

一百年度旗艦型流行音樂製作與整合行銷補助案獲補助名單

一、第一類：獲補助名額 4 名

獲補助申請者	補助金額	補助理由
華研國際音樂股份有限公司 (聯絡人：蘇雅惠 02-2512-1919 # 8059)	800 萬元	4 張專輯之演唱者（炎亞綸、林宥嘉、Olivia、田馥甄）藝人具備國際潛力，其中林宥嘉專輯結合英式搖滾、抒情 Ballad 及舞曲；Olivia 專輯結合爵士、搖滾曲風；田馥甄專輯除延續「音樂性與大眾聆聽性」路線，更跨國與海外音樂人合作，讓華語音樂更加多元等；該公司雖為本土公司卻具國際行銷概念，有效提升歌手品牌價值，為歌手拓展新的風格型態，突破原有市場族群，且專輯音樂性與商業性間亦具較佳平衡。
相信音樂國際股份有限公司 (聯絡人：蔡宗揚 02-2768-9328 # 125)	800 萬元	4 張專輯之演唱者（品冠、五月天、嚴爵、MP 魔幻力量樂團）大部分為全創作藝人，強調原創精神。其中品冠結合偶像劇行銷方式；五月天的舞台表演、視覺藝術皆具國際高規格，創作能力及互動行銷相輔相成等；該公司充分運用流行元素及互動行銷，吸引年輕族群，並能勇於創新，充分展現音樂本質與能量。
台灣索尼音樂娛樂股份有限公司 (聯絡人：敖琴君 02-2766-8900 # 230)	800 萬元	4 張專輯之演唱者（楊丞琳、林育羣、王若琳、JPM）皆具較強亞太及國際市場發展潛力及產值效益。楊丞琳結合偶像劇行銷方式；林育羣以國際巡演及網路視頻策略為主；王若琳結合藝文巡演方式，展現知性特質；JPM 結合偶像劇、簽唱會及舞蹈大賽拓展年輕歌迷族群，充分發揮及整合公司資源，且展現公司的跨界整合行銷能力。
角頭文化事業股份有限公司 (聯絡人：詹顯能 02-2812-1921)	800 萬元	4 張專輯之演唱者（紀曉君、陳建年、湯姆與哈克、吳昊恩）均具台灣本土音樂之代表性，具國際競爭發展潛力。其中紀曉君專輯與 8 至 10 個不同國家及城市的音樂人合作，呈現多元特質；陳建年專輯以觸動人心的鄉愁曲風為主，結合音樂劇及電影演出行銷，拓展海外及中國大陸市場；湯姆與哈克專輯與鞋商跨界合作，開發周邊商品夾腳鞋等，展現公司的行銷創意。該公司深耕原創音樂，並以本土出發，向國際幅射，充分發揮文創精神。

二、第二類：獲補助名額 7 名

獲補助申請者	補助金額	補助理由
風潮音樂國際股份有限公司 (聯絡人：于蘇英 02-2218-5881 # 222)	400 萬元	深耕自然音樂多年，仍勇於創新， 2 張專輯（演唱者黃建為、劉靖怡【小美】）以民謠創作之「樂活新民謠」為品牌概念，結合自然聲活音樂節，以清新風格建立新模式，打造原創歌手、音樂節及品牌的多元行銷方式，建立獲立機制。
彎的音樂有限公司 (聯絡人：陳玉涵 02-2756-4385)	400 萬元	2 張專輯（演唱者許哲珮、TizzyBac）善用多媒體影像，透過動漫元素與音樂結合，其中許哲珮專輯以音樂戲劇化與電影化為專輯製作概念，透過網路行銷影片及動畫，並跨界與劇場合作，融合藝術文化，達到「音樂用心看，戲劇用心聽」的效益；TizzyBac 專輯錄音、製作與日本、英國跨國合作，並以演唱會結合藝術展方式行銷，提升新的產值效益。
福茂唱片音樂股份有限公司 (聯絡人：李麗蘭 02-2394-1828 # 246)	400 萬元	2 張專輯（演唱者范瑋琪、郭靜）之預估效益、銷售目標明確，著重藝人長期規劃，深耕藝人品牌價值及影響力，且能大膽採用新人詞曲創作，培植創作新人。范瑋琪專輯以幸福感及親和形象為主，郭靜專輯以純愛風格為主，另並善用數位行銷方式，以擴大產值。
亞神音樂娛樂股份有限公司 (聯絡人：葛大為 02-2755-2216 # 116)	400 萬元	2 張專輯之演唱者（蔡健雅、謝和弦）為創作歌手，原創精神十足，專輯以回歸音樂品質為基礎，展現豐富生命力，並能運用 iphone、APP 等技術行銷拉近群眾距離。
喜聚文化創意股份有限公司 (聯絡人：李佳蓉 02-8771-9177)	400 萬元	2 張專輯（大囍門 XLOVE、賽德克巴萊電影原聲帶）零活運用異業結盟，跨界合作各項音樂概念商品，創造品牌加乘效應。另音樂與電影之結合，於整合行銷上特別優異，形成新音樂的行銷模式。
銀翼文化工作室 (聯絡人：劉廷芳 02-3322-3362)	400 萬元	2 張專輯（演唱者陳珊妮&陳建騏、魏如萱）搭配跨界合作方式，從戲劇配樂出發反轉製作音樂，深刻經營音樂分眾市場，熟悉新媒體操作。
無限延伸音樂事業有限公司 (聯絡人：謝宥慧)	400 萬元	2 張專輯（演唱者李愛綺、Color）與電影、電視結合，作複合式行銷，擴大產值及品牌價值。

02-2768-6678)		
---------------	--	--

三、第三類：獲補助名額 5 名

獲補助申請者	補助金額	補助理由
福茂唱片音樂股份有限公司 (演唱者：曾靜玟) (聯絡人：李麗蘭 02-2394-1828 # 246)	200 萬元	具有原住民色彩及青春氣息，且同時兼具靈性氣質與嗓音，再加上曾參與 PK 選秀節目的知名度，具備發展潛質。
無非文化有限公司 (演唱者：吳南穎) (聯絡人：郭樹楷 02-2727-1977)	200 萬元	長期擔任流行音樂的幕後推手，廣泛深研詞曲創作、合聲編寫、製作、錄音、編曲等，累積多年的音樂能量，以塑造「台灣新女聲」為目標，後勢可期。
台灣索尼音樂娛樂股份有限公司 (演唱者：柯震東) (聯絡人：敖琴君 02-2766-8900 # 230)	200 萬元	專輯藉由文學、電影、音樂、出版的跨界組合，配合電影宣傳、電視廣告、發片記者會及校園行腳等行銷方式，並利用網路社群影響力，帶動高人氣，整合行銷方面表現傑出。
環球國際唱片股份有限公司 (演唱者：李千娜) (聯絡人：林芊芳 02-2500-8820)	200 萬元	先前於電影中表現唱作俱佳，得金馬獎最佳新人獎後對歌曲的詮釋更有發揮空間，其國、台語雙聲帶的優勢，可塑性高。
香港商百代音樂股份有限公司 (演唱者：張心傑) (聯絡人：曾琚萍 02-2717-0606)	200 萬元	曾參與選秀節目，藉此知名度及溫暖健康之聲音與影像，與公益活動巧妙結合，擴大新人曝光機會，創造商機。

