

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

## 101 年度第 3 季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	主要內容	金額	宣導期間
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	世界電影雜誌	反盜版宣傳廣告(宣導並教育國人尊重智慧財產權之觀念)	89,000	101 年 7 月及 10 月
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森新聞、財經台/非凡新聞台/台視數位台/緯來綜合、育樂、電影、戲劇、體育、日本台	101 年金視獎頒獎典禮廣告 20 秒	300,000	101 年 8 月-9 月
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM/蘋果線上/台南之音	101 年金視獎頒獎典禮廣告 20 秒	100,000	101 年 8 月
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/中國時報/壹周刊	101 年金視獎頒獎典禮廣告	150,000	101 年 8 月
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/蘋果日報/緯來電子報	101 年金視獎頒獎典禮廣告	85,000	101 年 8 月
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報	2012 年台灣樂團潮系列座談會廣告刊登	90,000	101 年 9 月 19 日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube	2012 年台灣樂團潮成果發表會廣告 banner	580,000	101 年 9 月底-10 月底
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM 中廣音樂網 飛碟電台	宣傳 2012 年台灣樂團潮成果發表會 10 秒及	585,225	101 年 9 月底-10 月底

			30 秒廣告		
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google	宣傳「2012 年東北亞地區音樂節展演活動」廣告 banner	750,000	101 年 8 月 6 日至 8 月 19 日及 9 月 10 日至 9 月 16 日
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報 Upaper	宣傳 101 年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動平面廣告	106,666	101 年 8 月 22 日至 9 月 22 日
文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森、年代、緯來、MTV	宣傳 101 年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動 20 秒電視廣告	583,333	101 年 8 月 22 日至 9 月 22 日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣	宣傳 101 年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動廣告 banner	116,666	101 年 8 月 22 日至 9 月 22 日
文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網、台北流行音樂電台、大漢之聲	宣傳 101 年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂分享會活動 20 秒廣播廣告	176,666	101 年 8 月 22 日至 9 月 22 日
文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	New Music Report/ Marathon Guide	宣導「2012 美國紐約 CMJ 音樂節展演活動」廣告	200,000	101 年 10 月 16 日至 10 月 20 日
文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	CMJ 音樂節官方網站	宣導「2012 美國紐約 CMJ 音樂節展演活	100,000	101 年 10 月 16 日至 10 月 20 日

			動」廣告 banner		
文化部影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Streetvoice 音樂網 站	金音創作獎報 名宣傳	300,000	101年6月8日至7 月16日
文化部影視及流行 音樂產業局	電視媒體	年代新聞	金音創作獎報 名宣傳	200,000	101年6月28日、 7月16日
文化部影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	Hit FM	金音創作獎報 名宣傳	50,000	101年6月8日至7 月16日
文化部影視及流行 音樂產業局	廣告	河岸留言、這牆等展 演空間	金音創作獎報 名宣傳	550,000	101年6月8日至7 月16日
文化部影視及流行 音樂產業局	廣告	大型LED廣告看板	金音創作獎報 名宣傳	800,000	101年6月8日至7 月16日
文化部影視及流行 音樂產業局	電視媒體	MTV	硬地音樂校園 巡演活動廣告 片	225,000	101年9月下旬至 10月底
文化部影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	Hit FM、中廣、飛碟	硬地音樂校園 巡演活動廣告	111,200	101年9月下旬至 10月底
文化部影視及流行 音樂產業局	平面媒體	爽報	硬地音樂校園 巡演活動廣告	426,000	101年9月下旬至 10月底