

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部 (文資司)	平面媒體	中國時報 / C3版	ICOM-MPR2014臺灣年會	50,000	103年9月6日
2	文化部 (文資司)	網路媒體	Arttime藝術網站	ICOM-MPR2014臺灣年會	50,000	103年8月19日-25日
3	文化部 (文資司)	平面媒體	工商時報 / A19版	ICOM-ICR2014臺灣年會	50,000	103年10月22日
4	文化部 (文資司)	平面媒體	蘋果日報A13	ICOM-ICR2014臺灣年會	50,000	103年10月22日
5	文化部 (文資司)	網路媒體	Arttime藝術網站	ICOM-ICR2014臺灣年會	50,000	103年10月17日 ~10月31日
6	文化部 (文資司)	網路媒體	工商e報	ICOM-ICR2014臺灣年會	8,333	103年10月22日
7	文化部 (文資司)	網路媒體	中時電子報	ICOM-ICR2014臺灣年會	8,333	103年10月22日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
8	文化部 (文資司)	網路媒體	中華電視公司	ICOM-ICR2014臺灣年會	8,333	103年10月22日
9	文化部 (文資司)	網路媒體	Now News	ICOM-ICR2014臺灣年會	8,333	103年10月22日
10	文化部 (文資司)	網路媒體	Yam 蕃新聞	ICOM-ICR2014臺灣年會	8,333	103年10月22日
11	文化部 (文資司)	網路媒體	臺灣好新聞報	ICOM-ICR2014臺灣年會	8,334	103年10月22日
12	文化部 (文創司)	平面媒體	聯合報/財經A版/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2015三位展位)		103年10月3日
13	文化部 (文創司)	平面媒體	中國時報/財經AA1版/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2016三位展位)		103年10月3日
14	文化部 (文創司)	平面媒體	自由時報/國際娛樂D6版/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2016三位展位)		103年10月3日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
15	文化部 (文創司)	平面媒體	自由時報/國際娛樂D6版/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2017三位展位)	2,050,000	103年10月8日
16	文化部 (文創司)	平面媒體	中國時報/影視C1版/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2018三位展位)		103年10月10日
17	文化部 (文創司)	平面媒體	臺北市公車車體廣告30面	臺灣文博會(2014概念預展及2019三位展位)		103年10月
18	文化部 (文創司)	平面媒體	設計雙月刊雜誌/封底/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2020三位展位)		103年10月
19	文化部 (文創司)	平面媒體	文創Life雜誌/內頁/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2021三位展位)		103年10月
20	文化部 (文創司)	平面媒體	兩岸傳媒文創雜誌(臺灣版)/封底/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2022三位展位)		103年10月
21	文化部 (文創司)	平面媒體	兩岸傳媒文創雜誌(中國大陸版)/內頁/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2023三位展位)		103年11月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
22	文化部 (文創司)	平面媒體	日本AIXS雜誌/內頁/廣告版	臺灣文博會(2014概念預展及2024三位展位)		103年12月
23	文化部 (文創司)	平面媒體	聯合報/A11版/廣告版	103年文創產業智財權保護及增值應用工作營廣宣	360,000	103年8月21日
24	文化部 (文創司)	平面媒體	聯合報/財經新訊A15版/廣告版	103年文創產業智財權保護及增值應用工作營廣宣		103年8月25日
25	文化部 (文創司)	平面媒體	自由時報/C3版/廣告版	103年文創產業智財權保護及增值應用工作營廣宣		103年11月10日
26	文化部 (文創司)	平面媒體	工商時報/A18/科技要聞	第二梯次成果發表會暨商機媒合會媒體廣宣	63,000	103年10月17日
27	文化部 (文創司)	平面媒體	工商時報/A20/稅務法務	第二梯次成果發表會暨商機媒合會媒體廣宣	103,000	103年10月24日
28	文化部 (文創司)	平面媒體	數位時代雜誌	第二梯次成果發表會暨商機媒合會媒體廣宣	130,000	103年11月
29	文化部 (影視局)	平面媒體	世界電影雜誌/封底頁/廣告版	反盜版宣導廣告	44,500	103年10月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
30	文化部 (影視局)	平面媒體	東京國際電視節	2014臺北電視節宣傳(廣告頁)	190,000	103年10月21日-23日
31	文化部 (影視局)	平面媒體	時報週刊	廣播電視金鐘獎宣傳	0	103年10月
32	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報、自由時報、蘋果日報	廣播電視金鐘獎宣傳	200,000	103年10月
33	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報	廣播電視金鐘獎宣傳	0	103年10月
34	文化部 (影視局)	電視媒體	中視、中天家族、八大家族、緯來家族、年代家族、東森家族、TVBS家族	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶播放)	0	103年10月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
35	文化部 (影視局)	戶外媒體	臺北忠孝復興SOGO、臺北明曜百貨、臺北頂好商圈、臺北西門商圈、臺北美麗華商圈、臺北新板特區、桃園臺茂購物廣場、新竹SOGO/火車站、新竹大遠百、臺中一中商圈、高雄三多商圈、臺北101辦公大樓、臺北寶慶遠百新概念店、臺北板橋遠百新概念店、桃園遠東百貨新概念店、臺南大遠百、高雄大遠百	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶播放)	150,000	103年10月
36	文化部 (影視局)	廣播媒體	警廣、亞太廣播家族、HitFM、大千、港都	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶播放)	200,000	103年10月
37	文化部 (影視局)	網路媒體	官方網站、金鐘獎APP	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶隨選收看)	0	103年10月
