

102 年度推展交響樂團業務 計畫自評報告

壹、基本資料

計畫名稱	推展交響樂團業務
計畫類別	社會發展
計畫編號	1020782
計畫期程	102/1/1~102/12/31
年度目標	<p>本年度預定進度目標：100%；本年度可支用預算數：100,141 千元</p> <p>一、落實表演藝術精緻化，提昇全民文化內涵及音樂養成教育</p> <p>(一)NTSO 樂季系列：主題系列/20 場、特選精典系列 18 場</p> <p>(二)NTSO 國際音樂節：4 系列/8 場次</p> <p>二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團文創競爭力</p> <p>(一)完成 102 年度廣播廣告託播標案。</p> <p>(二)完成文宣品製作 52 項</p> <p>(三)廣告宣傳執行 80 次</p> <p>(四)媒體報導(含平面及電子媒體)48 則，形塑樂團形象</p> <p>(五)辦理音樂欣賞導聆推廣講座共 40 場，強化樂友服務。</p> <p>三、辦理藝文音樂研習培育音樂人才，推廣音樂教育知能</p> <p>(一)附設管樂團訓練暨共演出 5 場</p> <p>(二)青少年管弦樂營、管樂營共 2 營隊</p> <p>(三)偏遠學校戶外教學參訪 5000 人</p> <p>(四)4 所少年矯正機關管樂培訓、偏遠學校音樂培訓 30 人次等推廣活動</p> <p>四、保存典藏文化資產、提高強化音樂產值</p> <p>(一)發行雜誌《紙本樂覽》《電子樂覽》各 6 期及《電子報》。</p> <p>(二)訂購中外文期刊 36 冊。</p> <p>(三)採購視聽、圖書資料 100 套。</p> <p>(四)發行出版品 1 項。</p> <p>五、充實園區相關設施，活化藝文、樂教、觀光發展</p> <p>(一)工程委託規劃設計、施工、完工、驗收、核銷等事宜。</p> <p>(二)演奏廳管理等事宜。</p> <p>(三)園區水電及通訊等費用。</p> <p>(四)各項業務活動及行政庶務人力委外</p>
主管機關	文化部
主辦機關(單位)	臺灣交響樂團(行政室)
計畫總經費	100,141(千元)
年度工作摘要	<p>一、倡導文化平權，優質音樂深耕，讓世界聽見台灣的聲音，台灣聽見世界的聲音。</p> <p>二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團形象及票房競爭力</p> <p>三、落實樂教推廣，培育音樂人才</p> <p>四、典藏音樂文化資產、強化音樂加值服務</p> <p>五、改造「音樂文化園區」藝文空間，活化藝文、樂教、觀光發展</p>
管考週期	季報

管制級別	自行管制
全年度可支用預算數	100,141(千元)
共同主辦機關	臺灣交響樂團

貳、預算執行情形(千元)

項目	可支用數 (C)	實支數 (D)	已執行應付未付 數(E)	節餘數 (F)	工程預付款 (G)	合計 (H)=(D)+(E)+(F)+(G)	執行率 %(H)/(C)
全年度預算	100,141	92,651	1,100	00	00	93,751	93.62
資本門	8,273	6,020	00	00	00	6,020	72.77

參、計畫管理情形

一、行政作業 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數
一、行政作業	10.00	9.40
	權數(%)	自評分數
1、表報提報作業	2.00	98
績效說明	各項報表均如期提報，唯第3季因10/10適逢國定假日，延後至10/11填報；且未有退件修訂。	
	權數(%)	自評分數
2、進度控制情形與結果	4.00	88
績效說明	均依管考週期，年度進度均符合預定進度，如期完成。 本團於102年1月15日提報年度作業計畫未逾期。	
	權數(%)	自評分數
3、年度目標之挑戰性與明確性	2.00	98
績效說明	<p>推動下列活動，對於全面普及音樂欣賞人口及拓建國際視野有相當正面的提昇作用，年度目標具挑戰性與明確性：</p> <p>一、落實表演藝術精緻化，提昇全民文化內涵及音樂養成教育：在本年度樂季活動中，已完成計畫之執行，同時對聽眾音樂養成教育，達到具體成效，辦理 NTSO 樂季主題系列、特選精典系列、名家系列及 NTSO 國際音樂節等活動共計 88 場次音樂會。</p> <p>二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團文創競爭力</p> <p>(一)完成文宣品製作 77 項。</p> <p>(二)廣告宣傳執行 112 次。</p> <p>(三)媒體報導(含平面及電子媒體)182 則，形塑樂團形象。</p> <p>(四)辦理音樂欣賞導聆推廣講座共 40 場，強化樂友服務。</p> <p>(五)辦理行銷記者會計 20 場次。</p> <p>(六)辦理【2013 音樂創作競賽】活動。</p> <p>三、辦理藝文音樂研習培育音樂人才，推廣音樂教育知能</p> <p>(一)國臺交附設管樂團暨室內樂團鄉鎮巡迴演出共 13 場次，參與活動累</p>	

