12日 |
| 56 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | Muzik/廣告2頁 | 《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》 | 25,250 | 103年6月號 |
| 57 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | Par/廣告1頁 | 《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》 | 25,200 | 103年6月號 |
| 58 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝外雜誌/P.15/廣告版 | 臺灣報到—2014臺灣 美術雙年展 | 14,000 | 103年4月 |
| 59 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.18/廣告 版 | 2014青年藝術家作品 購藏 | 12,600 | 103年4月 |
| 60 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.50/廣告 版 | 2014青年藝術家作品 購藏 | 14,000 | 103年4月 |
| 61 | 國立臺灣美術館 | 候車亭燈箱 | 廣告版 | 走過九份1963-2006： 翁庭華攝影展(換稿 費) | 7,000 | 103年4月-6月 |
| 62 | 國立臺灣美術館 | 候車亭燈箱 | 廣告版 | 女人、星星、小鳥- 米羅特展、刺客四年 級生展、第29屆版印 年畫展、跟著線條去 旅行教育展、走過九 份1963-2006：翁庭 華攝影展(刊登費) | 97,800 | 103年1月-4月 |
| 63 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.16/廣告 版 | 靜觀自然-王守英畫展 | 12,600 | 103年5月 |
| 64 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術地圖雜誌/P.11/廣 告版 | 壓抑的存在：塞爾維 亞當代藝術 | 14,000 | 103年5月 |
| 65 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.17/廣告 版 | 走過九份1963-2006： 翁庭華攝影展 | 12,600 | 103年5月 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|----|----------|-------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------|-----------|
| 66 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.66/廣告版 | 2015數位藝術創作/策展案徵件活動 | 14,000 | 103年5月 |
| 67 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.21/廣告版 | 2015數位藝術創作/策展案徵件活動 | 12,600 | 103年5月 |
| 68 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.65/廣告版 | 2014青年藝術家作品購藏 | 14,000 | 103年5月 |
| 69 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.28/廣告版 | 2014青年藝術家作品購藏 | 12,600 | 103年5月 |
| 70 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術地圖雜誌/P.81/廣告版 | 2014青年藝術家作品購藏 | 14,000 | 103年5月 |
| 71 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 好家庭廣播(5/23-6/6) | 奇幻視界：2014國際科技藝術展 | 30,000 | 103年5月 |
| 72 | 國立臺灣美術館 | 候車亭燈箱 | 廣告版 | 臺灣美術家「刺客列傳」1961~1970 - 五年級生(換稿費) | 7,000 | 103年5月-6月 |
| 73 | 國立臺灣美術館 | 候車亭燈箱 | 廣告版 | 奇幻視界：2014國際科技藝術展(換稿費) | 7,000 | 103年5月-8月 |
| 74 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.15/廣告版 | 2014年數位藝術人才國外駐棧創作計畫徵件 | 12,600 | 103年6月 |
| 75 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.48/廣告版 | 2014年數位藝術人才國外駐棧創作計畫徵件 | 14,000 | 103年6月 |
| 76 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝外雜誌/P.19/廣告版 | 2014年數位藝術人才國外駐棧創作計畫徵件 | 14,000 | 103年6月 |
| 77 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝外雜誌/P.10/廣告版 | 2015數位藝術創作/策展案徵件活動 | 14,000 | 103年6月 |
| 78 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝外雜誌/P.11/廣告版 | 〈金啟平x 吳冠穎：世界之島〉及〈曹筱玥：心之舞〉展覽訊息 | 14,000 | 103年6月 |
| 79 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.47/廣告版 | 103年全國美術展 | 14,000 | 103年6月 |
| 80 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.17/廣告版 | 103年全國美術展 | 12,600 | 103年6月 |
| 81 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.44/廣告版 | 壓抑的存在：塞爾維亞當代藝術 | 14,000 | 103年6月 |
| 82 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.47/廣告版 | 媒界探勘 | 14,000 | 103年6月 |
| 83 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術地圖雜誌/封面內頁/廣告版 | 媒界探勘 | 14,000 | 103年6月 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|-----|--------------|---|---------------------|--|---------|----------------|
