

從服裝演變認識臺灣歷史文化——「衣技織長廳」策展紀實

Exhibition Interpretation: the Making of “Textile & Clothing” Exhibition

洪莞嬪 國立科學工藝博物館展示組

Hong, Wan-Jhen Exhibition Division, National Science and Technology Museum

國立科學工藝博物館於2013年12月9日推出「衣技織長廳」，期能引領民眾以「衣」的角度來認識臺灣歷史文化的演變。此展廳為本館首次邀請國內大專院校及紡織產業等單位共同合作，以常設展特展化理念永續經營。

策展緣起

臺灣百年來的文化歷史，經過幾代社會變遷的交錯，也隨著先來後到的住民：自荷鄭時期、日治時期、國民政府時期……等，造就了多元文化的生活環境。但翻開學校歷史課本時，卻似乎無法理解其中複雜的演變與我們生活之間的關聯性？尤其對沒有親身經歷過往歷史的年輕人或小朋友們，更無法感受。

然而對於「學習」，我們可以有很多選擇，以非制式學習環境的博物館而言，更有其優勢提供民眾另一種學習管道。因在論及博物館的教育功能時，我們常以「學習(learning)」取代「教育(education)」二個字，雖然博物館提供給民眾的也是一個學習的場所，但民眾在這樣的學習環境中扮演的是主動學習的角色而非被動的訊息接受者(張美珍，2000)。

認識臺灣的文化是一項很生活化的學習課程，也因為涉及的層面很廣，我們可以透過各種不同面向來了解，加上生活的範圍不脫食衣住行育樂，任一

層面都可以提出相當豐富且有趣的文化變遷脈絡，觀看國內也有不少學者發表相關研究，但似乎較少針對「衣」的主題提供較完整研究蒐集，加上國內博物館也沒有規劃相關主題展館，能讓民眾透過服裝演變的思維角度來認識臺灣的文化變遷，以上種種考量促成本次策展主題的動機，也期望藉此打造具臺灣特色的展示廳。

前期作業

為豐富展覽內容及服飾專業領域的資訊，在前期作業辦理委託研究計劃案，借重大專院校教授的研究專長，協助分別針對布料材質及服裝穿著的演變進行深入研究與資料蒐集，從研究結果不難發現，服裝演變的歷史有著臺灣百年來生活文化變遷的影子。

綜合研究結果，整理出本次展覽主軸，以臺灣歷年來服裝演變與當代的生活時空背景，展現臺灣庶民「衣」與生活演進歷程，同時輔以介紹布料紡織相關技術與知識，強調生活中「衣」的科學及應用，彰顯臺灣生活的進步與成就。

展示綱要與故事軸線的鋪陳

要呈現臺灣百年來的歷史文化演變是一項挑戰，且以「衣」的角度來陳述各年代的生活紀錄也可想像



圖1 一走入展廳入口，便可以發現故事主角人物衣博士、阿飛、小薰。

資料的龐大，然而在有限的展示區域內，顯然無法鉅細靡遺的逐一介紹，且對於觀展的民眾來說，也無法在參觀時間內可以理解消化的，因此展示綱要的設定與主題內容挑選則是首要工作。

雖說「衣」是生活的一部份，但是要如何規劃出有趣且富涵教育意義的展覽，在於展覽故事軸線的安排。透過說故事的手法鋪陳，創造展覽主角人物，引領民眾沿著故事軸進行參觀，組織有邏輯的觀展思考路線，深化參觀經驗。因此，本展特以「衣、fashion」相關字詞進行發想，創造衣博士、阿飛、小薰三位主角人物，並以阿飛、小薰跟著衣博士學習成長的歷程作為故事的背景。

學習成長的歷程便是本次展覽綱要架構，主角人物阿飛、小薰與衣博士先從A區「任衣門」體驗服裝顏色與織紋的互動效果，在B區「時光衣櫥」了解人類穿衣服的歷史，引發對服裝的興趣，並展示人們在不同年代的服裝穿著與特色，接著在C區「天然好朋友」、D區「新織實材」分別認識天然纖維與人造纖維的材料來源、製程、成品與保存方式，然後進入E區「衣衫衣事」了解材料從版型到成衣的順序及過程，並學習服裝因生活而延伸的機能需求、經典款式及所蘊含的色彩美學知識，在F區「魔幻試衣

