

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
文化部	平面媒體	主計月刊	101年度地方文化館第二期計畫宣導方案-文化行旅活動	16,000	101年5月
文化部	電視	東森新聞/財經台 中天新聞台	2012國際大師人文講座第一場次報名10秒廣告	150,000	101年5月14-19日
原行政院新聞局	電視媒體	台視、中視、華視、民視等無線電視台	無線電視數位轉換宣導政策	3,150,000	101年4-6月
原行政院新聞局	電視媒體	三立、TVBS、中天、年代等衛星電視台	無線電視數位轉換宣導政策	3,150,000	101年4-6月
原行政院新聞局	廣播媒體	飛碟、大千、好事多、全國、Kriss radio等廣播電台	無線電視數位轉換宣導政策	945,000	101年4-6月
原行政院新聞局	網路媒體	雅虎奇摩	無線電視數位轉換宣導政策	1,000,000	101年5-6月
原行政院新聞局	平面媒體	台南市電腦公會會員名錄	無線電視數位轉換宣導政策	12,000	101年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
文化部文化資產局	平面媒體	蘋果日報/中國時報/自由時報	2012A+創意季活動廣告刊登	150,000	101年5月5-8日
文化部文化資產局	電視媒體	三立新聞/三立都會/中天綜合/中天娛樂/緯來戲劇	「2012A+創意季」電視CF廣告播映	550,000	101年5月7-15日
文化部文化資產局	電視媒體	三立新聞台	「2012A+創意季」跑馬燈	90,000	101年5月9-14日
文化部文化資產局	平面媒體	DPI雜誌	「2012A+創意季」跨頁專題報導	80,000	101年5月
文化部文化資產局	平面媒體	PPAPER雜誌	「2012A+創意季」跨頁專題報導	80,000	101年5月
文化部文化資產局	網路媒體	Yahoo奇摩	「2012A+創意季」入口網站關鍵字廣告	15,000	101年5月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立傳統藝術中心	廣播媒體	全國廣播電台	《艷后和她的小丑們》台中巡演	50,000	101年3-4月
國立傳統藝術中心	廣播電台	中廣	2012傳統表演藝術節活動	99,040	101年4月
國立傳統藝術中心	電視媒體	長德有線	2012傳統表演藝術節活動	98,000	101年4月
國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊	2012傳統表演藝術節活動	16,800	101年4月
國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	2012傳統表演藝術節活動	16,800	101年4月
國立傳統藝術中心	網路媒體	nownews	2012傳統表演藝術節活動	31,500	101年4月
國立傳統藝術中心	電視媒體	群健有線電視公司	《艷后和她的小丑們》台中巡演	60,800	101年4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立傳統藝術中心	電視媒體	鑫傳視訊廣告有限公司(台中大屯有線電視)	《艷后和她的小丑們》台中巡演	28,000	101年4月
國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	《音樂大不同-聲東擊西》封底廣告頁、 《藝軍突起》1/2廣告頁	25,200	101年4-5月
國立傳統藝術中心	網路媒體	三角創意溝通有限公司	《藝軍突起》音樂會演出資訊	6,510	101年4-5月
國立傳統藝術中心	網路媒體	原創藝術股份有限公司	《藝軍突起》音樂會演出資訊	0	101年4-5月
國立傳統藝術中心	電視媒體	三立電視股份有限公司	《藝軍突起》媒體廣告代理	206,000	101年5月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司	《藝軍突起》音樂會演出資訊	87,110	101年5月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	IC之音·竹科廣播電台	2012台積心築藝術季 《百年戲樓》新竹巡演	45,100	101年5-6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立傳統藝術中心	平面媒體	國立中正文化中心月節目冊	《音樂大不同-聲東擊西》總表下跨頁、 《藝軍突起》內頁全 頁廣告頁	57,360	101年5-6月
國立傳統藝術中心	電視媒體	三立電視股份有限公司	《音樂大不同-聲東擊西》媒體廣告代理	80,000	101年5-6月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司	《音樂大不同-聲東擊西》音樂會演出資訊	43,118	101年5-6月
國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學	國光劇團十七週年團慶公演《好戲101》公演	25,000	101年6月
國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	國光劇團十七週年團慶公演《好戲101》公演	16,800	101年6月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	中廣	年度大戲《量·度》宣傳	50,000	101年6月
國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院月節目單	國光劇團十七週年團慶公演《好戲101》公演	38,880	101年6-7月
國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院月節目單	2012下半年國光劇場	38,880	101年6-7月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱廣告	台中市政府候車亭	國美館展覽及美育活動訊息	356,250	101年1-6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	林玉山繪畫藝術特展	12,600	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	一個東西南北人-劉國松80回顧展	12,600	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	一個東西南北人-劉國松80回顧展	14,000	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	滿庭詩意—陳庭詩逝世10週年紀念展	12,600	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	王鼎擘：天空之城	14,000	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏藝術家雜誌	青年藝術家徵件	14,000	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	青年藝術家徵件	12,600	101年4月
國立臺灣美術館	平面媒體	破週報	2013數位藝術創作案徵件	25,000	101年5-7月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖	未來通行證展	16,400	101年5月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	未來通行證展	12,600	101年5月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	今藝術雜誌	藝術超未來展	12,600	101年5月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	藝術超未來展	14,000	101年5月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	2012年青年藝術家作品徵件	12,600	101年5月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌	2012年青年藝術家作品徵件	14,000	101年5月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術	未來通行證展	14,000	101年6月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌	未來通行證展	14,000	101年6月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家	2012年數位藝術人才國外駐棧創作徵選	12,600	101年6月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏	2012年數位藝術人才國外駐棧創作徵選	14,000	101年6月
國立臺灣美術館	平面媒體	破週報	2012年數位藝術人才國外駐棧創作徵選說明會暨專題講座	12,000	101年6月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌	藝術超未來展	14,000	101年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播	2012-24周年館慶活動	15,000	101年6月
