

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部 (文創司)	平面媒體	經濟日報/A23版/廣告版	第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣	80,000	103年5月15日
2	文化部 (文創司)	平面媒體	今周刊	第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣	1,000,000	103年5月29日
3	文化部 (文創司)	廣播媒體	臺北之音/20秒	第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣	35,000	103年5月15日-5月31日
4	文化部 (文創司)	網路媒體	數位時代網站banner	第一梯次文創之星創意 加值競賽徵件廣宣	45,000	103年5月15日-5月30日
5	文化部 (文創司)	平面媒體	經濟日報/B2版/廣告版	第一梯次文創之星創意 加值競賽成果發表 暨媒合會活動會前廣 宣	80,000	103年6月26日
6	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/C1、C3、A9/ 廣告版	國民記憶庫計畫	750,000	103年4月30日、5月7 日、5月21日、6月4日、 6月18日
7	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合報/A10/廣告版	國民記憶庫計畫	120,000	103年6月25日
8	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊	國民記憶庫計畫	409,500	103年5月2日、5月16 日、5月30日、6月13 日、6月20日、6月27日
9	文化部 (人文司)	平面媒體	愛女生	國民記憶庫計畫	60,000	103年6月1日
10	文化部 (人文司)	平面媒體	天下	國民記憶庫計畫	150,000	103年5月14日
11	文化部 (人文司)	電視媒體	三立、民視、中視、東 森、TVBS、中天、年代	國民記憶庫計畫	2,260,000	103年5月14日-6月9日、 103年6月23日-7月19日
12	文化部 (人文司)	廣播媒體	中廣流行網、飛碟聯播 網、HITFM聯播網臺北 之音、HITFM聯播網中 臺灣廣播、HITFM聯播 網高屏廣播、HITFM聯 播網中山廣播、大千廣 播、港都電臺、連花廣 播、金馬之聲、非凡音	國民記憶庫計畫	1,425,000	103年5月21-6月20日
13	文化部 (影視局)	網路媒體	Google、Facebook	宣導2014年臺灣赴加 拿大Canadian Music Week、新加坡Music Matters和印尼Java Rockin' Land音樂節 展演活動	300,000	103年4月1日-5月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
14	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道及其附屬頻道	金曲25最美麗的聲音	0 (屬承辦單位所屬頻道，金額未另計)	103年5月9日起
15	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道及其附屬頻道	音樂節前導篇		103年5月13日-6月29日
16	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道及其附屬頻道	眾星金曲25前導篇		103年5月23日、5月30日
17	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視頻道及其附屬頻道	金曲@Live House六大套票		103年5月28日-6月5日
18	文化部 (影視局)	電視媒體	臺視、年代、東風、壹電視、非凡等頻道廣告(10秒.20秒.30秒)	「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	3,640,000	103年5月9日-6月28日
19	文化部 (影視局)	戶外媒體	高鐵候車處30秒廣告	「金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	450,000	103年6月15日-6月28日
20	文化部 (影視局)	戶外媒體	臺北捷運30秒廣告	「金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	375,000	103年6月22日-6月28日
21	文化部 (影視局)	戶外媒體	公車車體廣告、華山數位機臺廣告	「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	340,000	103年6月1日-6月30日
22	文化部 (影視局)	戶外媒體	華航登機影片、貴賓室影片	「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	820,000	103年6月1日-6月28日
23	文化部 (影視局)	平面媒體	KKBOX音樂誌、ATT SO FUN、華山玩報廣告頁各1頁	「金曲國際音樂節+金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	80,000	103年6月1日-6月30日
24	文化部 (影視局)	廣播媒體	飛碟電臺20秒廣告1支	「金曲25頒獎典禮」宣傳廣告	450,000	103年5月28日-6月28日
25	文化部 (影視局)	廣播媒體	飛碟電臺30秒廣告6支	「金曲國際音樂節」宣傳廣告		103年6月9日-6月14日
26	文化部 (影視局)	廣播媒體	HitFM/15秒廣告	宣傳「103年硬地音樂錄製及行銷推廣補助案(錄製類)」獲補助名單	15,000	103年6月23日-7月4日
27	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺/20秒插播卡	第五屆金音獎報名宣傳	289,118	103年6月21日-7月4日
28	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP Radio/20秒廣告	第五屆金音獎報名宣傳	62,944	103年6月2日-7月4日
29	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網/20秒廣告	第五屆金音獎報名宣傳	46,380	103年6月21日-7月4日
30	文化部 (影視局)	網路媒體	Google聯播網	第五屆金音獎報名宣傳Banner多媒體聯播網廣告投放	190,176	103年6月1日-7月4日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
