

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度 6月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	金曲大使電視CF	45,000	104/6/1~104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	流行金曲ID	45,000	104/6/7~104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	流行金曲形象CF	40,000	104/6/12~104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	流行金曲倒數ID	30,000	104/6/17~104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網	金曲頒獎典禮	30,000	104/6/4~104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	高鐵燈箱	2015金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節推廣	581,400	104/6/1-104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北市路燈旗	2015金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節推廣	120,000	104/6/1-104/6/27	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-綜合版一」30秒宣傳廣告	30,000	104/5/1-104/6/20	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-綜合版二」30秒宣傳廣告	30,000	104/5/1-104/6/20	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-金曲售票演唱會一」30秒宣傳廣告	48,000	104/5/25-104/6/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-金曲售票演唱會二」30秒宣傳廣告	60,000	104/5/25-104/6/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-金曲售票演唱會三」30秒宣傳廣告	60,000	104/5/25-104/6/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度 6月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
13	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-金曲售票演唱會四」30秒宣傳廣告	60,000	104/5/25-104/06/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	「2015金曲國際音樂節-金曲售票演唱會五」30秒宣傳廣告	60,000	104/5/25-104/06/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、非凡等頻道廣告	國際友人GMA祝賀影片	300,000	104/5-6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	KKBOX廣告頁	2015金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節推廣	48,000	104/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族(20秒TVC，共37檔)	「第六屆金音獎」報名活動宣傳	136,160	104/6/22-104/7/1	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
18	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice、iNDIEVOX、FaceBook(首頁、作品頁、電子報、貼文)	「第六屆金音獎」報名活動宣傳	87,182	104/6/12-104/7/1	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
19	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	POP Radio、HitFM (20秒廣告，共114檔)	「第六屆金音獎」報名活動宣傳	49,165	104/6/12-104/7/1	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
20	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	KKBOX音樂誌	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」廣告形象稿	85,000	6月號	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」廣告形象稿	86,100	104/6/4	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	吹音樂	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」宣傳	42,000	104/6/4	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度 6月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
23	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	INDIEVOX	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」宣傳	42,000	104/6/24-104/6/28	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Bristol	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」廣告形象稿	80,000	104/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
25	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Big Issue	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」廣告形象稿	170,000	104/6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	London Metro	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」廣告形象稿	120,000	104/6/19, 104/6/22	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Camden Barfly	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」宣傳	50,000	104/6/22	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
28	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Glastonbury Silver Hayes	「2015年赴英國Glastonbury音樂節參與演出活動」宣傳	80,000	104/6/24-104/6/28	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
29	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中視/15秒 promo	第50屆廣播電視金鐘獎形象廣告	550,475	6/4-6/28	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。