

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表  
102年度11月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Pchome網站(刊出網址 http://news.pchome.com.tw/expense/marketing/20131125/index-13853488001949790013.html)	102年度有線電視數位化宣導	本採購案總經費889萬元，宣導期間自9月16日起至11月30日止。	11/25	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」：本案所有宣傳內容皆標示廣告2字及本局名稱。
2		網路媒體	yam蕃薯藤網站(刊出網址： http://n.yam.com/business/life/20131125/20131125917555.html)			11/25	
3		網路媒體	Wenews網站 http://wenews.nownews.com/news/72/news_72425.htm			11/29	
4		平面媒體	自由時報(雲嘉版) D4			11/27	
5		平面媒體	聯合報(北市版)，AA3			11/29	
6		平面媒體	聯合報(宜花版)，A9			11/30	
7		平面媒體	中國時報(雲嘉南版)，B1			11/30	