

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
文化部	平面媒體	聯合報、中國時報、自由時報、蘋果日報	無線電視數位轉換宣導政策	974,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.25/聯合報/話題A12/新聞版	華文數位出版高峰論壇，26日登場	588,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.27/聯合報/專輯A18/新聞版	重量級華文代表齊聚，擘畫數位出版未來	588,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.26/聯合晚報/教育A7/廣告版	中港台星馬共商華文數位出版錢景	200,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.27/聯合晚報/教育A12/廣告版	數位出版時代，讀者也是作者	200,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.26/Upaper捷運報/理財版7/廣告版	華文數位出版高峰論壇登場	31,500	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.28/經濟日報/A22產業焦點新聞版	電信3雄要讓雲端飄書香	157,500	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.7.18/聯合報/A16生活新訊	文化部雲端圖書館·遇見電子書	441,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.7.10/聯合報/A16生活新訊	首屆「電子書創作大賽」起跑		101年7-9月
文化部	平面媒體	101.7.09/聯合報/AA1生活新訊	文化部數位出版工作坊啟動成立輔導小組，邀請出版社參加		101年7-9月
文化部	平面媒體	101.7.12/中國時報/D5娛樂新聞	首屆「電子書創作大賽」起跑	75,000	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.8.14/經濟日報/A17產業焦點	電子書創作大賽 報名囉	52,500	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.7.18/Upaper/13世界	文化部「雲端圖書館·遇見電子書」數位閱讀推廣系列講座聽名家暢談數位閱讀	94,500	101年7-9月
文化部	平面媒體	101.8.16/UPAPER/10理財	首屆「電子書創作大賽」起跑 總獎金450萬 鼓勵數位出版創作力		101年7-9月
文化部	平面媒體	101.7.17/UPAPER/13世界	首屆「電子書創作大賽」起跑 總獎金450萬 鼓勵數位出版創作力		101年7-9月
文化部	平面媒體	101.09.01/數位時代	雲端電子書 開啟數位閱讀新紀元	130,000	101年7-9月
文化部	電視媒體	中天新聞	推廣數位閱讀暨輔導產業發展案	40,000	101年7-9月
文化部	電視媒體	東森財經新聞	推廣數位閱讀暨輔導產業發展案	84,000	101年7-10月
文化部	電台媒體	POP raio	推廣數位閱讀暨輔導產業發展案	41,895	101年7-9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
文化部	網路媒體	聯合新聞網	推廣數位閱讀暨輔導產業發展案	350,000	101年7-9月
文化部文化資產局	網路媒體	網際網路	2012創意生活節官方網站建置管理	50,000	101年7月
文化部文化資產局	電視媒體	台灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視台、原住民電視台、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、年代新聞台、民視新聞台、三立新聞台、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、三立	2012創意生活節活動20秒動畫廣告	400,000	101年8-9月
文化部文化資產局	平面媒體	Taipei Walker、Shopping Design、MY LOHAS 生活誌、PPAPER	2012創意生活節活動專題報導	320,000	101年8-9月
文化部文化資產局	廣播媒體	全國性飛碟聯播網、大千廣播電視台、全國電台	2012創意生活節活動20秒廣播廣告	200,000	101年8-9月
文化部文化資產局	平面媒體	蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報	2012創意生活節開幕活動報導及活動消息廣告	585,000	101年8-10月
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	世界電影雜誌	反盜版宣傳廣告(宣導並教育國人尊重智慧財產權之觀念)	89,000	101年7月及10月
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM/蘋果線上/台南之音	101年金視獎頒獎典禮廣告20秒	100,000	101年8月
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/中國時報/壹周刊	101年金視獎頒獎典禮廣告	150,000	101年8月
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/蘋果日報/緯來電子報	101年金視獎頒獎典禮廣告	85,000	101年8月
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森新聞、財經台/非凡新聞台/台視數位台/緯來綜合、育樂、電影、戲劇、體育、日本台	101年金視獎頒獎典禮廣告20秒	300,000	101年8月-9月
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報	2012年台灣樂團潮系列座談會廣告刊登	90,000	101年9月19日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube	2012年台灣樂團潮成果發表會廣告banner	580,000	101年9-10月
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM、中廣音樂網、飛碟電台	宣傳2012年台灣樂團潮成果發表會10秒及30秒廣告	585,225	101年9-10月
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google	宣傳「2012年東北亞地區音樂節展演活動」廣告banner	750,000	101年8月6日-8月19日及9月10日-9月16日
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報、Upaper	宣傳101年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動平面廣告	106,666	101年8月22日-9月22日
