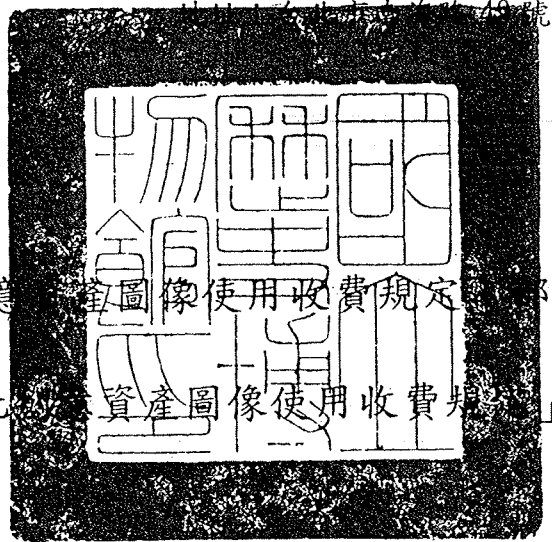


# 國立歷史博物館 令

發文日期：中華民國 106 年 3 月 31 日  
發文字號：歷博秘字第 1063000527 號

修正「國立歷史博物館公有文化創意資產圖像使用收費規定」  
部分規定，並自即日生效。  
附修正「國立歷史博物館公有文化創意資產圖像使用收費規定」  
部分規定



代理館長 陳 登 欽

## 國立歷史博物館公有文化創意資產圖像使用收費規定部分規定修正規定

### 二、本規定用詞定義如下：

- (一)本館公有文化創意資產：指本館所有、管理與典藏具文化性、歷史性、藝術性或稀有性之公有古物、藝術品、民俗文物及文獻等可供文化創意產業利用之公有資產。
- (二)本館公有文化創意資產圖像：指就本館公有文化創意資產所製作之幻燈片、正片、數位圖檔或其他各種圖像資料。
- (三)衍生性產品：指利用本館公有文化創意資產圖像所生產或製作之產品，其中包括經本館授權生產或製作，以及與本館進行品牌授權所製作之產品。
- (四)申請人：指依本規定申請利用本館公有文化創意資產圖像進行開發衍生性產品相關事宜或品牌授權以開發衍生性產品之自然人或法人。
- (五)圖像使用收費：包括申請人向本館申請授權使用公有文化創意資產圖像之圖像使用費，及後續進行生產或製作衍生性產品或運用公有文化創意資產圖像設計開發應計收之產品權利金。
- (六)售價：指衍生性產品公開發行或銷售時，以新臺幣計算之市場終端定價或建議售價（含稅價）。
- (七)雙（多）品牌授權：指擁有國內外經銷據點之合法登記優良廠商以本館公有文化創意資產圖像及註冊商標為授權標的，運用授權標的開發系列產品並經本館審核通過之授權合作模式，目的為促進文化創意產業之發展，加強本館品牌之行銷價值。雙品牌授權之申請人應負責辦理雙品牌案之產品設計、製作、宣傳行銷活動、銷售等事宜，並且應在雙品牌授權產品或其包裝上標示雙品牌客製化識別系統，前述辦理事宜之成本費用概由廠商自行負擔。

前項第一款所稱之文化創意產業，依文化創意產業發展法之定義。

三、本館公有文化創意資產圖像使用收費計算基準如下：

(一)依本規定授權使用本館公有文化創意資產圖像，需支付單張圖像使用費新臺幣三千二百元及產品權利金。若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)者，其單張圖像使用費為前開一般圖像使用費之二倍。

(二)前款所稱產品權利金，其計算方式如下：

1. 若屬申請本館圖像授權而生產或製作衍生性產品且透過市場銷售者，應按其售價百分之六計算權利金。若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)以生產或製作衍生性產品且透過市場銷售者，應按其衍生性產品售價百分之十計算權利金。
2. 若屬申請本館圖像授權而生產或製作衍生性產品且不適用前目之計算方式者，根據圖像授權之使用目的、產品發行數量、授權期間等不同條件，其收費基準依附表辦理或另議定之。若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)且適用附表之授權條件者，應依附表收費基準之二倍計算權利金或另議定之。

