

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

102年度6月

單位：新台幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託播時間 | 請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣 |
|----|---------------|---------------------------|--|----------------------------|---------------|--|---|
| 1 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 平面媒體 | 蘋果日報(10半) c21名人時尚 C6娛樂名人 c7娛樂名人 | 102年度電視節目 劇本創作獎徵件 宣傳 | 744,839 | 6/21.6/23.6/24 | ■無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 2 | 文化部影視及流行音樂產業局 | | 自由時報(10半) D3影視名人 D5國際娛樂 D9影視名人 | | | 6/20.6/25.6/26 | ■無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 3 | 文化部影視及流行音樂產業局 | | 中國時報(10半) D5娛樂新聞 D3娛樂新聞*2 | | | 6/21.6/25.6/26 | ■無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 4 | 文化部影視及流行音樂產業局 | | U Paper(半版) 10世界 8世界 5焦點 5都會焦點 7焦點 5焦點 | | 6/24-6/28.7/1 | ■無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 | |
| 5 | 文化部影視及流行音樂產業局 | | 破報(1/8版) 第22版 | | 6/28-7/7 | ■無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 | |
| 6 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣播媒體 | 全國好事聯播網 (150檔) | | 130,000 | 6/22-6/30 | ■無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 7 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | google關鍵字 | | 51,450 | 6/21-7/5 | ■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 8 | 文化部影視及流行音樂產業局 | | google聯播網 | | 137,370 | 6/25-7/5 | ■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 9 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | AXN家族頻道 緯來家族頻道(共 200檔) | | 100,000 | 6/21-6/27 6/22-6/27 | ■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 10 | 文化部影視及流行音樂產業局 | | 東森新聞 東森財經 | | 30,000 | 6/25 | ■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
102年度6月

單位：新台幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 | 請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣 |
|----|---------------|---------------------------|---|----------------------|-----------|-----------------|-------------------------------|
| 11 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣播媒體 | Hit FM好事聯播網 | 金視獎頒獎典禮 | 100,000 | 6/27-7/26 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。 |
| 12 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | 河岸留言網站 banner、河岸留言電子報、IndieVox、Streetvoice街聲及當代樂手網。 | 2013年歐洲地區音樂節展演活動宣傳 | 222,000 | 102年5月15日至6月30日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 13 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | FACEBOOK側邊廣告 | 2013年東南亞地區音樂節展演活動宣傳 | 250,000 | 102年5月1至8月31日 | 適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 14 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | 民視無線台/新聞台 | 宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告 | 1,000,000 | 102年5月18日至6月8日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 15 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 廣播媒體 | 好事聯播網/ Pop Radio 917 | 宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告 | 270,000 | 102年5月10日至6月8日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「辦理機關」。 |
| 16 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | 新浪臺灣/ Face Book | 宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告 | 220,000 | 102年5月10日至6月8日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「辦理機關」。 |
| 17 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 其他媒體 | 公車廣告/路燈旗 | 宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告 | 220,000 | 102年5月15日至6月8日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 18 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 平面媒體 | 聯合報 | 宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告 | 130,000 | 102年6月1日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 19 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 平面媒體 | KKBOX音樂誌 | 宣傳「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」廣告 | 80,000 | 102年6月號 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
102年度6月

單位：新台幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託撥時間 | 請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣 |
|----|---------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------|---------|-----------------------|--|
| 20 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | 民視無線台 | 「第24屆傳統暨藝術音樂金曲獎」直播、重播 | 400,000 | 102年6月8日至6月9日 | 涉及宣導，但符合下列情形之一，免適用預算法第62條之1：(三)各類競賽、頒獎活動之媒體轉播事宜方面：例如運動賽會、金鐘獎、金曲獎、金馬獎等媒體轉播，宜維持其公開、公平、公正立場，以避免外界質疑競賽、評選結果之真實性。 |
| 21 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視媒體 | 東風電視台/廣告 | 宣傳「第4屆金音創作獎」廣告 | 157,500 | 102年6月15至6月19日 | 三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 22 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路媒體 | StreetVoice/廣告 iNDIEVOX/廣告 | 宣傳「第4屆金音創作獎」廣告 | 157,500 | 102年6月1日至7月12日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「辦理機關」。 |
| 23 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 其他媒體 | 公車廣告/車體廣告 | 宣傳「第4屆金音創作獎」廣告 | 65,000 | 102年6月26日至7月12日 | 適用預算法第62條之2之規定，標示「辦理機關」。 |
| 24 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 其他媒體 | 河岸留言/海報張貼 | 宣傳「第4屆金音創作獎」廣告 | 100,000 | 102年6月17日至7月12日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 25 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電台 | 台北之音、POP RADIO | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 700,000 | 6月18日至7月3日、6月20日至7月3日 | 適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」 |
| 26 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 電視廣告 | 東森電視台、中天新聞台及民視新聞台 | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 800,000 | 6月29日至7月2日 | 適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」 |
| 27 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 網路 | You Tube、facebook | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 200,000 | 6月25日至7月7日 | 適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」 |
| 28 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 報紙 | 蘋果日報 | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 320,000 | 7月2日 | 適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」 |
| 29 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 公車車體廣告 | 公車車體廣告 | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 500,000 | 6月8日至7月7日 | 適用預算法第62條之5之規定，標示「廣告」 |

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

102年度6月

單位：新台幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版 | 主要內容 | 金額 | 託播時間 | 請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣 |
|----|---------------|---------------------------|---|-----------------------|---------|---------------------------------|-----------------------|
| 30 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 雜誌 | COOL雜誌、KKBOX音樂誌、世界電影雜誌、數位時代、SMART智富雜誌、GOLF高爾夫雜誌、美麗佳人雜誌及PPAPER雜誌 | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 230,000 | 6月號 | 適用預算法第62條之6之規定，標示「廣告」 |
| 31 | 文化部影視及流行音樂產業局 | 手機APP | Andorid系統、ios系統 | 宣傳2013年GMX金曲音樂節活動相關資訊 | 250,000 | Andorid系統已於6月12日上架、ios系統6月24日上架 | 適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」 |