

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間
1	文化部	平面媒體	自由時報週末生活版/E5/廣告版	2013第21屆台北國際書展	89,250	102年2月1日
2	文化部	電視媒體	中天電視新聞台、娛樂台	2013第21屆台北國際書展	250,000	102年1月27日-2月2日
3	文化部	網路媒體	中華電信hichannel	召開公視基金會第5屆董、監事選任審查會第4次會議	175,000	102年1月18日-2月3日
4	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/副刊版/	府城講壇廣告	16,000	102年2月23日
5	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/副刊版/	府城講壇廣告	16,000	102年3月9日
6	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/副刊版/	府城講壇廣告	16,000	102年3月23日
7	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻雜誌/前特別頁	府城講壇廣告	29,500	102年3月
8	國立臺灣文學館	平面廣告	聯合文學/特頁彩	府城講壇廣告	24,500	102年3月
9	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	蘋果日報/A16版/廣告版	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	96,000	102年2月10日
10	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A11版/廣告版	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	63,000	102年2月11日
11	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	真晨報/6版/中彰投	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	10,000	102年2月8日
12	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞/1版/廣告版	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	30,000	102年2月4-10日
13	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報新春特刊/P242.243	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	95,000	102年1月
14	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	中國廣播	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	60,000	102年1月31日-2月13日
15	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	大眾廣播公司(KISS RADIO)	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	60,000	102年1月31日-2月13日
16	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播公司(古典音樂台)	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	60,000	102年1月31日-2月13日
17	國立臺灣工藝研究發展中心	電視媒體	鑫傳視訊廣告公司(中投有線)	「2013年春節特別活動-哈比蛇的工藝STYLE」宣傳	37,500	102年1月26-2月9日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間
18	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	2013年數位科技與視覺藝術跨界創作	14,000	102年1月
19	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/廣告版	2013年數位科技與視覺藝術跨界創作	14,000	102年1月
20	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	中華民國第28屆版印年畫	12,600	102年1月
21	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	中華民國第28屆版印年畫	14,000	102年1月
22	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	102年全國美術展公開徵件	14,000	102年1月
23	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	102年全國美術展公開徵件	14,000	102年1月
24	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/廣告版	102年全國美術展公開徵件	14,000	102年1月
25	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	東尼·克雷格：雕塑與繪畫展	12,600	102年1月
26	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	東尼·克雷格：雕塑與繪畫展	14,000	102年1月
27	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/廣告版	東尼·克雷格：雕塑與繪畫展	14,000	102年1月
28	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/廣告版	東尼·克雷格：雕塑與繪畫展	16,400	102年1月
29	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	標新·立意—館藏青年藝術家作品展	14,000	102年1月
30	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/廣告版	標新·立意—館藏青年藝術家作品展	14,000	102年1月
31	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	東尼·克雷格：雕塑與繪畫展	15,000	102年1月
32	國立臺灣美術館	廣播媒體	全國廣播	東尼·克雷格：雕塑與繪畫展	15,000	102年1月
33	國立臺灣美術館	廣播媒體	好事聯播網	中華民國第28屆版印年畫「癸巳呈祥—蛇年年畫特展」及春節活動訊息	15,000	102年1月
34	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	2013年數位科技與視覺藝術跨界創作	12,600	102年2月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間
35	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/廣告版	2013年數位科技與視覺藝術跨界創作	14,000	102年2月
36	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	2013年數位科技與視覺藝術跨界創作	14,000	102年2月
37	國立臺灣美術館	平面媒體	破週報/廣告版	2013年數位科技與視覺藝術跨界創作	6,300	102年2月
38	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	台灣美術家「刺客列傳」1931~1940二年級生	12,600	102年2月
39	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	台灣美術家「刺客列傳」1931~1940二年級生	14,000	102年2月
40	國立臺灣美術館	平面媒體	破報/廣告版	2013數位藝術人才國外駐棧創作徵選	2,100	102年2月
41	國立臺灣美術館	高鐵小時刻表	新極限廣告股份有限公司/廣告版	台灣美術家「刺客列傳」1931~1940二年級生	95,500	102年2月5-28日
42	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/廣告版	轉動藝台灣-25週年慶活動	12,600	102年2月
43	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	轉動藝台灣-25週年慶活動	14,000	102年2月
44	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	3.28級嗡嗡	14,000	102年3月
45	國立臺灣美術館	平面媒體	藝外雜誌/廣告版	「林子荃：晃」暨「蔡昕融：移動風景」	14,000	102年3月