31	文化部 (影視局)	網路媒體	INDIEVOX	第五屆金音獎報名宣傳Banner INDIEVOX 全站及首頁廣告投放	41,987	103年6月8日-7月4日
32	文化部 (影視局)	網路媒體	STREETVOICE	第五屆金音獎報名宣傳Banner STREETVOICE 首頁 廣告投放	25,444	103年6月8日-6月12日
33	文化部 (影視局)	電視媒體	於無線及有線頻道(以 新聞類、綜合娛樂類、 電影類、知識資訊類、 體育類等)共計38臺播 出廣告	103年度有線電視數位 化宣導	本採購案總 經費560萬， 宣導期間自6 月22日起-9 月30日止	103年6月23日-6月30日
34	文化部 (影視局)	廣播媒體	全國及地方電臺共計23 家播出廣告			103年6月22日-6月30日
35	文化部 (影視局)	戶外媒體	臺鐵火車車廂內海報露 出			103年6月23日-6月30日
36	國立傳統藝術 中心	海報主視覺	國立傳統藝術中心網 站、臉書	2014年歌仔戲青年人 才培育合作平臺計畫	設計21,000	103年1-12月
37	國立傳統藝術 中心	折頁、電視 牆	學校和藝文機構發放折 頁、傳藝園區內擺設電 視牆	誰來亮相-2014傳藝 鳳凰花畢業聯演	印製 30,486(折 頁)、印製 6,300(電視 牆)	103年5-6月
38	國立傳統藝術 中心	網路媒體	Google 聯播網廣告	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	63,525	103年4月17日-6月1日
39	國立傳統藝術 中心	網路媒體	臉書廣告	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	31,500	103年4月21日-6月3日
40	國立傳統藝術 中心	平面媒體	文訊(內頁全頁)	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	15,000	103年4月號
41	國立傳統藝術 中心	平面媒體	傳藝雙月刊	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	中心自辦刊 物	103年4月號
42	國立傳統藝術 中心	戶外廣告	路燈旗	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	58,500	103年5月2日-6月1日
43	國立傳統藝術 中心	平面媒體	兩廳院月節目簡介 (內全頁)	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	由兩廳院 支付	103年5月號
44	國立傳統藝術 中心	平面媒體	文化快遞(封底全頁)	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	18,900	103年5月號
45	國立傳統藝術 中心	平面媒體	聯合文學(內頁全頁)	國光劇團年度公演 《紅樓夢中人》	30,000	103年5月號
46	國立傳統藝術 中心	平面媒體	文化快遞(封底全頁)	國光劇團 《小劇場大夢想II》	18,900	103年6月號
47	國立傳統藝術 中心	平面媒體	聯合文學(內頁全頁)	國光劇團 《小劇場大夢想II》	18,000	103年6月號
48	國立傳統藝術 中心	平面媒體	Art Plus(半版廣告)	國光劇團 《小劇場大夢想II》	4,000	103年6月號

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
49	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學月刊/封底裡/ 廣告版	臺灣豫劇團2014年度 公演《梅山春》	20,000	103年5月1日-31日
50	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報/廣告	《旅人樂記。臺灣》	47,100	103年4月23日
51	國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik/廣告1頁	《旅人樂記。臺灣》	12,700	103年4月號
52	國立傳統藝術中心	廣播	飛碟電臺	《旅人樂記。臺灣》	49,250	103年5月11-18日
53	國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik/廣告2頁	《旅人樂記。臺灣》	25,250	103年5月號
54	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報/廣告	《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》	47,100	103年5月29日
55	國立傳統藝術中心	廣播	飛碟電臺	《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》	49,250	103年6月7-12日
56	國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik/廣告2頁	《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》	25,250	103年6月號
57	國立傳統藝術中心	平面媒體	Par/廣告1頁	《重返絲路-瞿春泉與 臺灣國樂團》	25,200	103年6月號
58	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.15/廣告版	臺灣報到—2014臺灣 美術雙年展	14,000	103年4月
59	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.18/廣告 版	2014青年藝術家作品 購藏	12,600	103年4月
60	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.50/廣告 版	2014青年藝術家作品 購藏	14,000	103年4月
61	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	走過九份1963-2006： 翁庭華攝影展(換稿 費)	7,000	103年4月-6月
62	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	女人、星星、小鳥- 米羅特展、刺客四年 級生展、第29屆版印 年畫展、跟著線條去 旅行教育展、走過九 份1963-2006：翁庭華 攝影展(刊登費)	97,800	103年1月-4月
63	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.16/廣告 版	靜觀自然-王守英畫展	12,600	103年5月
