

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 |
|----|-------------|---------------------------|--|-----------------------------------|---------|--------------|
| 1 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | 風城廣告 | 藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴 | 120,000 | 101年8-10月 |
| 2 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | IC之音、環宇電臺 | 藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴 | 60,000 | 101年8-10月 |
| 3 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | Citytalk、電子報、Facebook、活動網站 | 藝起去趕集101年新竹生活美學饗宴 | 30,000 | 101年8-10月 |
| 4 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | Yahoo關鍵字 | 「創玉風華~2012年臺灣寶石設計競賽」徵件及得獎作品展、專題講座 | 60,000 | 101年9-12月 |
| 5 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | dpi雜誌/2012年10月號第7頁/廣告版 | 「創玉風華~2012年臺灣寶石設計競賽」徵件 | 50,000 | 101年10月 |
| 6 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 今藝術雜誌/2012年10月號第31頁/廣告版 | 「創玉風華~2012年臺灣寶石設計競賽」徵件 | 50,000 | 101年10月 |
| 7 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 典藏古美術雜誌/2012年10月號第121頁/廣告版 | 「創玉風華~2012年臺灣寶石設計競賽」得獎作品展及專題講座 | 50,000 | 101年10月 |
| 8 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | Shopping Design 設計採買誌雜誌/2012年10月號第19頁/廣告版 | 「創玉風華~2012年臺灣寶石設計競賽」得獎作品展及專題講座 | 50,000 | 101年10月 |
| 9 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 設計Design雜誌/2012年10、11月號第9頁/廣告版 | 「創玉風華~2012年臺灣寶石設計競賽」得獎作品展及專題講座 | 45,000 | 101年10-11月 |
| 10 | 國立新竹生活美學館 | 廣播媒體 | IC之音、環宇電臺 | 2012寵物平安夜報佳音活動內容 | 40,000 | 101年11月 |
| 11 | 國立新竹生活美學館 | 平面媒體 | 時尚美食旅遊雜誌 2012年11月號第56頁/ 廣告版 科技生活雜誌2012年 12月號第45頁/廣告版 | 2012寵物平安夜報佳音活動內容 | 70,000 | 101年11-12月 |
| 12 | 國立臺灣史前文化博物館 | 平面刊物 | 臺北市文化快遞 //P108-109/廣告版 | 原來臺灣：臺灣原住民的有機生活美學 展覽宣傳 | 16,800 | 101年10月1-31日 |
| 13 | 國立臺灣文學館 | 廣播媒體 | 古都電臺 | 國立臺灣文學館歲末行銷宣傳 | 20,000 | 101年11、12月 |
| 14 | 國立臺灣文學館 | 廣播媒體 | 中廣新聞網 | 國立臺灣文學館歲末行銷宣傳 | 23,100 | 101年11、12月 |
| 15 | 國立臺灣文學館 | 廣播媒體 | KISS Radio 臺南知音 | 國立臺灣文學館歲末行銷宣傳 | 20,000 | 101年11、12月 |
| 16 | 國立臺灣文學館 | 廣播媒體 | 嘉義之音 | 國立臺灣文學館歲末行銷宣傳 | 10,000 | 101年11、12月 |
| 17 | 國立臺灣文學館 | 廣播媒體 | 新營之聲 | 國立臺灣文學館歲末行銷宣傳 | 10,000 | 101年11、12月 |
| 18 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 文訊雜誌/封底/廣告 | 金馬文學特展 | 20,000 | 102年1月 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託播時間 |
|----|--------------|---------------------------|--------------------|------------------------|--------|-----------------------|
| 19 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 聯合文學/封底/廣告 | 金馬文學特展 | 25,000 | 102年1月 |
| 20 | 國立臺灣文學館 | 平面媒體 | 文訊雜誌/封底/廣告 | 2012臺灣文學獎揭曉 | 20,000 | 101年12月 |
| 21 | 衛武營藝術文化中心籌備處 | 廣播媒體 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 衛武營製播101年度藝文活動廣播宣導節目案 | 48,000 | 101年10-12月 |
| 22 | 衛武營藝術文化中心籌備處 | 廣播媒體 | 大眾傳播股份有限公司 | 衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案 | 47,500 | 101年10-12月 |
| 23 | 國立臺南生活美學館 | 平面媒體 | 中華日報農曆曆 | 國立臺南生活美學館簡介 | 40,000 | 101年12月20日-102年12月31日 |