46	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/廣告版	2013數位藝術人才國外駐棧創作徵選	14,000	102年3月
47	國立臺灣美術館	平面媒體	破報/廣告版	2013數位藝術人才國外駐棧創作徵選	10,500	102年3月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間
48	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播	台灣美術家「刺客列傳」1931-1940二年級生展	15,000	102年3月8-28日
49	國立臺灣美術館	廣播媒體	飛碟電台	2013美術節系列活動	30,000	102年3月12-22日
50	國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌1.2月號	【愛之禮讚、林昭亮室內樂】音樂會	37,000	102年1-2月
51	國立臺灣交響樂團	平面媒體	謬斯客雜誌3月號	【浮世雙情】音樂會	25,000	102年3月
52	國立臺灣交響樂團	平面媒體	全甫廣告/公車車體	【歐普拉的魔笛秀】音樂會	56,000	102年1月11日-2月10日
53	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國語日報/廣告	【歐普拉的魔笛秀】音樂會	85,680	102年1月9日
54	國立臺灣交響樂團	平面媒體	聯合報/廣告	【歐普拉的魔笛秀】音樂會	99,000	102年1月9日
55	國立臺灣交響樂團	平面媒體	雙泰旗幟/路燈旗	【生死圓舞曲I】音樂會	36,750	102年3月1-10日
56	國立臺灣交響樂團	平面媒體	合和廣告/公車候車亭	【生死圓舞曲I】音樂會	57,750	102年2月27日-3月10日
57	國立臺灣交響樂團	平面媒體	合和廣告/公車候車亭	【愛情的抉擇】音樂會	57,750	102年1月1-10日
58	國立臺灣交響樂團	電視媒體	合和國際/捷運PDP	【愛情的抉擇】音樂會	42,050	102年1月4-10日
59	國立臺灣交響樂團	電視媒體	合和國際/捷運PDP	【生死圓舞曲I】音樂會	42,050	102年3月3-9日
60	國立臺灣交響樂團	電視媒體	凱擘北桃園有線電視/活動宣傳移動文字	【生死圓舞曲II】音樂會	9,000	102年3月12-15日
61	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	全國廣播/活動訊息	【愛之禮讚+林昭亮室內樂之夜I】音樂會	28,500	102年2月8日-3月1日
62	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好事聯播網/活動訊息	【生死圓舞曲II】音樂會	30,000	102年3月5-16日
63	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	城市廣播電臺/空中導聆+活動訊息	【生死圓舞曲II】音樂會	27,000	102年3月7-16日
64	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台北愛樂電台/空中導聆+活動宣傳	【生死圓舞曲I+II】音樂會	47,000	102年2月26-3月9日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間
65	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭電台/活動訊息	【愛之禮讚+林昭亮室內樂之夜I】音樂會	30,000	102年2月20日-3月3日
66	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭電台/空中導聆+活動訊息	【生死圓舞曲I】音樂會	30,000	102年2月26-3月9日
67	國立傳統藝術中心	平面媒體	國立中正文化中心月節目冊/廣告版	2013年NCO樂季廣告頁	34,560	102年2月1日-3月31日
68	國立傳統藝術中心	平面媒體	國立中正文化中心月節目冊/廣告版	3/22 NCO超樂系列《傾城之聲》廣告頁	34,560	102年2月1日-3月31日
69	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告版	3/22 NCO超樂系列《傾城之聲》廣告頁	18,900	102年3月1-31日
70	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/廣告版	2013年NCO樂季廣告頁	69,000	102年1月1-31日
71	國立傳統藝術中心		Muzik古典月刊/廣告版			102年1月1日-2月28日
72	國立傳統藝術中心	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司	3/22 NCO超樂系列《傾城之聲》廣告資訊	54,980	102年3月20-22日
73	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告頁	2013台灣國際藝術節《水袖與胭脂》	18,900	102年2月
74	國立傳統藝術中心	平面媒體	印刻雜誌/廣告頁	2013台灣國際藝術節《水袖與胭脂》	30,000	102年2月
75	國立傳統藝術中心	平面媒體	合和國際股份有限公司(捷運車廂內廣告)/廣告	2013台灣國際藝術節《水袖與胭脂》	99,750	102年2月2、8日
76	國立傳統藝術中心	平面媒體	UPAPER報紙/焦點4/焦點10(廣告版)	2013台灣國際藝術節《水袖與胭脂》	51,744	102年1月22日、2月1日
77	國立傳統藝術中心	廣播媒體	全國廣播/廣告輪播	2013《水袖與胭脂》	10,000	102年3月7-22日
78	國立傳統藝術中心	電視媒體	群健電視	2013《水袖與胭脂》	50,000	102年3月8-12日
79	國立新竹生活美學館	平面媒體	中國時報/ D5版/新聞版	璞玉發光-102年藝術行銷活動徵件	189,000	102年3月29日
80	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	第24屆金曲獎報名宣傳插播卡	公益託播	101年12月10日-102年1月11日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間
81	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	漢聲廣播電台、台北廣播電台、寶島新聲、寶島客家及益世電台等45家電台	第24屆金曲獎報名宣傳插播帶	公益託播	101年12月21日-102年1月11日
82	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	公益託播	102年3月20日-4月1日
83	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒CF於東森、三立、衛視、AXN、JET、MTV等播出95檔次，共計1,900秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	617,647	102年3月20日-4月1日
84	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	20秒宣傳帶於好事聯播網、臺北流行音樂電台、大漢之音(客語)、寶島新聲(河洛語)等播出339檔次，共計6,780秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	163,399	102年3月20日-4月1日
85	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合報娛樂藝文版1則	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	104,575	102年3月20日-4月1日
86	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣Streetvoice街聲及Facebook宣傳報名訊息，共計1,000,000次曝光數。	102年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	114,379	102年3月20日-4月1日
87	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	快樂聯播網	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	125,000	102年1-3月
88	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	南台灣之聲廣播股份有限公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	50,000	102年1-3月
89	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	港都廣播電台股份有限公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	125,000	102年1-3月
90	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	中國廣播公司	衛武營製播102年度藝文活動廣播宣導節目案	50,000	102年1-3月