

99 年度推展交響樂團業務自評報告

壹、計畫經費決算資料

一、資本門預算

單位：千元

全年度可支 用預算數(1)	實支數(2)	應付未付數(3)	節餘數(4)	工程預付款(5)	合計 (6)=(2)+(3)+(4)+(5)
	進度(2)/(1)	進度(3)/(1)	進度(4)/(1)		進度(6)/(1)
9,965	9,908	0	57	0	9,965
	99.43	0.00	0.57		100.00

二、經常門預算

單位：千元

全年度可 支用預算 數(1)	實支數(2)	應付未付數(3)	節餘數(4)	合計(5)=(2)+(3)+(4)	
	進度(2)/(1)	進度(3)/(1)	進度(4)/(1)	進度(5)/(1)	
53,187	52,834	0	153	52,987	
	99.34	0.00	0.29	99.62	

三、總經費(經常門與資本門合計)

單位：千元

全年度可支 用預算數(1)	實支數(2)	應付未付數(3)	節餘數(4)	工程預付款(5)	合計 (6)=(2)+(3)+(4)+(5)
	進度(2)/(1)	進度(3)/(1)	進度(4)/(1)		進度(6)/(1)
63,152	62,742	0	210	0	62,952
	99.35	0.00	0.33		99.68

貳、成績評定(評分以 100~1 顯示)

指標內容	權數(%)	自評分數	自評評分說明
一、計畫管理	40	38.04	
(一)、行政作業	10	9.64	
1、表報提報作業	2	98	各式表報均能如期提報，且未有退件修訂者。
2、進度控制情形與結果	4	94	均依管考週期，年度進度均符合預定進度，如期完成。
3、年度目標之挑戰性與明確性	2	98	推動下列活動，對於全面普及音樂欣賞人口及拓建國際視野有相當正面的提昇作用，年度目標具有挑戰性與明確性。 1. 99 年度共規劃辦理包括名家系列、約聘指揮甄選系列、新韻傳承系列、菁英系列、聽見台灣的聲音系列、向大師致敬系列、聆聽璀璨樂音-邁入古典音樂的殿堂、樂見台灣-兩岸藝文交流、2010NTSO 音樂營系列、新新人類·新世界-兩岸青少年管弦樂營系列、2010NTSO 國際音樂節系列、附設樂團演出系列、第四屆音樂人才庫全國巡迴音樂會及專題

			<p>規劃演出等 134 場音樂會，累計 15 萬 9 千人次親臨音樂會現場聆聽演出。較 98 年增加達 5 萬人次，增加 47.62%。其中 2010NTSO 國際音樂節，共辦理 8 系列 16 場次音樂會演出，吸引 41,271 人次親臨現場聆賞，較 98 年度觀眾人數增加 6,000 餘人次。並於日月潭戶外廣場演出 4 場次，結合觀光帶給遊客充滿美景與人文藝術的音樂之旅，堪稱年度樂壇盛事。</p> <p>2·本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更讓外界了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能。</p>
4、計畫管制作為	2	98	計畫管制作業機制完備，且均積極落實執行。
(二)、經費運用	30	28.40	
1、預算控制情形	10	84	年累計支用比達 99.35%
2、資本支出預算控制結果	20	100	<p>全年可支用預算 63152 千元 實支數 62742 千元</p> <p>一、全年可支用預算數說明：</p> <p>二、實支數說明：</p> <p>三、應付未付數說明：</p> <p>四、工程預付款說明：</p> <p>五、節餘數說明：</p> <p>六、不可抗拒特殊因素 0 千元。 說明：</p>
二、執行績效	60	58.50	
(一)、年度目標達成情形	40	39.20	
1、演奏會場次	25	98	99 年度共規劃辦理包括名家系列、約聘指揮甄選系列、新韻傳承系列、菁英系列、聽見台灣的聲音系列、向大師致敬系列、聆聽璀璨樂音-邁入古典音樂的殿堂、樂見台灣-兩岸藝文交流、2010NTSO 音樂營系列、新新人類·新世界-兩岸青少年管弦樂營系列、2010NTSO 國際音樂節系列、附設樂團演出系列、第四屆音樂人才庫全國巡迴音樂會及專題規劃

