

行政院文化建設委員會 99 年度施政目標與重點

本會職掌包括統籌規劃及協調、推動、考評有關文化建設事項、兼及發揚我國多元文化與充實國民精神生活。文化建設立基在「扎根 平衡 創新 開拓」的方向上，並以「扶植藝文產業，形塑文創品牌」、「基層扎根、資源平衡」、「藝術深耕，國際啓航」、「活化文化資產、厚植觀光資源」、「檢討各種法規之適用性，推動組織再造，充實文化設施」、「提高文化預算，強化執行效能」、「建立文化行政專業，培育文化志工」等七個關鍵策略目標，期許將台灣的文化建設，推向更高的層次與更廣的面向。

本會依據行政院 99 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 99 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、扶植藝文產業，形塑文創品牌：

辦理政策性補助專案、建置數位創意銀行及網路交易平臺、促成跨界產品研發及傳統藝術產品設計提昇等，並輔導業者參加國際相關文創會展及大賽，以拓展國際通路。另以文建會五大創意文化園區及工藝園區為據點，結合城市發展軸帶概念，進行區域產業串連及資源整合，進而達到產業集聚效應。未來將更加強於產業研發及輔導、市場流通及拓展之相關政策協助，透過單一服務窗口，建立諮詢與輔導服務制度，提供文創業者創業之專業諮詢及資金補助，輔導及協助業者參與國內外相關競賽及文創博覽會。辦理相關文創品牌評選活動，共同打造臺灣文創國際品牌，同時整合包裝國內文創產業，連結國內外通路，運用資源協助文創業者開拓海外市場，並建立兩岸文創產業合作機制。同時以工藝產業為重點推動之旗艦產業，打造台灣優良工藝品牌，以臺灣工藝產品優質設計與品質，提升國家形象及文化競爭力。

二、基層扎根，資源平衡：

辦理「文學著作推廣計畫」，提升閱讀風氣、進行中書外譯與編纂臺灣大百科全書，提供國人多樣化文字閱讀方式，並加強國際交流，讓國際人士認識臺灣，達到「閱讀文字，呈顯臺灣，展觀世界」的目標。並因應社區發展地方化，持續推動社區總體營造計畫，鼓勵民眾參與，協助社區自力營造，面對公共議題、風災挑戰，解決社區問題及推動重建工作，共同營造成熟的公民社會；並彰顯地方文化特色，串連不同類型地方文化空間，形成策略聯盟並形塑「文化生活圈」，藉由推動行銷推廣及創新實驗計畫，落實各文化館永續經營之目標。

三、藝術深耕，國際啓航：

加強與國際相關機構組織合作機制，以及持續推動兩岸文化交流。建立優質藝術生態環境，提升民眾藝文欣賞質能，涵養民眾審美取向，增進藝文消費人口，進而以文化藝術帶動國際觀光。推動藝文團隊分級獎助，輔助團隊長期穩定發展；以藝術展演撫慰颱風災區居民心靈；同時透過生活美學運動推廣計畫及整合美學行銷途徑，引發民眾思考美學議題，期使藝術及美學運動深入生活的各角落。

四、活化文化資產，厚植觀光資源：

將朝向整合全國有形及無形文化資產，保存維護及發揚，並透過各種機制的推廣及落實，使文化資產的經濟效益能創造臺灣新契機，國定文化資產的使用能受到監管保護，而傳統匠藝的技術，得以永續傳承。實踐以「臺灣走出去、世界走進來」的國際交流目標，參與國外辦理傳統藝術展演活動，讓國外人士感受到臺灣傳統文物的獨特性及主體性，將臺灣的文化藝術推上世界舞台，並藉由國際藝術節的舉辦，促進亞太國家文化交流，提高臺灣在國際的能見度。為因應莫拉克風災造成古蹟、歷史建築、聚落及文化景觀等損害復建工程，依行政院「中央及地方政府因應莫拉克風災搶救復建經費」分別編列 99 至 101 年特別預算支應，以協助各縣市辦理後續復建相關工程，期能及早完成古蹟、歷史建築、聚落及文化景觀的原有風貌，保存文化資產。

五、檢討各種法規之適用性，推動組織再造，充實文化設施：

推動成立文化部，以統籌文化事務，並凝聚各界對文化之共識，並將建議轉化成文化政策，勾勒出台灣未來的文化願景；同時，為建構國家、縣市、鄉鎮、社區脈絡相連完整的文化生活

圈，積極充實國家及地方文化設施，包括中央文化設施之「大台北新劇院興建計畫」、「北部流行音樂中心計畫」、「海洋文化及流行音樂中心計畫」、「台灣戲劇藝術中心興建計畫」、「國立臺灣歷史博物館籌建計畫」、「衛武營藝術文化中心興建計畫」，以及補助地方之「台中大都會歌劇院興建計畫」、「屏東縣演藝廳興建計畫」、「縣市文化中心整建計畫」以提升人民的文化生活水準，創造多元文化空間，提供民眾就近參與藝文活動的機會。

六、提高文化預算，強化執行效能：

建立文化發展機制，擬定長期執行策略，統一事權，整合資源，爭取文化預算。節約政府支出，合理分配資源；配合政府節約措施，擲節一般經常性開支；邁向財政收支平衡。

七、建立文化行政專業，培育文化志工：

因應文化部成立，並增進文化專業知能，依據本會業務性質安排相關文化行政及志工進階訓練課程，以提昇業務承辦同仁相關知能，並安排至文化藝術展演場所參訪，俾使各文化義工運用暨管理單位於交流中交換心得，同時培育民間人力參與文化建設工作，以達成運用社會人力資源、培養熱心公益、奉獻智慧服務之效果，呈現文化發展的新活力。