64	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖雜誌/P.11/廣 告版	壓抑的存在：塞爾維 亞當代藝術	14,000	103年5月
65	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.17/廣告 版	走過九份1963-2006： 翁庭華攝影展	12,600	103年5月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
66	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.66/廣告版	2015數位藝術創作/策展案徵件活動	14,000	103年5月
67	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.21/廣告版	2015數位藝術創作/策展案徵件活動	12,600	103年5月
68	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.65/廣告版	2014青年藝術家作品購藏	14,000	103年5月
69	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.28/廣告版	2014青年藝術家作品購藏	12,600	103年5月
70	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖雜誌/P.81/廣告版	2014青年藝術家作品購藏	14,000	103年5月
71	國立臺灣美術館	廣播媒體	好家庭廣播(5/23-6/6)	奇幻視界：2014國際科技藝術展	30,000	103年5月
72	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1961~1970 - 五年級生(換稿費)	7,000	103年5月-6月
73	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	奇幻視界：2014國際科技藝術展(換稿費)	7,000	103年5月-8月
74	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.15/廣告版	2014年數位藝術人才國外駐棧創作計畫徵件	12,600	103年6月
75	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.48/廣告版	2014年數位藝術人才國外駐棧創作計畫徵件	14,000	103年6月
76	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.19/廣告版	2014年數位藝術人才國外駐棧創作計畫徵件	14,000	103年6月
77	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.10/廣告版	2015數位藝術創作/策展案徵件活動	14,000	103年6月
78	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.11/廣告版	〈金啟平x吳冠穎：世界之島〉及〈曹筱玥：心之舞〉展覽訊息	14,000	103年6月
79	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.47/廣告版	103年全國美術展	14,000	103年6月
80	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.17/廣告版	103年全國美術展	12,600	103年6月
81	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.44/廣告版	壓抑的存在：塞爾維亞當代藝術	14,000	103年6月
82	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.47/廣告版	媒界探勘	14,000	103年6月
83	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖雜誌/封面內頁/廣告版	媒界探勘	14,000	103年6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
84	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.17/廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市	12,600	103年6月
85	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.45/廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市	14,000	103年6月
86	國立臺灣美術館	平面媒體	臺灣建築雜誌/P.7/廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市	25,000	103年6月
87	國立臺灣美術館	網路媒體(臺灣設計波酷網)		國美館形象吉祥物設計設計競賽	19,500	103年6月
88	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播(6/6-6/20)	26周年館慶	15,000	103年6月
89	國立臺灣美術館	廣播媒體	好事聯播(6/6-6/20)	26周年館慶	15,000	103年6月
90	國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播(6/20-7/4)	壓抑的存在：塞爾維亞當代藝術	15,000	103年6月
91	國立臺灣美術館	廣播媒體	太陽電臺(6/27-7/11)	103年全國美術展	15,000	103年6月
92	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	103年全國美術展(換稿費)	7,000	103年6月-8月
93	國立臺灣美術館	VENEWS	廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市	125,670	103年6月
94	國立臺灣美術館	CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITÀ S. P. A.	廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市	144,434	103年6月
