

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度10月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	刊登或託播對象/版 次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢 視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	世界電影雜誌/第19頁/廣告版	反盜版宣導廣告	3萬1,500元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合文學/內全頁不指定/廣告版/一則	104年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品宣傳	8萬5,000元	10月刊	■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電子媒體	東森財經台-預算大人物專訪	104年度電視節目劇本創作獎活動精神宣傳與介紹	19萬元	104/10/4	■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中天家族/15秒promo	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	6萬元	104/10/6-104/10/10	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	2萬元	104/10/6-104/10/9	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
6	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	潮人物雜誌廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	5萬元	104/10/1	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	補助樂團FB協助活動宣傳露出	臺灣樂團潮活動宣傳	回饋	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FACEBOOK-動態消息廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	6萬元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	YOUTUBE片頭影音	臺灣樂團潮活動宣傳	4萬元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	GOOGLE網站/APP BANNER	臺灣樂團潮活動宣傳	4萬5,000元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	HIT FM聯播網網站 BANNER	臺灣樂團潮活動宣傳	6萬元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FaceBook、Google、streetvoice、iNDIEVOX	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	18萬3,861元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	酷卡印製與通路宣傳	臺灣樂團潮活動宣傳	6萬元	104/10/1-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	KKBOX：全國版全頁，共1則	112年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	6萬5,000元	104/10/2	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	捷運報-U PAPER廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	4萬5,000元	104/10/5	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Twitter海外廣告投放	Taiwan Beats台灣流行音樂產業資訊平台Twitter頻道	2萬元	104/10/5-104/10/12	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV頻道	臺灣樂團潮活動宣傳	15萬元	104/10/5-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS新聞台	臺灣樂團潮校園巡迴訊息及補助樂團宣傳	依據標規配合獲補助樂團名單公布之相關宣傳0元	首播 104/10/6 20:00-22:00 重播 104/10/7 00:00-02:00、21:00-23:00	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度10月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
19	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	電視專訪：完全娛樂-林志立	104年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	加值回饋	104/10/7	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	廣播專訪：Pop Radio-林志立	109年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	1萬5,000元	104/10/11	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	廣播專訪：Hit Fm-周偉忠	110年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	1萬5,000元	104/10/12	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族、年代家族、中天家族(20秒TVC，共140檔)	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	51萬5,200元	104/10/12-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM、POP radio 共460檔，DJ推薦專題	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	25萬8,398元	104/10/12-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS新聞台	局長受訪及補助樂團宣傳	依據標規配合獲補助樂團名單公布之相關宣傳0元	首播 104/10/15 23:00 重播 104/10/16 08:00、15:00	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	電視專訪：我愛偶像(全球華語)-周偉忠	105年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	加值回饋	104/10/16	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道	臺灣樂團潮活動宣傳	40萬元	104/10/17-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網	臺灣樂團潮活動宣傳	18萬元	104/10/21-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
28	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	樂手巢 YSO LIFE	臺灣樂團潮活動宣傳	回饋	104/10/22	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
29	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運LED電視廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	12萬元	104/10/22-104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
30	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	全球中文榜上榜FB	臺灣樂團潮活動宣傳	回饋	104/10/24	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
31	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS歡樂台-全球中文榜上榜	臺灣樂團潮活動宣傳&補助樂團表演	20萬元	104/10/24	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
32	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網-DJ口播活動訊息	臺灣樂團潮活動宣傳	回饋	104/10/26	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
33	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	廣播專訪：新客家廣播電台-賴予喬	111年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	2萬元	104/10/27	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
34	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森家族頻道(超視、東森洋片、東森電影台)	臺灣樂團潮活動宣傳	22萬8,500元	104/10/27-104/10/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
35	文化部影視及流行音樂產業局	音樂平台	KKBOX	臺灣樂團潮表演歌單宣傳	回饋	104/10/28-不會下架	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
36	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	電視專訪：我愛偶像(全球華語)-賴予喬	106年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	加值回饋	104/10/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
37	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	入圍者節目特集播出	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	24萬6,667元	104/10/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。