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森、年代、緯來、MTV	宣傳101年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動20秒電視廣告	583,333	101年8月22日-9月22日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣	宣傳101年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動廣告banner	116,666	101年8月22日-9月22日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網、台北流行音樂電台、大漢之聲	宣傳101年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動20秒廣播廣告	176,666	101年8月22日-9月22日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	CMJ音樂節官方網站	宣導「2012美國紐約CMJ音樂節展演活動」廣告banner	100,000	101年10月16日-10月20日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Streetvoice音樂網站	金音創作獎報名宣傳	300,000	101年6月8日-7月16日
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	年代新聞	金音創作獎報名宣傳	200,000	101年6月28日、7月16日
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM	金音創作獎報名宣傳	50,000	101年6月8日-7月16日
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	河岸留言、這牆等展演空間	金音創作獎報名宣傳	550,000	101年6月8日-7月16日
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	大型LED廣告看板	金音創作獎報名宣傳	800,000	101年6月8日-7月16日
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV	硬地音樂校園巡演活動廣告片	225,000	101年9月下旬-10月
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM、中廣、飛碟	硬地音樂校園巡演活動廣告	111,200	101年9月下旬-10月
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報	硬地音樂校園巡演活動廣告	426,000	101年9月下旬-10月
國立傳統藝術中心	平面媒體	謬斯客古典音樂月刊	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》音樂會演出介紹	40,000	101年7月
國立傳統藝術中心	平面媒體	謬斯客古典音樂月刊	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》音樂會廣告頁	0	101年7月
國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》音樂會(廣告回饋)	0	101年7月
國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	8/19《環球音樂文化之旅》音樂會演出資訊	16,800	101年7月
國立傳統藝術中心	平面媒體	國立中正文化中心	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》及國樂研習營演出資訊	54,720	101年7-8月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》音樂會演出資訊	104,030	101年8月
國立傳統藝術中心	平面媒體	蘋果日報	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》平面-蘋果日報廣告頁及文字稿	60,000	101年8月
國立傳統藝術中心	網路媒體	原創藝術股份有限公司	8/19 NCO超樂系列《環球音樂文化之旅》音樂會演出資訊	0	101年8月
國立傳統藝術中心	平面媒體	Upaper報紙	唱、打、戲北管示範講座	32,340	101年8月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	新頻道有線電視公司	音樂人才庫成果音樂會	80,000	101年8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立傳統藝術中心	電視媒體	全國廣播電台	音樂人才庫成果音樂會	50,000	101年8月
國立傳統藝術中心	電視媒體	雙子星有線電視台	《花嫁巫娘》電視走馬燈托播	12,000	101年9月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	大漢之音廣播電台	兩岸豫劇聯演苗北場 《劉姥姥》《香魂女》 廣播廣告製作托播	10,000	101年9月
國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	2012亞太傳統藝術節	16,800	101年9月
國立傳統藝術中心	平面媒體	新北市藝遊	2012亞太傳統藝術節	16,800	101年9月
國立傳統藝術中心	平面媒體	卓越雜誌	2012亞太傳統藝術節	65,000	101年9月
國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik雜誌	國際作曲大賽獲選作品 音樂會	25,000	101年9月
國立傳統藝術中心	廣播媒體	台北轉運站(百官爵廣告公司)	2012亞太傳統藝術節	50,000	101年9月10日- 10月9日
國立傳統藝術中心	電視媒體	台鐵月台廣告(安麗廣告公司)	2012亞太傳統藝術節	98,000	101年9月15日- 10月15日
國立傳統藝術中心	網路媒體	nownews	2012亞太傳統藝術節	52,500	101年9月15日- 10月14日
國立傳統藝術中心	平面媒體	表演藝術雜誌	2012亞太傳統藝術節	28,000	101年10月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	2012台灣美術雙年展	12,600	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	101年全國美術展	14,000	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌	張徐展：陰極射線管的神秘儀式	14,000	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	中華民國第十五屆國際版畫雙年展	12,600	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	中華民國第十五屆國際版畫雙年展	14,000	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	界面. 印痕-廖修平與台灣現代版畫之發展	12,600	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	界面. 印痕-廖修平與台灣現代版畫之發展	14,000	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌	2012數位藝術人才國外駐棧創作	14,000	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	2013數位藝術策展案暨創作案徵件	12,600	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	2013數位藝術策展案暨創作案徵件	14,000	101年7月