| 24 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「102年全國美術展」徵件活動訊息 | 12,600 | 101年10月 |
| 25 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術地圖/廣告版 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 16,400 | 101年10月 |
| 26 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術雜誌/廣告版 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 14,000 | 101年10月 |
| 27 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 12,600 | 101年10月 |
| 28 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝外雜誌/廣告版 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 14,000 | 101年10月 |
| 29 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 好家庭電臺 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 24,500 | 101年10月26日-11月9日 |
| 30 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 好家庭電臺 | 「2012臺灣國際紀錄片展」活動訊息 | 24,500 | 101年10月13-28日 |
| 31 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 全國電臺 | 「2012臺灣國際紀錄片展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月13-28日 |
| 32 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 飛碟電臺 | 「2012臺灣國際紀錄片展」活動訊息 | 27,000 | 101年10月13-28日 |
| 33 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 中國電臺 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月4-19日 |
| 34 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 太陽電臺 | 「2012臺灣國際紀錄片展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月13-28日 |
| 35 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 南投電臺 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月4-19日 |
| 36 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 南投電臺 | 「2012臺灣國際紀錄片展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月13-28日 |
| 37 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 中國電臺 | 「集體智慧-2012科技藝術國際展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月29日-11月22日 |
| 38 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 臺中廣播 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月26日-11月25日 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 |
|----|--------------|---------------------------|--------------------|----------------------------------|--------|-------------------|
| 39 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 臺中廣播 | 「集體智慧-2012科技藝術國際展」活動訊息 | 15,000 | 101年10月15日-11月11日 |
| 40 | 國立臺灣美術館 | 廣播媒體 | 山海屯青少年之聲 | 「集體智慧-2012科技藝術國際展」活動訊息 | 10,000 | 101年10月13-28日 |
| 41 | 國立臺灣美術館 | 電視牆廣告媒體 | 富明數為國際股份公司 | 101年度LED電視牆委託宣傳 | 80,000 | 101年10月1日-31日 |
| 42 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術雜誌/廣告版 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 14,000 | 101年11月 |
| 43 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術雜誌/廣告版 | 「102年全國美術展」徵件公告活動訊息 | 14,000 | 101年11月 |
| 44 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「第13屆威尼斯建築雙年展臺灣館—地理啟蒙」活動訊息 | 12,600 | 101年11月 |
| 45 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術雜誌/廣告版 | 「第13屆威尼斯建築雙年展臺灣館—地理啟蒙」活動訊息 | 14,000 | 101年11月 |