38	文化部 (影視局)	網路媒體	Google、Facebook 瀏覽次數98萬次	宣導2014年臺灣赴Java Rockin' Land音樂節展演活動(Java Sounds Fair)	100,000	103年10月
39	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV電視臺(30秒CF50檔次)	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	300,000	103年9月29日 ~10月20日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
40	文化部 (影視局)	廣播媒體	HitFM	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100,000	103年9月25日 ~10月3日 103年10月20日 ~31日
41	文化部 (影視局)	報紙媒體	U Paper	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100,000	103年9月29日 ~10月6日
42	文化部 (影視局)	戶外媒體	公車廣告20面	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	200,000	103年10月1日 ~11月3日
43	文化部 (影視局)	戶外媒體	路燈旗50面	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100,000	103年10月20日 ~11月3日
44	文化部 (影視局)	電子媒體	Youtube 廣告	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100,000	103年10月1日 ~11月1日
45	文化部 (影視局)	電子媒體	FB 廣告	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	50,000	103年10月15日 ~11月1日
46	文化部 (影視局)	廣播媒體	臺北流行音樂電臺： 得獎者專訪1則(河洛語組-張錫安)	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0	103年10月12日 (14:15)
47	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網：得獎者專訪1則(客語組-鄭逸凡)	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0	103年10月25日 (11:15)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
48	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網：得獎者專訪1則(原住民族語組-戴曉君)	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0	103年10月26日 (10:10)
49	文化部 (影視局)	電視媒體	年代電視(20秒TVC，共38檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	146,487	103年11月10日-16日
50	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺(20秒TVC，共75檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	289,120	103年11月24日 ~12月6日
51	文化部 (影視局)	電視媒體	三立都會臺(20秒TVC，共45檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	173,472	103年11月24日 ~12月6日
52	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺-金音獎入圍特別節目(30分鐘，共兩集)	「第五屆金音獎」活動宣傳	499,000	103年11月22日-23日
53	文化部 (影視局)	電視媒體	三立都會臺-金音獎入圍特別節目(30分鐘，共一集)	「第五屆金音獎」活動宣傳	249,500	103年11月29日
54	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RAQDIO(20秒廣告，共380檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	157,361	103年11月3日 ~12月6日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
55	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網(20秒廣告, 共403檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	166,842	103年11月3日 ~12月6日
56	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RAQDIO-金音獎入圍特別節目(10分鐘, 共14集)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年11月24日- 30日
57	文化部 (影視局)	網路媒體	關鍵字圖文比對	「第五屆金音獎」活動宣傳	133,067	103年11月24日- 12月6日
58	文化部 (影視局)	網路媒體	streetvoice-banner(首頁、作品頁、電子報)	「第五屆金音獎」活動宣傳	133,067	103年11月10日- 12月3日
59	文化部 (影視局)	網路媒體	indievox-banner(全站、音樂頁、首頁、電子報)	「第五屆金音獎」活動宣傳	133,067	103年11月9日 ~12月6日
60	文化部 (影視局)	網路媒體	三立官網-banner(首頁)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年11月10日 ~12月6日
61	文化部 (影視局)	網路媒體	POP RADIO-banner(首頁)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年11月10日 ~12月6日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
62	文化部 (影視局)	網路媒體	FB粉絲頁(曝光數達2,380,000)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年11月10日 ~12月6日
63	文化部 (影視局)	平面媒體	KKBOX音樂誌(廣編一則)	「第五屆金音獎」活動宣傳	99,800	103年11月號
64	文化部 (影視局)	平面媒體	華流雜誌(廣編一則)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年11月號
65	文化部 (影視局)	平面媒體	蘋果日報(全國半十廣告一則)	「第五屆金音獎」活動宣傳	99,800	103年11月8日
