

**文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表**  
102年度8月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	FACEBOOK側邊廣告	2013年東南亞地區音樂節展演活動宣傳	250,000	102年5月1日至8月31日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	20秒CF於東森、三立、衛視、AXN、JET、MTV等/播出221檔次，共計4,420秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	617,647	102年7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
3	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	20秒宣傳帶於好事聯播網、臺北流行音樂電台、大漢之音(客語)、寶島新聲(河洛語)等播出541檔次，共計10,820秒。	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	163,399	102年7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報北北基版娛樂藝文版廣告/1次	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	104,575	102年7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
5	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	新浪臺灣 Streetvoice街聲及 Facebook宣傳報名訊息/共計8,500,000次曝光數。	102年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	114,379	102年7月29日至8月24日	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」