



101年圖書出版產業調查

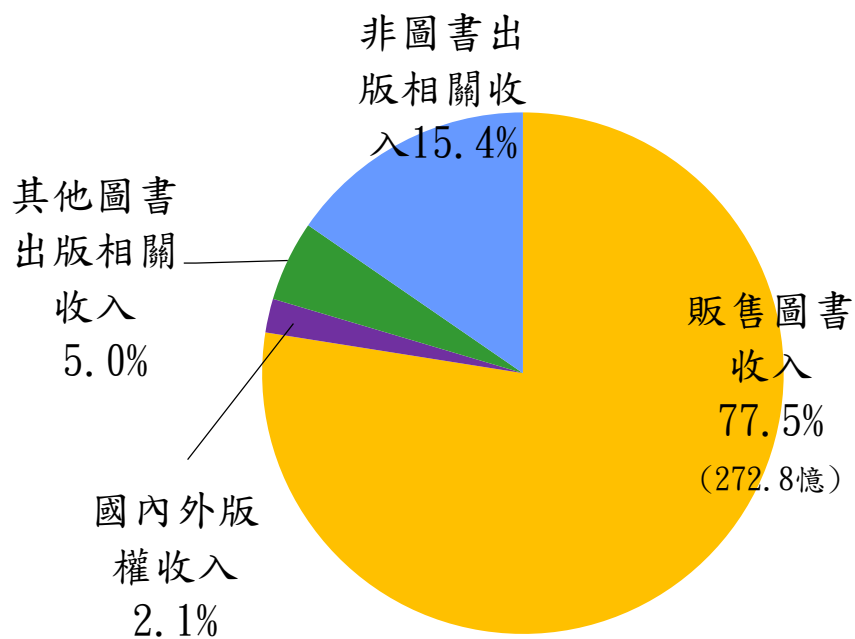
委託單位：文化部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國103年5月13日

圖書出版業產值估計

101年圖書出版業產值估計約352億元



101年圖書出版單位
收入來源分布

註：整體產值係以當年度ISBN申請數作為分級指標，以回函之出版單位平均產值，對未回函之出版單位產值進行插補推估，計算出整體產值。

圖書出版產業組織概況

本調查母體數：

1. 出版單位為「101年ISBN申請量達4種以上」之出版業者（不包含個人及政府機關）共737家，回收363家問卷（99年母體數666家，回收210家問卷），回收率由99年的31.5%提升為49.3%。
2. 通路業者為1,148家，回收667家問卷（99年母體數1,193家，回收481家問卷），回收率由99年的40.3%提升為58.1%。

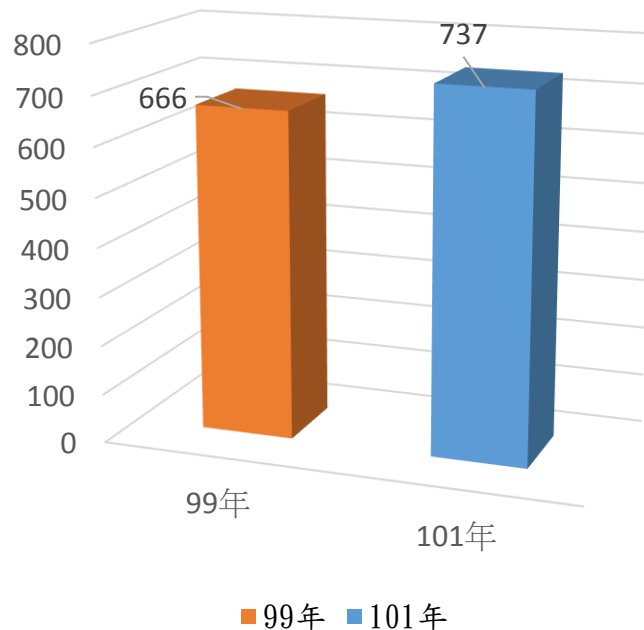
出版業者不畏景氣衰退 家數持續成長，多屬小規模經營

調查發現

- 出版業者
 - 符合當年度出版4本以上圖書的出版社家數由99年的666家上升為101年的737家，增幅逾10%。
 - 企業規模以1-9人為主，45.5%全年營業收入低於1,000萬元，圖書出版相關收入占總營收之84.6%
 - 約1/4多角化經營

註1：根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，101年國內新書ISBN碼申請量達4種以上之出版單位共926家，經聯絡清查，扣除結束營業、政府機關及個人出版等單位後，實際有效母體共737家，本研究即以此737家出版單位為調查對象。

出版業者家數



註2：依據國家圖書館書號中新資料庫統計資料，申辦ISBN之新書出版者總（家）數：99年為4,784家，101年為5,085家，整體出版家數成長。

通路業者62.8%兼賣圖書以外商品 小型書店生存困難

調查發現：

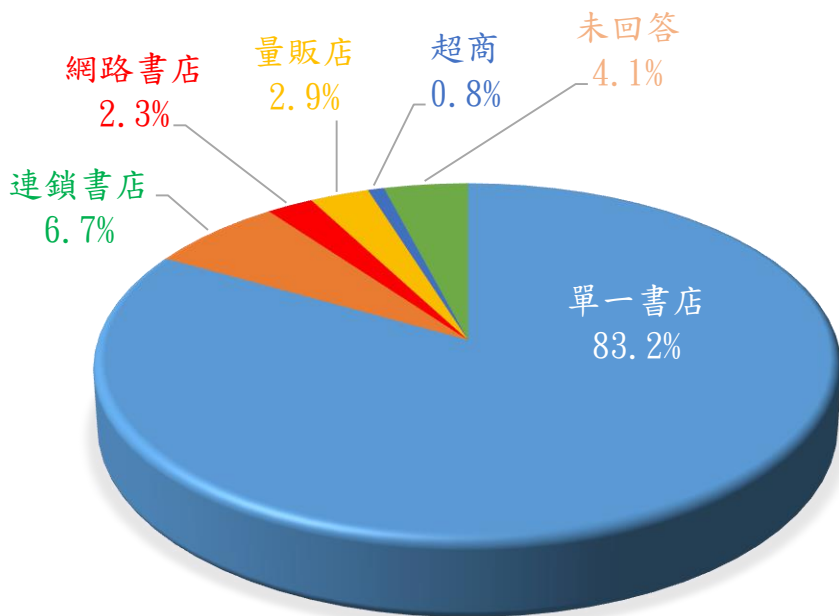
○行銷通路業者

- 101年行銷通路業為1,148家（註）
- 圖書行銷通路業以1-9人微型企業為主，73.4%全年營業收入低於1,000萬元
- 62.8%兼營圖書以外商品。

註：

101年行銷通路名冊係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記及相關業者公會等，在經由電話聯絡確認營業狀況，扣除停歇業者及查無此公司者，實際母體家數共計1,148家