| 84 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/P.17/廣告版 | 第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市 | 12,600 | 103年6月 |
| 85 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術/P.45/廣告版 | 第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市 | 14,000 | 103年6月 |
| 86 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 臺灣建築雜誌/P.7/廣告版 | 第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市 | 25,000 | 103年6月 |
| 87 | 國立臺灣美術館 | 網路媒體(臺灣設計波酷網) | | 國美館形象吉祥物設計設計競賽 | 19,500 | 103年6月 |
| 88 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 中國廣播(6/6-6/20) | 26周年館慶 | 15,000 | 103年6月 |
| 89 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 好事聯播(6/6-6/20) | 26周年館慶 | 15,000 | 103年6月 |
| 90 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 全國廣播(6/20-7/4) | 壓抑的存在：塞爾維亞當代藝術 | 15,000 | 103年6月 |
| 91 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 太陽電臺(6/27-7/11) | 103年全國美術展 | 15,000 | 103年6月 |
| 92 | 國立臺灣美術館 | 候車亭燈箱 | 廣告版 | 103年全國美術展(換稿費) | 7,000 | 103年6月-8月 |
| 93 | 國立臺灣美術館 | VENEWS | 廣告版 | 第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市 | 125,670 | 103年6月 |
| 94 | 國立臺灣美術館 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITÀ S. P. A. | 廣告版 | 第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市 | 144,434 | 103年6月 |
| 95 | 國立臺灣美術館 | 刊登：VELA SPA GRUPPO ACTV | 廣告版 | 第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市 | 201,393 | 103年6月 |
| 96 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面廣告 | 大紀時報 | Same but Different-Franz Bette金工展覽宣傳廣告 | 20,000 | 103年5月27日 |
| 97 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面廣告 | 民時新聞 | 鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳廣告 | 30,000 | 103年5月30日 |
| 98 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面廣告 | 蘋果日報 | Same but Different-Franz Bette金工展覽宣傳廣告 | 96,000 | 103年5月27日 |
| 99 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面廣告 | 聯合報 | 鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳廣告 | 94,500 | 103年5月26日 |
| 100 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播宣傳 | 好家庭廣播 | 鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳 | 20,000 | 103年6月1日-6月14日 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|-----|--------------|-------------------------------|---------------------|--|--------|-----------------|
| 101 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播宣傳 | KISS RADIO南投廣播 | 鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳 | 20,000 | 103年6月17日-6月30日 |
| 102 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 臺北市《文化快遞》月刊 | 惜墨如玉·新品種寶石-臺灣墨玉特展 2014臺北地球日~向地球「城」諾一個未來 | 41,500 | 103年4月1日-4月30日 |
| 103 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 新北市《新北市藝遊》月刊 | 惜墨如玉：新品種寶石-臺灣墨玉特展 | 30,666 | 103年4月1日-4月30日 |
| 104 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 臺北市《文化快遞》月刊 | 「惜墨如玉：新品種寶石-臺灣墨玉特展」 「開樟大吉-臺博館南門 | 41,500 | 103年5月1日-5月31日 |
| 105 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 新北市《新北市藝遊》月刊 | 「惜墨如玉：新品種寶石-臺灣墨玉特展」 | 30,666 | 103年5月1日-5月31日 |
| 106 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 臺北市《文化快遞》月刊 | 古煉芬芳：樟腦產業及南門工場常設展 | 41,500 | 103年6月1日-6月30日 |
