

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
102年度7月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報/全國單版	金視獎頒獎典禮7月26日在臺中舉行	160,000	7月4日	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
2			聯合報/新北市雙版			7月25日	
3			自由時報/高高屏			7月25日	
4			蘋果日報/中彰投			7月25日	
5		電視媒體	20秒廣告 非凡新聞/商業50檔		350,000	7月19日至7月25日	
6			20秒廣告 緯來綜合50檔		7月19日至7月25日		
7			20秒廣告 東森新聞/財經20檔		7月19日至7月25日		
8			20秒廣告 有線電視系統(陽明山、新台北、金頻道、大安文山、永佳樂、觀		200,000	7月22日至7月25日	
9			20秒promo 緯來綜合、緯來育樂共200檔		400,000	7月19日至8月2日	
10		廣播媒體	20秒廣告 HIT FM聯播網224檔		100,000	6月27日至7月26日	
11			20秒廣告 好事聯播網223檔				
12		網路媒體	Facebook廣告		120,000	7月4日至7月26	
13			Yam天空廣告			7月4日至7月26日	
14		文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體		FACEBOOK側邊廣告	2013年東南亞地區音樂節展演活動宣傳	

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
102年度7月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
15	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice/廣告 iNDIEVOX/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	157,500	6月1日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「辦理機關」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	公車廣告/車體廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	65,000	6月26日至7月12日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「辦理機關」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	河岸留言/海報張貼	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	100,000	6月17日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東風電視台/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	105,000	7月8日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	國興衛視/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	105,000	7月8日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	JET綜合台/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	105,000	7月8日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	年代新聞/跑馬	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	42,000	7月11日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	HITFM/四地聯播	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	105,000	7月1日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	諾亞媒體/小巨蛋天幕	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	150,000	7月6日至7月12日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	電台	台北之音、POP RADIO	宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊	700,000	6月18日至7月3日、6月20日至7月3日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
25	文化部影視及流行音樂產業局	電視廣告	東森電視台、中天新聞台及民視新聞台	宣傳2014年GMX金曲音樂節活動相關資訊	800,000	6月29日至7月2日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
26	文化部影視及流行音樂產業局	網路	You Tube、facebook	宣傳2015年GMX金曲音樂節活動相關資訊	200,000	6月25日至7月7日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
102年度7月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
27	文化部影視及流行音樂產業局	報紙	蘋果日報	宣傳2016年GMX金曲音樂節活動相關資訊	320,000	7月2日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
28	文化部影視及流行音樂產業局	公車車體廣告	公車車體廣告	宣傳2017年GMX金曲音樂節活動相關資訊	500,000	6月8日至7月7日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
29	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒CF於東森、三立、衛視、AXN、JET、MTV等/播出221檔次，共計4,420秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	617,647	7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
30	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	20秒宣傳帶於好事聯播網、臺北流行音樂電台、大漢之音(客語)、寶島新聲(河洛語)等播出541檔次，共計10,820秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	163,399	7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
31	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報北北基版娛樂藝文版廣告/1次	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	104,575	7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
32	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣 Streetvoice街聲及 Facebook宣傳報名訊息/共計8,500,000次曝光	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	114,379	7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」