通路經營型態比例

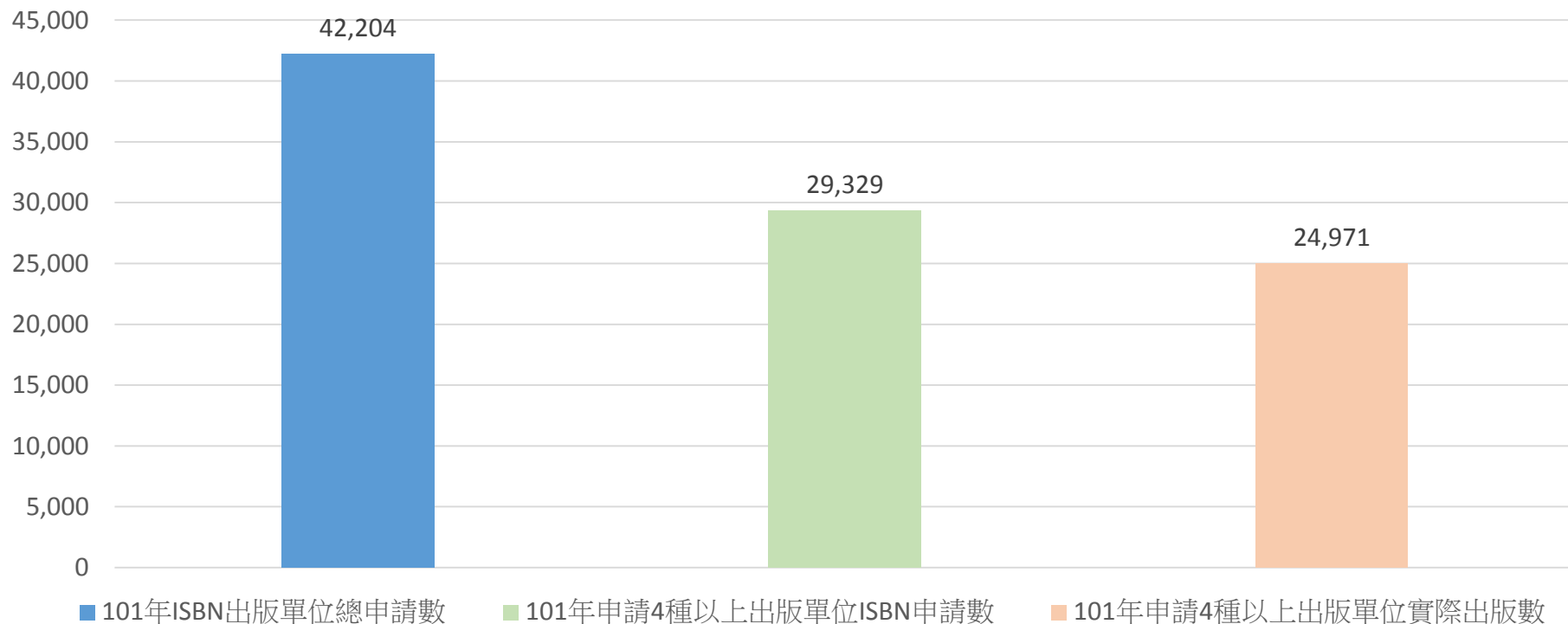


單一書店：實體店數僅1家或2家，或雖有3家以上，但無統一的總管理處。

連鎖書店：實體店數在3家以上，並且有統一的總管理處。

101年新書ISBN申請數及實際出版數

(種)

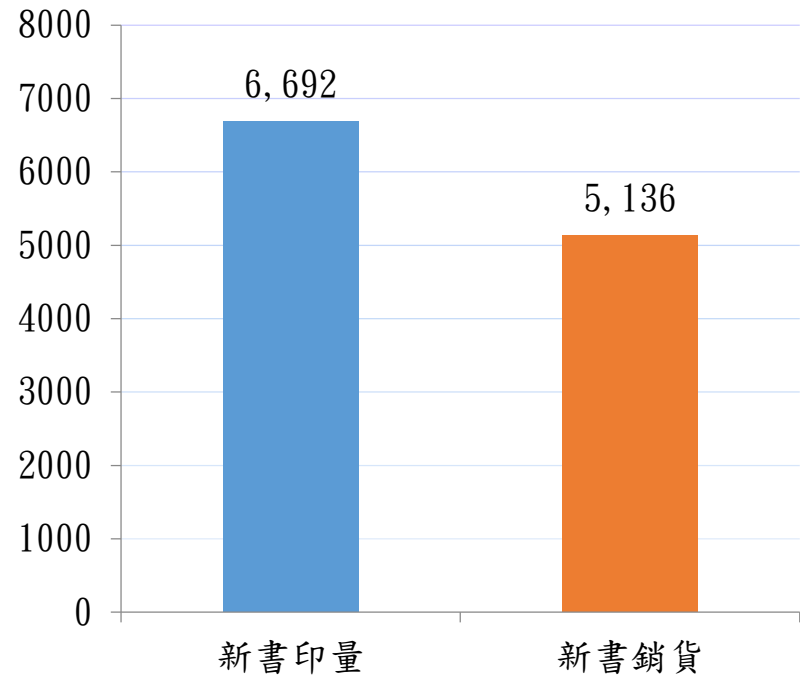


101年圖書新書銷貨量占印刷冊數76.7%

本調查推估：

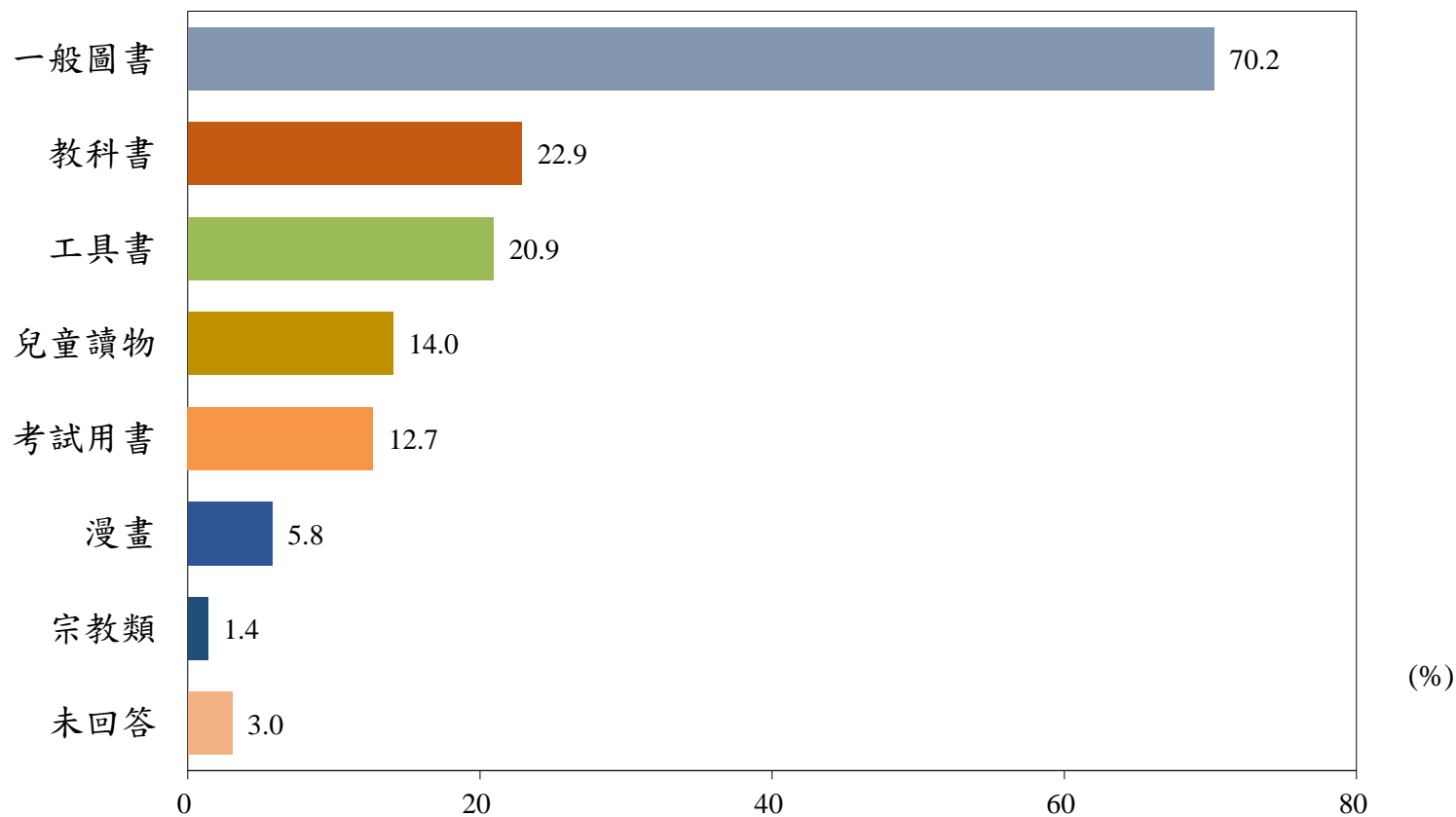
- 新書平均定價350元，新書上市折扣平均七五折
- 全年總銷貨冊數估計約9,007 萬本（新書+再版再刷+庫存）
- 新書本國人創作占68.9%。