間」則提供觀眾進行服裝搭配的互動遊戲，最後進入G區「美映臺灣」，讓觀眾認識臺灣紡織與臺灣時尚的新能量。阿飛、小薰在學習過程中逐漸發現自己的興趣，並產生對未來的夢想，而後阿飛成為服裝打板師，小薰也成為了服裝設計師。民眾參觀過程就像跟著主角人物一起學習、體驗、嘗試、成長，並藉由主角人物的學習歷程循序漸進。

擬定展示綱要架構及展覽規劃方向後，展覽名稱便呼之欲出了，「展名」是展覽呈現的第一印象，也可以是貫穿展覽的軸線，就像指南針一樣引領著民眾深入展示內容(許毓純、郭昭翎，2014)，為吸引民眾興趣及目光的首要重點。幾經思索後終於底定展廳主題為「衣技織長」，取自成語「一技之長」銜



圖2 展廳場景(B、C區單元)



圖3 展廳場景(B、D區單元)

音，藉以「衣」為出發點，彰顯臺灣相關領域的專才技術。

展示單元設計與知識的轉化

在展名及綱要架構確定後，接著就要細分展示單元和充實展示內容(如下表1所示)。一個故事的陳述需有章節的設計過程，組織故事的情節走向，因此，展示綱要僅是骨架，必須細分展示單元才能完

表1 展示單元內容

單元	單元名稱	展示概要
A 任衣門		
A1	藝術櫥窗	以服裝元素結合互動體驗及藝術造景，吸引民眾駐足目光。
A2	形象展牆	以服裝元素與紡織元素呈現大型造景意象。
A3	衣色互動	以視訊捕捉民眾身上服裝顏色，並投影於展牆上之趣味體驗。
A4	人物介紹	介紹主角人物：阿飛、小薰、衣博士。
A5	展區動線	展區參觀動線及逃生動線
B 時光衣櫥		
B1	衣開始	介紹臺灣初期的服飾發展樣貌
B2	日據時代	日本殖民時期臺灣服飾文化
B3	臺灣光復	1945-1965年代臺灣服飾文化
B4	中西交流	1965-1989年代臺灣服飾文化
B5	流行風範	1990-現代臺灣服飾文化
C 天然好朋友		
C1	棉	介紹棉纖維、亞麻纖維、蠶絲纖維、羊毛纖維的來源、製造方式、特性及保存清潔重點，並展陳相關成品衣物供民眾了解。
C2	亞麻	
C3	蠶絲	
C4	羊毛	
C5	織品的秘密	說明編織的基本原理並展示實體織機
D 新纖維實材		
D1	再生纖維	介紹再生纖維、合成纖維、半合成纖維、無機纖維的製造方式、特性及保存清潔重點，並展陳相關成品衣物供民眾了解。
D2	合成纖維	
D3	半合成纖維	
D4	無機纖維	
D5	化學實驗室	透過體驗互動遊戲，讓民眾體驗化學纖維製作過程。
E 衣衫衣事		
E1	臺灣好型	展陳介紹特殊的服裝功能與樣式
E2	巧拼時代	模擬服裝設計師的工作室環境，藉以說明衣服製作的基本要素。
E3	時尚調色盤	透過互動操作，讓民眾自由體驗選擇搭配合適的服裝樣式。
F 魔幻試衣間		
F1	魔幻試衣間	透過體感互動遊戲，民眾可體驗臺灣不同年代、異國風或者電影角色等服裝樣式。
G 美映臺灣		
G1	閃亮新舞台	展陳服裝創意作品
G2	MIT新能量	展陳新纖維物件

整，而展示內容也是展覽引導民眾了解學習的重點。就先前所完成的委託研究計劃案整理而得的資料，皆是展示內容編撰重要參考來源，因博物館作為一個社會教育的機構，「正確性」是所有展示內容、教育推廣知識的必備條件(許毓純、郭昭翎，2014)。