66	文化部 (影視局)	戶外媒體	大臺北公車(車體廣告10面)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年11月10日 ~12月6日
67	文化部 (影視局)	戶外媒體	捷運月臺電視(共612檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	149,700	103年11月24日 ~12月6日
68	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺-得獎者專訪一則(河洛語組-張錫安)	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	0	103年11月07日 (19:00)
69	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺-得獎者專訪一則(客語組-鄭逸凡)	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	0	103年11月14日 (19:00)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
70	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺-得獎者專訪一則(原住民族語組-戴曉君)	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	0	103年11月21日 (19:00)
71	文化部 (影視局)	電視媒體	三立電視臺-三語組MV託播，共20檔	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	32,000	103年11月18日 ~11月20日
72	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺-三語組MV託播，共40檔	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	64,000	103年11月18日 ~11月25日
73	文化部 (影視局)	網路媒體	Streetvoice街聲、Indievox獨立音樂網，共計583,034	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	80,000	103年11月10日 ~11月17日
74	文化部 (影視局)	電視媒體	臺灣電視公司 中國電視公司 中華電視公司 民間全民電視公司 客家電視臺 原住民電視臺	第26屆金曲獎報名資訊	0	103年12月26日 ~104年1月9日
75	文化部 (影視局)	廣播媒體	全國廣播電臺、交通安全宣導廣播節目委製電臺及聯播臺	第26屆金曲獎報名資訊	0	103年12月26日 ~104年1月9日
76	文化部 (影視局)	電視媒體	三立都會臺、MTV音樂臺(直播)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0	103年12月6日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
77	文化部 (影視局)	電視媒體	國際臺(重播)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月7日
78	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂臺(重播)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月8日
79	文化部 (影視局)	電視媒體	三立新聞臺(資訊單元1則)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月5日
80	文化部 (影視局)	電視媒體	三立新聞臺(公共訊息服務4則)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月2日-5日
81	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RADIO(直播)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月6日
82	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RADIO(口播1則)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月3日
83	文化部 (影視局)	網路媒體	中華電信 hichannel(直播)	「第五屆金音獎」活動 宣傳	0	103年12月6日
84	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞	康熙與鰲拜	18,900	103年10月號
85	國立傳統 藝術中心	平面媒體	聯合文學	康熙與鰲拜	30,000	103年10月號

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
86	國立傳統藝術中心	平面媒體	旅讀中國	康熙與鰲拜	25,000	103年10月號
87	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院月節目簡介	康熙與鰲拜	22,800	103年11月號
88	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院月節目簡介	康熙與鰲拜	34,560	103年12月號
89	國立傳統藝術中心	戶外媒體	路燈旗	康熙與鰲拜	58,500	103年11月
90	國立傳統藝術中心	戶外媒體	宣傳車	康熙與鰲拜	17,220	103年12月
91	國立傳統藝術中心	戶外媒體	臺中夾報	康熙與鰲拜	25,200	103年12月
92	國立傳統藝術中心	戶外媒體	臺南夾報	康熙與鰲拜	29,925	103年12月
93	國立傳統藝術中心	電視媒體	臺中有線電視CF	康熙與鰲拜	54,000	103年12月
94	國立傳統藝術中心	電視/廣播媒體	臺中廣播、跑馬燈廣告	康熙與鰲拜	40,000	103年12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
95	國立傳統藝術中心	網路媒體	臉書廣告	京星密碼	80,000	103年10月
96	國立傳統藝術中心	網路媒體	Google聯播網	康熙與鰲拜	60,375	103年11月-12月
97	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院售票網	康熙與鰲拜	8,000	103年11月
98	國立傳統藝術中心	網路媒體	Yahoo原生廣告	康熙與鰲拜	63,000	103年12月
99	國立傳統藝術中心	平面媒體	臺中文化報報	康熙與鰲拜	16,800	103年12月號
100	國立傳統藝術中心	平面媒體	康百視Compass吃喝玩樂雜誌	康熙與鰲拜	17,000	103年12月號
101	國立傳統藝術中心	平面媒體	更生日報/外報頭、半十	巧縣官	23,100	103年11月
102	國立傳統藝術中心	平面媒體	東方報/外報頭	巧縣官	12,000	103年11月
103	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報/地方版半版	巧縣官	15,000	103年12月4日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