單位：萬冊

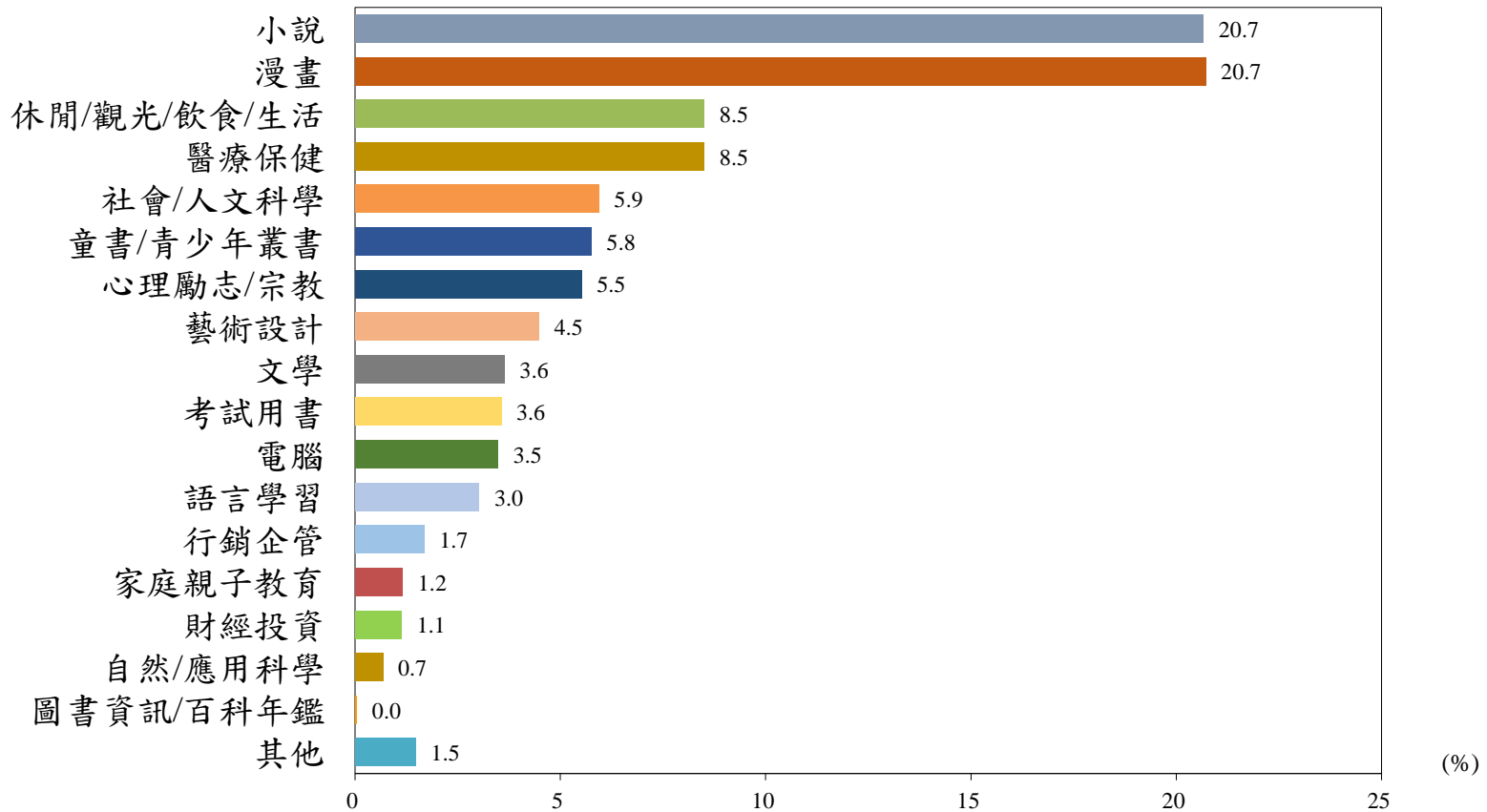


101年新書印刷量及銷貨情形

101年出版各類型書籍之出版單位比例



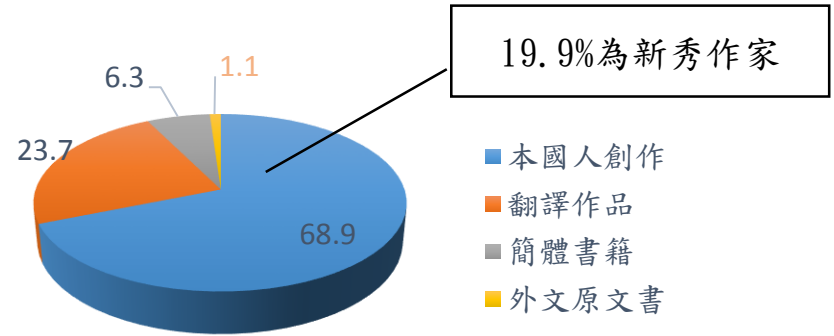
臺灣101年出版新書之各類書籍類型比例



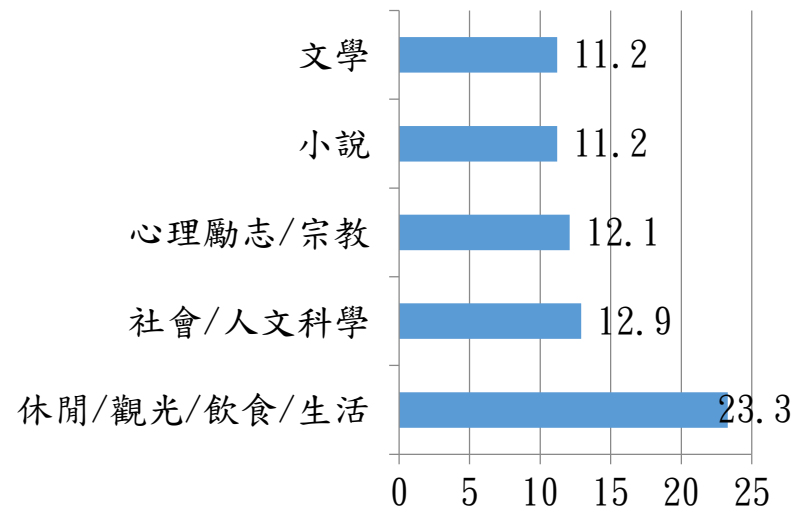
101年出版新書中新秀作家占19.9%

本調查推估：

- 101年新書中，出版第一本書的新秀作家占19.9%
- 新秀作家的出版類型以休閒/觀光/飲食/生活為主(23.3%)，其次是社會/人文科學(12.9%)與心理勵志/宗教書籍(12.1%)，再其次為文學(11.2%)及小說(11.2%)。