| 46 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 臺灣建築雜誌/廣告版 | 「第13屆威尼斯建築雙年展臺灣館—地理啟蒙」活動訊息 | 25,000 | 101年11月 |
| 47 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「人工智能改展」活動訊息 | 12,600 | 101年11月 |
| 48 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「金昌烈個展」活動訊息 | 12,600 | 101年11月 |
| 49 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 典藏今藝術雜誌/廣告版 | 「金昌烈個展」活動訊息 | 14,000 | 101年11月 |
| 50 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「複寫記憶-影像作品典藏展」活動訊息 | 12,600 | 101年11月 |
| 51 | 國立臺灣美術館 | 電視牆廣告媒體 | 富明數位國際(雲端多媒體) | 101年度LED電視牆委託宣傳 | 80,000 | 101年11月1-30日 |
| 52 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/廣告版 | 「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 12,600 | 101年12月 |
| 53 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 藝外雜誌/廣告版 | 「牛俊強：10 Minutes Left - 2012」活動訊息 | 14,000 | 101年12月 |
| 54 | 國立臺灣美術館 | 網路媒體 | 中華電信 | 中華電信簡訊廣播系統宣傳廣告 | 36,000 | 101年11月1日-12月31日 |
| 55 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 中國時報春節特刊/廣告版 | 「102年25周年新春期間擴大宣傳」活動訊息 | 93,000 | 101年12月 |
| 56 | 國立臺灣美術館 | 電視牆廣告媒體 | 富明數位國際(雲端多媒體) | 101年度LED電視牆委託宣傳 | 80,000 | 101年12月1-31日 |
| 57 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 中國時報/A10版/廣告版 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 95,000 | 101年10月29日 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 |
|----|--------------|---------------------------|--|--------------------------|---------|-------------------|
| 58 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 蘋果日報/C6/廣告版 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 96,000 | 101年10月30日 |
| 59 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 新新聞報/1/廣告版 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 20,000 | 101年10月30日 |
| 60 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 臺灣新生報/1/廣告版 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 20,000 | 101年10月31日 |
| 61 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 聯合報/A10/廣告板 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 94,500 | 101年11月1日 |
| 62 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 聯合報/C8版/廣告板 | 丹麥大師芬尤經典百年展展覽宣傳 | 94,500 | 101年12月21日 |
| 63 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 中國時報/A10版/廣告版 | 丹麥大師芬尤經典百年展展覽宣傳 | 95,000 | 101年12月22日 |
| 64 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播媒體 | 中國廣播 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 60,000 | 101年10月28日-11月10日 |
| 65 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播媒體 | 好家庭廣播 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 60,000 | 101年10月20日-11月2日 |
| 66 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播媒體 | KISS RADIO | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 60,000 | 101年10月15-28日 |
| 67 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 電視媒體 | 中投有線/廣告跑馬 | 2012臺灣工藝節—多愛藝點活動宣傳 | 60,000 | 101年10月12日-11月10日 |
