

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第3季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	海報	刊登本館「7-8月主題活動」資訊	\$ 3,500	104年7月1日至104年8月31日	(四)無宣導文字之事項方面：例如辦理活動、說明會、園遊會等指引入口之指示牌或紅布條；公文信封、選舉公報等公文書；春聯、紅包袋等配合民俗年節祝福及便民之物品；其他僅標示機關名稱之宣導品等。
2	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	台東新站廣告看板	刊登本館「玉見臺灣·遇見國寶」形象廣告	\$ 1,250	104年6月22日至104年12月31日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	折頁	刊登本館「西藏唐卡藝術特展—青海熱貢等宗教唐卡展」資訊	\$24,000	104年6月6日至104年6月30日	(四)無宣導文字之事項方面：例如辦理活動、說明會、園遊會等指引入口之指示牌或紅布條；公文信封、選舉公報等公文書；春聯、紅包袋等配合民俗年節祝福及便民之物品；其他僅標示機關名稱之宣導品等。

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第3季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
4	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	折頁	刊登本館「西藏唐卡藝術特展—宗教與科學唐卡展」資訊	\$24,000	104年7月3日至 104年9月30日	(四)無宣導文字之事項方面：例如辦理活動、說明會、園遊會等指引入口之指示牌或紅布條；公文信封、選舉公報等公文書；春聯、紅包袋等配合民俗年節祝福及便民之物品；其他僅標示機關名稱之宣導品等。
5	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	海報及邀請卡	刊登本館「坎寧路：澳洲當代原住民藝術展」資訊	\$10,500	104年9月18日 至104年12月13日	(四)無宣導文字之事項方面：例如辦理活動、說明會、園遊會等指引入口之指示牌或紅布條；公文信封、選舉公報等公文書；春聯、紅包袋等配合民俗年節祝福及便民之物品；其他僅標示機關名稱之宣導品等。