101年新書出版來源比例 (%)



101年新秀作家出版書籍類型%(前五項)

101年三大圖書通路共同暢銷書

臺灣創作僅佔26.3%

書名	作者	出版社	出版日期
飢餓遊戲三部曲	蘇珊·柯林斯	大塊	2011.01
正義：一場思辨之旅	邁可·桑德爾	雅言文化	2011.03
塑身女皇教你打造完美曲線	鄭多蓮	方智	2011.04
別相信任何人	S. J. 華森	寂寞出版社	2011.07
華頓商學院最受歡迎的談判課	史都華·戴蒙	先覺	2011.09
深夜食堂	安倍夜郎	新經典文化	2011.10
賈伯斯傳(軟精裝版)	華特·艾薩克森	天下文化	2011.10
食在有健康	潘懷宗、詹姆士	庫立馬	2011.12
只剩一個角落的繁華	陳文茜	時報文化	2011.12
真原醫：21世紀最完整的預防醫學	楊定一	天下雜誌	2012.01
國王遊戲	金澤伸明	尖端	2012.02
塑身女皇完美曲線伸展操	鄭多蓮	方智	2012.04
回程	藤井樹	商周出版	2012.06
混血營英雄2：海神之子	雷克·萊爾頓	遠流	2012.07
你要如何衡量你的人生?：哈佛商學院最重要的一堂課	克雷頓·克里斯汀生、詹姆斯·歐沃斯、凱倫·狄倫	天下文化	2012.08
我就是忍不住笑了	侯文詠	皇冠文化	2012.08
格雷的五十道陰影 I：調教	E. L. 詹姆絲	春光	2012.08
精·瘦·美 KIMIKO'S 明星指定美型課	Kimiko	三采	2012.08
錢買不到的東西：金錢與正義的攻防	邁可·桑德爾	先覺	2012.09

註：1. 三大通路為博客來、金石堂及誠品書店
2. 依出版日期排序

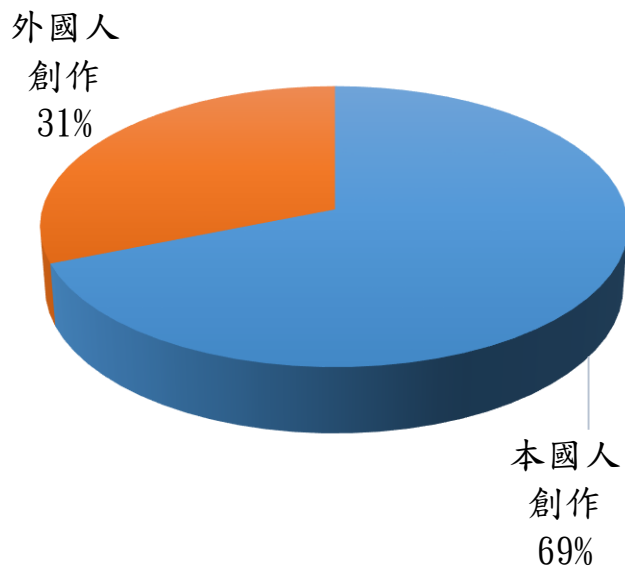
101年暢銷圖書類型

出版端 新書銷貨比率前五名	通路端 銷售數量比率前五名
小說(29.2%)	漫畫(13.2%)
童書/青少年叢書(11.4%)	童書/青少年叢書(11.8%)
漫畫(9.6%)	小說(10.2%)
休閒/觀光/飲食/生活(9.4%)	休閒/觀光/飲食/生活(7.4%)
心理勵志/宗教(6.9%)	家庭百科/親子教育(6.9%)

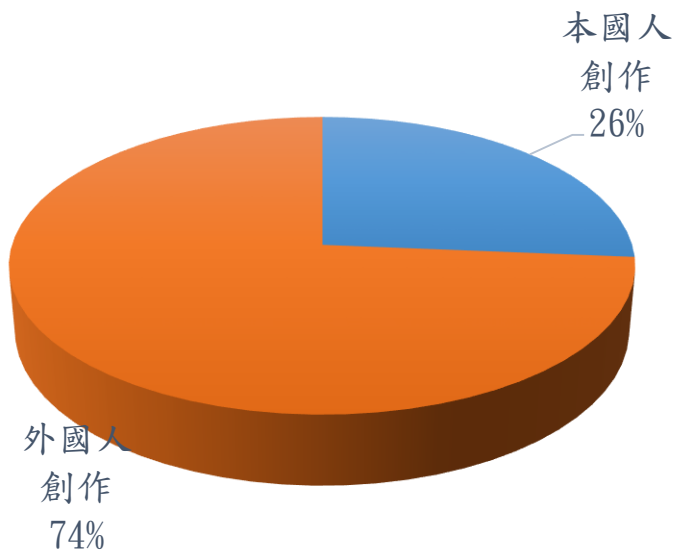
註：出版端的新書暢銷類型大致與通路端吻合，百分比不一致是因為
 (1)出版社或經銷單位銷貨給通路端，經過一段時間若未賣出，仍可能遭退書
 (2)通路端是實體及網路書店販售給消費者的圖書類型數量統計，不包含直銷、學校、圖書館、海外等販售管道的銷售數量

