



今年臺灣文博會文創類別選在松山文創園區舉辦，以「品臺灣」為概念主軸（作者攝）

「2015年臺灣文博會— 臺灣博物館文創展示區」驚艷登場

2015 Creative Expo Taiwan-A Stunning Entrance by National Taiwan Museum

朱仲苓 國立臺灣博物館

Chu, Chung-Ling · National Taiwan Museum

國立臺灣博物館創立於1908年，建築落成於1915年，為臺灣第一座博物館，也是最早收藏有關臺灣及南洋一帶歷史、原住民、動植物及礦物相關標本的官方機構。過去臺灣博物館致力於研究、展示教育的推廣，隨著文化創意產業發展趨勢，臺博館也從館藏文物發想許多創意產品。本次特別參加「2015年臺灣文博會」展出相關文創商品、出版品及文宣品等，藉此展覽呈現臺灣博物館的文創發展成果。

展區與文創商品介紹

本次參展將展場規劃為臺博館簡介及文創商品陳列，展板牆面分為臺博館的本館、土銀展示館、南門園區的館史介紹，並配合建築系列的產品，其中文創商品也針對不同年齡層和背景進行開發，諸如以日據時代的臺博樣貌製作的帆布包，以非常具有時代感的珍貴老照片吸引對文史及博物

館有興趣的民眾；臺博館建築樂高積木DIY和臺博館模型紙雕DIY，適合小朋友從自己動手做的過程中認識臺博館的希臘古典建築構造；藍圖製作成的紙膠帶讓大家可以一睹珍貴的臺博館建築原始設計圖稿，以及造型便利貼和立體卡片等以喜愛文化藝術的年輕人為開發對象。

此外，臺博館鎮館之寶的典藏—「臺灣民主國藍地黃虎旗」，以此發想開發了各種老少咸宜的有趣商品，如黃虎書包、雨傘、拼圖、紙膠帶等，讓民眾在日常用品使用中認識這件對於臺灣歷史非常重要的文物故事。

本館屬自然史博物館，有非常豐富的動植物標本和原住民文物的典藏品，因此特別規劃「生物多樣



臺博館館史及建築介紹（作者攝）



展出臺博館特展相關出版品及文創商品（作者攝）





臺博館珍貴老照片帆布包(作者攝)



臺博本館及分館的立體卡片、造型便利貼和建築樂高積木DIY (作者攝)



臺博館模型紙雕DIY (作者攝)



以臺博館建築藍圖、臺灣康熙輿圖(作者攝)、臺灣民主國藍地黃虎旗設計的創意紙膠帶



黃虎書包(作者攝)



以臺灣特有種動物設計的筆記本(作者攝)



排灣族琉璃珠絲巾、泰雅族織布絲巾(作者攝)

性」和「歷史與族群」區，展示以臺灣特有種動物：臺灣雲豹、臺灣黑熊、藍腹鷓、中華白海豚主題設計的插畫筆記本，以及以原住民文物圖騰設計的時尚配件，如排灣族琉璃珠絲巾、泰雅族織布絲巾等。

臺博文創 放眼國際

臺灣文化創意博覽會邁入第五屆，今年有別以往不限於單一場域展區，以「城市即展場，展場即生活」的概念，連結城市行銷，驅動整個城市成為一個大型博覽會。參展的國內外廠商數高達615家，超過1,200個攤位，參與國家數達18國，主辦單位也邀請千位國內外買家與專家至文博會參觀洽商。臺博館商品屬於文創小物、文具、生活用品系列，且商品所蘊含文化故事意義深厚，因此也吸引國內外多家品牌，包括韓國、中國等買家洽詢合作，希望可以將臺博館的特色商品推廣到海外。

此外，這次展覽也安排了本館的專業說明員及志工，設計有趣的小遊戲和有獎徵答，讓現場民眾聽完導覽參加活動就可獲得小禮物，藉由寓教於樂的方式認識臺博館，以及從文創商品中學習到文物的知識。

結語

文化創意產業即文化中加入創意發展的產業，臺博館有豐富的典藏，深厚的文化底蘊，若僅僅藉由博物館中的展示傳達知識，仍有許多的限制，藉由加入創意設計成產品後，平常摸不到的珍貴典藏品融入生活中使用，不但讓大眾更容易接觸博物館、認識文物，又可以帶來收益，提升博物館的營運，繼而落實藝術生活化、生活藝術化的美好生活理念。



臺博館館員為民眾導覽解說(作者攝)