八、提升研發量能：

配合組織改造及文化政策執行推動，就現行文化法規進行鬆綁及檢討訂修，積極推動已報送立法院審議法律案之立法工作，另將彙整本會 99 年至 102 年法規之立法計畫，並列冊定期追蹤管制。提升年度行政及政策類研究經費，針對政策可行性研究、法令規章之制度性研究、政策執行成果、利害關係者意見調查（如民調、服務對象意見調查）或效益評估等，進行研究，以其成果改善機關業務及提升決策品質。

九、提升資產效益，妥適配置政府資源：

提升資本門預算執行率；落實分配預算執行；強化中程施政計畫與預算規模配合；提升預算編製與政策重點配合程度。

十、提升人力資源素質與管理效能：

依本會及所屬機關業務需要，協助合理調整員額配置。推動終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境。推動法治教育、人文素養及推動數位學習等工作納入年度訓練進修計畫。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標					
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	調整說明
一 扶植藝文產業，形塑文創品牌	1 成立文創產業專案辦公室--提供諮詢與輔導	1	統計數據	輔導之文創產業相關業者家數/年	50 家	因原文化創意產業發展第二期計畫內容修正，爰配合修正關鍵績效指標。
	2 辦理國際文創產業博覽會、協助業者參與相關會展等活動	1	統計數據	評估參與活動創造之產值效益/年	3 億元	因原文化創意產業發展第二期計畫內容修正，爰配合修正關鍵績效指標。
二 基層扎根，資源平衡	1 輔導社區進行文化紀錄工作及社區藝文發展	1	統計數據	輔導社區數/年	50 處	因預算數被刪，故調降輔導社區數原 70 處降為 50 處。
	2 輔導各縣市重點館舍升級與規劃	1	統計數據	各縣市重點館舍輔導數/年	80 館	
三 藝術深耕，國際啓航	1 國際藝文交流項次/場次	1	統計數據	年度海外國際藝文展演場次	25 場次	增加 5 場
	2 藝文欣賞	1	統計數據	藝文欣賞人次/年	101 萬人	
四 活化文化資產，厚植觀光資源	1 文化資產活化再利用數	1	統計數據	文化資產活化再利用完成件數/年	12 件	
	2 各類文化資產相關人才培育課程及知識推廣活動參加人次及上網瀏覽人次	1	統計數據	每年參加萬人次/年	72.5 萬人	增加上網瀏覽人次
五 檢討各種法規之適用性，推動組織再造，充實文化設施	1 充實國家文化設施	1	統計數據	執行率=(實際支用數+應付未付數+剩餘繳款數+不可抗力數)/年度可支用預算數。(不可抗力數係指非可歸責於機關執行之因素)	90%	
六 提高文化預算，強化執行效能	1 五大園區參訪人次	1	統計數據	累計五大園區相關文創活動之參訪人次/年	50 萬人次	增加 25 萬人次。
	2 推廣無形文化--無形文化資產參與率	1	統計數據	參與人次/預算數	11%	

關鍵策略目標	關鍵績效指標					
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	調整說明
七 建立文化行政專業，培育文化志工	1 培育文化志工(義工)	1	統計 數據	每年培育志工人次/ 年	36000 人次	文化義工教育訓練包括（基礎、特殊及其他訓練等三類），對象為本會所轄之 42 個文化義工運用暨管理單位之文化義工。
	2 各類文化相關人才培育課程及知識推廣活動	1	統計 數據	每年服務萬人次/年	2400 萬人次	本會所轄之 42 個文化義工運用暨管理單位之文化義工服務受益人次。

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標						
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	調整後目標值	調整說明
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	1%		
	2 推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	1	統計數據	(檢討訂修法規完成數÷主管法規數)×100%	12%		
二 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)/(資本門預算數)×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	80%		
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	[(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)/本年度中程歲出概算額度核列數]×100%	2%		
三 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%		

共同性目標	共同性指標						
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	調整後目標值	調整說明
	2 推動終身學習	1	統計數據	<p>是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0代表「3項均未達到」、1代表「達到1項」、2代表「達到2項」、3代表「達到3項」）</p> <p>【說明】：</p> <p>1、平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。</p> <p>2、各主管機關將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習（如營造優質數位學習環境、依業務性質及施訓需求發展數位課程、選送屬員參加數位學習人才培訓專班等）等工作納入年度訓練進修計畫。</p> <p>3、各主管機關及其所屬機關訓練費用占人事費用之比例均達4%以上。</p>	2 代表符號		