101年出版及暢銷書籍來源比例

新書出版來源比例

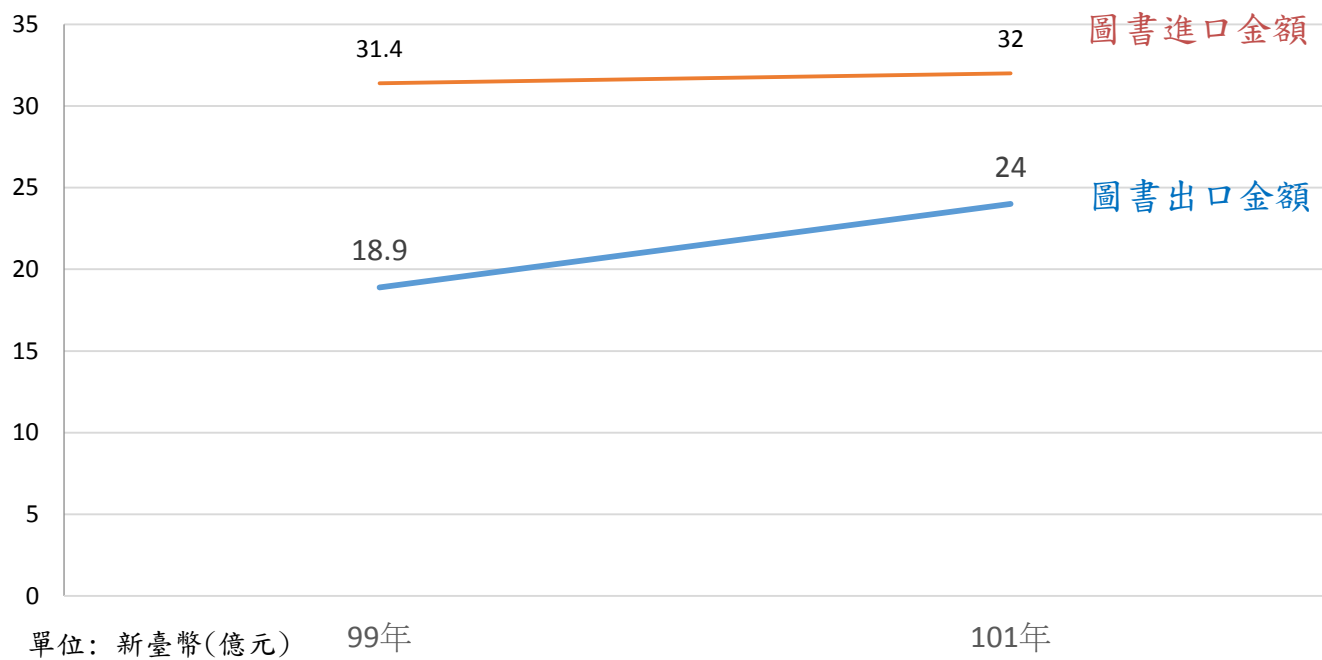


暢銷榜比例



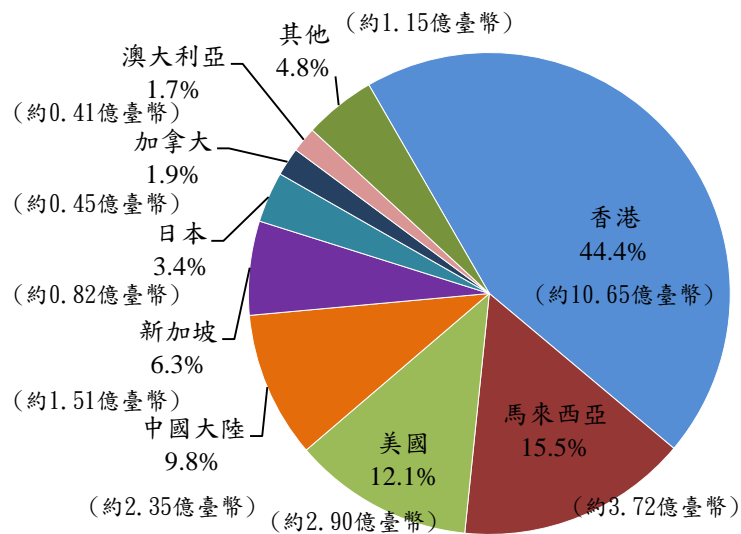
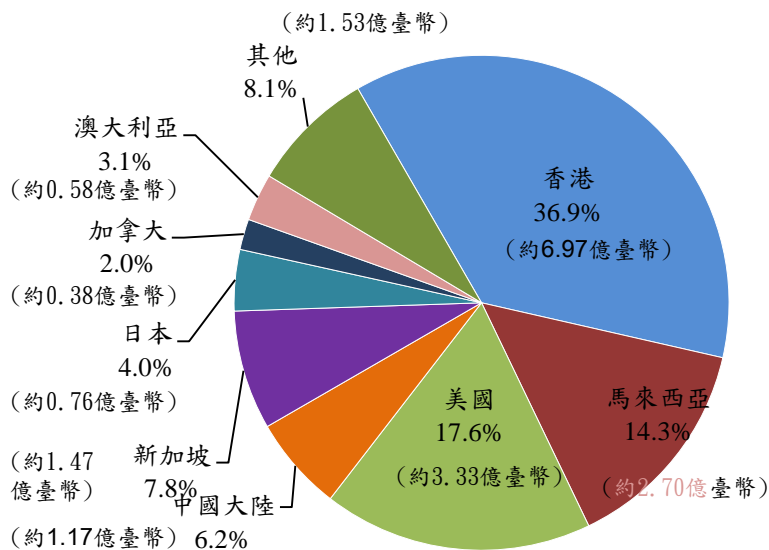
圖書進出口及版權交易情形

101年圖書出口金額大幅成長



資料來源：國貿局進出口貿易統計

101年圖書出口金額地區分布

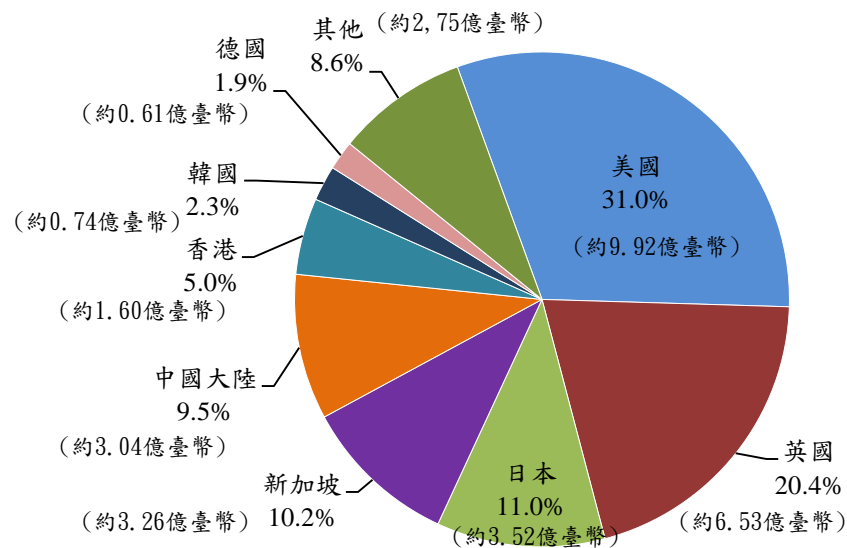
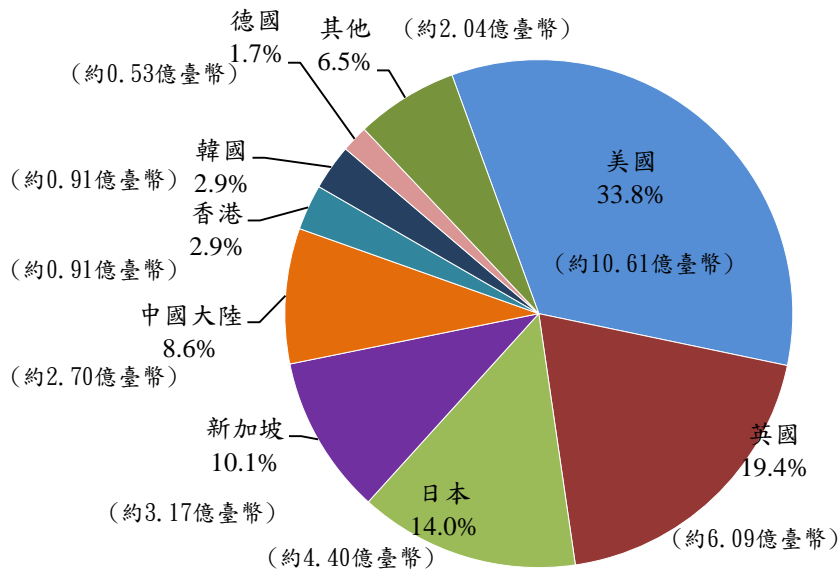