	<p>計人數 15600 人次。</p> <p>(二)青少年管弦樂營、管樂營共 2 營隊；總計報名人數 523 人，錄取參加人數為 156 人次。</p> <p>(三)偏遠學校戶外教學參訪計 40 所學校 1,628 人次參與。</p> <p>(四)4 所少年矯正機關管樂培訓共計 125 人次參與、偏遠學校音樂培訓 20 人次等推廣活動。</p> <p>(五)協助辦理【古典音樂欣賞】台中市霧峰區樂齡學習活動計 20 人次參與。</p> <p>四、保存典藏文化資產、提高強化音樂產值</p> <p>(一)發行雜誌《紙本樂覽》《電子樂覽》各 5 期及《電子報》。</p> <p>(二)訂購中文期刊 32 種、外文期刊 8 種。</p> <p>(三)採購有聲資料 2,833 種（CD：2,608 種、DVD：225 種）。</p> <p>(四)採購音樂圖書計 31 種。</p> <p>(五)發行出版品 1 項「聽見臺灣的聲音」。</p> <p>(六)完成「UD 盤帶數位化轉檔」案。</p> <p>五、充實園區相關設施，活化藝文、樂教、觀光發展</p> <p>(一)辦理完成辦公廳舍改善工程委託規劃設計、施工、完工、驗收、核銷等事宜。</p> <p>(二)演奏廳舞台改善工程及演奏廳地板整修工程，完成演奏廳管理等業務。</p> <p>(三)辦理水電改善工程及空調改善工程等，及完成園區水電及通訊等費用。</p> <p>(四)完成各項業務活動及行政庶務人力委外。</p>	
	權數(%)	自評分數
4、計畫管制作為	2.00	98
績效說明	計畫管制作業機制完備，且均積極落實執行。	
二、經費運用 (30%)		
指標項目	權數(%)	自評分數
二、經費運用	30.00	22.20
	權數(%)	自評分數
1、預算控制情形	10.00	76
績效說明	年累計支用比達 92.52%，達成率 92.52%，實際進度達 96.28%。	
	權數(%)	自評分數
2、資本支出預算控制結果	20.00	73
績效說明	<p>一、全年度可支用預算</p> <p>1、全年可支用預算數 100,141 千元。</p> <p>2、實支數 92,651 千元。</p> <p>3、應付未付數 1,100 千元。</p> <p>委託「CIS 形象識別系統設計」勞務採購 1,100 千元，保留至 103 年度執行(102 年 12 月 30 日樂企字第 1023000941 號函)。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。</p>	

	<p>5、節餘數 0 千元。</p> <p>二、資本門預算</p> <p>1、全年可支用預算數 8,273 千元。</p> <p>2、實支數 6,020 千元。</p> <p>3、應付未付數 0 千元。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。</p> <p>5、節餘數 0 千元。</p> <p>6、不可抗拒特殊因素 2,100 千元。</p> <p>本團代管之台中市自由路辦公大樓 1F，原規劃建置「音樂專業圖書館」相關軟硬體設備暨管理系統 2,100 千元，因文化部計畫變更將該空間撥交國美館作為「藝術銀行」使用，依「中央政府 102 年度預算執行節約措施二之(五)、經檢討無辦理之必要或可擲節辦理者，應予凍結。」規定不予執行。</p>
--	---

