

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
103年度11月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	年代電視(20秒TVC，共38檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	146,487	11/10-11/16	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
2	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	MTV音樂台(20秒TVC，共75檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	289,120	11/24-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
3	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	三立都會台(20秒TVC，共45檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	173,472	11/24-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
4	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	MTV音樂台-金音獎入圍特別節目(30分鐘，共兩	「第五屆金音獎」活動宣傳	499,000	11/22.23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
5	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	三立都會台-金音獎入圍特別節目(30分鐘，共一	「第五屆金音獎」活動宣傳	249,500	11/29	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
6	文化部影視及流行音樂產業	廣播媒體	POP RAQDIO(20秒廣告，共380檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	157,361	11/3-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
7	文化部影視及流行音樂產業	廣播媒體	好事聯播網(20秒廣告，共403檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	166,842	11/3-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
8	文化部影視及流行音樂產業	廣播媒體	POP RAQDIO-金音獎入圍特別節目(10分鐘，共14	「第五屆金音獎」活動宣傳	0(增值回饋)	11/24-11/30	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
9	文化部影視及流行音樂產業	網路媒體	關鍵字圖文比對	「第五屆金音獎」活動宣傳	133,067	11/24-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
10	文化部影視及流行音樂產業	網路媒體	streetvoice-banner(首頁、作品頁、電子報)	「第五屆金音獎」活動宣傳	133,067	11/10-12/3	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
11	文化部影視及流行音樂產業	網路媒體	indievox-banner(全站、音樂頁、首頁、電	「第五屆金音獎」活動宣傳	133,067	11/9-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
12	文化部影視及流行音樂產業	網路媒體	三立官網-banner(首頁)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0(增值回饋)	11/10-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
13	文化部影視及流行音樂產業	網路媒體	POP RADIO-banner(首頁)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0(增值回饋)	11/10-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
14	文化部影視及流行音樂產業	網路媒體	FB粉絲頁(曝光數達2,380,000)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0(增值回饋)	11/10-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
15	文化部影視及流行音樂產業	平面媒體	KKBOX音樂誌(廣編一則)	「第五屆金音獎」活動宣傳	99,800	11月號	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
16	文化部影視及流行音樂產業	平面媒體	華流雜誌(廣編一則)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0(增值回饋)	11月號	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
17	文化部影視及流行音樂產業	平面媒體	蘋果日報(全國半十廣告一則)	「第五屆金音獎」活動宣傳	99,800	11/8	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
18	文化部影視及流行音樂產業	戶外媒體	大臺北公車(車體廣告10面)	「第五屆金音獎」活動宣傳	0(增值回饋)	11/10-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
19	文化部影視及流行音樂產業	戶外媒體	捷運月台電視(共612檔)	「第五屆金音獎」活動宣傳	149,700	11/24-12/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
20	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	MTV音樂台-得獎者專訪一則(河洛語組-張錫安)	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	0(專案增值回饋)	103年11月07日(19:00)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
21	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	MTV音樂台-得獎者專訪一則(客語組-鄭逸凡)	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	0(專案增值回饋)	103年11月14日(19:00)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
22	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	MTV音樂台-得獎者專訪一則(原住民族語組-戴	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	0(專案增值回饋)	103年11月21日(19:00)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
23	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	三立電視台-三語組MV託播，共20檔	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	32,000	103年11月18日至11月20日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
24	文化部影視及流行音樂產業	電視媒體	MTV音樂台-三語組MV託播，共40檔	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	64,000	103年11月18日至11月25日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
25	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Streetvoice街聲、Indievox獨立音樂網，共計583,034	『103年臺灣原創流行音樂大獎』活動宣傳	80,000	103年11月10日至11月17日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」

備註：

本部前於101年6月29日以文計字第1013024090號函送本部各單位及所屬「文化部辦理各項計畫是否適用預算法第62條之1規定自行檢視表」，請各單位及所屬於辦理各項計畫或活動前(包括於經費核銷時)，先行自行檢視宣導內涵，確實予以填列，以落實預算法第62條之1執行原則及「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」，該表件並公布於本部資訊入口網。