| 68 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 中國時報/A7版/廣告版 | 2012國家工藝成就獎 陳萬能獲獎 | 150,000 | 101年11月1日 |
| 69 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 聯合報/C8版/廣告版 | 2012國家工藝成就獎 堅持創新 開創工藝新境界 | 146,393 | 101年10月30日 |
| 70 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 平面媒體 | 藝術家雜誌/101.12月號/P.294-P.295 | 創新錫藝的開拓者 | 79,038 | 101年12月號 |
| 71 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播媒體 | 中國廣播公司 | 國家工藝成就獎頒獎典禮活動宣傳 | 29,000 | 101年10月25日-11月03日 |
| 72 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 廣播媒體 | 飛碟電臺 | 國家工藝成就獎頒獎典禮活動宣傳 | 30,279 | 101年10月25日-11月03日 |
| 73 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 公車車體廣告 | 11/15-11/29期間，於262、214、208、311、304、202、247、620、藍7、藍27每號公車各兩輛車體外側張貼廣告 | 2012工藝之夢-臺灣工藝競賽特展 | 94,500 | 101年11月17日-12月4日 |
| 74 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | MRT燈箱廣告 | (1)中山國中站、古亭站、臺電大樓站、臺大醫院站、中正紀念堂站、萬隆站、永安市場站、新店站、七張站 174x114cm燈箱廣告 (2)科技大樓站、中山國中站281x378cm燈箱 | 2012工藝之夢-臺灣工藝競賽特展 | 96,000 | 101年11月17日-12月4日 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託播時間 |
|----|---------------|---------------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------------|
| 75 | 國立臺灣工藝研究發展中心 | 捷運報刊登 | (1)捷運Upaper11/15全版廣告/廣告版 (2)11/16周末看展/廣告版 (3)11/23半版廣告/廣告版 (4)11/26當週新聞稿/廣告版 | 2012工藝之夢-臺灣工藝競賽特展 | 95,000 | 101年11月17日-12月4日 |
| 76 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | MTV | 宣傳硬地音樂校園巡演活動廣告片 | 225,000 | 101年9月下旬-10月底 |
| 77 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣播媒體 | Hit FM、中廣、飛碟 | 宣傳硬地音樂校園巡演活動廣告 | 111,200 | 101年9月下旬-10月底 |
| 78 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | CMJ音樂節官方網站 | 宣傳「2012美國紐約CMJ音樂節展演活動」廣告banner | 100,000 | 101年10月16-20日 |
| 79 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | 入圍者影音專輯：「Fun音樂」、「娛樂@亞洲」 | 宣傳第3屆金音創作獎全數入圍作品 | 900,000 | 101年10月下旬-11月2日 |
| 80 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣告 | 市政府捷運站手扶梯廣告牆刊登得獎名單 | 宣傳第3屆金音創作獎得獎者及得獎作品 | 350,000 | 101年11月10日-12月10日 |
| 81 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣告 | 公車車體廣告 | 宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮 | 150,000 | 101年10月下旬-11月2日 |
| 82 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | 廣告託播 | 宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮 | 1,600,000 | 101年10月下旬至11月2日 |
| 83 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | 電視跑馬訊息 | 宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮 | 100,000 | 101年10月下旬 |
| 84 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | 第3屆金音創作獎官網及協力網站宣傳與維護 | 宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮 | 250,000 | 101年10月1日至12月10日 |
| 85 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | youtube | 2012年台灣樂團潮成果發表會廣告banner | 580,000 | 101年9月底-10月底 |
| 86 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣播媒體 | HitFM 中廣音樂網 飛碟電台 | 宣傳2012年台灣樂團潮成果發表會10秒及30秒廣告 | 585,225 | 101年9月底-10月底 |