95	國立臺灣美術館	刊登：VELA SPA GRUPPO ACTV	廣告版	第14屆威尼斯建築雙年展臺灣館一家中的小城市	201,393	103年6月
96	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	大紀時報	Same but Different-Franz Bette金工展覽宣傳廣告	20,000	103年5月27日
97	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	民時新聞	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳廣告	30,000	103年5月30日
98	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	蘋果日報	Same but Different-Franz Bette金工展覽宣傳廣告	96,000	103年5月27日
99	國立臺灣工藝研究發展中心	平面廣告	聯合報	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳廣告	94,500	103年5月26日
100	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播宣傳	好家庭廣播	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳	20,000	103年6月1日-6月14日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
101	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播宣傳	KISS RADIO南投廣播	鍊金術：當代金工複合媒材創作藝術展宣傳	20,000	103年6月17日-6月30日
102	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	惜墨如玉·新品種寶石-臺灣墨玉特展 2014臺北地球日~向地球「城」諾一個未來	41,500	103年4月1日-4月30日
103	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	惜墨如玉：新品種寶石-臺灣墨玉特展	30,666	103年4月1日-4月30日
104	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「惜墨如玉：新品種寶石-臺灣墨玉特展」 「開樟大吉-臺博館南門	41,500	103年5月1日-5月31日
105	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「惜墨如玉：新品種寶石-臺灣墨玉特展」	30,666	103年5月1日-5月31日
106	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	古煉芬芳：樟腦產業及南門工場常設展	41,500	103年6月1日-6月30日
107	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「開樟大吉-臺博館南門園區展覽」	30,668	103年6月1日-6月30日
108	國立臺灣博物館	平面媒體	《臺灣指南》	國立臺灣博物館形象廣告	44,100	103年3-12月
109	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家兩廳院月節目冊	【英雄號角】+【斯特芬多爾浪漫木管重奏】音樂會	22,800	103年4~5月
110	國立臺灣交響樂團	平面媒體	正揚廣告社/夾報	【鼠城魔笛手】音樂會	19,500	103年4月1日
111	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家兩廳院月節目冊	【林昭亮-完全莫札特I+II】音樂會	60,000	103年5~6月
112	國立臺灣交響樂團	平面媒體	系統廣告車/廣告車	【天空音樂會】	10,800	103年5月22日-5月24日
113	國立臺灣交響樂團	平面媒體	捷陽廣告社/刀旗	【天空音樂會】	8,400	103年5月25日
114	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	竹科廣播/活動宣傳	【卡穆與貝瑞佐夫斯基】	20,000	103年5月30日-6月5日
115	國立臺灣交響樂團	平面媒體	卓越上道廣告社/刀旗	【天空音樂會】	17,000	103年6月29日
116	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/封底	2013臺灣文學獎得主巡迴演講	20,000	103年5月
117	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/封底	2014臺灣文學獎徵獎	20,000	103年6月
118	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/內頁	2013臺灣文學獎得主巡迴演講	20,000	103年6月
119	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/內頁	2014臺灣文學獎徵獎	20,000	103年6月
120	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻雜誌/內頁	2013臺灣文學獎得主巡迴演講	20,000	103年6月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
121	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/副刊	2014府城講壇-蕭瓊瑞 場次報導	16,000	103年4月19日
122	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/副刊	2014府城講壇-蕭蕭場 次報導	16,000	103年5月10日
123	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/副刊	2014府城講壇-朱宗慶 場次報導	16,000	103年5月17日
124	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	飛碟電臺	103年年度廣播宣傳案	125,000	103年4月1日-6月30日
125	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	快樂電臺	103年年度廣播宣傳案	125,000	103年4月1日-6月30日