			演出等 134 場音樂會。
2、媒體宣傳及媒體報導則數 109 則以下	15	98	99 年度共辦理媒體宣傳 197 則及媒體報導 281 則。
(二)、指定指標達成情形	15	14.40	
1、自訂其他指標名稱-受益或服務對象滿意程度	15	96	99 年服務對象整體滿意程度達 91.03%，詳細如次： 1.人員服務滿意度 96.75% 2.演出滿意度 86.28% 3.環境衛生滿意度 95.06% 4.動線指標滿意度 89.12% 5.空間設計佈置滿意度 86.99% 6.表演廳印象滿意度 91.96%
(三)、特殊績效	5	4.90	
1、特殊績效	5	98	<p>一、99 年度共規劃辦理包括名家系列、約聘指揮甄選系列、新韻傳承系列、菁英系列、聽見台灣的聲音系列、向大師致敬系列、聆聽璀璨樂音-邁入古典音樂的殿堂、樂見台灣-兩岸藝文交流、2010NTSO 音樂營系列、新新人類·新世界-兩岸青少年管弦樂營系列、2010NTSO 國際音樂節系列、附設樂團演出系列、第四屆音樂人才庫全國巡迴音樂會及專題規劃演出等 134 場音樂會，累計 15 萬 9 千人次親臨音樂會現場聆聽演出。較 98 年增加達 5 萬人次，增加 47.62%。其中 2010NTSO 國際音樂節，共辦理 8 系列 16 場次音樂會演出，吸引 41,271 人次親臨現場聆賞，較 98 年度觀眾人數增加 6,000 餘人次。並於日月潭戶外廣場演出 4 場次，結合觀光帶給遊客充滿美景與人文藝術的音樂之旅，堪稱年度樂壇盛事。</p> <p>二、本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更讓外界了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能。</p> <p>三、辦理「建置音樂創作與行銷平台」：本計畫旨在鼓勵國內中生代作曲家之創作，提升臺灣音樂原創作品的質與量，並結合音樂文化園區之設施，全面扶植藝文創意產業之發展，以委託創作、鼓勵創作及音樂作品徵選音樂會，以及學術座談會及工作坊之實踐，奠基豐碩國人音樂學術研究，提昇台灣音樂新勢力。</p> <p>(一)音樂作品徵選共計 16 人投件，評審遴選 4 件作</p>

			<p>品。</p> <p>(二)鼓勵創作徵選共有 32 人報名，評選計入選 8 人。</p> <p>(三)現代音樂創作與發展座談會，共計 62 人報名參加。</p> <p>四、辦理兩岸藝文交流音樂會，落實以文化進行兩岸交流之政策，把充滿臺灣生命力的音樂，傳送到對岸。</p> <p>(一)「新新人類-新世界」2010NTSO 兩岸青少年管弦樂團音樂會：由台灣 55 位學員、北京 30 位及新加坡 8 位優秀團員組成，分赴台中、台北、北京中央音樂學院及北京中山公園音樂堂等地辦理成果演出音樂會。</p> <p>(二)【樂見臺灣】2010NTSO 兩岸藝文交流音樂會：本團受邀前往大陸蘇州及上海，在蘇州科技文化藝術中心大劇院、上海音樂廳、上海世博臺灣館等地演出。</p>
自評總分	100	96.54	

參、自評總結

一、優點(含具體成果)

