

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
104年度8月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	世界電影雜誌/封底頁	反盜版宣導廣告	3萬1,500元	104年8月份	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中視家族/15秒 promo	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	64萬6,950元	104/8/13-104/9/10	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	愛女生/單頁*2	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	24萬元	104年8月份	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報/全10	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	25萬元	104/8/22	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	時報周刊/單頁*2	宣傳第50屆金鐘獎相關訊息	30萬元	104/8/28	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/右側廣告/30天	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	4萬元	104/8/20-104/9/20	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo/全站互動大看板/30天	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	13萬元	104/8/20-104/9/20	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google/聯播網廣告/30天	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	4萬元	104/8/20-104/9/20	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	手機APP/聯播網廣告/30天	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	4萬元	104/8/20-104/9/20	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	捷運月台電視/10秒字卡廣告/2週	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	10萬5,000元	104/8/20-104/9/2	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Upaper/消息稿/1則	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	3,000元	104/8/24	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報/消息稿/1則	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品票選網路活動	3,000元	104/8/19	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
 104年度8月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
13	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews網站/金視15特別報導	金視獎典禮宣傳	60萬元	104/8/10-104/8/16	■(四)無宣導文字之事項方面。 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
			NOWnews網站/全網LOGO倒數計時			104/7/14-104/8/15	
			NOWnews網站/頭條新聞曝光：娛樂頻道頭條			104/8/10-104/8/14	
			民視新聞官網/民視新聞網banner			104/8/1-104/8/30	
			NOWnews /星光閃閃精選圖輯			104/8/14-104/9/13	
		廣播媒體	中廣流行網、好事聯播網/20秒promo		25萬元	104/8/1-104/8/14	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
		電視媒體	民視家族、有線系統/20秒promo		34萬元	104/8/1-104/8/14	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	公益託播	104/8/7-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
15	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族：20秒廣告播出152檔次，共計3,000秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	18萬2,400元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
16	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	年代家族：20秒廣告播出30檔次，共計600秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	6萬7,200元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
17	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV音樂台：20秒廣告播出56檔次，共計1,120秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	6萬7,200元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
18	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo關鍵字+原生廣告：419,047次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	加值回饋	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」。
19	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Streetvoice街聲：398,572次曝光數	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	1萬590元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」。
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	POP RADIO：20秒廣告播出195檔次，共計3,900秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	5萬4,621元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
21	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	臺北流行音樂電台：20秒廣告播出100檔次，共計2,000秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	3萬4,210元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
22	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網：20秒廣告播出133檔次，共計2,660秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	3萬1,951元	104/8/3-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
23	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報：全國單版半十廣告，共1則。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	7萬元	104/8/19上刊	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
24	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Upaper：1/4版，共1則。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	3萬元	104/8/13上刊	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度8月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
25	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	華流雜誌：單頁廣告，共1則。	104年臺灣原創流行音樂大獎決賽頒獎典禮宣傳廣告	加值回饋	104/8/4上刊	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
26	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM	2015年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動	15萬元	104/8/1-104/8/16	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
27	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook	2015年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動	20萬元	104/8/1-104/8/30	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
28	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook	流行音樂創新應用新媒體輔導計畫之粉絲團按讚	12萬元	104/8/23-104/8/29	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。
29	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook	流行音樂創新應用新媒體輔導計畫之活動貼文廣告	2,645元	104/8/21-104/8/24	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」。