104	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞月刊/廣告版	103年度大戲--梅山春	18,900	103年9月-10月
105	國立傳統藝術中心	平面媒體	表演藝術雜誌/廣告	絕世好笙音決選之夜	37,800	103年10月號
106	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報/廣告	絕世好笙音決選之夜	47,100	103年11月
107	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院院節目冊/廣告	觀易賞樂-漢字多媒體音樂會	34,560	103年11月號
108	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	觀易賞樂-漢字多媒體音樂會	4,725	103年11月號
109	國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊	觀易賞樂-漢字多媒體音樂會	4,725	103年11月號
110	國立傳統藝術中心	平面媒體	表演藝術雜誌/廣告	簧的世界	37,800	103年12月號
111	國立傳統藝術中心	廣播電臺	飛碟廣告	簧的世界	49,250	103年12月
112	國立傳統藝術中心	其他媒體(指引入口之指示牌)	華山1914文化創意產業園區	2014念歌歡唱·歲末敘暖	2,536	103年11月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
113	國立傳統藝術中心	平面文宣製作物、戶外廣告、雜誌廣告、媒體與網路宣傳	於全國藝文據點發放	2014亞太傳統藝術節整合行銷案	858,400	103年9月-12月
114	國立傳統藝術中心	網路媒體	Nownews/宜蘭版廣告區	宣傳2014亞太傳統藝術節	52,500	103年9月26日-10月26日
115	國立傳統藝術中心	廣播媒體	中國廣播公司/15秒廣告	宣傳2014亞太傳統藝術節	97,504	103年10月
116	國立傳統藝術中心	廣播媒體	BRAVO電臺(臺北都會音樂臺)/30秒廣告	宣傳2014亞太傳統藝術節	48,000	103年10月
117	國立傳統藝術中心	平面媒體	臺灣新生報/廣告版	宣傳2014亞太傳統藝術節	20,000	103年10月16日
118	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告頁1頁	宣傳2014亞太傳統藝術節	18,900	103年10月號
119	國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊/廣告頁1頁	宣傳2014亞太傳統藝術節	18,900	103年10月號
120	國立臺灣美術館	平面媒體	文化快遞/P. 55/廣告版	臺灣報到-2014臺灣美術雙年展	18,900	103年10月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
121	國立臺灣美術館	平面媒體	新北市藝遊/P. 55/廣告版	臺灣報到-2014臺灣美術雙年展	18,900	103年10月
122	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 36/廣告版	一〇四年全國美術展徵件	12,600	103年11月
123	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 39/廣告版	「看見的時代—影會時期的影像追尋」1940s~1970s	12,600	103年11月
124	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 46/廣告版	2015科技融藝跨界創作補助計畫	14,000	103年11月
125	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 37/廣告版	2015科技融藝跨界創作補助計畫	12,600	103年11月
126	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 16/廣告版	2014數位藝術創作案	14,000	103年11月
127	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播(11/8-11/21)	「看見的時代—影會時期的影像追尋」1940s~1970s	15,000	103年11月
128	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	「看見的時代—影會時期的影像追尋」1940s~1970s(換稿費)	7,000	103年11月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
129	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	唯美·巴黎-羅蘭珊畫展(換稿費)	7,000	103年11月
130	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	2014臺灣美術雙年展、看見的時代-影會時期的影像追尋、羅蘭珊畫展、刺客六年級生展(媒體刊登費11月支付)	78,000	103年9-12月
131	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 49/廣告版	104年全國美術展徵件	14,000	103年12月
132	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 9/廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1971~1980 — 六年級生	12,600	103年12月
133	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 47/廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1971~1980 — 六年級生	14,000	103年12月
134	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 46/廣告版	2014數位藝術策展案「進化之力」	14,000	103年12月
135	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/廣告版	「2015科技融藝跨界創作補助計畫」公開徵件說明會&跨界創作新里程專題座談	12,600	103年12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
136	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 45/廣告版	「2015科技融藝跨界創作補助計畫」公開徵件說明會&跨界創作新里程專題座談	14,000	103年12月
137	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/廣告版	臺灣美術家刺客列傳藝術論壇	12,600	103年12月
138	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 48/廣告版	臺灣美術家刺客列傳藝術論壇	14,000	103年12月
