

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度12月

單位：新台幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	刊登或託播對象/版 次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢 視表」勾選態樣
1	文化部影視 及流行音樂 產業局	電視媒體	1. TVBS家族：活動 新聞採訪3檔、CF廣 告15秒120檔 2. TVBS新聞：新聞 台跑馬15秒223檔 3. 三立新聞：新聞 台跑馬15秒223檔	「這・世界音樂 節」活動宣傳	45萬元	104/11/30-104/12/05	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。
2	文化部影視 及流行音樂 產業局	廣播媒體	1. Hit FM：CM廣告 20秒150檔 2. Bravo台北都會休 閒音樂台：CM廣告20 秒100檔 3. 樂樂臺灣：CM廣 告20秒100檔	「這・世界音樂 節」活動宣傳	30萬元	104/11/23-104/12/05	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。
3	文化部影視 及流行音樂 產業局	平面媒體	中國時報、聯合報、 自由時報共3則廣告	「這・世界音樂 節」活動宣傳	18萬元	104/12/03	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。
4	文化部影視 及流行音樂 產業局	戶外	直布旗：八德路一~ 三段、林森北路、林 森南路、松山路共 200組	「這・世界音樂 節」活動宣傳	8萬元	104/11/08-104/12/07	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視 及流行音樂 產業局	戶外	信義新光三越A8電視 廣告20秒1680檔	「這・世界音樂 節」活動宣傳	10萬元	104/11/09-104/12/06	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視 及流行音樂 產業局	戶外	捷運月台海報30張	「這・世界音樂 節」活動宣傳	15萬元	104/11/06-104/12/06	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視 及流行音樂 產業局	戶外	捷運月台PDP電視廣 告288檔	「這・世界音樂 節」活動宣傳	5萬元	104/12/03-104/12/05	■適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」。