| 87 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | MTV | 轉播2012年台灣樂團潮成果發表會剪輯精華版 | 120,000 | 101年11月25日、12月2日 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託播時間 |
|-----|----------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------|-------------------|
| 88 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 文化快遞/廣告版 | 11/1 NCO超樂系列《鬧陣~團慶音樂會》廣告頁 | 16,800 | 101年10月26日-11月30日 |
| 89 | 國立傳統藝術中心 | 廣播媒體 | 飛碟廣播股份有限公司 | 11/1 NCO超樂系列《鬧陣~團慶音樂會》演出資訊 | 104,030 | 101年10月21日-11月1日 |
| 90 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 蘋果日報/All版/廣告版 | 11/1 NCO超樂系列《鬧陣~團慶音樂會》 | 40,000 | 101年10月15日-11月1日 |
| 91 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 臺灣新生報/廣告版 | 2012亞太傳統藝術節活動宣傳 | 40,000 | 101年10月10日 |
| 92 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 中國時報新春特刊「2013寶島旺旺行—旺旺福來報」(雜誌) | 2013傳藝中心春節活動 | 98,000 | 101年12月 |
| 93 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 文化快遞/廣告版 | Playing 胡琴 at 華山展覽暨系列活動 | 16,800 | 101年12月號 |
| 94 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 繆斯客古典音樂雜誌/廣告版 | Playing 胡琴 at 華山展覽暨系列活動 | 30,000 | 101年12月號 |
| 95 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | Upaper廣告/廣告版 | Playing 胡琴 at 華山展覽暨系列活動 | 27,720 | 101年12月3日 |
| 96 | 國立傳統藝術中心 | 電子媒體 | 古典愛樂及News98電臺/廣告 | Playing 胡琴 at 華山展覽暨系列活動 | 99,750 | 101年12月7-14日 |
| 97 | 國立傳統藝術中心 | 廣播媒體 | 快樂聯播網(嘉樂電臺) | 南方觀點藝起嘉遊趣活動廣播廣告托播 | 25,000 | 101年12月 |
| 98 | 國立傳統藝術中心 | 廣播媒體 | appleline(陽光廣播電臺) | 南方觀點藝起嘉遊趣活動廣播廣告托播 | 25,000 | 101年12月 |
| 99 | 國立傳統藝術中心 | 廣播媒體 | 正聲電臺 | 南方觀點藝起嘉遊趣活動廣播廣告托播 | 20,000 | 101年12月 |
| 100 | 國立傳統藝術中心 | 廣播媒體 | 南臺灣之聲 | 南方觀點藝起嘉遊趣活動廣播廣告托播 | 26,000 | 101年12月 |
| 101 | 國立傳統藝術中心 | 電視媒體 | 大嘉義行銷管理股份有限公司 | 南方觀點藝起嘉遊趣活動電視走馬燈托播 | 50,000 | 101年12月 |
| 102 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 兩廳院月節目單/廣告版 | 國光劇團歲末公演《小丑報到》 | 38,880 | 101年12月(1/2月號) |
| 103 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 文化快遞/廣告版 | 國光劇團歲末公演《小丑報到》 | 16,800 | 101年12月 |
| 104 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 印刻雜誌/廣告版 | 國光劇團歲末公演《小丑報到》 | 30,000 | 101年12月 |
| 105 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | Upaper報紙/廣告版 | 國光劇團歲末公演《小丑報到》 | 77,616 | 101年12月5、11、18日 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託播時間 |
|-----|----------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|---------|--|
| 106 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 文訊雜誌/封底裡 | 藝享天開-花蓮101表演藝術節 | 20,000 | 101年12月 |
| 107 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 東方報/頭版廣告 | 藝享天開-花蓮101表演藝術節 | 25,000 | 101年11月22、28日、12月4日 |
| 108 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 更生日報/頭版廣告 | 藝享天開-花蓮101表演藝術節 | 25,000 | 101年11月29日 |
| 109 | 國臺交 | 平面媒體 | 謬斯客雜誌9月號 | 【2012國際音樂節+天堂啟示錄】音樂會 | 106,000 | 101年11月1-3日 |
| 110 | 國臺交 | 平面媒體 | 謬斯客雜誌10月號 | 【克萊曼與國臺交+夢之后】音樂會 | 25,000 | 101年10月 |