國立臺灣美術館	網路媒體	樂多網	未來通行證展、中華民國第十五屆國際版畫雙年展	60,000	101年7月
國立臺灣美術館	廣播媒體	富明數位國際(雲端多媒體)	國美館展覽及美育活動訊息	28,000	101年7月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	第28屆版印年畫徵選活動	14,000	101年7月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	破週報	2012年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫徵選	16,800	101年7-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	中華電信	中華電信簡訊廣播系統宣傳	36,000	101年4-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	南投廣播	101年全國美術展廣播宣傳	15,000	101年7-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	太陽廣播	第15屆國際版畫雙年展廣播宣傳	15,000	101年7-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	第15屆國際版畫雙年展廣播宣傳	14,500	101年7-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	101年全國美術展廣播宣傳	15,000	101年7-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	飛碟電台	第15屆國際版畫雙年展廣播宣傳	63,000	101年7-8月
國立臺灣美術館	廣播媒體	台中市政府候車亭	全國美術展、國美無雙II活動訊息	49,000	101年7-9月
國立臺灣美術館	廣播媒體	台中市政府候車亭	國美館展覽及美育活動訊息	213,750	101年7-9月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	2012年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫徵選	12,600	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	2012年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫徵選	14,000	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌	2012年數位科技與視覺藝術跨界創作補助計畫徵選	14,000	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	101年全國美術展	12,600	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	中華民國第28屆版印年畫徵選活動	12,600	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	與時空的一場對話	14,000	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	國美無雙II	12,600	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	第13屆威尼斯建築雙年展台灣館—地理啟蒙	12,600	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌	第13屆威尼斯建築雙年展台灣館—地理啟蒙	14,000	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	台灣建築雜誌	第13屆威尼斯建築雙年展台灣館—地理啟蒙	25,000	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術	紀錄片XIII 萬花筒豬舍	14,000	101年8月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	國美無雙II-館藏精品常設展	14,000	101年9月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	台灣報到—2012台灣美術雙年展	14,000	101年9月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	第13屆威尼斯建築雙年展台灣館—地理啟蒙	12,600	101年9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	第13屆威尼斯建築雙年展 台灣館—地理啟蒙	14,000	101年9月
國立臺灣美術館	平面媒體	台灣建築雜誌/廣告版	第13屆威尼斯建築雙年展 台灣館—地理啟蒙	25,000	101年9月
國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞	地方工藝館展覽宣傳	30,000	101年7月13日
國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中投有線電視	科技工藝展廣告宣傳	60,000	101年6月23日-7月21日
國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播	科技工藝展廣告宣傳	60,000	101年7月4日-7月17日
國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	KISS RADIO	科技工藝展廣告宣傳	60,000	101年7月21日-8月3日
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	PARIS CELESTE：鏡頭下的巴黎穹頂攝影展	41,500	101年7月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	PARIS CELESTE：鏡頭下的巴黎穹頂攝影展	30,666	101年7月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	獨具慧「眼」—臺灣文石特展	41,500	101年8月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	獨具慧「眼」—臺灣文石特展	30,666	101年8月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	舊影新景—上海歷史風貌影像展	41,500	101年9月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	舊影新景—上海歷史風貌影像展	30,666	101年9月
