

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度4月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/ 版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-前導篇」20秒宣傳廣告	30,000	104/04/14-104/05/13	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-校園篇一」20秒宣傳廣告	15,000	104/04/20-104/06/03	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-校園篇二」20秒宣傳廣告	15,000	104/04/20-104/06/03	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	公益託播	104/3/28-104/4/7	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族：20秒廣告播出114檔次，共計2,280秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	182,400	104/3/16-104/4/7	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV音樂台：20秒廣告播出42檔次，共計840秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	67,200	104/3/16-104/4/7	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網：4,166,667次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	126,690	104/3/2-104/4/7	適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo關鍵字+原生廣告：419,047次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	加值回饋	104/3/2-104/4/7	適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Streetvoice街聲：348,571次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	10,590	104/3/2-104/4/7	適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM聯播網：20秒廣告播出160檔次，共計3,200秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	54,800	104/3/16-104/4/7	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google、Facebook	宣導2015年台灣赴Music Matters及Java Rockin' Land音樂節展演活動	70,000	104/4/1-104/4/30	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。