

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

102年度10月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	民視、民視新聞、TVBS-N、TVBS、TVBS-G、三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、東森新聞、東森財經、東森洋片、東森電影、中天新聞、年代新聞、非凡新聞、非凡商業、緯來綜合台、緯來戲劇、緯來電影、東森綜合台、超視、衛視中文、衛視電影、衛視西片、衛視體育、AXN、ANIMAX、龍祥電影、霹靂台灣、Discovery、TLC旅遊生活、國家地理頻道、FOX體育(託播共452檔)	102年度有線電視數位化宣導	本採購案總經費889萬元，宣導期間自9月16日起，預計至11月止。	102/10/01-102/10/15	<p>■一、無涉及宣導，免適用預算法第62條之1：有關本案電視及平面媒體宣導，乃通傳會製作宣導短片及平面媒體稿，再由本局採購電視託播及平面廣告通路露出，爰電視及平面廣告僅標示通傳會名稱，無須標示本局名稱。</p> <p>■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」：本案所有宣傳內容皆標示廣告2字，惟電視託播及平面媒體文宣由通傳會提供，將標示該會名稱。另廣播廣告由本局製作，標示本局名稱。</p>
		廣播媒體	好事聯播網(BEST989、山海屯電台、港都電台、蓮花電台)、中廣新聞網、中廣音樂網、快樂聯播網、新竹勞工電台、奇峰電台、正聲電台、關懷電台、山城電台、濁水溪電台、南方電台、羅東電台、中部調頻廣播、花蓮後山廣播電台、大寶桑電台、蘭陽電台、希望之聲電台(託播共1668檔)			102/10/01-102/10/31	
2	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	愛女生/三頁/廣告版	102年度廣播金鐘獎入圍資訊及電視金鐘獎頒獎典禮主持人資訊	190,000	102/10/01	<p>■一、無涉及宣導，免適用預算法第62條之1：(三)各類競賽、頒獎活動之媒體轉播事宜方面：例如運動賽會、金鐘獎、金曲獎、金馬獎等媒體轉播，宜維持其公開、公平、公正立場，以避免外界質疑競賽、評選結果之真實性。(四)無宣導文字之事項方面：例如辦理活動、說明會、園遊會等指引入口之指示牌或紅布條；公文信封、選舉公報等公文書；春聯、紅包袋等配合民俗年節祝福及便民之物品；其他僅標示機關名稱之宣導品等。</p> <p>■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。</p>
			聯合報/十半/廣告版	102年度廣播金鐘獎節目獎入圍感言	100,000	102/10/04	
			中國時報/十全/廣告版		250,000	102/10/05	
			蘋果日報/十半/廣告版		40,000	102/10/09	
			時報週刊/雙頁/廣告版		160,000	102/10/11	
			中國時報/十全/廣告版		250,000	102/10/12	
			時報週刊/雙頁/廣告版		160,000	102/10/18	
			中國時報/十全/廣告版		250,000	102/10/18	
			自由時報/十半/廣告版		100,000	102/10/20	
			爽報/(1/4)頁/廣告版	102年度電視金鐘獎頒獎典禮資訊	50,000	102/10/22	
		中國時報/十全/廣告版	102年度電視金鐘獎個人獎入圍感言	250,000	102/10/24		
		蘋果日報/十半/廣告版	40,000	102/10/24			
		電視媒體	中視/15秒&30秒/Promo	102年度廣播金鐘獎	924,000	102/09/14-102/10/18	
			中視/15秒&30秒/Promo		924,000	102/09/24-102/10/25	
			中天/15秒/Promo		300,000	102/09/28-102/10/18	
			中天/15秒/Promo		300,000	102/10/14-102/10/25	
			八大/15秒/廣告		135,000	102/10/08-102/10/17	
			八大/15秒/廣告		135,000	102/10/17-102/10/24	
			年代/15秒/廣告		135,000	102/10/08-102/10/17	
			年代/15秒/廣告		135,000	102/10/15-102/10/24	
緯來/15秒/廣告	126,000		102/10/12-102/10/17				
緯來/15秒/廣告	126,000		102/10/19-102/10/24				
廣播媒體	東森/15秒/廣告	126,000	102/10/12-102/10/17				
	東森/15秒/廣告	126,000	102/10/20-102/10/25				
	亞洲家族/30秒/廣告	800,000	102/10/08-102/10/18				
	亞洲家族/30秒/廣告		102/10/21-102/10/25				
警廣/30秒/廣告	102/10/15-102/10/18						
警廣/30秒/廣告	102/10/21-102/10/25						
戶外媒體	全家/30秒/廣告	37,500	102/10/11-102/10/17				
	全家/30秒/廣告	37,500	102/10/17-102/10/24				
	麥當勞/30秒/廣告	37,500	102/10/11-102/10/17				
	麥當勞/30秒/廣告	37,500	102/10/17-102/10/24				

3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	華視主頻70檔次、華視數位頻道300檔	102年度電視節目製作人才培訓10秒招生廣告	本採購案用於電視及平面媒體宣傳經費計15萬。	102/8/16-102/8/30	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
		平面媒體	8/31自由時報A28十半、9/1聯合報C3十半、9/4蘋果日報A17十半	102年度電視節目製作人才培訓招生廣告		102/08/31、102/09/01、102/09/04	
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報/廣告 KKBOX雜誌/廣編稿	宣傳「102年硬地音樂校園巡演活動」廣告	220,000	102/09/28、102/10/15、102/10/25、102/10/27	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	hitFM/廣告	宣傳「102年硬地音樂校園巡演活動」廣告	90,000	102/09/28-102/10/05	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV電視台/廣告	宣傳「102年硬地音樂校園巡演活動」廣告	500,000	102/09/27-102/10/22	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube、google /廣告Banner	宣傳「102年硬地音樂校園巡演活動」廣告	280,000	102/10/01-102/10/25	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	自由時報-假日生活版	宣傳「2013臺灣樂團潮」成果發表會活動	100,000	102/10/12、102/10/26	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	YOUTUBE橫幅廣告	宣傳「2013臺灣樂團潮」成果發表會活動	120,000	102/10/02-102/11/01	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FACE BOOK BANNER廣告	宣傳「2013臺灣樂團潮」成果發表會活動	100,000	102/10/21-102/11/01	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM/四地聯播	宣傳「2013臺灣樂團潮」成果發表會活動	100,000	102/10/01-102/10/30	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	BARK音痴路/廣告	宣傳「第四屆金音創作獎頒獎典禮」廣告	100,000	102/10/05、102/11/05 兩期	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東風電視台/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	157,500	102/10/14-102/10/25	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	國興衛視/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	157,500	102/10/14-102/10/25	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	JET綜合台/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	157,500	102/10/14-102/10/25	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	數位媒體	HITFM/四地聯播	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	105,000	102/10/21-102/10/26	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice/廣告 iNDIEVOX/廣告	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	52,500	102/10/14-102/10/25	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	其他媒體	諾亞媒體/南西天幕	宣傳「第4屆金音創作獎」廣告	200,000	102/10/06-102/10/26	■三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	世界電影雜誌/封底頁	反盜版宣導	44,500	10月	■符合預算法第62條之1之規定