有鑑於展示文案是展覽的重要本質，民眾學習相關資訊或科學意涵的首要途徑之一便是來自於展示圖板。因此這些圖板說明文字必須適合一般大眾閱讀，設定適中的學習目標；另外參觀展覽的閱讀狀況也需要考慮，段落字數必需保持適宜的長度，避免過長的文字減低了閱讀的意願，或造成參觀時的壓迫感(許毓純、郭昭翎，2014)。所以進行展示文案撰寫時，策展人必須具備相當專業來判斷適當的學習目標，同時必須將專業、艱深難懂的學術詞彙轉化為一般民眾容易理解與接受的知識，方能達到博物館傳達教育的功能。

展場風格設計與呈現

完成展覽重要的內涵彙整後，再來就是構思展覽詮釋手法，對策展人來說，再好再精彩的展覽，也必須有民眾願意走進參觀，否則一切都是空談。因此展場風格與情境營造也是吸引民眾參觀的重點，而展場情境的組成大致可歸納為展示的場景、文字解說、燈光色彩、音效、實物展品等五項(陳玫岑、張美珍，2009)。其中又以情境模擬與佈置是博物館常見的展示設計手法，藉由情境的設置可重現歷史場景，帶給人穿越時空回味美好的記憶或領略不同的風情，引發觀眾情感的投注、激發其探索與學習的興趣，並進而達到教育的功能(王蕓瑛，2013)。



圖4 圖板以衣的相關元素進行設計，如繡字、拉鏈及單畫布；另須考量圖板文字字數，避免造成觀眾閱讀的負擔。



圖5 展示主題板以短文詩句描述該區域展陳重點

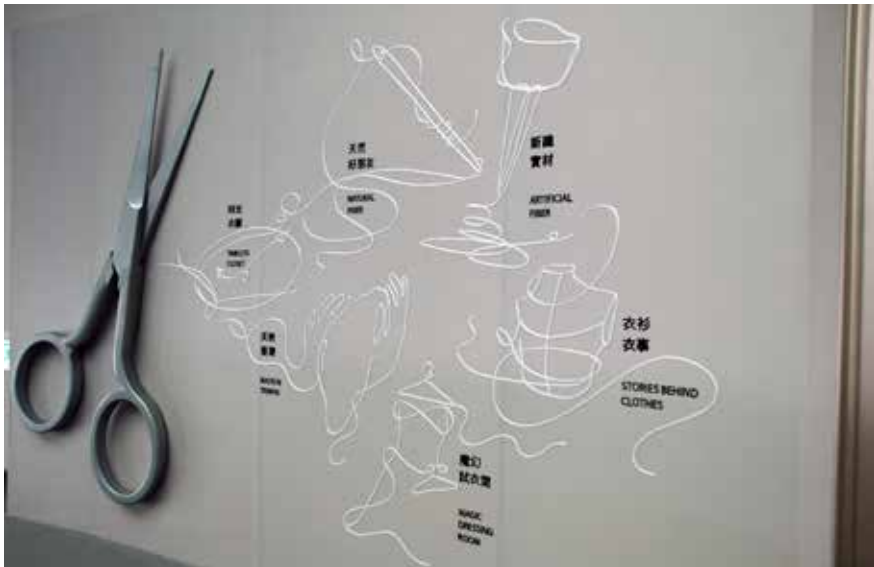


圖6 展廳出口以剪刀、線呈現各區域主題及意象。

基於本次策展目的與精神，在擬定展示綱要的同時，便已構想如何營造整體風格及展場設計，透過故事軸線的安排，拆解「衣」的元素結合情境模擬塑造展場。且為了增添柔性藝文氛圍，打造展廳特有風格，特轉化各單元前言簡介以創意編織短文詩句取代，期讓民眾感受不一樣的科學藝文之美。

展廳巡禮

走入「時光衣櫥」可見栩栩如生的大型佈景櫥窗，以20年為一間隔，分別設置1940年代：日治時期，

受到民族不同、戰事、商船來往貿易的影響，都可以從當時服裝樣式發現其中改變；1960年代：國民政府軍撤退來臺，又是另一政權的改變，加上輕工業的發展，人民生活方式有了微妙轉變，尼龍布料、西裝、旗袍等成為主流；1980年代：受到電視、電影娛樂影片的影響，服裝穿著轉以仿效電影明星為目標，喇叭褲、短裙、花襯衫等樣式受到推崇；直至2000年代到現代，更多元的布料元素、更豐富的色彩及特殊剪裁，成為流行風範。