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、行政院文化建設委員會年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
文學館營運推廣計畫 (國立臺灣文學館) 530370	文學推展計畫 530370-1	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	52967		文學、歷史與哲學(文化及觀光)	一、編纂出版台灣文學研究學報、全國碩博士論文研討會及台灣詩人選集等。 二、全台詩第 10 年計畫、第 3 批出版資料，2009 年台灣文學年鑑、2010 年台灣文學獎。 三、完成文物數位典藏掃瞄 10000 筆、文物入藏 5000 件；文物修護 3000 件。 四、辦理 30 場次教育推廣計畫。 五、國際交流展—法國巴爾札克文學特展。 六、辦理媒體新聞公關、及行銷導覽活動計畫。		
文化發展業務 (第一處) 5303701000	屏東演藝廳興建計畫 5303701000-01	公共建設	起:97/3/10 迄:102/12/31	15000		文化設施(文化及觀光)	一、本計畫總工程經費計新臺幣 10 億 2,846 萬 8,121 元整，計畫期程為 97 年至 102 年。 二、本計畫基地範圍位於農委會高雄區農業改良場舊址，緊鄰屏東教育大學，面積約 1.88 公頃，預計興建 1,200 席之大型演藝廳，300 席之小演藝廳、商業服務中心及戶外藝術廣場等。 三、99 年度預計辦理規劃設計作業。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	臺中大都會歌劇院興建工程 530370100 0-02	公共建設	起:92/1/1 迄:102/12/31	0	一億元以上公共建設計畫	文化設施(文化及觀光)	一、本計畫基地位於臺中市西屯區七期重劃區，即新市政中心專用區內之「公3」、「公2-3」及兩筆土地間之道路用地，基地面積約 5.76 公頃。在空間需求上包含一座 2011 席的大型劇院、一座 800 席中型劇院及一座 200 席實驗劇場，另包括大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、儲放空間及停車空間等。 二、本案 99 年度預計辦理建築主體工程之施工。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	縣市文化中心整建計畫 530370100 0-03	公共建設	起:96/1/1 迄:99/12/31	400429	一億元以上公共建設計畫	文化設施(文化及觀光)	<p>一、本計畫係考量地方文化中心使用迄今已屆 20 年，囿於地方政府財政困窘，專業空間設施未能獲得妥善維護，形成空間設施窳陋，使用功能、效率不彰，導致地方文化環境每況愈下，爰規劃推動本計畫。</p> <p>二、本計畫主要工作項目如下： (一)辦理文化中心整建評估規劃。 (二)辦理文化中心整建計畫審查。 (三)辦理文化中心整建工程執行。 (四)辦理文化中心整建計畫執行評估。</p> <p>三、本會於 96 年度補助各縣市政府辦理文化中心整建評估規劃，97 年度審查核定後，98 年各縣市政府開始辦理整建工程之規劃設計、施工。</p> <p>四、99 年度將持續進行整建工程施工、完工及驗收結案。</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	文化機構發展計畫 5303701102-04 5303701103-04 5303701522-04 5303701715-04 5303701710-05 5303701525-04	公共建設	起:96/1/1 迄:99/12/31	484524	一億元以上公共建設計畫	文化設施(文化及觀光)	一、臺灣交響樂團建構臺灣音樂文化園區計畫。 二、文化資產總管理處發展計畫。 三、臺灣文學館文學研究共享空間改善計畫。 四、傳統藝術中心傳統藝術活化機能整備計畫。 五、臺博館典藏品修護與典藏設施新興計畫。 六、建置現代美術館創意休閒環境計畫。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	文化創意產業發展計畫 530370100 0-05	公共建設	起:97/1/1 迄:102/12/31	1258570	愛台 12 建設	文化創意產業(文化及觀光)	<p>一、辦理各項文創產業補助專案，協助文創產業化，並協助建立投融資機制之多元資金挹注。</p> <p>二、以單一服務窗口提供產業相關諮詢服務，並協助建立產業情報網，提供研發及輔導。</p> <p>三、打造臺灣文化創意品牌，協助參與海內外各文創博覽會，以拓展海內外市場。</p> <p>四、培育能將「文化」與「創意」轉化為「商品」之中介人才，協助文化人及創意人與產業接軌。</p> <p>五、以五大創意文化園區為據點，結合城市發展軸帶概念，進行區域產業串連，進而達到產業集聚效應。</p> <p>六、以工藝產業為重點推動之旗艦產業，打造台灣優良工藝品牌，以臺灣工藝產品優質設計與品質，提升國家形象及文化競爭力。</p>	成立文創產業專案辦公室--提供諮詢與輔導、辦理國際文創產業博覽會、協助業者參與相關會展等活動	
	大台北新劇院興建計畫 530701040	公共建設	起:94/1/1 迄:101/12/31	5035		文化設施(文化及觀光)	<p>依據促參法第 42 條，由本會委託專業顧問團隊辦理民間參與之可行性評估與先期規劃，並規劃招商作業。</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	北部流行音樂中心計畫 5303701000	公共建設	起:94/1/1 迄:103/12/31	48300		文化設施(文化及觀光)	一、完成北部流行音樂中心國際競圖優選建築師簽約作業。 二、進行北部流行音樂中心規劃設計。 三、辦理流行音樂中心計畫之軟體發展計畫。		
	海洋文化及流行音樂中心計畫 5303701000	公共建設	起:98/7/1 迄:104/12/31	43400		文化設施(文化及觀光)	一、完成海洋文化及流行音樂中心計畫國際競圖優選建築師簽約作業。 二、辦理流行音樂中心計畫之軟體發展計畫。		
文學歷史語文及文化傳播工作(第二處) 5303701101	推展文學歷史及語文工作 5303701101-01	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	113044		文學、歷史與哲學(文化及觀光)	一、辦理文學著作推廣中長程計畫。 二、辦理文學人才培育、兒童、身心障礙等推廣活動。 三、辦理弱勢語文活動。 四、辦理國際文學交流活動。 五、推廣優良文學創作。		
	文化傳播工作之研究與推廣 5303701101-02	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	63636		文化傳播(文化及觀光)	一、辦理第七屆台灣國際紀錄片雙年展。 二、委託辦理文化性刊物與製播文化節目。 三、辦理紀錄片攝製獎助與人才培育。 四、文化傳播之獎助及推廣。 五、終身學習理念的養成。		
衛武營藝術文化中心籌備業務	衛武營藝術文化中心興建計畫	公共建設	起:94/1/1 迄:101/12/31	530755		文化設施(文化)	一、籌建衛武營藝術文化中心興建工程。	充實國家文化設施	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
(衛武營藝術文化中心籌備處) 5303701526	5303701526-1 特別預算					及觀光)	二、辦理表演藝術展演活動及藝術欣賞人口之培養。 三、辦理藝術創作、劇場技術及營運管理人才培育業務。 四、辦理藝術中心未來營運管理之銜接及人員之培訓。 五、行銷推廣藝術文化中心及國際藝術文化交流業務之推動。		
網路文化集成(資訊小組) 5303701000	網路文化集成 5303701000-01	社會發展	起:99/1/1 迄:102/12/31	19302		資訊(文化及觀光)	一、辦理文化地圖網有關台灣歷史、工藝、傳藝、表藝、社區、博物館、音樂、視藝等資料整理維運。 二、辦理文化網站系統功能擴充。 三、辦理國家文化資料庫及藝文專題網資料蒐集、分析、整理及維運。 四、辦理文化旅遊網文化景點資料外語網站資料維運及主題路線規劃。 五、強化文化旅遊網文化景點資料蒐集及建置。 六、辦理文化旅遊網行銷推廣與營運管理。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
生活美學館推廣計畫(國立新竹生活美學館)	辦理社區文化、特色產業、社區藝術表演計畫	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	10114		社區總體營造(文化及觀光)	一、辦理社區文化相關活動：包括研討、演講、研習及活動展示等。 二、發展社區文化產業。 三、建立文化產業行銷管道。 四、社區表演藝術巡演活動。		
5303701801	5303701801-1								
	推廣生活美學與藝術展覽	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	12965		視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、辦理社區展覽活動、美學主題展、生活美學系列講座、說明會。 二、辦理人才培育、社區交流、兩岸交流、志工訓練、研習活動、展覽活動、講習、訓練、座談會。 三、補助國內團體辦理藝術展覽、生活美學巡迴展、生活美學種子師資與推廣人員工作坊、講習及美術展覽。 四、推動業務辦理之競賽活動。 五、辦理書畫藝術行銷及推廣活動。		
	5303701801-2								
彰化生活美學館(國立彰化生活美學館)	彰化生活美學運動推廣計畫	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	29469		其他(文化及觀光)	一、推展生活美學系列： (一) 辦理「生活美學、文化公民講座」。 (二) 辦理「2010第二屆生活美學創意設計大賽」。 (三) 辦理「美學賞析系列」。 (四) 編印「中台灣美學季刊」。 (五) 辦理「音樂		
5303701802	5303701802-1								

