

博物館推廣策略新曲徑～ 以文化部龍部長蒞臨臺博館活動為例

Example of Minister Lung Attending NTM News Conferences

文/賴婉婷 圖/林士傑 國立臺灣博物館教育推廣組

Lai, Lucy Education Department, National Taiwan Museum Photos: Lin, Shih-Chieh

摘要

本文以國立臺灣博物館邀請文化部部長龍應台出席之4項重要記者會活動，探討博物館邀請首長代言活動之規劃方式及文宣效益。

文化界各項開幕或造勢活動，經常有機會邀請政府各級高層首長出席或致詞，在文宣露出上，總希望能為活動本身加分，吸引更多民眾參與。其中文化部長龍應台原為鎂光燈焦點，本身即為知名暢銷作家，登高一呼就立見號召力，更是各界邀請的貴賓首選。

國立臺灣博物館為文化部附屬機關之一，經常辦理各項文宣活動，10個月之內有機會4次邀得龍部長蒞館主持活動，為文化部之外單一機構之冠，而每一次活動也都能因此獲得加乘的新聞曝光表現，吸引更多民眾來館參觀，形塑博物館正面形象，同時也提振了館內同仁士氣。

惟新聞露出並非僥倖，文宣規劃過程中都需要考慮新聞性，才能吸引媒體目光，事前彩排、演練、試拍、新聞資料準備等都不不可或缺，感謝文化部各相關單位指導，臺博館也在過程中充分學習、並獲益良多。



文化部長龍應台(左二)聽取臺博館研究組組長李子寧介紹黃虎旗修復過程

原來有兩隻老虎！—

臺博館鎮館典藏文物修護重大發現

「臺灣民主國藍地黃虎旗」是見證臺灣歷史關鍵年代的巨幅彩繪旗幟，與「康熙臺灣輿圖」、「鄭成功畫像」並列為臺博館藏三大鎮館重要藏品，長久以來大家所熟知的黃虎旗只有正面的影像，被當作一般書畫看待，直到2004年，臺博館委託國立文化資產保存研究中心進行檢視與分析時，從背紙局部脫落的一角觀察到織品背面些許的顏料層，推測很可能背面有彩繪影像，後於修護計畫中聽取專家意見，移除層層交疊的補紙與覆背紙，終於揭露黃虎旗埋藏已久的背面影像，展現第二隻老虎的形貌。

最特別的是黃虎旗在修復過程中發現背面不同圖繪，原本熟知的正面老虎瞳孔呈圓形，而背面的老虎瞳孔則為彎月形，寫實的描繪出貓科動物在白日與夜間不同的瞳孔形狀，極富新聞性，也是臺博館首次邀得龍部長蒞館的重要記者會。

「黃虎旗再現—臺灣民主國藍地黃虎旗修護成果」展前記者會中，安排與龍部長對談的除臺博館研究組組長李子寧外，還特別邀請修護單位臺南藝術大學古物維護所林春美教授，記者會先安排說明有關黃虎旗修護過程，最後請龍部長邀請記者參觀首度曝光的黃虎旗背面（正面以複製品併陳）。筆者已在臺博館服務超過15年，也僅有第3次機會親睹黃虎旗原件，過程暨興奮又激動。

次日各報如預期中均以文化版頭條露出，《國語日報》甚至以頭版整版露出，可見這件新聞的代表性，龍部長更在記者會中以「臺灣從來沒有間斷過的、安靜的、真正深遠意義的工作」闡述博物館文物修護工作的重要性，也為長期默默耕耘於典藏與修護領域的博物館業務相關同仁打了一劑強心針。

這次的展前記者會形式是臺博館的首次全新嘗試，跳脫傳統開幕典禮邀請首長致詞的既定框架，



文化部長龍應台仔細觀賞黃虎旗細節

而以深度訪談方式凸顯重要典藏修護成果的重要性，也滿足媒體的採訪需求；其他邀請之貴賓則於記者會後半小時另行舉辦開幕典禮，安排特展解說導覽。這樣針對不同來賓屬性設計不同形式活動，也成為臺博館日後辦理相關重要活動的參考方式。