99年圖書出口地區金額比例

101年圖書出口地區金額比例

資料來源：國貿局進出口貿易統計

101年圖書進口金額地區分布



99年圖書進口地區金額

101年圖書進口地區金額

資料來源：國貿局進出口貿易統計

101年出版單位販售版權至海外

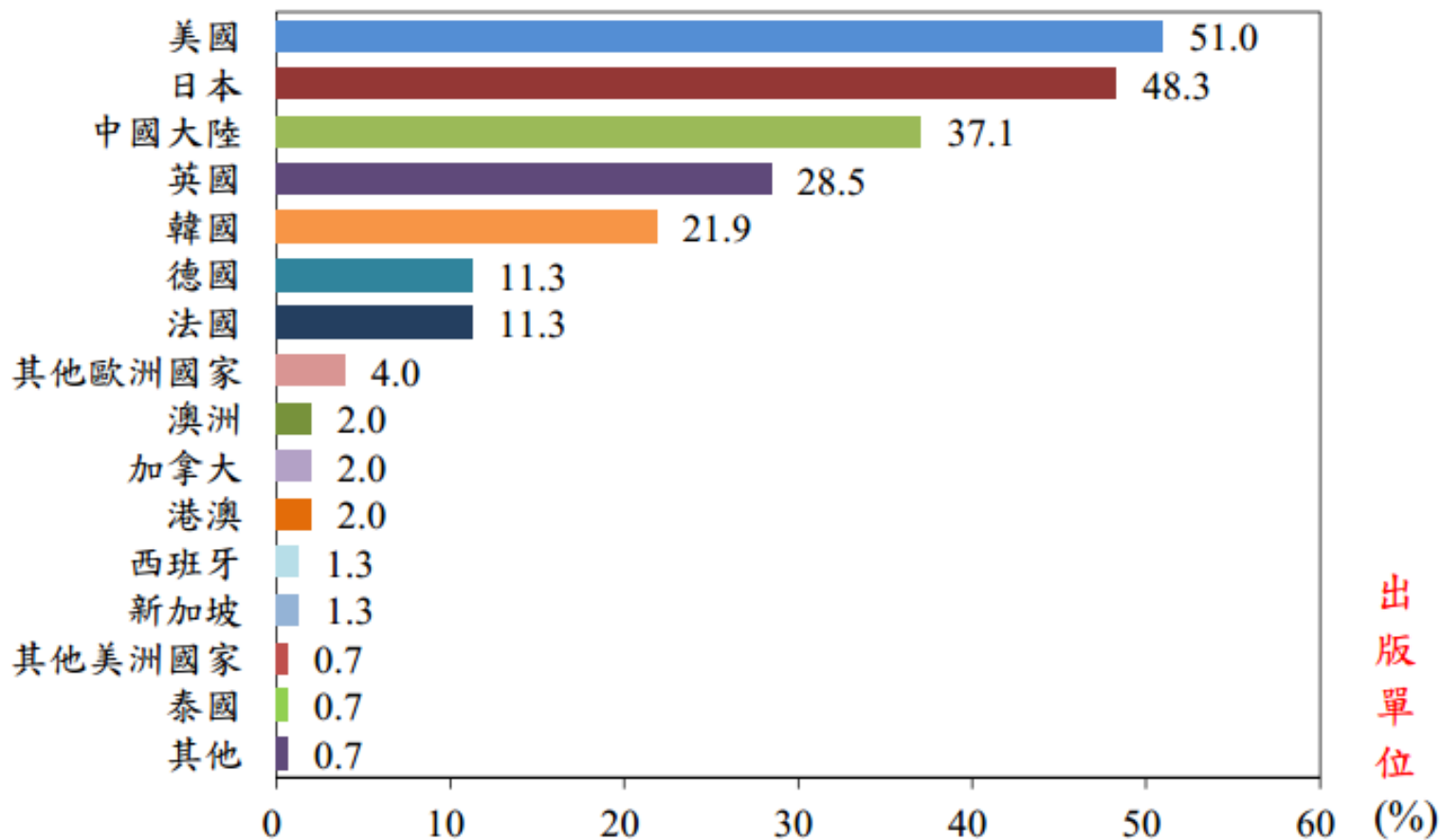
	家數比例
購買(輸入)版權 出版單位占比	41.6%
銷售(輸出)版權 出版單位占比	24.2%