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>下鄉系列活動--古典音樂簡單到不行」。</p> <p>(六)「生活美學人才培訓研習」。</p> <p>(七)生活美學體驗營。</p> <p>二、推展視覺藝術活動系列：</p> <p>(一)辦理「中部五縣市水彩寫生」活動。</p> <p>(二)辦理「中部五縣市水彩寫生」優勝作品巡迴展。</p> <p>(三)辦理地方優秀文化藝術人才及作品巡迴展。</p> <p>(四)編製《影像紀錄社教站史記》紀錄影片。</p> <p>三、推展藝術造鄉活動系列：</p> <p>(一)辦理中部五縣市「藝術造鄉」活動。</p> <p>(二)辦理「地方文化資源調查」計畫。</p> <p>(三)辦理「茶道文化」生活美學推廣人才培訓活動。</p> <p>(四)辦理「花藝文化」推廣人才培訓活動。</p> <p>四、培育優質的地方文化服務團隊：</p> <p>(一)推動中部五縣市生活美學運動策略聯盟計畫。</p> <p>(二)辦理鄉鎮社團組織領導人才培訓。</p> <p>(三)辦理鄉鎮地</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							方文化義工隊訓練。 五、辦理文化研習系列活動。		
臺南生活美學館 (國立臺南生活美學館) 5303701803	辦理生活美學理念推廣活動 5803701803-01 5303701803	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	20848		其他(文化及觀光)	一、於社區辦理生活美學活動，包含食衣住行育樂美學、環境美學、經濟美學、生命美學、創新美學。 二、結合學校或社團等單位推動視覺藝術及表演藝術活動。 三、美學成果專輯彙編。 四、特色產業文化資料蒐集建檔、培訓與傳承。 五、協助文建會辦理「臺灣生活美學運動」相關計畫活動。 六、補助合法立案登記之社團、法人團體辦理美學相關活動。 七、辦理社區美學展演巡迴活動。 八、辦理生活美學研習班。 九、辦理藝術走入家庭活動。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	社區營造、社區文化暨高齡者生活美學推展 5303701803-2	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	5379		社區總體營造(文化及觀光)	一、社區文史資源調查及資料彙整編印。 二、辦理社區營造進階研習，培育種子人才。 三、發掘社區特色文化及推廣。 四、強化網路應用，發展社區學習平台。 五、辦理高齡者生活美學研習。		
台東生活美學館辦理生活美學運動及社區營造推動計畫(國立臺東生活美學館) 5303701804	台東生活美學館辦理生活美學運動及社區營造推動計畫 5303701804-01	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	16842		社區總體營造(文化及觀光)	一、藉由生活美學活動的推動，提昇民眾對於美學的素養，達到藝術生活化，生活藝術化的理想，以促進藝術產業觀光發展： （一）生活美學運動「美的一分鐘一日出台東」推廣計畫。 （二）生活美學系列講座。 （三）生活美學人才培訓活動。 （四）加強推動兩岸及國際文化藝術交流計畫。 （五）99 年度東海岸漂流木國際藝術創作展系列活動。 （六）99 年度生活美學藝文展演研習活動。 二、以社區為操作主體，落實推動社區營造，強化地方自助互助，促進社區生活與文化融合，激發在地認同		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							情感，開創在地特色的文化觀光內涵，建立文化生活的永續傳承模式： （一）台東文化景點導覽手冊及人才培訓活動。 （二）生活美學工坊藝術家進駐計畫。 （三）補助及輔導社團推動生活美學及社區營造。		
傳統藝術總處籌備業務(國立臺灣傳統藝術總處籌備處) 5303701715	傳統藝術綜合發展計畫 5303701715-01	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	13879		文化環境營造(文化及觀光)、文化資產(文化及觀光)、視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、補助國內團體及個人辦理傳統藝術各項研究、保存、傳習、展演、推廣等活動。 二、辦理傳統藝術綜合研究、兩岸交流研討及傳統藝術資源整合計畫。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	傳統藝術保存傳習推廣 530370171 5-02	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	61915		文化環境營造 (文化及觀光)、 文化資產 (文化及觀光)、 文化設施 (文化及觀光)、 視覺與表演藝術 (文化及觀光)、 觀光 (文化及觀光)	一、辦理傳統藝術中心圖書館營運服務。 二、辦理傳統藝術影音文字後製作出版。 三、各項圖書編目、管理、維護及館藏充實。 四、辦理志工甄選、培訓、教育訓練、觀摩交流、考核。 五、辦理園區委外經營績效評估、各期建築館舍維護修繕。 六、辦理全國性傳統戲曲匯演、觀摩暨交流推廣活動。 七、辦理傳統戲曲教育推廣、戲曲學堂等活動暨各表演館舍營運管理。 八、辦理工藝傳習、創作、教育推廣、展覽與紀錄保存。 九、文物典藏、典藏升級及場域改善。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	京劇藝術維護與發展 5303701715-03	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	48678		文化環境營造(文化及觀光)、文化資產(文化及觀光)、視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、國光劇團團務營運管理。 二、遴聘傑出劇藝人士。 三、演出節目之規劃與演練。 四、展演藝術場域建置充實。 五、研究推廣業務之策劃與推動。		