本單元著重於民眾對生活的「記憶」，「記憶」是過去生活經驗的投影，為一種能夠儲存和回憶過去經驗的載體，透過感官上的刺激則能回憶起過去某一

段時光。記憶是一種架構、典範與關連的方式儲存於大腦中。當事物能夠連結腦中參考的架構時，所造成的印象就能長遠留存(游書宜，2012)。因此採用情境氛圍塑造，讓民眾彷彿走入時光隧道再次體驗，而人們通常會將所看到的，與自己的經驗產生關連，藉由身歷其境來體驗前人的生活境況(陳玫岑、張美珍，2009)。因此，博物館內的展示與民眾生活或既有的經驗知識相關的話，民眾可以透過與舊知識的提取與聯結後再記憶，其認知學習的功效會更好(張美珍，2000)。



圖7 1960年代臺灣光復時期大型展示櫥窗



圖8 1940年代日治時期大型展示櫥窗

來到「天然好朋友」及「新纖實材」展區，改採機械互動及實物展品介紹天然纖維及人造纖維的特性及背景，陳列各種纖維所織成的布料及成品，引領民眾透過觸覺再次體驗感受布的秘密，且據陳攻岑(2003)提出展示場景與實物展品給人的印象是最強烈的，因此有助於民眾學習纖維研發的科學意涵，充實對衣的概念。

透過打造服裝設計師的工作室場景，介紹「衣衫衣事」涉及的技術及概念，並開發小型互動單元，讓每位民眾都化身為設計師，為自己的模特兒打扮，建立個人的審美觀。周邊同時配置館藏文物，增添工作室的專業性及真實性，現場也陳設線狀的造型座椅豐富展場趣味性。

為彰顯臺灣大專院校及紡織產業各領域對「衣」所投入的辛勞及研發成果，特設定「美映臺灣」展示平台，以百貨精品櫥窗為發想概念，透過燈光照明提升各設計品及成品的價值，爭取民眾對臺灣產品品質的認同與支持。

結語

策劃常設展示廳的歷程將近2年，從主題發想、相關資料蒐集與彙整、故事大綱的擬定、專業知識內容轉化與產出、圖片及展示物件的徵集直至設計細節討論與展廳製作工程的執行……等，策展團隊歷經了無數身心俱疲的日子，看著展廳一點一滴逐漸成型的景像，心中有著無限的感動。「衣技織長廳」匯集了各方的支援與協助，終能如期並達成當初所設定的期待，藉由「衣科學」的角度進入參觀與學習，體會不一樣的臺灣文化變遷。

展廳開放後，總能聽到民眾有趣的談話：「這個人偶好有趣哦!」、「你看!這個就是阿嬤以前流行穿的衣服」、「哇!好令人懷念的時光」、「原來當時就流行短裙了哦!」……等，尤其服裝相關科系的教師們更給予高度的評價，表示展示內容的豐富度已超過學校課程可以提供的學習經驗，值得進一步安排學生



圖9 圖板下方另設計模型裝置，展演紡紗的流程。



圖10 衣衫衣事展示場景

戶外學習的活動。

常設展示廳開放至少須維持5年以上時間，為了能提供更多元且有趣的展廳資訊予民眾，並期望提高再訪率，後續的營運與更新是必要的，展廳延伸的活動規劃與舉辦，將會是策展作業下一個努力的目標。

參考文獻

- 許毓純、郭昭翎。2014。植物學知識變身記——「植物的魔法」特展策展紀實。臺灣博物季刊，33(2):34-39。
- 王雲瑛。2013。觀察、體驗——身歷其境的學習以國立科學工藝博物館情境設計為例。臺灣博物季刊，32(3):96-103。
- 游書宜。2012。史蹟博物館之情境再現探討——以建築現象學理論來解析名人故居。博物館學季刊，26(2):67-87。
- 陳攻岑、張美珍。2009。博物館展示手法與情境設計對觀眾參觀與記憶留存影響之研究。科技博物，13(2):45-61。
- 張美珍。2000。從認知心理學派觀點探析博物館內的學習。科技博物，4(4):30-47。



圖11「美映臺灣」—MIT新能量單元展示平台，會不定期更新展出大專院校創作作品。