*有購買他國版權的出版單位中，跟美國及日本購買版權的比例最高；
有販售版權至海外的出版單位中，以銷售至大陸地區的比例最高。

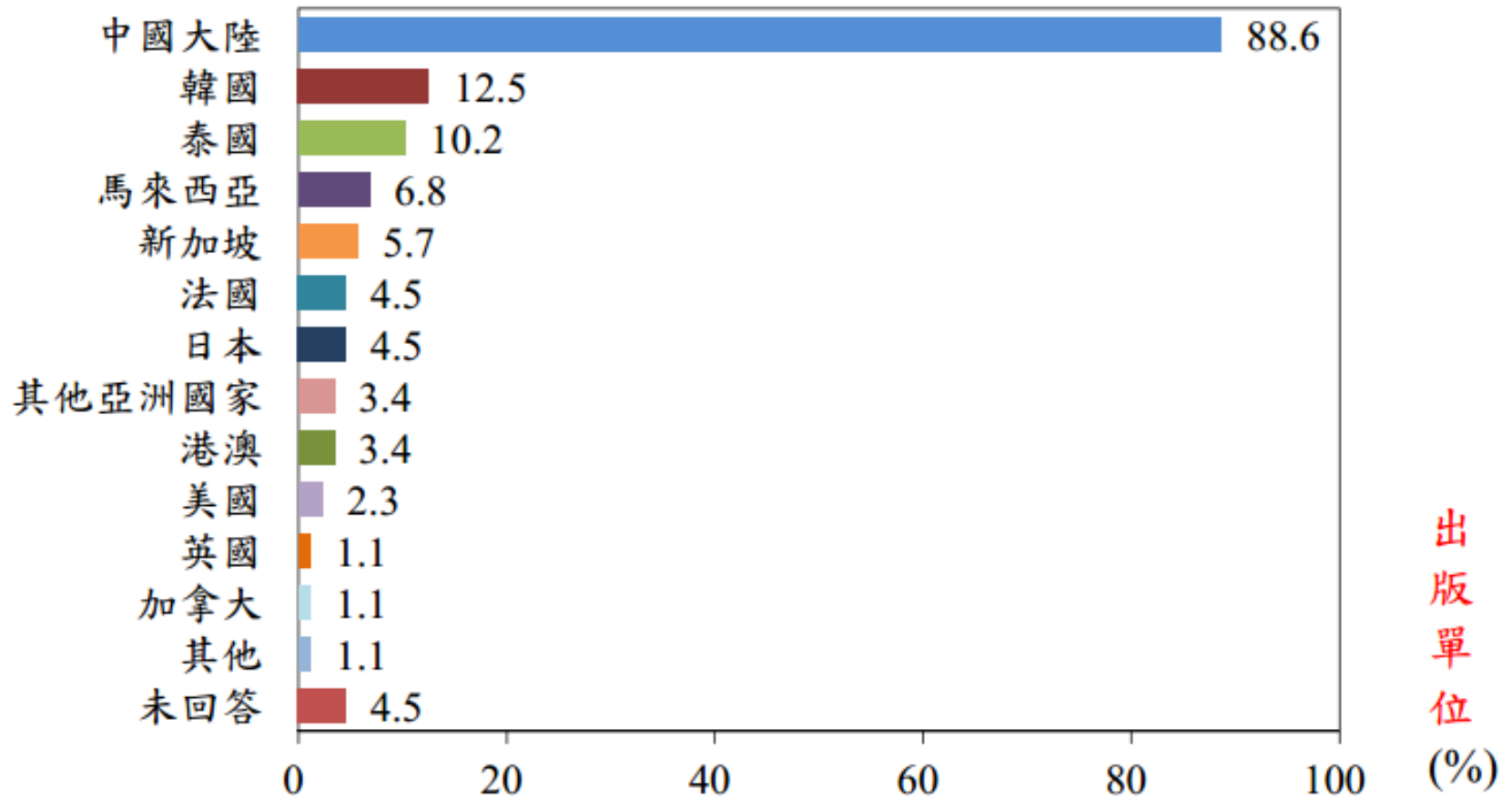
問卷題目：

- 一、請問貴公司101年是否有購買其他地區或國家的圖書版權（包含翻譯權與印製權）？
- 二、請問購買其他地區或國家版權來源是？（可複選）
- 三、請問貴公司101年是否有賣圖書版權到其他地區或國家（包含翻譯權與印製權）？
- 四、請問交易對象所屬國家是？（可複選）