	豫劇之展演與推廣 5303701715-04	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	24570		文化環境營造(文化及觀光)、文化資產(文化及觀光)、視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、豫劇團團務營運管理。 二、遴聘傑出劇藝人士。 三、辦理戲劇演出推廣交流活動。 四、辦理推廣交流講座、研習活動與團員培訓。 五、出版戲曲光碟。 六、網站及系統建置維護暨電腦設備汰換、購置軟體。 七、購買舞台燈光技術、音效設備及樂器、箱管等器材。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	臺灣音樂資源整合 530370171 5-05	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	18979		文化環境營造(文化及觀光)、文化資產(文化及觀光)、文化設施(文化及觀光)、視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、臺灣音樂中心營運維護及管理。 二、臺灣音樂資源整合與推廣。 三、辦理歐洲民族音樂影音保存技術交流與考察。		
	臺灣國樂展演與推廣計畫 530370171 5-06	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	73103		文化環境營造(文化及觀光)、文化資產(文化及觀光)、視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、臺灣國家國樂團團務營運管理。 二、各項展演活動與音樂會之規劃、演練與執行。 三、國樂研究推廣業務之策劃與推動。 四、鼓勵國人音樂創作並傳承經典，錄製、出版「璀璨臺灣」、「喜慶臺灣」音樂專輯。 五、辦理「璀璨臺灣----NCO2010大陸巡演」。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	戲劇藝術中心籌建計畫 5303701715-07	公共建設	起:99/1/1 迄:99/12/31	5000		文化環境營造(文化及觀光)、文化設施(文化及觀光)	「國立臺灣戲劇藝術中心籌建計畫」(第三年計畫):委託工程專案管理、工程細部設計、監造、施工、發包。	充實國家文化設施	
文化資產管理業務(文建會文化資產總管理處籌備處) 5303701710	文化資產維護管理及再利用計畫 5303701710-1	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	191630		文化資產(文化及觀光)	一、推動有形文化資產永續經營管理。 二、推動無形文化資產保存維護工作。 三、發展多面向水下文化資產保存維護發展工作。 四、推動國定資產保存、管理維護及再利用相關工作。 五、文化資產國際交流合作計畫及推動台灣世界遺產潛力點工作。 六、輔導縣市政府,有關機關及民間社區等推動文化資產事務及合作事宜。 七、強化文化資產相關政策及法規擬制。 八、建置文化資產圖書中心。	文化資產活化再利用數	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	歷史及文化資產維護發展計畫第二期 5303701710-2	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	509027		文化資產(文化及觀光)	一、有形文化資產管理體系計畫。 二、無形文化資產與保存技術推廣計畫。 三、文化資產保存修護研究領航計畫。 四、文化資產區域環境保存活化計畫。 五、文化資產育成中心建置計畫。		
社區營造業務(第二處) 5303701400	新故鄉社區營造第二期計畫 5303701400-01	社會發展	起:97/1/1 迄:102/12/31	223923		社區總體營造(文化及觀光)	一、輔導縣市政府辦理行政機制社造、社區藝文深耕、社區創新實驗等工作、培育文化行政及社區人才、宣導社區營造理念、社區深度文化之旅等。 二、獎助社區辦理自發性社區文史紀錄、社區產業、社區影像及創新實驗工作等。 三、辦理社造政策研究及工作經驗交流及成果展示觀摩等。 四、維運「臺灣社區通」及強化網站互動共享功能。	輔導社區進行文化紀錄工作及社區藝文發展	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	地方文化館第二期計畫 5303701400-02	社會發展	起:97/1/1 迄:102/12/31	321392		社區總體營造(文化及觀光)	<p>一、理念宣導：進行本計畫之理念宣導；並針對地方文化空間給予建議。</p> <p>二、組成「地方文化館第二期計畫」評選審查委員會，評選 99-102 年度縣市提案計畫，並協助研擬本計畫各項評量指標與管考機制等。</p> <p>三、人才培訓：包括理念宣導、文化行政人員的文化專業知能、經營管理能力、志工的文化素養與文化導覽解說能力、民眾的美學涵養與對地方文化空間、文化資源的認知與利用等，開設專業人才訓練課程，提升各縣市文化行政人員、各館所工作人員專業能力。</p> <p>四、建立獎勵機制：鼓勵執行績優單位，並依年度計畫提供執行績效良好者出國進修、實習或考察，以刺激營運管理及創意，增加學習與交流經驗。</p> <p>五、行銷推廣：輔導館際交流，鼓勵館際合作及異業結盟，規劃辦理整合行銷推廣，加強資源引介；規劃辦理相關研討會或研究計畫。</p> <p>六、績效評量與評估：每一年針對補助各縣市之提案，進行訪視，了解執行績效並提供營運效能改進等建議。</p>	輔導各縣市重點館舍升級與規劃	
博物館業務(國立臺灣博物館營運及	國立臺灣博	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	355723		文化資產	一、研究調查與出版		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
