

環教推手： 臺博長虹齊步走

文/徐詠暄 圖/林士傑、徐詠暄 國立臺灣博物館

隨著文明社會的高度發展，近年臺灣企業界普遍擁有「企業社會責任」(Corporate social responsibility)的意識，在企業追求永續經營之餘，分別在文化、教育、環境、社會等不同的領域，多方參與社會公益或教育推廣活動，以具體的行動回饋社會，建立清新的企業形象，這也是推動企業永續發展、關懷社會的一個趨勢。

去年，國立臺灣博物館有兩件大事，一是位於南昌路一段的「南門園區」完成修復、開放民眾參觀；二為增加了一個企業界新夥伴——「長虹教育基金

會」！此為國內老字號工程營造業「長虹建設」於2013年1月所成立的基金會，主要以耕耘國內外環境教育為其核心價值，推廣環境教育、藝術生活以及公共藝術。而臺博館為國內第一座自然史博物館，長期關注自然生態與推廣環境教育，在雙方目標理念相符之下，結合企業與博物館雙倍力量，合作規劃有意義的教育推廣活動。

去年10月至12月進行的「馴龍高手——小小導覽員培育計畫」，我們從百餘位國小三至六年級報名者中，徵選出三十位小朋友，透過一系列活潑生動的課程，讓小朋友能了解地球環境與生物演化的故事，啟發他們獨立思考及口語表達的能力，培育成為小小導覽員，通過驗收後，安排到土銀展示館駐點導覽服務，或是回到學校與同學們分享這些資訊，我們期待透過這樣課程，開啟這些小種子了解生物演化、重視環境生態的心。

不過有一個較特殊的活動，是在今年1月3日晚間在南門園區舉辦的「長虹貴賓之夜」，邀請長虹教育基金會成員與企業夥伴參觀南門園區，透過在園區裡的「呦呦·荷造場」餐廳享用美景晚餐、欣賞音樂演奏與導覽園區，讓來賓進行寓教於樂的環境教育五感體驗。

南門園區前身為臺灣總督府管轄，全臺唯一公營、東亞規模最大的樟腦與鴉片加工廠——「臺北南門工場」遺留下來的部分場區，二十世紀初期由於賽璐珞與無煙火藥的發明，無論在電影產業(賽璐珞底片)、軍工業、民生化工等產業，皆需使用樟腦做為部分



馴龍高手 結業式(林士傑攝影)



長虹貴賓之夜 導覽(林士傑攝影)



長虹貴賓之夜 30年代服裝(徐詠暄攝影)

原料，因此讓世界各地對樟腦有相當大的需求，也促使南門工場廠區規模與樟腦產量在30年代達到頂峰。如同「百煉芬芳：樟腦產業與南門工場」策展人林一宏先生所言：『小小的樟腦如同白色的金礦，為臺灣早期創造了一場綠色經濟奇蹟！』

這些歷史背景，讓我們產生重返南門工場30風華年代的想法，在「長虹貴賓之夜」這天置入了出席的穿著要求(Dress Code)，請來賓進行30年代復古裝扮，在復古樂曲、主視覺與鴉片椅等老物件的氛圍當中，一同重返南門工場的繁榮時期，活動中邀請

打扮突出的來賓進行服裝走秀；接續由東吳銅管五重奏與男高音王典先生，在餐廳內楊英風老師的紅豆杉作品前方進行表演，更顯氣勢磅礴；最後由本館志工與說明員分組進行展覽與園區導覽，深入淺出的介紹南門工場的歷史與建築、「百煉芬芳：樟腦產業與南門工場」常設展以及「新農有機樂活玩一毛毛的洞洞國之旅」特展；另外，國立臺灣工藝研究發展中心在小白宮展出的「臺灣當代首飾未來派—國際工藝競賽入選者聯展」，當天也特地配合派員夜間開放參觀。由於教育推廣組夥伴與志工們的大力協助，活動圓滿成功，在一旁看著穿著復古服裝的來賓，恍然有時光倒流之感，相信來賓對南門園區也有特別的認識與體驗。這場活動為南門園區開園後所舉辦的第一場夜

間活動，雖然不是對外開放的活動，卻也創造出一次特殊又美好的南門新記憶。

由長虹教育基金會贊助，本館另規畫「南門園區環境教育工作坊」，邀請館內人文與自然領域專精的研究人員與環境教育專業講師，培訓博物館說明員、志工與長虹企業志工們，成為環境教育的種子教師。這是一個好的開始，同時也是需要努力的長遠計畫，我們期待未來不管是在博物館內、或在博物館外，雙方將持續以多元的活動，共同推廣環境教育，喚起更多民眾對環境的珍惜與重視。