從旗袍看民族美學—

旗麗時代：伊人、衣事、新風尚特展

在龍部長以白布鞋、長褲衣著赴立法院備詢，引起媒體大幅報導之後，筆者邀請龍部長身著東方傳統旗袍代言臺博館「旗麗時代：伊人、衣事、新風尚特展」的大膽想像，希望能衝高旗袍展的新聞曝光率，沒想到如願獲得實現！

不過興奮之餘，文宣工作的背後，更需要各單位聯合準備，館內許多相關工作都需視必要調整配合，才能發揮最大效益。以「旗麗時代：伊人、衣事、新風尚特展」為例，原本展期為5月24日，記者會為配合文宣亮點而提前到5月10日母親節前二天，讓策展團隊作業時程更為緊迫，幸而都能及時完成。

記者會前特別安排先請龍部長赴資深旗袍師傅許榮一工作室量身製作旗袍、選扣，之後還需試衣，特別是大多數人並不知道，旗袍花扣是由另外的花



文化部長龍應台(前排右六)於臺博館旗袍展記者會中與參加民眾合影

扣師傅製作，這次許師傅還特別為臺博館商請已退休的花扣師傅蔡蕊為龍部長製作已近失傳的龍型盤扣，製作過程拍攝整理為新聞資料，也在記者會現場播映，創造另一個焦點話題。

展前記者會當日則邀請了近三十位婆婆媽媽一起穿著自己的旗袍，與首次穿著傳統旗袍的龍部長一起在媒體前亮相，各自分享身上旗袍的故事，甚至有媽媽們當場憶往哽噎，相關新聞第二天躍登《中國時報》頭版與文化版全版，整件新聞也是文化部當月前十大新聞露出的文宣活動之一，更是其中唯一的附屬機關活動。

有了前一次「黃虎旗再現—臺灣民主國藍地黃虎旗修護成果展」展前記者會的成功經驗，「旗麗時代：伊人、衣事、新風尚特展」展前記者會可說是青出於藍，在記者會中置入更多適合媒體採訪的元素，除了專業人員的對談，還有素人的心情分享，加上旗袍製作過程的影音播映，都讓記者會的流程更為充實。

但不同於「黃虎旗再現」特展，「旗麗時代」特展則於開展後5月19日(原定特展開幕日)才舉辦感恩儀式，安排旗袍走秀演出，特別感謝旗袍借展人或捐贈人，包括前外交部長夫人田玲玲女士等貴賓均親自出席，對於臺博館又是另外一種雙贏的開幕活動案例。

歡慶建館105周年—518童心未眠戲臺博

每年5月18日是國際博物館日，也是博物館界的大日子，今(2013)年則是文化部成立後的首次博物館日，因此不同於往年多由中華民國博物館學會或是博物館界自行聯合舉辦，這次首度由文化部文化資源司博物館科主辦，並選定臺博館與國立歷史博物館做為「睜眼開—518『創』『憶』博物館日」啟動記者會聯合場域，預定由龍部長出任代言。

記者會於5月15日舉行，與臺博館前項「旗麗時代：伊人、衣事、新風尚特展」預展記者會間僅隔4天，活動內容卻迥然不同，準備過程重疊，文宣工



文化部長龍應台(中)與學童一起公佈518博物館日「十大懸案」



文化部長龍應台(左)與學童一起體驗夜宿博物館

作壓力可想而知。但最困難部分在於事涉跨館業務，還需與臺北市政府文化局及教育部博物館日活動亮點呼應或區隔，因此期間與文化部密切聯繫溝通，最後定調以「睜眼開—518『創』『憶』博物館日」為主題，臺博館記者會主題為「夜宿博物館」，接續史博館主題為「徹夜辦展」。