博物館) 5303701103	管理計畫 5303701103-01					(文化及觀光)、文化設施(文化及觀光)、文化傳播(文化及觀光)	<p>(一) 編輯發行國立臺灣博物館學刊、臺灣博物季刊等博物館專業刊物。並配合臺灣博物館系統出版系列叢書(三)。</p> <p>(二) 進行本館研究同仁之自行研究及委託研究計畫。</p> <p>(三) 進行國科會研究計劃。</p> <p>二、提昇典藏維護與管理</p> <p>(一) 典藏設施之改善：積極改善典藏設施與設備。</p> <p>(二) 典藏保存修護：推動典藏品修護、培育典藏修護人力。</p> <p>(三) 推動典藏數位化：深化數位典藏內容、發展典藏數位加值。</p> <p>(四) 加強典藏研究：拓展典藏品的研究。</p> <p>(五) 健全典藏制度：確立典藏方向、推動典藏規章。</p> <p>三、發揮博物館展示功能</p> <p>(一) 呈現臺灣多元面貌，推展本土文化多樣性與生物多樣性特展；辦理「虎報平安特展」、「九連墩紀事特展」、「臺灣新好米特展」、「樟腦特展」、「碳”為觀止—是寶</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>貝還是垃圾」、「兩棲爬蟲動物展-生態適應與保育特展」等。</p> <p>(二) 臺博館樟腦廠展示館規劃辦理「樟腦廠古蹟修復展」、「臺灣專賣產業特展」等。</p> <p>四、推展教育推廣活動</p> <p>(一) 以推廣文化多樣性與生物多樣性為目標，針對社會各族群提供多元化教育提供教育服務如「自然探索隊」系列、「自然教室」系列、「親親博物館」系列、「博物館講堂」系列、「教師研習營」系列等，提供觀眾終身學習場域。</p> <p>(二) 配合學校教育，發展學生、家長與教師多樣化教育資源。</p> <p>(三) 加強學術及通俗性圖書文宣出版如「國立臺灣博物館學刊」、「臺灣博物季刊」、導覽手冊及專書。</p> <p>(四) 培育文化人才，訓練文化志工，發揮人力資源的最大效益。</p> <p>(五) 加強資訊軟、硬體服務，建置特展網頁、加強全球資訊網網站內容。</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>(六) 強化館際合作及建立夥伴關係，建立公私部門異業合作管道與機會，創造雙贏的加乘效益。</p> <p>五、推展國際文化交流</p> <p>(一) 舉辦國際學術研討會。</p> <p>(二) 參與國際博物館活動。</p> <p>(三) 推動國際合作研究。</p> <p>六、推動臺灣博物館系統計劃</p> <p>(一) 臺灣博物館系統古蹟群修復計畫第二階段執行。</p> <p>(二) 臺灣博物館與土銀展示館空間串聯計畫。</p>		
美術館業務(國立臺灣美術館) 5303701522-03	美術推展工作計畫 5303701522-03	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	90284		視覺與表演藝術(文化及觀光)	<p>一、舉辦台灣美術主體性相關研究與出版</p> <p>配合美術相關主題，推動「台灣美術系列」研究展，如「版畫研究」。進行「典藏作品研究展」。開闢亞洲藝術專題探討，出版「台灣美術論文選集」、「台灣美術」季刊，籌辦 2010 台灣國際紀錄片雙年展、辦理「台灣紀錄片美學」論壇、系列放映及專題座談等活動。</p> <p>二、規劃辦理國際交流展及以臺灣美術發展為主軸的各</p>	藝文欣賞	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>類型展覽</p> <p>辦理具有國際性交流意義的雙年展，將台灣當代文化藝術推向國際舞台；並以本館豐富的臺灣美術藏品為主基礎，持續有系統的規畫以臺灣美術發展為主軸的各類型展覽，增強國人及國際人士對臺灣美術的瞭解，預計辦理：第 14 屆國際版畫雙年展、捷克藝術展、百件反思世界的錄像、韓國寫真批評賞得獎作品東北亞巡迴展暨台灣攝影新世紀展、參加「威尼斯雙年展」與「韓國光州雙年展」等；規畫兩岸藝術交流展：廣東美術館經典藏品來台展出、「感官拓樸：台灣當代藝術體感測」前往廣東美術館展出等，同時規畫主題展：常設展「美術經典—台灣美展 80 年」、2010 台灣美術雙年展、歷屆李仲生基金會現代繪畫獎得獎作品展，以及各項邀、申請展和捐贈展等。</p> <p>三、加強藝術作品典藏，強化作品維護保存與自動化之安全管理</p> <p>(一) 藝術作品典</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>藏：完備台灣美術發展脈絡、建立藝術家完整系譜，及兼顧亞洲藝術家作品之典藏，年度以西洋媒材類，包含油畫、影像、新媒體藝術、立體、綜合媒材作品為主要蒐藏範圍，以及推動「青年藝術作品購藏與流通計畫」，建立當代藝術體系。</p> <p>(二) 典藏品詮釋研究：以系譜學型態梳理與分析典藏品資料，對照台灣美術史研究，歸納臺灣藝術之特色，厚實典藏品詮釋資料，建立多面向之研究整合型資料庫。</p> <p>(三) 藏品自動化管理：藉助 rfid 等之資訊科技自動化的效力與系統建置，強化藝術品的安全環控，持續典藏庫藏品之 tag 裝置，藏品移動路徑追蹤及作品微環境溫濕度紀錄等功能。</p> <p>(四) 藏品維護與運用：落實檢視登錄藏品狀況，及建立維護級數，依畫況需要與以修復、裝裱及保護盒、架製作等保護。持續藏品數位化作業，策劃數位</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>內容加值開發，擴展加值運用的層面及生活美學影響力。</p> <p>四、以美術文化資產推動社會藝術教育發展，提升國民美學涵養</p> <p>以美術館為藝術資源分享的平台，鼓勵善用美術館資源培養藝術欣賞涵養，養成終身美術學習。配合美術館各項展示、研究及典藏資源，規劃各類研習、專題講座、導覽、學習教材等教育推廣活動，提供良好的藝術學習環境，推動社會藝術人文發展。年度重點計畫：</p> <p>(一)結合美術文化資產資源，推動美術館教育活動－兒童遊戲室資源充實與軟體更新計畫，配合本館當年度重要展覽及典藏資源，透過「遊戲性學習」與「角落學習」模式，為家庭觀眾與學校團體提供美感學習的服務，同時為從事藝術教育工作者提供教學輔助平台。</p> <p>(二)為促進城鄉交流及合作，增廣偏遠地區青少年與弱勢團體的生活視野及美學體驗。規劃</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							<p>邀請偏遠地區學校與弱勢團體至國美館觀摩年度各項展覽與體驗創作活動，提昇偏遠地區學校與弱勢團體的美術教育。同時也提供本館出版圖書等可觀摩、交流及學習的資訊，豐富偏遠地區學校與弱勢團體美術教學資源。</p> <p>五、資料中心及繪本區美術圖書資訊維運與推展計畫 積極蒐集、彙整、推展美術文獻，累積本館台灣美術的研究資源，及加強館內外以台灣美術為主軸的研究文獻，並努力建構臺灣美術第一手資料，以完備臺灣美術經典文獻，再將核心主題的觸角延伸到亞洲藝術的區塊，擴展資料中心館藏特色。積極推展國內外館際出版品交流機制，建立分享、合作、互惠的關係，擴充民眾參閱美術資源的視野。並收集、推廣國內外繪本，為民眾建構一個繪本閱讀的藝術環境，讓孩童養成終身學習的閱讀習慣。</p> <p>六、推動數位藝術創作計畫 普及數位藝</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