- 一.計畫內容具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所訂目標圓滿達成
- 二.邀請國外音樂家，藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，有助提昇樂團及團員演奏水準，提昇民眾欣賞音樂素養，落實藝術扎根與推展，縮短城鄉音樂文化差距
- 三.本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能
 - 1.99 年共規劃辦理包括名家系列、約聘指揮甄選、新韻傳承、菁英系列、聽見台灣的聲音、向大師致敬、聆聽璀璨樂音、兩岸藝文交流、兩岸青少年管弦樂營、NTSO 音樂營、NTSO 國際音樂節、附設樂團演出系列、第四屆音樂人才庫全國巡迴音樂會及專題規劃演出等 134 場，累計觀眾人數 15 萬 9 千人。較 98 年增加達 5 萬人，增加 47.62%
 - 2.建置從創作、實踐、出版到行銷的完整產銷平台，提升臺灣中生代及新生代作曲家音樂作品的質與量。辦理文化創意產業「建置音樂創作與行銷平台」計畫
 - a.委託游昌發、陳樹熙及李哲藝等 3 人創作
 - b.鼓勵創作 32 人報名，入選 8 人
 - c.音樂作品徵選 16 人投件，遴選出 4 件作品
 - d.出版品樂譜 9 套、賴德和《安魂曲》及游昌發舞劇《蛇郎君》影音光碟 2 套、作品音樂光碟 2 套
 - e.辦理 3 天 11 場次「現代音樂創作與發展」專題研討會
 - f.辦理「聲入奇境」-鼓勵創作獲選作品及音樂作品徵選決選音樂會共 2 場、舞劇《蛇郎君》演出
 - 3.建置「台灣音樂文化園區」-規劃建置台灣唯一的古典音樂文化園區，打造霧峰為「台灣的檀格塢」。藉由空間設計規劃，型塑中台灣成為欣賞與學習兼備，文化休閒、演奏與創作並進的空間。園區包括樂器展示區、優質工作室、音樂教育研習中心及影音文化廣場，辦理「師生藝同行」音樂欣賞教育推廣計畫，邀請全國各高中及中小學辦理校外教學參訪活動。

99 年共有 110 以上團體預約參訪，參觀人次約 45,000 人

4.辦理 13 場次記者會，媒體宣傳、報導 478 則及製作 75 項廣告文宣品，辦理【水藍與國台交】、【賴德和樂集】音樂會導聆，透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象

5.為讓音樂往下扎根並積極推動青少年音樂教育，培植音樂界新秀。以體制外學校功能，發揮文化機構社會教育效果，以邁向國際舞台為展望。辦理附設樂團 14 演出、『藝同行』愛莫瑞·科透小提琴大師班、【第十屆台管盃】管樂比賽、原住民學童藝文人才培訓計畫、2010 舞動音樂藝術營、國民教育輔導團國小組藝術與人文學習領域參訪計畫，多元音樂推廣活動，培育音樂人才

6.辦理「第四屆音樂人才庫培訓計畫」，甄選優秀鋼琴、小提琴各 10 名受培訓員，能透過競賽模式，磨練藝能，進而在世界樂壇嶄露頭角，拓展音樂演奏生涯，邁向國際舞台。榮獲多起國際性大賽獎項，成果豐碩

a.李昀陽 2010 第二屆高松國際鋼琴比賽第三名

b.許庭嘉第七屆西班牙安東蓋西亞阿柏瑞爾國際鋼琴大賽首獎

c.陳世偉 2010 第一屆越南河內鋼琴大賽第三名

d.黃時為 2010 施密特國際青年音樂家比賽第三名

e.曾宇謙義大利第 53 屆帕咯尼尼國際小提琴大賽第三名、最年輕參賽者晉級決賽獎及帕咯尼尼小提琴協奏曲最佳演奏獎

7.以音樂教育推廣為目標，致力於平衡城鄉藝文活動差距，持續經營出版品，提供學術單位研究外，亦對於文化資產保存有所貢獻，服務所有喜愛音樂人士，為臺灣音樂資產之累積、教育與推展，有莫大貢獻

a.有聲出版品：『聽見臺灣的聲音—賴德和樂展』、聆聽璀璨的樂音、本團簡介、『靈感—音樂作品徵選得獎作品』CD 及樂譜、『春天的新芽—鼓勵創作獲選作品』、錢南章樂展、京劇新韻、搗蛋鬼大鬧星芙尼、顧德曼與國台交