101年臺灣海外版權書之購買來源



101年臺灣海外版權書之販售國家

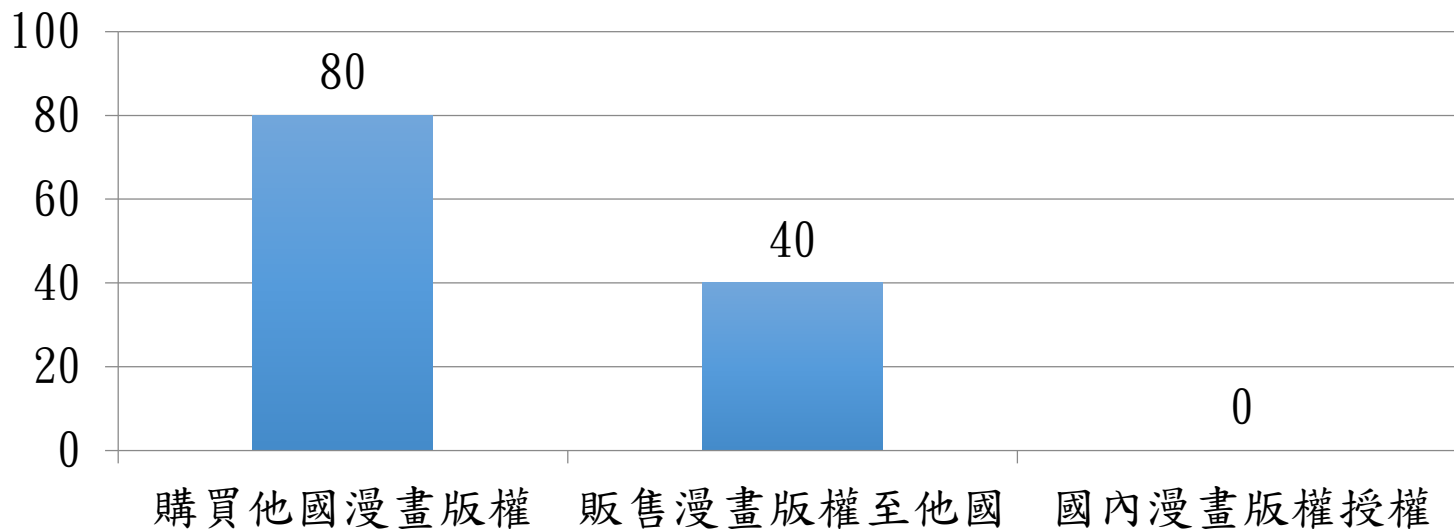


101年漫畫出版及版權交易概況

臺灣101年漫畫新書出版概況

	出版種數	總印刷量	平均定價
101年出版情形	2,553	927萬冊	142元

臺灣101年漫畫版權交易比例（%）



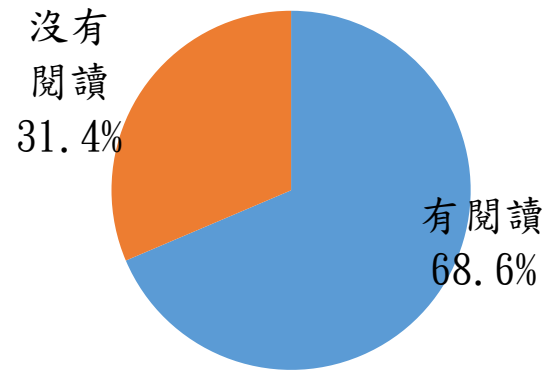
圖書消費及閱讀行為

調查母體：針對全國12歲以上民眾進行調查，完成有效樣本數2,003人，信心水準95%、抽樣誤差 $\pm 2.2\%$ 。

國人圖書閱讀率為68.6%

本調查發現：

- 每三人就有二人從事閱讀



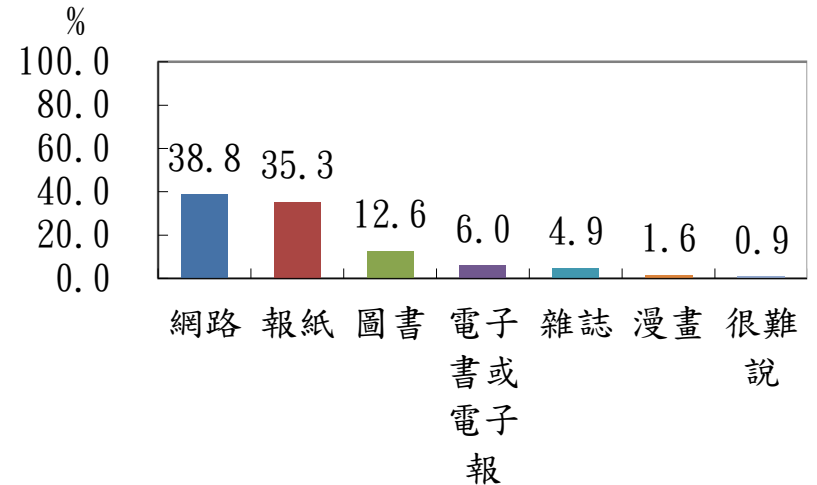
12歲以上受訪民眾過去一年閱讀書籍或漫畫情形

問卷題目：請問過去一年，您曾經透過以下哪些管道閱讀？【可複選】
(1)報紙 (2)雜誌 (3)網路 (4)圖書 (5)漫畫 (6)電子書或電子報
(7)都沒有

網路已成為國人最主要閱讀媒介

本調查發現：

- 最近一年曾從事閱讀活動的12歲以上民眾中，網路為最主要閱讀管道



問卷題目：請問過去一年，您最常透過哪一種管道進行閱讀？【單選】

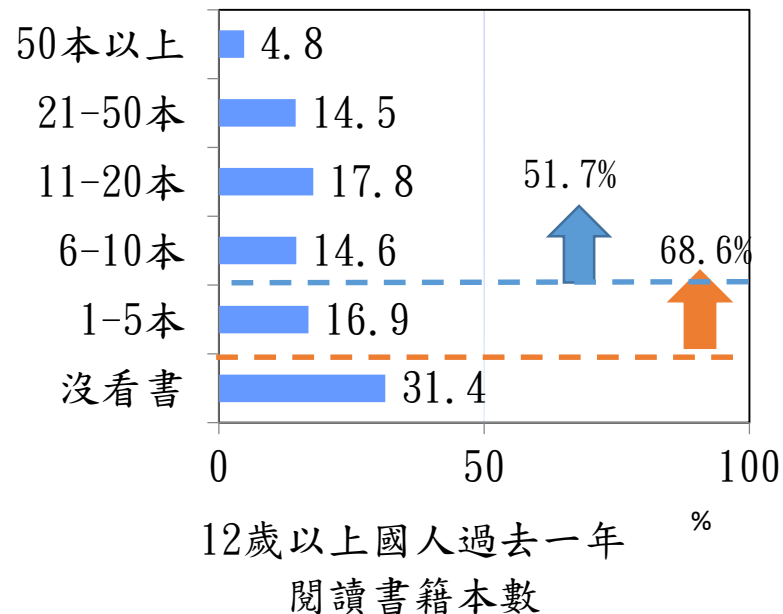
- (1)報紙 (2)雜誌 (3)網路 (4)圖書 (5)漫畫 (6)電子書或電子報
(7)都沒有

12歲以上國人過去一年平均閱讀13.5本書

調查發現：

- 全書或部份翻閱都列入計算，平均來說，每人過去一年閱讀13.5本圖書。

註：本調查不含學校課本



問卷題目：請問過去一年，您大約讀過幾本書？（不論有沒有念完都算）
_____本 不知道/無意見

12歲以上國人過去一年平均買書6.7本

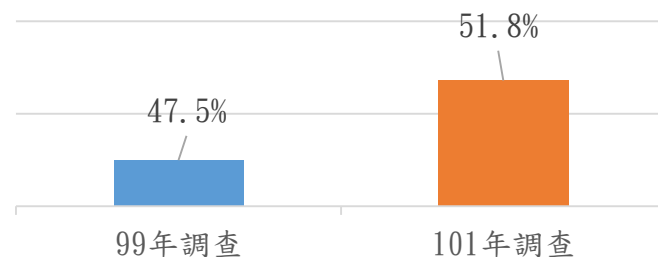
調查發現：

- 12歲以上國人過去一年平均購書6.7本。

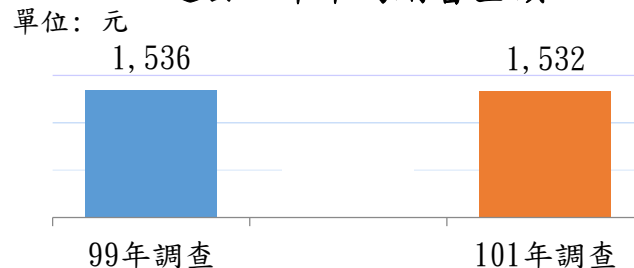
問卷題目：

- 一、請問您一年內曾經購買書籍或漫畫書嗎？
(1)購買書籍 (2)購買漫畫書 (3)都有
(4)都沒有
- 二、【一年內有購書者】請問您最近一年大概買了幾本一般圖書（漫畫）？
- 三、【一年內有購書者】請問您最近一年花多少錢（新臺幣）買一般（圖書）？

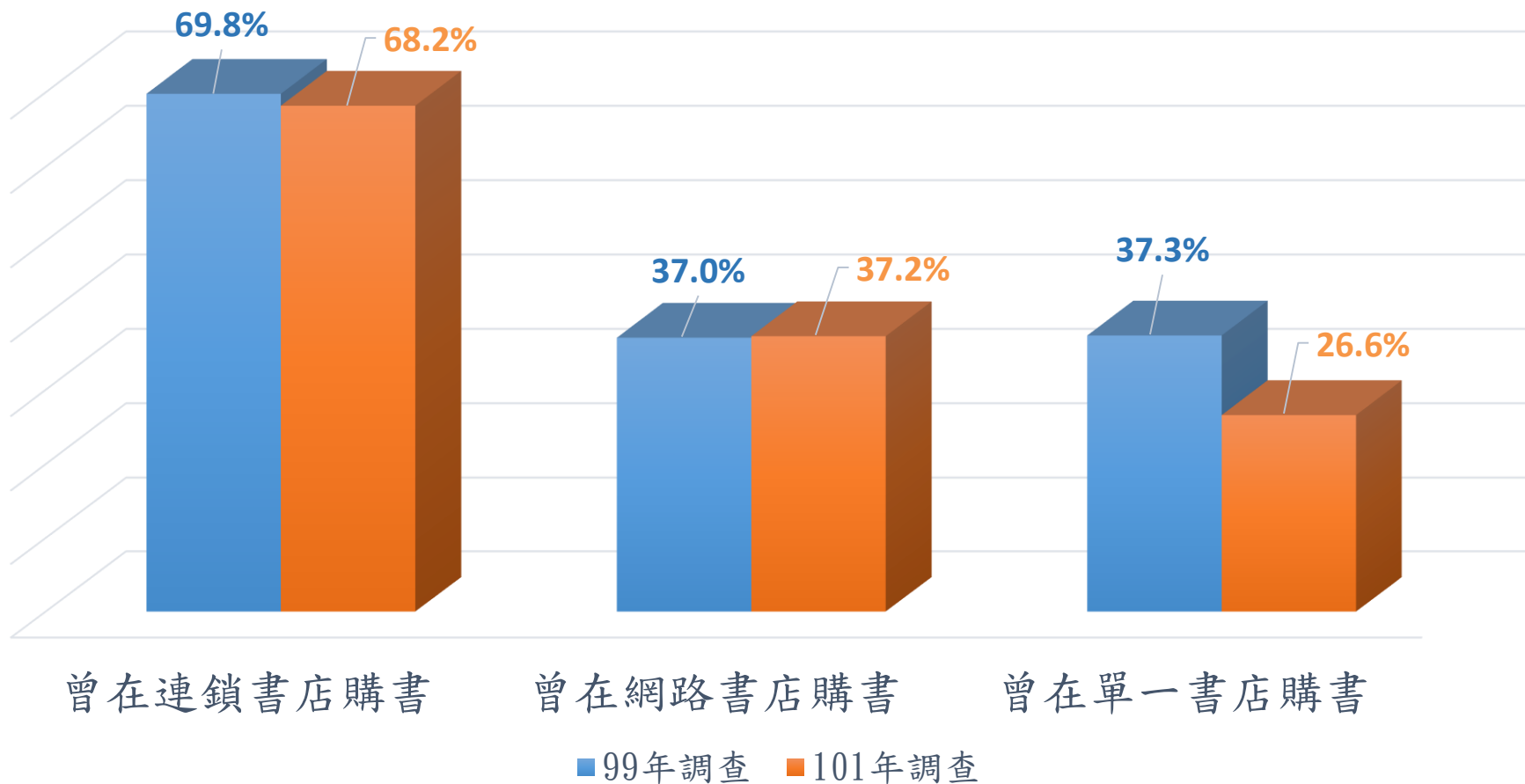
12歲以上受訪民眾購買書籍比例



過去一年平均購書金額



消費管道趨向集中，單一書店面臨挑戰



簡報結束
敬請指教