							術，並深度耕耘台灣成為國際數位藝術系譜的重要據點。結合台灣科技產業的發展優勢，融合科技與藝術人才，透過定期的展演活動，陸續引介國際數位藝術為媒材之最新藝術創作，設計常態工作坊與展覽區域的數位藝術空間，提供跨領域科技與藝術實驗創作展示。以數位藝術中心為基地，推動數位藝術植根工程外，並推動媒合跨領域共同創作、寓產值開發於藝術創作，以及營運「數位方舟創意互動網站」等。		
國際文化交流業務(第三處) 5303701600 5303701600	國際文化交流推展 5303701600-01	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	193408		國際文化交流(文化及觀光)	一、加強與國際藝術節及文化專業機構合作計畫。 二、透過海外文化據點，推介台灣優秀展演團隊參與國際專業展演活動。 三、鼓勵國際藝文人士互訪，辦理或參加研討會、文化獎項。 四、設置文化獎項，鼓勵國際社會人文藝術交流。	國際藝文交流項次/場次	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	兩岸文化交流之推展 5303701600-02	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	28008		國際文化交流(文化及觀光)	一、鼓勵基金會及非營利組織參與兩岸文化交流。 二、鼓勵民間藝文團體從事兩岸展演交流，辦理座談、研討會等活動。 三、推動兩岸文化資產、展演及人才交流。 四、推動台灣經典作品大陸巡演計畫。		
視覺藝術之策劃與推動(第三處) 5303701521	視覺藝術之策劃與推動 5303701521-01/02/03/04	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	81215		視覺與表演藝術(文化及觀光)	一、出版、整理、蒐集及研究視覺藝術相關史料、評論及書籍。 二、鼓勵辦理視覺藝術相關展覽及活動。 三、輔導公共藝術設置理念、法令、知識之建立。 四、培育視覺藝術優秀人才，辦理年輕藝術家國際駐村創作計畫。		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	「台灣生活美學運動」計畫 5303701521-05	公共建設	起:97/8/1 迄:101/12/31	245388		視覺與表演藝術(文化及觀光)	<p>本計畫將從「生活美學理念推廣計畫」、「美麗臺灣推動計畫」和「藝術介入空間計畫」三大面向切入，並擬定「整合行銷計畫」以擴大影響層級及範圍，其內容如下：</p> <p>一、生活美學理念推廣計畫：主要工作在於培育國人對美學的重視與省思，並透過美學體驗、座談、展覽、種子人才美學課程講習等，進行生活美學的社會教育，全面提升國民的美學素養。</p> <p>二、美麗臺灣推動計畫：本計畫補助縣市政府以城市為單位，鼓勵縣市政府機關針對轄內之視覺美感景觀及城市色彩提出規劃，作為美感示範之基礎點，營造城市空間，令城市散發美學活力，從而提升城市美感形象；並推行文化與教育結合方案，引領國中小注重美育之培養，落實生活美學扎根工作。</p> <p>三、藝術介入空間計畫：本計畫補助民間團體辦理，提供自主、自發投入美學改造的機會為主，藉由藝術駐鄉行動、與社區做深度交流，讓藝術家藉由民眾參與及社區討論等手段，運用當地的素材與居民一起討論生活環境的美化，讓民眾就其轄內需改造之美學空間、場域提案，以促進民眾對環境美學的重視及期待，落實文化公民權理想。</p> <p>四、整合行銷計畫：藉由生活美學文宣品、短片、競賽等作為，引發大眾對生活美學理念及相關政策的了解，以凝聚國人的認知與共識。</p>		
交響樂團業務 (國立臺灣交響樂團)	推展交響樂團業務 5303701525-01	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	63152		文化設施 (文化及觀	<p>一、藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化。</p>	藝文欣賞	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
5303701525						光)、 視覺 與表 演藝 術(文 化及 觀光)	<p>二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象。</p> <p>三、辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞。</p> <p>四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲。</p> <p>五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質。</p>		
表演藝術之策劃與推動(第三處) 5303701523	表演藝術之策劃與推動 5303701523-01/02/03	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	54738		視覺 與表 演藝 術(文 化及 觀光)	<p>一、培育表演藝術人才：培育音樂、舞蹈、戲劇優秀人才，建置人才庫，辦理競賽、研討會、大師班、座談、發表等培訓及推廣活動。</p> <p>二、表演藝術之出版與推廣：蒐集表演藝術資料，進行相關調查及委託出版。</p> <p>三、推展表演藝術活動：推動藝術基層鄉鎮巡演，推廣藝文風氣，鼓勵多元表演藝術創作，拓展藝術欣賞人口。</p>		