| 107 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 新北市《新北市藝遊》月刊 | 「開樟大吉-臺博館南門園區展覽」 | 30,668 | 103年6月1日-6月30日 |
| 108 | 國立臺灣博物館 | 平面媒體 | 《臺灣指南》 | 國立臺灣博物館形象廣告 | 44,100 | 103年3-12月 |
| 109 | 國立臺灣交響樂團 | 平面媒體 | 國家兩廳院月節目冊 | 【英雄號角】+【斯特芬多爾浪漫木管重奏】音樂會 | 22,800 | 103年4~5月 |
| 110 | 國立臺灣交響樂團 | 平面媒體 | 正揚廣告社/夾報 | 【鼠城魔笛手】音樂會 | 19,500 | 103年4月1日 |
| 111 | 國立臺灣交響樂團 | 平面媒體 | 國家兩廳院月節目冊 | 【林昭亮-完全莫札特I+II】音樂會 | 60,000 | 103年5~6月 |
| 112 | 國立臺灣交響樂團 | 平面媒體 | 系統廣告車/廣告車 | 【天空音樂會】 | 10,800 | 103年5月22日-5月24日 |
| 113 | 國立臺灣交響樂團 | 平面媒體 | 捷陽廣告社/刀旗 | 【天空音樂會】 | 8,400 | 103年5月25日 |
| 114 | 國立臺灣交響樂團 | 廣播媒體 | 竹科廣播/活動宣傳 | 【卡穆與貝瑞佐夫斯基】 | 20,000 | 103年5月30日-6月5日 |
| 115 | 國立臺灣交響樂團 | 平面媒體 | 卓越上道廣告社/刀旗 | 【天空音樂會】 | 17,000 | 103年6月29日 |
| 116 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 文訊雜誌/封底 | 2013臺灣文學獎得主巡迴演講 | 20,000 | 103年5月 |
| 117 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 文訊雜誌/封底 | 2014臺灣文學獎徵獎 | 20,000 | 103年6月 |
| 118 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 聯合文學雜誌/內頁 | 2013臺灣文學獎得主巡迴演講 | 20,000 | 103年6月 |
| 119 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 聯合文學雜誌/內頁 | 2014臺灣文學獎徵獎 | 20,000 | 103年6月 |
| 120 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 印刻雜誌/內頁 | 2013臺灣文學獎得主巡迴演講 | 20,000 | 103年6月 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|-----|--------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|---------|----------------|
| 121 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 中華日報/B7版/副刊 | 2014府城講壇-蕭瓊瑞場次報導 | 16,000 | 103年4月19日 |
| 122 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 中華日報/B7版/副刊 | 2014府城講壇-蕭蕭場次報導 | 16,000 | 103年5月10日 |
| 123 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 中華日報/B7版/副刊 | 2014府城講壇-朱宗慶場次報導 | 16,000 | 103年5月17日 |
| 124 | 衛武營藝術文化中心籌備處 | 廣播媒體 | 飛碟電臺 | 103年年度廣播宣傳案 | 125,000 | 103年4月1日-6月30日 |
| 125 | 衛武營藝術文化中心籌備處 | 廣播媒體 | 快樂電臺 | 103年年度廣播宣傳案 | 125,000 | 103年4月1日-6月30日 |
| 126 | 衛武營藝術文化中心籌備處 | 廣播媒體 | 警察廣播電臺 | 103年年度廣播宣傳案 | 125,000 | 103年4月1日-6月30日 |
| 127 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 中國時報/娛樂新聞C3/廣告版 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 74,936 | 103年4月5日 |
| 128 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 聯合報/消費C6/廣告版 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 84,303 | 103年4月12日 |
| 129 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | 飛碟電臺 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 37,468 | 103年4月11~30日 |
| 130 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | 中國廣播公司 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 65,569 | 103年4月5~19日 |
| 131 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 網路居家王 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 14,051 | 103年4月1~30日 |
| 132 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 網路地產王 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 14,051 | 103年4月1-30日 |
| 133 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | 環宇電臺 飛揚電臺 亞太電臺 | 藝起去趕集~103年村村有藝文生活美學饗宴活動宣導 | 120,375 | 103年5月2-16日 |
| 134 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | yahoo! 奇摩關鍵字廣告 | 藝起去趕集~104年村村有藝文生活美學饗宴活動宣導 | 28,890 | 103年5月2-17日 |
| 135 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 專屬網站 | 2014舞躍大地舞蹈創作比賽 | 13,250 | 103年5-11月 |