肆、執行績效

一、年度目標達成情形 (45%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
一、年度目標達成情形	45.00	44.10		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、演奏會場數	25.00	75.00	88.00	98
績效說明	共規劃辦理 88 場音樂會，累計約 6 萬 8,500 人次親臨音樂會現場觀賞，成功落實藝術扎根，強化臺灣藝術文化環境。			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
2、廣告宣傳執行	20.00	180.00	371.00	98
績效說明	全年完成文宣品製作 77 項、廣告宣傳執行 112 次、媒體報導(含平面及電子媒體)182 則，成功形塑樂團形象。			

二、指定指標達成情形 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
二、指定指標達成情形	10.00	9.60		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、受益或服務對象滿意程度	5.00	90.00	94.00	94
績效說明	<p>1.102 年度音樂會進行 1581 場次巡迴演出觀眾問卷調查，對於音樂會的滿意度，非常滿意 967 人，滿意 540 人，尚可 39 人，不滿意 3 人，整體滿意度達 95%。</p> <p>2.演奏廳滿意度調查，102 年度於所屬霧峰演奏廳演出音樂會中，共辦理 24 場次觀眾問卷滿意度調查，有效問卷計 375 份，人員服務滿意度 96.8%，環境衛生滿意度 93.92%，動線指標滿意度 89.01%，空間設計佈置滿意度 90.24%，整體滿意度達 92.5%。</p>			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
2、辦理文宣記者會	5.00	12.00	20.00	98

績效說明	102 年度第 1 季辦理 2 場記者會、第 2 季辦理 7 場記者會、第 3 季辦理 6 場記者會、第 4 季辦理 5 場記者會，總計辦理 20 場記者會。
------	---

三、特殊績效 (5%)

指標項目	權數(%)	自評分數
三、特殊績效	5.00	4.90
	權數(%)	自評分數
	5.00	98

績效說明	<p>一、監獄暨少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座：自 100 年試辦全國各矯正機關之室內樂巡迴音樂會計畫，由於成效良好，102 年度與法務部矯正署合作辦理室內樂巡迴演出外，協助桃園、彰化少年輔育院及高雄明陽、新竹誠正中學等校管樂隊，提供各單項樂器專業師資教授基礎課程、分部及合奏課程等輔導培訓教學；11 月 9 日於國臺交霧峰演奏廳舉辦之「浴火鳳凰藝飛揚」音樂會，展現培訓成果，彰顯文化部與法務部跨部會合作的最佳舞臺。另 4 月 9 日於於台南監獄、5 月 13 日於高雄監獄辦理巡迴演出。(接受矯正的青少年因學習音樂對於情緒之管理有很大助益，降低再次犯罪之機率，符合第 6 項計畫達成預期目標，助執行後對國家發展、人民福祉影響深遠，成效具體顯著。)</p> <p>二、偏遠學校校外教學活動：為落實偏遠學校學生亦能有機會接觸藝文活動，達成藝術教育永續發展的目標，具體展現關懷偏遠地區之行動力，102 年辦理補助 40 所國中小偏遠地區學校參訪，2,455 名師生參訪。</p> <p>三、偏遠學校培訓：協助偏鄉親愛國小辦理冬夏令營，1 月 28 日至 2 月 1 日，本團選派 3 名小提琴、2 名大提琴及 1 名低音提琴師資，協助南投縣仁愛鄉親愛國小冬令營課程及樂器指導。於 8 月 19-23 日與親愛國小合辦 102 年度偏遠地區弦樂夏令營，計有 20 位偏鄉小朋友參與。並於 9 月份開學後，增加該校萬大分校之大提琴教學輔導。於 10-12 月份本團支援親愛國小弦樂團至專業演奏廳培訓。(本活動商業周刊 2014/1/8 第 1365 期封面報導，符合第 4 項有效宣導施政計畫內容，獲得國內外媒體或論述肯定。)</p> <p>四、關懷新住民婦女音樂心靈饗宴：為協助新住民婦女儘快適應在地生活，與當地縣市政府合作，每場次提供一定數量之票券予當地之新住民女性免費欣賞，以落實文化公民權，關懷社會弱勢婦女之政府政策。102 年度於新竹縣政府文化局演藝廳，提供 30 位新住民婦女免費欣賞音樂會演出。</p> <p>五、建置「台灣音樂文化園區」：規劃建置台灣唯一的古典音樂文化園區，藉由空間設計規劃，型塑中台灣成為欣賞與學習兼備，文化休閒、演奏與創作並進的空間。園區包括樂器展示區、優質工作室、音樂教育研習中心及影音文化廣場，自 99 年開放以來已累計 17 萬 8,923 人次參觀。</p>
------	--