國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	2012-24周年館慶活動	15,000	101年6月
國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播公司	生活工藝館開幕活動 宣傳	60,000	101年4月1-14日
國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞	生活工藝館開幕活動 宣傳	22,250	101年4月26日
國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞	生活工藝館開幕活動 宣傳、科技工藝展廣告 宣傳	66,750	101年5月10、15、 18日
國立臺灣工藝研究發展中心	廣告跑馬	中投有線電視	科技工藝展廣告宣傳	60,000	101年6月23日- 7月21日
國立臺灣博物館	平面媒體	《野趣生活家》 雜誌	全年度各項展覽暨活 動訊息	18,000	101年1-6月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市 藝遊》月刊	遇見大未來—地球環 境變遷特展	30,667	101年4月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣博物館	平面媒體	Upaer捷運報	遇見大未來—地球環境變遷特展4/3及4/20半版廣告； 2012臺北地球日4/13半版廣告	83,160	101年4月
國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	遇見大未來—地球環境變遷特展	41,500	101年4月
國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	遇見大未來—地球環境變遷特展	41,500	101年5月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	遇見大未來—地球環境變遷特展	30,666	101年5月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	愛地球特攻隊—兒童探索展	30,666	101年6月
國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	愛地球特攻隊—兒童探索展	41,500	101年6月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	民時新聞	V for勝利音樂會	30,000	101年4月16-21日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	1. 「V for 勝利」音樂會 2. 「有關與非關愛戀」音樂會	34,000	101年4月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	1. 「遺書的解藥」音樂會 2. 「布拉姆斯三連音」音樂會	34,560	101年4月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台灣全民廣播電台	「有關與非關愛戀」音樂會	28,000	101年4月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播電台	「有關與非關愛戀」音樂會	29,500	101年4月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播電臺	「Vfor勝利」音樂會	29,000	101年4月
			1. 「酒歌」音樂會 2. 「遺書的解藥」音樂會	34,000	101年5月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	1. 「田園幻想曲」音樂會 2. 「2012兩岸青少年管弦樂營」音樂會	34,000	101年6月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	中華日報	1. 「遺書的解藥」音樂會 2. 「布拉姆斯三連音」音樂會 3. 2012/13樂季Part1票券開賣	30,000	101年6月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	「2012兩岸青少年管弦樂營」音樂會	34,560	101年6月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台灣全民廣播電台	「布拉姆斯三連音」音樂會	28,000	101年6月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播電台	「游昌發樂展」音樂會	29,500	101年5月
			1. 「遺書的解藥」音樂會 2. 「田園幻想曲」音樂會	79,500	101年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播電臺	「梘間的音樂盛宴」音樂會	29,000	101年5月
			「布拉姆斯三連音」音樂會	29,000	101年6月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	城市廣播電台	「遺書的解藥」音樂會	27,000	101年6月
國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報	101年度「府城講壇」行銷廣告宣導方案	48,000	101年4-6月
國立臺灣文學館	平面媒體	首都詩報	本館母語文學資源整體行銷	20,000	101年5月
國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌	101年度臺灣文學獎宣導方案	40,000	101年6月
國立臺灣文學館	平面媒體	印刻文學生活雜誌	101年度臺灣文學獎宣導方案	30,000	101年6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌	101年度臺灣文學獎宣導方案	20,000	101年6月
衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	衛武營製播101年度藝文活動廣播宣導節目案	480,000	101年3-12月
衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	大眾傳播股份有限公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	475,000	101年3-12月
國立新竹生活美學館	廣播媒體	益世、羅東、希望之聲、台東之聲、IC之音、客家文化、國聲、台灣、雲嘉、屏東之聲、金馬、非凡音	藝傳千里-2012表演藝術團隊巡迴基層演出活動	450,000	101年4-5月
國立新竹生活美學館	網路媒體	匯智	藝傳千里-2012表演藝術團隊巡迴基層演出活動	30,000	101年5-6月
國立新竹生活美學館	電視媒體	東台、佳聯、振道、觀昇、祥通、吉隆	藝傳千里-2012表演藝術團隊巡迴基層演出活動	420,000	101年5-6月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立新竹生活美學館	平面媒體 電視媒體 網路媒體	臺北市捷運站及公車、文化快遞、三台電視台、City Talk 網站	2012舞躍大地舞蹈創作比賽	170,000	101年6-7月
國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌	謝孝德寫意造境精品展	14,000	101年6月
國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視	翁金珠浪漫隨筆展覽	8,000	101年4月6、7日
國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視	藝揚八卦臺灣工藝生活美學主題展	8,000	101年4月20、21日
國立彰化生活美學館	電視媒體	新頻道有線電視	生活美學文化研習成果博覽會	8,000	101年5月4、5日
國立彰化生活美學館	廣播廣告	太陽電臺	藝揚八卦臺灣工藝生活美學主題展及系列活動	50,000	101年5月11-31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

101年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺東生活美學館	平面媒體	更生日報	「美的一分鐘—日出臺東」生活美學活動專題報導	30,000	101年1-12月
國立臺東生活美學館	平面媒體	藝術家、藝外雜誌	美在·你左右—舊館新貌揭牌啟用系列活動	28,000	101年4-5月
國立臺東生活美學館	平面媒體	藝術家	辦理山海畫語—兩岸花東山水交流特展	14,000	101年6月
國立臺東生活美學館	平面媒體	臺灣藝聞	辦理山海畫語—兩岸花東山水交流特展	4,000	101年6月
國立臺東生活美學館	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電台台東台	101年度『生活美學館』宣導方案	50,000	101年6-12月