| 136 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 典藏今藝術雜誌/第42頁 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 18,734 | 103年5月號 |
| 137 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 藝術收藏+設計雜誌/第25頁 | 「璞玉發光—103年藝術行銷活動」徵件宣傳 | 18,734 | 103年5月號 |
| 138 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/第56頁 | 「悠遊采風—梁秀中作品展」展覽宣傳 | 14,000 | 103年5月號 |
| 139 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | 羅東電臺、寶島新聲、亞太電臺 | 103年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院 | 49,356 | 103年5-8月 |
| 140 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 大彰化周報 | 陳來興油畫創作作品展 | 5,000 | 103年4月25日 |
| 141 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 大彰化周報 | 103年度中部四縣市生活美學文化盃書法比賽(本週刊出) | 5,000 | 103年4月11日 |
| 142 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 大彰化周報 | 103年度中部四縣市生活美學文化盃書法比賽(本週刊出) | 5,000 | 103年5月8日 |

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版 或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 |
|-----|-----------|-------------------------------|---------------------|--|--------|---------------------------|
| 143 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 大彰化周報 | 『心靈符號』--許世賢的詩意設計展 | 5,000 | 103年5月30日 |
| 144 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 臺灣新生報 | 簡榮泰攝影作品展/ 『心靈符號』-許世賢的詩意設計展大地篆記-柳炎辰作品展 | 25,000 | 103年5月29日 |
| 145 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 民眾日報 | 簡榮泰攝影作品展 | 15,000 | 103年5月29日 |
| 146 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 臺灣時報 | 大地篆記--柳炎辰作品展 | 10,000 | 103年5月30日 |
| 147 | 國立彰化生活美學館 | 平面媒體 | 聯合報 | 古典音樂講座 | 11,000 | 103年6月6日 |
| 148 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 中廣電臺 | 陳來興油畫創作作品展 | 16,125 | 103年4月24日-5月24日 |
| 149 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 中廣電臺 | 心靈符號-許世賢的詩意設計展 | 11,500 | 103年5月29日-6月28日 |
| 150 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 中廣電臺 | 大地篆記--柳炎辰作品展 | 10,250 | 103年5月29日-6月28日 |
| 151 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 古典電臺 | 大地篆記--柳炎辰作品展 | 2,500 | 103年5月 |
| 152 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 古典電臺 | 古典音樂講座 | 18,500 | 103年5月30日-6月6日 |
| 153 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 關懷電臺 | 大地篆記--柳炎辰作品展 | 3,125 | 103年6月16日-6月26日 |
| 154 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 關懷電臺 | 陳來興油畫創作作品展 | 3,125 | 103年5月1日-5月24日 |
| 155 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 關懷電臺 | 心靈符號許世賢的詩意設計展 | 3,125 | 103年6月8日-6月26日 |
| 156 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 關懷電臺 | 古典音樂講座 | 3,125 | 103年5月30日-6月7日 |
| 157 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 國聲電臺 | 簡榮泰攝影作品展 | 5,000 | 103年5月29日-6月6日 |
| 158 | 國立彰化生活美學館 | 廣播媒體 | 太陽電臺 | 簡榮泰攝影作品展 | 12,500 | 103年5月29日-6月4日 |
| 159 | 國立彰化生活美學館 | 電視媒體 | 新頻道有線電視股份有限公司 | 陳來興油畫創作作品展 | 8,000 | 103年4月25日-4月26日 |
| 160 | 國立彰化生活美學館 | 電視媒體 | 新頻道有線電視股份有限公司 | 簡榮泰攝影作品展 | 8,000 | 103年5月29日、5月30日、6月5日、6月6日 |
| 161 | 國立彰化生活美學館 | 電視媒體 | 新頻道有線電視股份有限公司 | 心靈符號許世賢的詩意設計展 | 8,000 | 103年5月29日、5月30日、6月5日、6月6日 |
| 162 | 國立彰化生活美學館 | 電視媒體 | 新頻道有線電視股份有限公司 | 大地篆記--柳炎辰作品展 | 8,000 | 103年5月29日、5月30日、6月5日、6月6日 |
| 163 | 國立臺東生活美學館 | 廣播媒體 | 警察廣播電臺臺東臺 | 本館各項展覽、音樂及電影下鄉、國民記憶庫及村落文化發展等業務宣導 | 22,500 | 103年4月2日-6月25日 |