文化部在博物館日規劃有「搭便車—518博物館專屬公車」、「來夜遊—博物館睜眼開」、「去尋寶—誰是神探王」、「享優惠—博物館免費及優惠活動」、「玩攝影—創意打卡活動」、「逛展覽—創憶博物館主題特展」等系列活動，全臺共有45家博物館配合於博物館日舉辦「夜遊、尋寶、逛展」系列活動，首度延長開放時間到夜間9點或到午夜12點；臺博館與臺北市立美術館在博物館日當晚還舉辦夜間燈光秀演出，經文宣不斷曝光，特別是《中國時報》在文化版中刊登大幅臺博館建築投影彩色照片，都吸引了星期六博物館日當夜大批參觀人潮。

臺博館也配合推出「518『創』『憶』博物館日」主題特展，於一樓大廳及兩側迴廊規畫了3個展出主題，呼應今年國際博物館日主題「博物館(記憶+創意)=社會變革 Museums (Memory + Creativity) = Social Change」，於展覽中精選簡介國內100多所博物館、美術館、地方文化館、古蹟園區等，藉由創館年代排序，以超過一世紀臺灣文化長廊的展示方式，使參觀民眾可以快速見證臺灣博物館發展軌跡。

這麼多精彩卻又令人眼花撩亂的活動，要濃縮在兩館各20分鐘的記者會中呈現，困難度相對增高。為串連兩館關連性，這場記者會設計以溪山國小學童為共同主角，在臺博館土銀展示館開場，記者會雖然配合媒體截稿時間在下午舉行，但室內以燈光效果佈置為星光故事屋，先由說明員為龍部長率隊的校外參觀學童導覽古生物大展，再一起鑽進象群平臺中鋪設的睡袋中觀賞博物館日主題影片，



文化部長龍應台(右)與王大閔建築師(中)共同檢視虹盧自宅建築設計圖

最後龍部長公佈「十大懸案」中臺博館「黃虎旗背面老虎眼睛形狀」答案，再領隊與媒體記者一起搭乘「518博物館專屬公車」前往史博館接受聯訪。

不諱言各館在博物館日除合作外、也是各自較勁，無不希望使出渾身解數，在博物館日的週末兩日，吸引最多民眾夜間到館，真正達到「睜不開」的活動效益。雖然博物館夜間開館或是夜宿博物館，嚴格來說都不算是新鮮主題，但是聯合造勢確實強化了後續一波波的文宣效果，有效延長活動熱度。

記者會後除了次日的龍部長記者會相關新聞露出外，各博物館也陸續發佈各館各自活動新聞稿，臺博館以「童心未眠戲臺博」為主題，同時歡慶105週年館慶。最有趣的莫過於年代新聞氣象直播選中「臺博館舉辦的夜宿博物館」做為連線主題，於5月17日上午7點30分起分4節氣象時段，於土銀展示館現場SNG連線採訪播出，讓博物館日活動露出更為頻繁。

一系列活動文宣造勢中，英文媒體The China Post還兩次刊登臺博館夜宿博物館相關圖片，足見「國際博物館日」果真也能創造普世價值，吸引國際媒體目光。

由於這項啟動記者會為文化部主導，臺博館身為附屬單位，在其中的角色定位須拿捏適當分寸，善

盡幕僚作業，而非一味突顯本館特色，也能適當與4天前方舉辦之「旗麗時代」特展預展記者會定位清楚切割。唯一可惜的是因為跨館舉行記者會需濃縮兩館時間，因此動線上最後沒能規劃邀請龍部長與媒體於當日參觀「518『創』『憶』博物館日」主題特展，因此特展新聞稿於記者會前一日即先行發送，於整波新聞活動中單獨爭取曝光，也不重疊於記者會內容主題，新聞發佈時程都須經過巧妙推估，才能獲致最終的加乘效益。

「珍惜自己土地上開出來的花朵」—— 龍部長與前輩建築師王大閔首度見面會

博物館除展覽或活動外，經常被忽略的新聞亮點則為典藏，因為一般外界除展覽之外，難有機會窺見尚未對外公開展示的典藏，這也是7月17日臺博館邀請龍部長偕同高齡96歲的前輩建築師王大閔視察臺博館建築圖說徵集成果的另外一種新聞亮點活動。