126	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	警察廣播電臺	103年年度廣播宣傳案	125,000	103年4月1日-6月30日
127	國立新竹生活美學館	平面媒體	中國時報/娛樂新聞C3/ 廣告版	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	74,936	103年4月5日
128	國立新竹生活美學館	平面媒體	聯合報/消費C6/廣告版	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	84,303	103年4月12日
129	國立新竹生活美學館	廣播媒體	飛碟電臺	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	37,468	103年4月11~30日
130	國立新竹生活美學館	廣播媒體	中國廣播公司	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	65,569	103年4月5~19日
131	國立新竹生活美學館	網路媒體	網路居家王	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	14,051	103年4月1~30日
132	國立新竹生活美學館	網路媒體	網路地產王	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	14,051	103年4月1-30日
133	國立新竹生活美學館	廣播媒體	環宇電臺 飛揚電臺 亞太電臺	藝起去趕集~103年村 村有藝文生活美學饗 宣活動宣導	120,375	103年5月2-16日
134	國立新竹生活美學館	網路媒體	yahoo! 奇摩關鍵字廣 告	藝起去趕集~104年村 村有藝文生活美學饗 宣活動宣導	28,890	103年5月2-17日
135	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2014舞躍大地舞蹈創 作比賽	13,250	103年5-11月
136	國立新竹生活美學館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/第42 頁	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	18,734	103年5月號
137	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術收藏+設計雜誌/第 25頁	「璞玉發光—103年藝 術行銷活動」徵件宣 傳	18,734	103年5月號
138	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌/ 第56頁	「悠遊采風—梁秀中 作品展」展覽宣傳	14,000	103年5月號
139	國立新竹生活美學館	廣播媒體	羅東電臺、寶島新聲、 亞太電臺	103年電影藝術分享計 畫-螢火蟲電影院	49,356	103年5-8月
140	國立彰化生活美學館	平面媒體	大彰化周報	陳來興油畫創作作品 展	5,000	103年4月25日
141	國立彰化生活美學館	平面媒體	大彰化周報	103年度中部四縣市生 活美學文化盃書法比 賽(本週刊出)	5,000	103年4月11日
142	國立彰化生活美學館	平面媒體	大彰化周報	103年度中部四縣市生 活美學文化盃書法比 賽(本週刊出)	5,000	103年5月8日



項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
143	國立彰化生活美學館	平面媒體	大彰化周報	『心靈符號』--許世賢的詩意設計展	5,000	103年5月30日
144	國立彰化生活美學館	平面媒體	臺灣新生報	簡榮泰攝影作品展/ 『心靈符號』-許世賢的詩意設計展大地篆記-柳炎辰作品展	25,000	103年5月29日
145	國立彰化生活美學館	平面媒體	民眾日報	簡榮泰攝影作品展	15,000	103年5月29日
146	國立彰化生活美學館	平面媒體	臺灣時報	大地篆記--柳炎辰作品展	10,000	103年5月30日
147	國立彰化生活美學館	平面媒體	聯合報	古典音樂講座	11,000	103年6月6日
148	國立彰化生活美學館	廣播媒體	中廣電臺	陳來興油畫創作作品展	16,125	103年4月24日-5月24日
149	國立彰化生活美學館	廣播媒體	中廣電臺	心靈符號-許世賢的詩意設計展	11,500	103年5月29日-6月28日
150	國立彰化生活美學館	廣播媒體	中廣電臺	大地篆記--柳炎辰作品展	10,250	103年5月29日-6月28日
151	國立彰化生活美學館	廣播媒體	古典電臺	大地篆記--柳炎辰作品展	2,500	103年5月
152	國立彰化生活美學館	廣播媒體	古典電臺	古典音樂講座	18,500	103年5月30日-6月6日
153	國立彰化生活美學館	廣播媒體	關懷電臺	大地篆記--柳炎辰作品展	3,125	103年6月16日-6月26日
154	國立彰化生活美學館	廣播媒體	關懷電臺	陳來興油畫創作作品展	3,125	103年5月1日-5月24日
155	國立彰化生活美學館	廣播媒體	關懷電臺	心靈符號許世賢的詩意設計展	3,125	103年6月8日-6月26日
156	國立彰化生活美學館	廣播媒體	關懷電臺	古典音樂講座	3,125	103年5月30日-6月7日
157	國立彰化生活美學館	廣播媒體	國聲電臺	簡榮泰攝影作品展	5,000	103年5月29日-6月6日
158	國立彰化生活美學館	廣播媒體	太陽電臺	簡榮泰攝影作品展	12,500	103年5月29日-6月4日
159	國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視股份有限公司	陳來興油畫創作作品展	8,000	103年4月25日-4月26日
160	國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視股份有限公司	簡榮泰攝影作品展	8,000	103年5月29日、5月30日、6月5日、6月6日
161	國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視股份有限公司	心靈符號許世賢的詩意設計展	8,000	103年5月29日、5月30日、6月5日、6月6日
162	國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視股份有限公司	大地篆記--柳炎辰作品展	8,000	103年5月29日、5月30日、6月5日、6月6日
163	國立臺東生活美學館	廣播媒體	警察廣播電臺臺東臺	本館各項展覽、音樂及電影下鄉、國民記憶庫及村落文化發展等業務宣導	22,500	103年4月2日-6月25日