

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

104年度7月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額(媒體價值)	託撥時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	聯合報/國單三全副刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創作獎活動入圍作品宣傳	19萬2,000元	104/6/30-104/7/3	■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	本局tavis頁面	金視獎典禮	60萬元	104/7/1~104/8/14	■(四)無宣導文字之事項方面
			臉書粉絲團			104/7/1~104/8/14	■(四)無宣導文字之事項方面
			NOWnews 娛樂次頻道固定入口			104/7/6-104/8/14	■(四)無宣導文字之事項方面 ■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
			NOWnews 金視主播台VIP頻道			104/7/14-104/8/15	
			NOWnews首頁頭條			104/7/1	
			NOWnews 全網廣告			104/7/6-104/8/14	
3	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中視家族/15秒 promo	廣播電視金鐘獎宣傳	52萬7,775元	104/7/8-104/7/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族(20秒TVC，共37檔)	「第六屆金音獎」報名活動宣傳	13萬6,160元	104/6/22-104/7/1	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
5	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	StreetVoice、iNDIEVOX、FaceBook(首頁、作品頁、電子報、貼文)	「第六屆金音獎」報名活動宣傳	8萬7,182元	104/6/12-104/7/1	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
6	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	POP Radio、HitFM(20秒廣告，共114檔)	「第六屆金音獎」報名活動宣傳	4萬9,165元	104/6/12-104/7/1	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
7	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM	2015年參與日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動	15萬0,000元	104/7/15-104/7/31	■適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」