

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表
103年度10月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	世界電影雜誌/封底頁/廣告版	反盜版宣傳廣告	44,500	103年10月	適用預算法第62條之1，標示「廣告」
2	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	東京國際電視節	2014台北電視節宣傳(廣告頁)	190,000	10/21-10/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
3	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	時報週刊	廣播電視金鐘獎宣傳	0 (廠商回饋)	10/3-10/9(4頁) 10/10-10/16(4頁) 10/17-10/23(4頁) 10/24-10/30(4頁)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報、自由時報、蘋果日報	廣播電視金鐘獎宣傳	200,000	⊙中時：10/9(十全)10/16(插牌)、10/17(十全)、10/20(插牌)、10/24(插牌) ⊙自由：10/16(半十) ⊙蘋果：10/16(訊息稿)、10/23(半十)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
5	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報	廣播電視金鐘獎宣傳	0 (廠商回饋)	10/16(插牌)、10/20(插牌)、10/24(插牌)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中視、中天家族、八大家族、緯來家族、年代家族、東森家族、TVBS家族	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶播放)	0 (廠商回饋)	10/1-10/25	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
7	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北忠孝復興SOGO、台北明曜百貨、台北頂好商圈、台北西門商圈、台北美麗華商圈、台北新板特區、桃園台茂購物廣場、新竹SOGO/火車站、新竹大遠百、台中一中商圈、高雄三多商圈、台北101辦公大樓、台北寶慶遠百新概念店、台北板橋遠百新概念店、桃園遠東百貨新概念店、台南大遠百、高雄大遠百	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶播放)	150,000	⊙忠孝復興SOGO：10/12-10/24 ⊙台北明曜百貨、台北頂好商圈、台北西門商圈、台北美麗華商圈、台北新板特區、桃園台茂購物廣場、新竹SOGO/火車站、新竹大遠百、台中一中商圈、高雄三多商圈、台北101辦公大樓、台北寶慶遠百新概念店、台北板橋遠百新概念店、桃園遠東百貨新概念店、台南大遠百、高雄大遠百：10/10-10/23	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
8	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	警廣、亞太廣播家族、HitFM、大千、港都	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶播放)	200,000	⊙警廣：10/5-10/25 ⊙亞太廣播家族：10/7-10/25 ⊙HitFM、大千、港都：10/10-10/25	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
9	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	官方網站、金鐘獎APP	廣播電視金鐘獎宣傳(廣告帶隨選收看)	0	10/1-10/31	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
10	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google、Facebook瀏覽次數98萬次	宣導2014年台灣赴Java Rockin' Land音樂節展演活動(Java Sounds Fair)	100,000	10/1~10/30	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV電視臺(30秒CF50檔次)	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	300000	103.9.29-10.20	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
12	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100000	103.9.25-10.03 103.10.20-10.31	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
13	文化部影視及流行音樂產業局	報紙媒體	U Paper	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100000	103.9.29/ 103.10.6	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
14	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	公車廣告20面	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	200000	103.10.1-11.3	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
15	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	路燈旗50面	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100000	103.10.20-11.3	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
16	文化部影視及流行音樂產業局	電子媒體	Youtube 廣告	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	100000	103.10.1-11.1	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
17	文化部影視及流行音樂產業局	電子媒體	FB 廣告	「2014臺灣樂團潮」活動宣傳	50,000	103.10.15-11.1	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
18	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	台北流行音樂電台：得獎者專訪1則(河洛語組-張錫安)	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0(專案加值回饋)	103年10月12日(下午14:15)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
19	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網：得獎者專訪1則(客語組-鄭逸凡)	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0(專案加值回饋)	103年10月25日(上午11:15)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
20	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網：得獎者專訪1則(原住民族語組-戴曉君)	103年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0(專案加值回饋)	103年10月26日(上午10:10)	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」