

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
 104年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中視家族/15秒promo	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	297萬900元	104/8/29-104/9/26	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中天家族/15秒promo	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	90萬元	104/9/2-104/9/26	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	30萬元	104/9/2-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	25萬元	104/9/2-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	年代家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	23萬元	104/9/2-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	八大家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	9萬元	104/9/2-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	緯來家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	7萬2,000元	104/9/2-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報 10全	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	100萬元	104/9/1 104/9/8 104/9/15 104/9/25	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報 插牌	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	24萬元	104/9/18 104/9/25 104/9/26	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	愛女生 單頁廣告*3	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	36萬元	104/9/1	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	時報周刊 單頁廣告*12頁 跨頁廣告*2頁	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	210萬元	104/9/4 104/9/11 104/9/18	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報 半10	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	46萬8,000元	104/9/16(全國) 104/9/18(北市)	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報 半10	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	35萬元	104/9/11(北市) 104/9/23(全國)	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM聯播網 /好事聯播網20秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	20萬元	104/9/1-104/9/26	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	警廣30秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	25萬元	104/9/1-104/9/26	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	戶外電視	戶外15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	20萬元	104/9/1-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	台灣立報/國單三全副刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品宣傳	1萬2,800元	104/9/22-104/10/20	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
18	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/國單半十副刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品宣傳	7萬5,000元	104/9/23	☒ (四)無宣導文字之事項方面。 ☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Upaper/訊息稿/一則	104年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品宣傳	3,000元	104/9/22-104/10/20	☒ (四)無宣導文字之事項方面。 ☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報/訊息稿/一則	104年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品宣傳	3,000元	104/9/22-104/10/20	☒ (四)無宣導文字之事項方面。 ☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	經濟日報/10半版	2015台北電視內容交易、創投媒合會	20萬元	104/9/16	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
			工商時報/3全			104/9/18	
22	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	公益託播	104/9/23-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族：20秒廣告播出114檔次，共計2,280秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	18萬2,400元	104/9/22-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV音樂台：20秒廣告播出42檔次，共計840秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	6萬7,200元	104/9/22-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網：3,505,208次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	10萬6,577元	104/9/14-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	iNDIEVOX：460,400次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	1萬2,232元	104/9/7-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	POP RADIO：20秒廣告播出109檔次，共計2,180秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	3萬531元	104/9/14-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
28	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	臺北流行音樂電台：20秒廣告播出120檔次，共計2,400秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	4萬1,052元	104/9/16-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
29	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網：20秒廣告播出100檔次，共計2,000秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	2萬4,023元	104/9/14-104/9/26	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
30	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	KKBOX：全國版全頁，共1則。	104年臺灣原創流行音樂大獎原音重現音樂演唱會宣傳廣告	6萬5,000元	104/10/2上刊	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
31	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	樂手巢官網/Facebook	「臺灣樂團潮」活動宣傳	0(加值回饋)	104/9/9	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
32	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	CITY-TALK城市通	「臺灣樂團潮」活動宣傳	0(加值回饋)	104/9/14	☒ 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度9月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
33	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	中嘉新聞/生活	展現新聲代實力 天團接力成果發表	0	104/9/16 下午19:53	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
34	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	中央廣播電台/臺灣生活	天團接力計畫 新生代反映熱烈	0	104/9/16 下午18:00	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	und聯合影音	文化部天團接力計畫 徵選優秀樂團	0	104/9/16 下午19:09	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
36	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/台北都會	天團一對一教學 樂團生力軍 9/28辦演唱會	0	104/9/17	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
37	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/Google	「第六屆金音獎」 頒獎典禮宣傳	4萬7,448元	104/9/23-104/9/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
38	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	街聲官網BANNER	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0(加值回饋)	104/9/28	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
39	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Blow吹音樂	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0(加值回饋)	104/9/28	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
40	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Taiwan Beats官網/ Facebook	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0(加值回饋)	104/9/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。