臺博館係自2007年起啟動「二次戰後臺灣經典建築設計圖說徵集研究計畫」，與中華民國都市設計學會合作，開始向前輩建築師及相關機構徵集重要建築作品之設計圖說與相關資料，現已徵集達近9

萬筆資料。因此這項活動也由實踐大學建築學系王俊雄副教授襄助，引見本館與王大閎建築師公子王守正建築師會面，於訪談間敲定活動進行方式與展示物件。

視察行程開放媒體採訪，但不以記者會一般形式舉行，是非常具有挑戰性的工作。事實上，媒體在這個活動中搶新聞的大動作，也讓筆者開了眼界。因為原本視察行程安排在會議室中舉行，但另在緊鄰的貴賓室中安排龍部長先與王大閎建築師簡短會面，只是媒體哪及安靜等待，不到一分鐘即「衝破防線」，計畫趕不上變化，攝影大哥們蜂擁擠入窄小的貴賓室中，搶拍龍部長與王大閎建築師會面的珍貴歷史畫面，部長也就順勢開始發表談話，只是急壞了臺博館的工作夥伴，趕緊易地架設擴音設備，才讓活動能立刻開始進行。

臺博館在活動中挑選展示的館藏王大閎設計圖稿原件，包括重要經典作品國立國父紀念館、虹廬(大虹公寓)、登月紀念碑、暨外交部辦公大樓等，據王守正建築師表示，外交部辦公大樓設計係為王大閎畢生最滿意之作品。這項活動次日均為《中國時報》、《聯合報》及《人間福報》文化版頭條新聞，活動順利成功。

記者會後筆者接獲媒體反應，希望記者會中所有流程都能公開對媒體開放，特別是貴賓室中首次會面的珍貴時刻，這也讓筆者學習到一課，雖然官方因公務禮儀有其他考量而設計流程，但是記者會最大的效益還是要滿足媒體對於新聞性的需求而隨機應變，只要在不影響安全與秩序的情形下，應儘可能開放媒體自由拍攝採訪，只要事前與首長辦公室機要人員就各種可能性密切溝通，即可讓記者會效益更臻完善。

而不搭配展覽或活動、單獨以典藏作為記者會的形式也是臺博館的首度嘗試，確能塑造臺博館專業形象，無需苦等大展完備，其實典藏品本身就具有

相當新聞價值，這也將是臺博館日後規劃全館重要亮點活動時的重要參考。

誌謝

綜觀以上相關活動，雖然龍部長出席活動能帶動並創造一定的新聞曝光，提升博物館文宣效益，但是幕後過程都需要非常多人齊心盡力，無論是館內同仁平日的努力基礎、機關首長的支持、或是館外各界專業人士的配合，都是每個環節不可或缺的重要螺絲釘，文宣工作最後僅是錦上添花，活動成效應回歸各機動配合的每位參與長官與同仁，讓大家平日的努力能被國人有機會瞭解與看見。

最重要的是，規劃首長代言活動時，可考慮不侷限於首長致詞或參觀等制式活動流程或畫面，形式如為記者會，活動設計應以媒體需求為首要考量，每一次為首長量身訂做不同的活動亮點，就有更大機會獲得文宣有效露出，成為博物館推廣策略的新曲徑。

不過筆者日後在與其他活動相關同仁會商新聞露出之整體流程設計時，發現一般觀念仍難改變，特別是許多展演活動的共同協力或贊助單位都有新聞曝光需求，承辦人員多仍希望由高層首長代表致謝，或舉辦傳統依序致詞的開幕典禮，因此雖然公關人員對外能清楚掌握媒體需求，對內仍需持續與館內人員溝通，最後仍需機關首長的支持，創新的記者會形式才有可能被持續接受或嘗試執行。

文宣工作需要長期規劃，更需要短線作戰，一日不可鬆懈，特別是新聞版面有限，每日文化活動眾多，如要爭取有效露出，新聞性仍是不可或缺，首長出席活動代言也更能有加分作用。新事物的推動需要勇氣甚至運氣，僅以本文分享近期臺博館相關經驗，也祈願各館能因文宣吸引更多民眾參與，創造雙贏。 ■