139	國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播(12/15-12/28)	臺灣美術家「刺客列傳」1971~1980 — 六年級生	15,000	103年12月
140	國立臺灣美術館	廣播媒體	中臺灣廣播Hit FM(12/15-12/28)	臺灣美術家「刺客列傳」1971~1980 — 六年級生	30,000	103年12月
141	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣告版	臺灣美術家「刺客列傳」1971~1980 — 六年級生(換稿費)	7,000	103年12月
142	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣新生報/1版/廣告版	宣傳織路染旅特展	20,000	103年11月10日
143	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/C1版/廣告版	宣傳織路染旅特展	20,000	103年11月12日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
144	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	臺灣時報/9版/廣告版	宣傳2014國際天然染工藝設計展	20,000	103年11月14日
145	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/8版/廣告版	宣傳2014國際天然染工藝設計展	20,000	103年11月
146	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	中央日報網站/廣告banner連結	宣傳織路染旅特展	20,000	11月15日-21日
147	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	IC之音電臺/56檔次	宣傳織路染旅特展	20,000	11月15日-28日
148	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	La Vie雜誌/p. 63/廣告版	2014工藝成就獎得主	57,485	103年10月
149	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	捷運燈箱廣告	「2014工藝之夢-臺灣工藝競賽x工藝時尚展」	95,000	103年11月13日-30日
150	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	GOOGLE關鍵字廣告	「2014工藝之夢-臺灣工藝競賽x工藝時尚展」	96,000	103年11月13日-30日
151	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	今藝術/p. 214-215/展覽簡介	臺北當代工藝設計分館開館行銷	39,857	103年11月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
152	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	La Vie雜誌/p. 78-79/廣告版	臺北當代工藝設計分館開館行銷	71,174	103年12月
153	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	藝術家雜誌/p. 352-353/藝壇動態	臺北當代工藝設計分館開館行銷	30,367	103年12月
154	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	TVBS週刊NO. 877/廣告版	臺北當代工藝設計分館開館行銷	113,878	103年11月20日
155	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	藝術家雜誌社/廣告版	「織路染旅-臺灣當代纖維藝術的蛻變」展覽訊息披露	29,882	<input type="checkbox"/> 103年10月1日-31日 <input type="checkbox"/> 103年12月1日-月31日 <input type="checkbox"/> 104年2月1日-
156	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「彩虹與蜻蜓-泰雅服飾與排灣琉璃珠的對話特展」、「藏傳佛教唐卡藝術特展」	41,500	103年10月1日至10月31日
157	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「彩虹與蜻蜓-泰雅服飾與排灣琉璃珠的對話特展」	30,666	103年10月1日至10月31日
158	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「彩虹與蜻蜓-泰雅服飾與排灣琉璃珠的對話特展」、「菊島秘境-澎湖南方四島特展」	41,500	103年11月1日至11月30日

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
159	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「彩虹與蜻蜓－泰雅服飾與排灣琉璃珠的對話特展」	30,666	103年11月1日至11月30日
160	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「彩虹與蜻蜓－泰雅服飾與排灣琉璃珠的對話特展」、「開樟大吉－臺博館南門園區展覽」	41,500	103年12月1日至12月31日
161	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「彩虹與蜻蜓－泰雅服飾與排灣琉璃珠的對話特展」	30,668	103年12月1日至12月31日
162	國立臺灣博物館	平面媒體	《臺灣指南》	國立臺灣博物館形象廣告	44,100	103年10月-12月
163	國立臺灣史前文化博物館	電視媒體	地方新聞臺	宣傳本館特展及推廣教育活動用廣告	30,000	103年12月12日-31日
164	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	宣傳折頁	推廣行銷南科館介紹摺頁	5,000	103年11月-105年12月
165	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	海報	刊登本館「七寶瑞光——中國南方佛教藝術考古特展」資訊	15,000	103年12月20日-104年3月20日
166	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2014/15樂季主題-共4集	55,000	103年10月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
167	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/節目專訪及口播廣告	國臺交2014/15樂季主題-共4場次	120,000	103年10月