b.發行「樂覽」月刊、『春天的新芽—鼓勵創作獲選作品』樂譜 8 部等出版品

8.辦理兩岸藝文交流音樂會，落實以文化進行兩岸交流之政策，把充滿臺灣生命力的音樂，傳送到對岸，每場次皆吸引近滿場觀眾獲得極高評價

a.「新新人類-新世界」音樂會：由台灣 55 位學員、北京 30 位及新加坡 8 位優秀團員組成，於北京中央音樂學院及北京中山公園音樂堂等地演出

b.【樂見臺灣】音樂會：本團受邀前往大陸蘇州及上海，在蘇州科技文化藝術中心大劇院、上海音樂廳、上海世博臺灣館等地演出

9.辦理音樂教育「藝」同行：配合學校音樂欣賞教育，邀請全國各級學校老師學生參訪樂團及演奏廳的行程，培養青少年音樂欣賞能力，以提升古典音樂欣賞人口，落實音樂教育的推廣與扎根。99 年辦理 2 場次，17 所學校 738 人參與

10.為提升全球華人藝術風氣、倡導世界人文環境之耕耘，發掘華裔音樂新血，提供展現學習成果之機會，並藉由舞台表演之切磋、交流，策勵積極嚴謹之樂教理念，推向國際舞台，辦理 2010 NTSO 指揮大賽

11.本團演奏廳為優質專業展演場所，依計畫提供藝文團體及個人辦理各類藝文活動使用，不僅達藝文推廣之目標，亦能落實公民美學及創造文化產值，更可致力於平衡城鄉藝文活動差距與服務所有喜愛音樂人士

12.購買小提琴 13 把、中提琴二把及巴洛克樂器、打擊樂器、長號、低音長號、各式樂器零件採購及維修增加耐用年限案，購置管弦樂及管樂樂譜 300 套，積極提昇樂團演出水準，並辦理視聽資料採購及購置網站各種軟硬體設備及公文系統等，強化資訊即時服務廣大愛樂者

二、缺點

- 1、為因應國際化趨勢，應將台灣的音樂藝術文化與國際接軌，規劃與國外藝文團體進行交流活動，惟限於經費常無法依規劃全面執行，此有礙厚植台灣未來藝術文化產業的發展實力與提昇樂團國際競爭力。
- 2、人才庫專案計畫之執行，因受限於經費，經常無法於年度前先行讓希望參加的學員得知相關訊息。
- 3、政府財政困窘經費年年刪減，致使文化園區建置過程必須減低規模，經常門限制於 1/3 比率，無法 100%發揮原來設計的經濟效益。又受限於政府總員無法增加，無法增加員額專案管理園區，較不利多元化活動及管理營運之辦理。

三、自評意見

- 1、本團為專業演奏團體，更肩負音樂推廣任務，結合專業之音樂演奏人才、主題演奏會的規劃、創意音樂活動與音樂營之策辦，將樂團既有設備充分利用、演奏廳多元化經營，並結合霧峰週邊的觀光景點與既有產業，以企業化經營理念，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展。
- 2、「臺灣音樂文化園區」啟用並對外免費開放參觀，不僅可供為教育及文化休閒之用，同時可吸引國內音樂專業團體與國際知名演奏家合作的場域，成為國內外音樂互動之平台。
- 3、藝文之發展非公立機構可竟其功，期民間資源參與及贊助共同推動，俾真正落實藝術平民化、全民化之目標。
- 4、隨著網路科技的進步，藝文活動傳統的人工宣傳模式逐漸為電子商務所取代，表演藝術團體必須在資訊科技方面更靈活與彈性，強調跨媒體的宣傳整合能力。期許未來更提昇自我演出水準、擔當社會教育功能、整合區域行銷資源。

肆、上年度評核意見研處情形

無

計畫附件資料



[99 年度中興堂問卷調查統計\(自評報告\)](#) (2011/1/26 下午 02:30:17)