

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

102年度第3季

單

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	刊登及託播次數
1	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	文化快遞	刊登本館「訊息棒：澳洲都市原住民認同」國際巡迴展介紹及活動資訊	18,000	102年7月-8月	2
2	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	桃園國際機場公益廣告燈箱入境廳南長廊B6版	刊登本館「玉見臺灣·遇見國寶」形象廣告	施作金額：9,500 機場未收取任何刊登費用	102年7月1日起至102年9月30日止	1
3	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	台東誠品故事館入口光牆	刊登本館「玉見臺灣·遇見國寶」形象廣告及「訊息棒：澳洲都市原住民認同特展」廣告	施作金額：4,000 誠品未收取任何刊登費用	102年6月1日至7月31日止	1
				刊登本館「遇見大未來：地球環境變遷特展」廣告及教育活動資訊	施作金額：4,000 誠品未收取任何刊登費用	102年8月1日至11月31日止	1
4	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	台東誠品故事館樓梯故事牆	刊登本館簡介及「都蘭山南西：史前館達人深度導覽」活動資訊	施作金額：9,500 誠品未收取任何刊登費用	102年9月1日至9月31日止	1

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

102年度第3季

單

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	刊登及託播次數
5	國立臺灣史前文化博物館	電視媒體	東台有限事業股份有限公司	宣傳「卑南山下音樂會—西洋管樂與原民部落歌謠的管聲和鳴」音樂會活動資訊	播放金額：2,000	102年8月1日至8月2日	2
6	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	聯合報、中國時報、自由時報、蘋果日報夾報	宣傳「卑南山下音樂會—西洋管樂與原民部落歌謠的管聲和鳴」音樂會活動資訊	夾報金額：3,200	102年8月2日	1

位：新台幣元

請註明前簽
案時「自行
檢視表」勾
選態樣

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

請註明前簽
案時「自行
檢視表」勾
選態樣

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。