| 111 | 國臺交 | 平面媒體 | 謬斯客雜誌11月號 | 【戰爭安魂曲】音樂會 | 25,000 | 101年11月 |
| 112 | 國臺交 | 平面媒體 | 謬斯客雜誌12月號 | 【愛情的抉擇】音樂會 | 25,000 | 101年12月 |
| 113 | 國臺交 | 平面媒體 | PAR表演藝術雜誌10月號 | 2012國際音樂節系列節目 | 35,000 | 101年10月 |
| 114 | 國臺交 | 平面媒體 | PAR表演藝術雜誌11月號 | 【克萊曼與國臺交、想起長平公主、夢之后、戰爭安魂曲】音樂會 | 35,000 | 101年11月 |
| 115 | 國臺交 | 電視媒體 | 合和國際/捷運PDP | 【克萊曼與國臺交】音樂會 | 35,000 | 101年11月-12日 |
| 116 | 國臺交 | 電視媒體 | 宗才企業有限公司/移動文字 | 【戰爭安魂曲】音樂會 | 25,000 | 101年12月1-8日 |
| 117 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭電台/空中導聆+活動宣傳 | 【想起長平公主、夢之后、戰爭安魂曲】音樂會 | 97,500 | 101年10月30日-11月9日、101年11月7日-16日、101年11月22-30日 |
| 118 | 國臺交 | 廣播媒體 | 台北愛樂電台/空中導聆+活動宣傳 | 【克萊曼與國臺交、夢之后】音樂會 | 65,330 | 101年11月5-7日、101年11月14-16日 |
| 119 | 國臺交 | 廣播媒體 | NEWS98/活動訊息 | 【天堂啟示錄】音樂會 | 28,000 | 101年10月9-15日 |
| 120 | 國臺交 | 廣播媒體 | NEWS98/活動訊息 | 【克萊曼與國臺交】音樂會 | 28,000 | 101年11月5-9日 |
| 121 | 國臺交 | 廣播媒體 | NEWS98/活動訊息 | 【愛情的抉擇】音樂會 | 28,000 | 101年12月17-21日 |
| 122 | 國臺交 | 廣播媒體 | 城市廣播-台南知音+港都電台/活動訊息 | 【戰爭安魂曲】音樂會 | 27,000 | 101年11月29日-12月08日 |
| 123 | 國臺交 | 廣播媒體 | 城市廣播-台南知音+港都電台/活動訊息 | 親子劇場【歐普拉的魔笛秀】-雲嘉 | 27,000 | 101年12月10-18日 |
| 124 | 國臺交 | 廣播媒體 | 城市廣播-台南知音+港都電台/活動訊息 | 親子劇場【歐普拉的魔笛秀】-高屏 | 27,000 | 101年12月10-19日 |
| 125 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭電台/活動訊息 | 【天堂啟示錄】音樂會 | 29,500 | 101年9月27-10月12日 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 |
|-----|----------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------|------------------|
| 126 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭電台/活動訊息 | 【克萊曼與國臺交】音樂會 | 29,500 | 101年10月26-11月10日 |
| 127 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭電台/活動訊息 | 【夢之後】音樂會 | 29,500 | 101年11月7-22日 |
| 128 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭電台/活動訊息 | 【愛情的抉擇】音樂會 | 29,500 | 101年12月17-31日 |
| 129 | 國臺交 | 廣播媒體 | 全國廣播/活動訊息 | 【受主恩寵的少女】音樂會 | 29,000 | 101年10月5-26日 |
| 130 | 國臺交 | 廣播媒體 | 全國廣播/活動訊息 | 【想起長平公主】音樂會 | 29,000 | 101年10月21-11月15日 |
| 131 | 國臺交 | 廣播媒體 | 全國廣播/活動訊息 | 【戰爭安魂曲】音樂會 | 29,000 | 101年11月11日-12月6日 |
| 132 | 國臺交 | 廣播媒體 | 全國廣播/活動訊息 | 【團員音樂會】音樂會 | 29,000 | 101年12月07-21日 |
| 133 | 國臺交 | 廣播媒體 | 大大廣告社/宣傳車 | 【想起長平公主】音樂會 | 12,500 | 101年11月11-16日 |
| 134 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.12.14/自由時報/消費新聞/廣告版 | 2012台灣數位出版市場現況調查分析 | 200,000 | 101年12月 |
| 135 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.12.14/經濟日報/A20產業焦點/廣告版 | 電子書粉絲，消費不手軟 | 150,000 | 101年12月 |
| 136 | 人文及出版司 | 平面媒體 | /101.12.14/中國時報/社會綜合A18/廣告版 | 台灣數位閱讀形成，鼓動數位出版產業 | 150,000 | 101年12月 |
| 137 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.12.15/聯合報/話題A16/廣告版 | 2012台灣數位出版市場現況調查分析 | 200,000 | 101年12月 |
| 138 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.10.01/經濟日報/稅務法務A20/新聞版 | 建構數位匯流生態鍊要快 | 157,500 | 101年10月 |
| 139 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.11.01/數位時代/第222期/廣告版 | 2012華文數位出版高峰論壇登場 | 130,000 | 101年11月 |