國立臺灣博物館	平面媒體	《野趣生活家》雜誌	全年度各項展覽暨活動訊息	9,000	101年1-9月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	34,000	101年7月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	【2012兩岸青少年管弦樂團】音樂會	34,560	101年7月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	2012-13樂季節目(8/25-1/27)宣傳	81,000	101年8月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	2012-13樂季節目(8/25-1/27)宣傳	34,560	101年8月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播電臺	【樂見臺灣】音樂會	29,000	101年8月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台灣全民廣播電台	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	28,000	101年8月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播電台	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	29,500	101年8月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌	【天堂啟示錄】音樂會	34,000	101年9月
國立臺灣交響樂團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	【羅密歐與茱麗葉首部曲】音樂會	34,560	101年9月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播電臺	【西城愛情故事】音樂會	29,000	101年9月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	城市廣播電台	【安東·庫提與國臺交】音樂會	27,000	101年9月
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播電台	【安東·庫提與國臺交】音樂會	29,500	101年9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	大大廣告社	【樂見臺灣】音樂會	4,600	101年9月4-5日
國立臺灣交響樂團	平面媒體	聯合報	國際音樂節暨樂季套票發售優惠	99,000	101年9月19日
國立臺灣交響樂團	電視媒體	鑫傳視訊廣告股份有限公司	【安東·庫提與國臺交】音樂會	35,000	101年9月15-23日
國立臺灣交響樂團	廣播媒體	大大廣告社	【西城愛情故事】音樂會	8,000	101年9月27-29日
國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報	府城講壇	16,000	101年7月
國立臺灣文學館	平面媒體	聯合	府城講壇	30,000	101年7月
國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報	府城講壇	16,000	101年8月
國立臺灣文學館	平面媒體	印刻	府城講壇	30,000	101年8月
國立臺灣文學館	平面媒體	文訊	府城講壇	10,000	101年8月
國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報	府城講壇	16,000	101年9月
國立臺灣文學館	平面媒體	文訊	府城講壇	10,000	101年9月
國立臺灣文學館	平面媒體	印刻	101年度台灣文學獎徵獎宣導方案	20,000	101年7月-9月
國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學	101年度台灣文學獎徵獎宣導方案	20,000	101年7月-9月
國立臺灣文學館	平面媒體	文學台灣	101年度台灣文學獎徵獎宣導方案	10,000	101年7月-9月
國立新竹生活美學館	平面媒體	中國時報	璞玉發光-101年藝術行銷活動拍賣會	85,000	101年7月
國立新竹生活美學館	平面媒體	自由時報	璞玉發光-101年藝術行銷活動拍賣會	85,000	101年7月
國立新竹生活美學館	平面媒體	聯合報	璞玉發光-101年藝術行銷活動拍賣會	85,000	101年7月
國立新竹生活美學館	平面媒體	破週報	璞玉發光-101年藝術行銷活動拍賣會	30,000	101年7月
國立新竹生活美學館	平面媒體	「藝術收藏+設計」雜誌	璞玉發光-101年藝術行銷活動拍賣會	30,000	101年7月
國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌	「絲路春秋—顧重光繪畫創作展」	14,000	101年8月
國立新竹生活美學館	平面媒體	中國時報	藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴	32,000	101年8月
國立新竹生活美學館	平面媒體	中國時報、蘋果日報	2012新民歌之夜	68,585	101年8-9月
國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook、活動網站、EDM	2012新民歌之夜	35,000	101年8-9月
國立新竹生活美學館	廣播媒體	亞巨光電	藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴	40,000	101年8-9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第3季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音、飛揚電台、亞太電台(轉播車)	2012新民歌之夜	78,863	101年9月
國立新竹生活美學館	電視媒體	北視	2012新民歌之夜	32,445	101年9月
國立新竹生活美學館	廣播媒體	風城廣告	藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴	120,000	101年8-10月
國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音、環宇電台	藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴	60,000	101年8-10月
國立新竹生活美學館	網路媒體	Citytalk、電子報、Facebook、活動網站、EDM	藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴	30,000	101年8-10月
國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌	「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」徵件	14,000	101年9-10月