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
	演藝團隊分級獎助計畫 5303701523-04	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	345311		視覺與表演藝術(文化及觀光)	<p>扶植優質演藝團隊永續經營，提升創作及展演水準，並協助地方扶植縣市傑出團隊，促進在地演藝深耕發展，建構良好藝文發展環境。</p> <p>一、辦理年度徵選作業，分級獎助國內音樂、舞蹈、現代戲劇、傳統戲曲優秀演藝團隊(分成卓越計畫、發展計畫、育成計畫)。</p> <p>二、委託辦理年度評鑑計畫(含行政評鑑、藝術評鑑、訪視作業等)。</p> <p>三、委託策辦表演藝術團隊校園巡演及示範教學等。</p> <p>四、補助各縣市辦理縣市傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫。</p> <p>五、辦理藝文團隊急難救助補助計畫。</p> <p>六、補助演藝團隊辦理合作計畫。</p> <p>七、補助演藝團隊辦理表演藝術創作演出計畫。</p> <p>八、補助公立機關整修閒置空間供演藝團隊排練場地使用。</p> <p>九、媒合演藝團隊進駐演藝場所，辦理補助計畫。</p>		
工藝研究發展中心業務	推廣工藝研究發展計畫	社會發展	起:99/1/1 迄:99/12/31	66472		文化資產	<p>一、臺灣工藝文化資源調查與技術研</p>	藝文欣賞	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度概算	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯
(國立臺灣工藝研究發展中心) 5303701714	5303701714-01					(文化及觀光)、文化傳播(文化及觀光)、視覺與表演藝術(文化及觀光)	發加值應用。 二、婦女工藝技能教育成長研習。 三、臺灣工藝文化國際交流。 四、工藝創作開發競賽及展覽活動。 五、新設館舍營運及提升空間機能。 六、工藝文化意識教育及推廣活動。 七、工藝資訊推展建置。 八、工藝典藏運用。		
國立臺灣歷史博物館業務 (國立臺灣歷史博物館) 5303701105	國立臺灣歷史博物館籌建計畫 5303701105-01	公共建設	起:87/7/1 迄:100/12/31	428400	一億元以上公共建設計畫	文化設施(文化及觀光)	一、持續辦理展示教育大樓新建工程終止契約後之重新發包及施工作業，俾持續推動籌建工程。 二、依展示教育大樓工程進度，賡續推動後續展示工程、機水電工程、裝修工程及資訊等工程。 三、第 4 次修正計畫業於 98 年 8 月 17 日奉行政院核定，計畫期程展延至 100 年 12 月 31 日。	充實國家文化設施	