伍、計畫執行成效與檢討

一、執行成效

(一)計畫內容具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫目標圓滿達成。

(二)邀請國際知名音樂家，擔任本團藝術總監、駐團藝術家、指揮及演出，藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，有助提昇樂團及團員演奏水準，提昇民眾欣賞音樂去養，落實藝術扎根與推展，縮短城鄉音樂差距。

(三)本團至全國各地巡迴演出，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於音樂藝術平權化，更落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能，強化臺灣藝術文化環境：

1、為強化臺灣音樂文化環境，均衡城鄉發展，落實全民文化參與。102 年共辦理 88 場音樂會，累計約 6 萬 8,500 人次親臨現場觀賞。

2、辦理 2013 NTSO 青少年管樂營：特聘請世界管樂協會主席「利昂·布萊」擔任指揮，於 8 月 17-22 日進行集訓，8 月 23-24 辦理 2 場次成果發表會，展現學習的成果。

3、監獄暨少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座：自 100 年試辦全國各矯正機關之室內樂巡迴音樂會計畫，由於成效良好，102 年度與法務部矯正署合作辦理室內樂巡迴演出外，協助桃園、彰化少年輔育院及高雄明陽、新竹誠正中學等校管樂隊，提供各單項樂器專業師資教授基礎課程、分部及合奏課程等輔導培訓教學；11 月 9 日於國臺交霧峰演奏廳舉辦之「浴火鳳凰藝飛揚」音樂會，展現培訓成果，彰顯文化部與法務部跨部會合作的最佳舞臺。另 4 月 9 日於於台南監獄、5 月 13 日於高雄監獄辦理巡迴演出。

4、成立附設樂團培訓人才及推廣教育：成立附設管樂團及附設青少年管絃樂團，利用例假日練習，並分赴全國各地鄉鎮或校園巡迴演出，102 年度共演出 13 場次，參與活動累計人數 1 萬 5,600 人次。

5、偏遠學校校外教學活動：為落實偏遠學校學生亦能有機會接觸藝文活動，達成藝術教育永續發展的目標，具體展現關懷偏遠地區之行動力，102 年辦理補助 40 所國中小偏遠地區學校參訪，計 1,628 名師生參訪。

6、偏遠學校培訓：協助偏鄉親愛國小辦理冬夏令營，1 月 28 日至 2 月 1 日，本團選派 3 名小提琴、2 名大提琴及 1 名低音提琴師資，協助南投縣仁愛鄉親愛國小冬令營課程及樂器指導。於 8 月 19-23 日與親愛國小合辦 102 年度偏遠地區弦樂夏令營，計有 20 位偏鄉小朋友參與。並於 9 月份開學後，增加該校萬大分校之大提琴教學輔導。於 10-12 月份本團支援親愛國小弦樂團至專業演奏廳培訓。

7、關懷新住民婦女音樂心靈饗宴：為協助新住民婦女儘快適應在地生活，充實精神生活層次，成為臺灣住民一份子。計畫挑選本團精彩音樂會，與當地縣市政府合作，每場次提供一定數量之票券予當地之新住民女性免費欣賞，以落實文化公民權，關懷社會弱勢婦女之政府政策。102 年度於新竹縣政府文化局演藝廳，提供 30 位新住民婦女免費欣賞音樂會演出。

8、辦理音樂推廣講座：古典音樂是西方文明的經典極致，更是全人類文化的重要遺產，為讓台灣的民眾以更淺顯的方式進入古典音樂的世界，積極巡迴全國各地辦理音樂推廣講座。102 年共辦理「音樂活力講座」及音樂會導聆等 40 場次約 8,000 人次參加。

(四)辦理「2013 管弦樂編曲徵選」：為繼續以多元之交響樂推廣音樂欣賞之風，廣徵以臺灣元素為題材之管弦樂曲，期以更貼近民眾之方式，讓交響樂直觸民眾心靈，提昇民眾之音樂生活。計 11 人報名，13 件作品，獲選作品共 1 件(廖邦豪《序·客》)。