168	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/92期/34-35頁、58頁	【無畏的愛—布瑞頓《碧廬冤孽》】	23,500	103年11月
169	國立臺灣交響樂團	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/263期/封面裡	【無畏的愛—布瑞頓《碧廬冤孽》】	28,000	103年11月
170	國立臺灣交響樂團	平面媒體	INK印刻文學生活誌/135/11卷/3期/13頁	【無畏的愛—布瑞頓《碧廬冤孽》】	98,000	103年11月
171	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	臺北愛樂廣播股份有限公司/節目專訪及30秒口播廣告	【無畏的愛—布瑞頓《碧廬冤孽》】	32,500	103年11月10日-11月14日
172	國立臺灣交響樂團	平面媒體	青年日報	國臺交2014/15樂季主題-共4場	38,000	103年11月
173	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2014/15樂季主題-共4集	55,000	103年11月
174	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/節目專訪及口播廣告	國臺交2014/15樂季主題-共3場次	90,000	103年11月
175	國立臺灣交響樂團	有線電視媒體	紘宇多媒體企業有限公司/信和有線電視/頻道 19, 20, 22, 23, 24, 43, 68, 73, 77臺	國臺交2014/15樂季「北歐風情畫」-共320檔	25,667	103年12月
176	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	高雄中國廣播公司/流行網/臺南高屏	國臺交2014/15樂季「無言歌」、「詠唱故鄉」-共45檔	36,800	103年12月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
177	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	南臺灣之聲電/臺飛碟聯播網	國臺交2014/15樂季「無言歌」、「詠唱故鄉」-共41檔	20,000	103年12月
178	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2014/15樂季主題-共4集	55,000	103年12月
179	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂臺/節目專訪及口播廣告	國臺交2014/15樂季主題-共2場次	60,000	103年12月
180	國立臺灣交響樂團	平面媒體	高雄鳳山、前鎮、左營、三民、苓雅、鼓山等地夾報發送	【詠唱故鄉—法比安的臺灣印象】	17,900	103年12月27日
181	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報農民曆/內頁/廣告版	本館形象廣告	50,000	103年12月
182	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/封底裡/廣告版	2014臺灣文學獎得獎名單	20,000	103年12月
183	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/副刊	2014府城講壇	16,000	103年10月18日-12月31日
184	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/副刊	2014府城講壇	16,000	103年11月1日-12月31日
185	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/副刊	2014府城講壇	16,000	103年12月6日
186	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	南臺灣之聲	103年年度廣播宣傳案	125,000	103年10月1日-12月31日
187	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	快樂電臺	103年年度廣播宣傳案	125,000	103年10月1日-12月31日
188	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	警察廣播電臺	103年年度廣播宣傳案	125,000	103年10月1日-12月31日
189	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2014舞躍大地舞蹈創作比賽	13,250	103年5月-11月

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
190	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌/ 第62頁	「乘雲氣·跨日月—羅芳現代水墨繪畫美育展」展覽宣傳	14,000	103年10月號
191	國立新竹生活美學館	平面媒體	馬祖日報/地方脈動/ 廣告版	閱讀新浪潮活動	6,000	103年11月5日
192	國立新竹生活美學館	平面媒體	中國時報/竹苗新聞 B2版/廣告版	國民記憶庫-臺灣故事島	25,000	103年11月20日
193	國立新竹生活美學館	平面媒體	臺北捷運車箱內橫式 廣告	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	240,000	103年11月30日-11月12日
194	國立新竹生活美學館	平面媒體	商業周刊/第70-71頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	240,000	(11月13日出刊)
195	國立新竹生活美學館	平面媒體	Money錢/第57頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	120,000	2014年11月號 (第86期)
196	國立新竹生活美學館	平面媒體	哈潑時尚/第196-197 頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	80,000	103年11月號(第 299期)
197	國立新竹生活美學館	平面媒體	VOGUE/第287頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	80,000	11月號(第218期)

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
198	國立新竹生活美學館	平面媒體	珠寶之星/第37頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	80,000	11月號(第48期)
199	國立新竹生活美學館	平面媒體	珠寶世界/第15頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	80,000	103年11月號(第62期)
200	國立新竹生活美學館	平面媒體	珠寶商情/首頁	「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」-建立寶玉石文創產業行銷體系-品牌宣傳	80,000	103年11月特刊