| 140 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.11.5/經濟日報/C8地方經濟 | 周六 在台中遇見電子書 | 52,500 | 101年11月 |
| 141 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.11.20/聯合晚報/A7教育 | 電子書創作賽 入圍名單公布 | 52,500 | 101年11月 |
| 142 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.11.29/聯合晚報/A8教育 | 雲端圖書館·遇見電子書「來借電子書 iPad抽回家」 | 42,000 | 101年11月 |
| 143 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.11.29/Upaper/8/焦點 | 雲端圖書館·遇見電子書「來借電子書 iPad抽回家」 | 31,500 | 101年11月 |
| 144 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.12.06/聯合報/A15生活新訊 | 數位原創作品誕生 2012電子書創作大賽得獎揭曉 | 105,000 | 101年12月 |
| 145 | 人文及出版司 | 網路媒體 | 101.12.26/聯合報/A18生活新訊 | 文化部數位出版工作坊 輔導40家出版社邁 | 168,000 | 101年10月15日 |
| 146 | 人文及出版司 | 平面媒體 | 101.12.26/聯合報/A18生活新訊 | 文化部數位出版工作坊 輔導40家出版社邁 | 168,000 | 101年12月 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 |
|-----|---------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------|-------------------|
| 147 | 人文及出版司 | 網路媒體 | 聯合新聞網 | 推廣數位閱讀暨輔導產業發展案 | 338,000 | 101年10-12月 |
| 148 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 合和廣告(燈箱) | 「集體智慧展」及「臺灣報到-2012臺灣美術雙年展」活動訊息 | 35,000 | 101年11月1-30日 |
| 149 | 國立臺灣美術館 | 平面媒體 | 合和廣告(燈箱) | 「東尼克雷格展」火車站候車亭燈箱宣傳廣告活動訊息 | 14,000 | 101年12月1-31日 |
| 150 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 電子報E-DM(徵件宣傳)《設計共和網》 | 「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」徵件 | 27,000 | 101年10月 |
| 151 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 電子報E-DM(徵件宣傳)《黑秀網》 | 「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」徵件 | 27,000 | 101年10月 |
| 152 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 電子報E-DM(徵件宣傳)《珠寶世界雜誌》 | 「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」徵件 | 27,000 | 101年10月 |
| 153 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 平面媒體(國外) | New Music Report/Marathon Guide | 宣傳「2012美國紐約CMJ音樂節展演活動」廣告 | 200,000 | 101年10月16-20日 |
| 154 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 電子報E-DM(含展覽及專題講座宣傳)《設計共和網》 | 「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」得獎作品展及專題講座 | 27,000 | 101年10月 |
| 155 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 電子報E-DM(含展覽及專題講座宣傳)《黑秀網》 | 「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」得獎作品展及專題講座 | 27,000 | 101年10月 |
| 156 | 國立新竹生活美學館 | 網路媒體 | 電子報E-DM(含展覽及專題講座宣傳)《珠寶世界雜誌》 | 「創玉風華~2012年臺灣寶玉石設計競賽」得獎作品展及專題講座 | 27,000 | 101年10月 |
| 157 | 國立傳統藝術中心 | 平面媒體 | 合和國際股份有限公司(捷運車廂內廣告) | 國光劇團歲末公演《小丑報到》 | 99,750 | 101年12月3日-12月9日 |
| 158 | 國立傳統藝術中心 | 廣播媒體 | 臺北流行音樂電臺、健康聯播網、城市廣播網、pop radio | 11/1 NCO超樂系列《關陣~團慶音樂會》 | 43,000 | 101年10月15日-11月1日 |
| 159 | 國臺交 | 平面媒體 | 兩廳院/巨型掛旗 | 【天堂啟示錄】音樂會 | 60,000 | 101年09月17日-10月16日 |
| 160 | 國臺交 | 平面媒體 | 亞瑟視傳企劃社/大型帆布/日月潭遊客中心 | 【受主恩寵的少女】與【秋水共長天一色】音樂會 | 18,000 | 101年10月15日-11月14日 |
| 161 | 國臺交 | 平面媒體 | 大稻廣告創藝空間/關東旗 | 【戰爭安魂曲】音樂會 | 72,000 | 101年12月2-8日 |
| 162 | 國臺交 | 平面媒體 | 合和廣告/公車候車亭 | 【克萊曼與國臺交】音樂會 | 35,000 | 101年11月3-12日 |