(五)建置「台灣音樂文化園區」：規劃建置台灣唯一的古典音樂文化園區，藉由空間設計規劃，型塑中台灣成為欣賞與學習兼備，文化休閒、演奏與創作並進的空間。園區包括樂器展示區、優質工作室、音樂教育研習中心及影音文化廣場。99 年開放以來已累計 17 萬 8923 人次參觀。

二、執行檢討

(一)自評優點

1.樂季活動主題明確且多元，呈現樂團不同風貌之表演內容，對於觀眾養成具有具體成效。

2.國際名家合作演出，提升樂團演奏能力，讓 NTSO 同步國際音樂平台，並藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，提昇樂團及團員演奏水準。

- 3.將交響樂資源拓展至全國各地，讓非都會地區民眾享有都會地區之優質音樂文化，提昇民眾欣賞音樂素養，落實藝術扎根與推展，縮短城鄉音樂文化差距。
- 4.計畫內容具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所訂目標圓滿達成。
- 5.針對忠誠樂友辦理聯誼活動，增加音樂欣賞導聆講座實施之地點與場次，從質與量提升樂友服務。
- 6.強化異業結盟，與台灣高速鐵路完成高鐵套票方案，增加樂友購票服務管道，擴大聽眾層面。

(二)自評缺點：

- 1.演出場地取得不易，同時經常充滿不確定性，對於國際音樂家之邀請無法完全落實，期待未來中部新建相關場地得以解決。
- 2.交響樂團之團員進用、評鑑等相關法規，受限及規範，部分影響樂團長期發展。
- 3.票房行銷受主計法令限制，無法提供代售單位足夠之佣金，以致無法讓代售機制運行順暢，限制音樂會票房的成長空間。
- 4.音樂會宣傳預算逐年遞減，與一般演奏會宣傳之商業模式相比，宣傳費與製作費相對比率偏低，不利音樂會行銷。
- 5.因兩岸法令及國家政策問題，致兩岸執行面常無法依既有計畫進行，有礙兩岸藝文業務交流發展。

三、改善措施與策進作為

- 1.經由音樂會演出平台，推展台灣音樂家、作曲家、作品等、讓台灣音樂在國際間發聲，同時讓國外音樂家有機會與台灣的音樂文化接觸推展。
- 2.藉由樂季、國際音樂季主題，加強擴展表演藝術活動之欣賞人口。
- 3.繼續努力在票房行銷之法令限制下，尋求合法與有效之代售機制，以擴展票房之行銷數字。
- 4.為強化宣傳效力，兼顧宣傳經費預算逐年遞減之現實，將平面媒體預算比例降低，著重電子與網路媒體之宣傳管道，以高鐵套票為模式，強化異業結盟跨媒體之宣傳整合。
- 5.繼續透過各種行銷策略，樂友服務，追求音樂會票房與聽眾出席率之提升。
- 6.具體落實政府兩岸藝文交流，提昇國際能見度。
- 7.監獄及少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座，受刑人藉由接觸音樂，薰陶其心性，穩定囚情。
- 8.持續執行各類型音樂資料之蒐集、彙整等各項工作，典藏本團演出音樂活動之宣傳海報、節目單、音樂活動實況有聲資料、活動照片、自製出版品以及坊間出版之古典音樂光碟，並輔以數位化科技技術，使歷史暨典藏資料得以加值應用並永久保存。
- 9.續辦理演奏廳及辦公廳舍改善工程，完備音樂文化園區設施，提升服務水準，同時可吸引國內音樂專業團體與國際知名演奏家合作的場域，成為國內外音樂互動之平台。
- 10.另依「促進民間參與公共建設法」成功引進民間資源部份，持續有效履約管理，提升暨活化整個音樂文化園區效益。

陸、評核等第

自評結果	
分數	等第
90.2	優等

柒、上年度評核意見研處情形

捌、計畫附件資料

1021230 樂企字第 1023000941 函
1020314 文藝字第 1022006744 號函-自由路移國美館
商周封面報導 1365 期
102 年度音樂場次統計表

