

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度11月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣 播媒體、網路 媒體)	刊登或託播對象/版 次/廣告版或新聞版	主要內容	金額 (媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢 視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	誠品書店 月刊	臺灣樂團潮-大師講座活動宣傳	0	104/11/1-104/11/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS新聞台	臺灣樂團潮-成果發表會	0	104/11/1	■適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族、年代家族、中天家族(20秒TVC，共73檔)	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	26萬8,640元	104/11/1-104/11/7	■適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	大台北路燈旗(辛亥路、羅斯福路)	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	5萬元	104/11/1-104/11/7	■適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	入圍者節目特集播出	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	49萬3,333元	104/11/1 104/11/7	■適用預算法第62條之5之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	節目配合宣傳	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	40萬元	104/11/1 104/11/7	■適用預算法第62條之6之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森新聞台	臺灣樂團潮-成果發表會	0	104/11/2	■適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	捷運月台海報	「這·世界音樂節」宣傳	8萬元	104/11/3-104/12/6	■適用預算法第62條之8之規定，標示「廣告」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	中華影視直播	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	20萬元	104/11/7	■適用預算法第62條之9之規定，標示「廣告」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM、POP radio 共168檔，DJ推薦專題	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	8萬元	104/11/7	■適用預算法第62條之10之規定，標示「廣告」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	緯來綜合台直播、MTV直播、三立國際台重播、台視重播	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	75萬元	104/11/7 104/11/8 104/11/15	■適用預算法第62條之11之規定，標示「廣告」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	直布旗：八德路一~三段、林森北、南路、松山路	「這·世界音樂節」宣傳	8萬元	104/11/8-104/12/7	■適用預算法第62條之12之規定，標示「廣告」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	信義新光三越A8廣告20秒	「這·世界音樂節」宣傳	18萬元	104/11/9-104/12/6	■適用預算法第62條之13之規定，標示「廣告」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	耳朵蟲 Earworm 耳朵蟲 Earworm	臺灣樂團潮-大師講座活動宣傳	0	104/11/12	■適用預算法第62條之14之規定，標示「廣告」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS新聞台	臺灣樂團潮-大師講座	0	104/11/16	■適用預算法第62條之15之規定，標示「廣告」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族頻道，共60檔	104年臺灣原創流行音樂大獎首獎MV託播宣傳	9萬6,000元	104/11/21 -104/11/29	■適用預算法第62條之16之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM、Bravo台北都會休閒音樂台：CM廣告20秒	「這·世界音樂節」宣傳	30萬元	104/11/23-104/12/5	■適用預算法第62條之17之規定，標示「廣告」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族：活動新聞採訪、CF廣告15秒 TVBS新聞、三立新聞：新聞台跑馬	「這·世界音樂節」宣傳	45萬元	104/11/30-104/12/5	■適用預算法第62條之18之規定，標示「廣告」。