(三)本館得因下列情形減免產品權利金：

1. 政府機關、公立學校或政府所屬之公法人有利用之需求者經專案簽准後，得酌減產品權利金。
2. 與本館進行共同合作開發者或所申請之衍生性產品具有特定公益目的或有助提升本館形象者，經本館專案簽准後，得酌減產品權利金。
3. 與本館具有互惠關係之國內外博物館、美術館、圖書館等依規定及對等原則優惠之。

(四)本館得對下列情形部分減免圖像使用費：

1. 雙(多)品牌授權：與本館簽訂授權契約之廠商，得免

費使用十張藏品圖檔進行產品設計開發、宣傳等運用。  
倘使用圖檔超過十張時，應依本規定申請圖檔及支付相關費用。

2. 系列式產品：同一申請人以同一圖像及其設計，應用於多項不同之相關衍生性產品，圖像使用費得僅繳交一次。
3. 申請人因相同之衍生性產品再版，得免收圖像使用費。
4. 與本館進行共同合作開發者或所申請之衍生性產品具有特定公益目的或有助提升本館形象者，經本館專案簽准後，得免收圖像使用費。

(五) 授權申請案提出高於本規定所定之權利金或增加其他回饋方案者，納為本館授權合作之評估內容。

(六) 本館依政府採購程序辦理之案件，若涉及衍生性產品之合作，且其採購文件或契約另有一定回饋金或權利金之規範者，不適用本規定。

四、申請人申請利用本館公有文化創意資產圖像或與本館進行品牌授權或開發衍生性產品，須以書面提出申請，經本館審查同意後，簽訂書面契約為之。提送書面申請之企劃案（壹式二份），應敘明申請人之基本資料、衍生性產品規劃構想、預定使用本館公有文化創意資產圖像之名稱或種類、衍生性產品之類型、預定發行數量、發行地區、售價、授權期限、繳付權利金等。

十二、申請人應自行負責衍生性產品行銷之相關事宜及費用。

十三、除契約另有約定者外，本館同意授權之衍生性產品應於製作完成後一個月內，無償繳交成品一組件予本館。申請人無償繳交本館之成品，不計入授權利用計費之數量。售價超過新臺幣壹萬元者，則提供數位圖檔以備存查。

國立歷史博物館公有文化創意資產圖像使用收費規定第三點

修正附表 國立歷史博物館公有文化創意資產圖像使用收費基準

收費基準(以新臺幣計價)				說明	
<b>【商業出版品用途】</b>					
一、部份使用本館公有文化創意資產圖像之書本、雜誌或期刊：適用於僅以實體出版或結合實體與電子形式散播之書籍、雜誌、期刊、報紙及其他刊物。				部分使用本館圖像資料之出版品。	
數量		二千件以下	二千零一至五千件		五千零一件以上
位置與尺寸					
內頁	全頁	二千四百元	三千元		專案議約
封面/封底/書衣		五千元	六千元		專案議約
書盒		七千元	八千元	專案議約	
備註： 一、全頁，係指一張影像刊登版面超過四分之三頁小於一頁。 二、若遇拉頁之編輯方式，依其摺頁數量，以「全頁」標準計收。					
二、全部使用本館公有文化創意資產圖像之書本、雜誌或期刊：適用於僅以實體出版或結合實體與電子形式散播之書籍、雜誌、期刊、報紙及其他刊物。				全部使用本館授權提供印製之出版品。	
發行數量		二千件以下	二千零一至五千件		五千零一件以上
售價					
五百元以下		百分之八	百分之六		專案議約
五百零一至二千元		百分之九	百分之七	專案議約	
二千零一元以上		專案議約	專案議約	專案議約	
備註： 若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)且適用附表之授權條件者，應依附表收費基準之二倍計算權利金或另議定之。					

### 【商業廣告印刷用途】

一、廣宣品：適用於廣告宣傳手冊、宣傳單、信函、賀卡、明信片、宣傳用日曆等印刷品。

發行數量	權利金
二千件以下	二千元
二千零一至五千件	四千元
五千零一件以上	專案議約

揭示印製廣告宣傳類文宣等設計之計收標準。

二、產品包裝：適用於各類產品之包裝設計，包含內外包裝及產品說明卡。

發行數量	權利金
二千件以下	七千元
二千零一至五千件	一萬元
五千零一件以上	專案議約

揭示產品之包裝材設計權利金計收標準。

備註：

若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)且適用附表之授權條件者，應依附表收費基準之二倍計算權利金或另議定之。

**【商業展示布置及裝潢用途】**

一、展示布置：適用於居家住宅、劇院、展演或展覽場地、旅館飯店、餐廳、購物商場、大型廣告看板、燈箱、車廂、特定商業地點等展布置使用。

展示布置類別	權利金
居家住宅、劇院、展演或展覽場地之布置	四千元
旅館飯店或餐廳之裝潢	六千元
商業攤位或購物商場之裝潢	一萬二千元
大型廣告看板、招牌、車廂廣告	一萬三千五百元
其他	專案議約

揭示展示布置種類權利金計收標準。

二、裝潢建材：適用於批量生產之磁磚、層板、壁紙、玻璃、木板或其他裝潢建材使用。

生產數量	權利金
二千件以下	二萬五千元
二千零一至五千件	四萬元
五千零一件以上	專案議約

揭示裝潢建材權利金計收標準。

**備註：**

若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)且適用附表之授權條件者，應依附表收費基準之二倍計算權利金或另議定之。

### 【商業票卡用途】

適用於印製電話卡、交通票卡、金融卡、郵票衍生品、禮券、餐券、門票、票券等交易使用之卡片及有價證券。

一、票面價值與售價不等值或可儲值之票卡：票卡售價或面額×數量×權利金比例

發行數量 商品售價	二千件 以下	二千零一 至五千件	五千零一件 以上
一百元以下	百分之八	百分之六	專案議約
一百零一至一千元	百分之九	百分之七	專案議約
一千零一元以上	專案議約	專案議約	專案議約

二、無終端售價或票面價值與售價等值之票卡

發行數量	權利金
二千件以下	三千元
二千零一至五千件	四千元
五千件以上	專案議約

揭示印製票卡權利金計收標準。

備註：

若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)且適用附表之授權條件者，應依附表收費基準之二倍計算權利金或另議定之。



### 【商業影音用途】

一、間接使用：公有文化創意資產圖像作為布景道具於影片拍攝現場使用。

用途類別	權利金
娛樂性節目	四千五百元
音樂錄影帶	六千元
廣告	三千元
電影	九千元
其他	專案議約

※節目或影片製作完成後，被授權者得以各種管道傳播其完成品。

揭示作為布景道具權利金計收標準。

二、直接使用：公有文化創意資產圖像以圖片、動畫、圖表...等形式直接或編輯後插入影片中使用。

用途類別	權利金
新聞性或教育性節目	三千五百元
娛樂性節目(主體)	四千五百元
娛樂性節目(片頭)	一萬五千元
音樂錄影帶	七千五百元
廣告	三千五百元
電影	一萬元
其他	專案議約

※節目或影片製作完成後，被授權者得以各種管道傳播其完成品。

揭示各類型影音權利金計收標準。

備註：

若申請人欲使用本館高階圖檔(大於二百八十 MB 以上之公有文化創意資產圖像)且適用附表之授權條件者，應依附表收費基準之二倍計算權利金或另議定之。