

## 101 年度推展交響樂團業務 計畫自評報告

### 玖、基本資料

計畫名稱	推展交響樂團業務
計畫類別	社會發展
計畫編號	1010001111
計畫期程	101/1/1~101/12/31
年度目標	<p>本年度預定進度目標：100%；本年度可支用預算數：111,477 千元</p> <p>一、落實表演藝術精緻化，提昇全民文化內涵及音樂養成教育</p> <p>(一)NTSO 樂季系列：主題系列/17 場、特選精典系列 16 場</p> <p>(二)聽見臺灣的聲音：臺灣作曲家系列/2 場次</p> <p>(三)NTSO 國際音樂節：7 系列/10 場次</p> <p>二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團文創競爭力</p> <p>(一) 文宣品製作 53 項/年</p> <p>(二) 廣告宣傳執行 72 則/年</p> <p>(三) 媒體報導則數 68 則/年</p> <p>(四) 樂友服務 3 項/年</p> <p>三、辦理藝文音樂研習培育音樂人才，推廣音樂教育知能</p> <p>(一)附設管樂團訓練及演出 6 系列。</p> <p>(二)管弦樂營、管樂營、兒童藝文體驗營等共 4 營隊。</p> <p>(三)音樂比賽 1 系列</p> <p>(四)偏遠國中小學生戶外教學參訪、藝同行</p> <p>(五)校際巡演、監獄巡演等樂教推廣</p> <p>四、保存典藏文化資產、提高強化音樂產值</p> <p>(一)發行雜誌--《紙本樂覽》、《電子樂覽》雙月刊各 6 期、《電子報》24 期。</p> <p>(二)訂購中外文期刊 40 冊。</p> <p>(三)採購視聽、圖書資料 100 套。</p> <p>(四)發行出版品 2 套。</p> <p>五、充實園區相關設施，活化藝文、樂教、觀光發展</p> <p>(一)工程委託規劃設計、施工、完工、驗收、核銷等事宜。</p> <p>(二)演奏廳管理等事宜。</p> <p>(三) 園區水電及通訊等費用。</p> <p>(四) 各項業務活動及行政庶務人力委外</p>
主管機關	文化部
主辦機關(單位)	臺灣交響樂團(行政室)
計畫總經費	111,477
年度工作摘要	<p>一、落實表演藝術精緻化，提昇全民文化內涵及音樂養成教育</p> <p>二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團文創競爭力</p> <p>三、辦理藝文音樂研習培育音樂人才，推廣音樂教育知能</p> <p>四、保存典藏文化資產、提高強化音樂產值</p> <p>五、充實園區相關設施，活化藝文、樂教、觀光發展</p>
管考週期	季報

管制級別	自行管制
全年度可支用預算數	111,477

### 拾、預算執行情形

項目	可支用數 (C)	實支數 (D)	已執行應付未付 數(E)	節餘數 (F)	工程預付款 (G)	合計 (H)=(D)+(E)+(F)+(G)	執行率 %(H)/(C)
全年度預算	111,477	103,216	1,698	00	00	104,914	94.11
資本門	7,990	7,076	240	00	00	7,316	91.56

### 拾壹、計畫管理情形

#### 一、行政作業 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數
一、行政作業	10	9.4
	權數(%)	自評分數
1、表報提報作業	2	98
績效說明	各式表報均如期提報，且未有退件修訂。	
	權數(%)	自評分數
2、進度控制情形與結果	4	88
績效說明	均依管考週期，年度進度均符合預定進度，如期完成。	
	權數(%)	自評分數
3、年度目標之挑戰性與明確性	2	98
績效說明	<p>推動下列活動，對於全面普及音樂欣賞人口及拓建國際視野有相當正面的提昇作用，年度目標具挑戰性與明確性：</p> <p>一、落實表演藝術精緻化，提昇全民文化內涵及音樂養成教育。 在本年度樂季活動中，已完成計畫之執行，同時對聽眾音樂養成教育，達到具體成效，辦理場次內容如下： 1.NTSO 樂季系列：主題系列 20 場次、特選經典系列 19 場次。 2.聽見台灣的聲音：臺灣作曲家系列 2 場次 3.NTSO 國際音樂節:6 系列 12 場次。</p> <p>二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團文創競爭力。 1.完成文宣品製作 52 項、廣告宣傳執行 86 次、媒體報導(含平面及電子媒體)66 則，成功形塑樂團形象。 2.辦理音樂欣賞導聆推廣講座共 40 場。 3.辦理音樂研究研討會，共有海內外作曲家與學子 120 人與會。 4.完成德國交響樂團參訪計畫，成功取得德國公立樂團團員合約及樂團經營模式，供研究參考。 5.執行音樂創作平台計畫完成聽見臺灣聲音委託創作，辦理音樂創作競賽及音樂劇徵選，共授權音樂劇 1 部，音樂作品 8 部。</p> <p>三、辦理藝文音樂研習培育音樂人才，推廣音樂教育知能。</p>	

	<p>1.完成 6 場次附設管樂團演出，觀眾數 18,650 人次。  2.完成夏令營兩營隊(青少年管弦樂營、管樂營)，165 人次參加。另兒童藝術體驗營辦理期程適逢颱風，為學員安全考量，故取消。  3.完成偏遠國中小學生戶外教學參訪、藝同行：參訪臺灣音樂文化園區，共計 71 所學校參加，參觀人數約 6,500 人。  4.校際巡演、監獄巡演等樂教推廣：完成校際巡演 2 場次，觀眾數 2,800 人次；監獄 10 場次室內樂演出，參與人數 9,860 人次；2 所學校管樂培訓，參與人數 85 人次。  5.音樂比賽 1 系列：因環境更迭，中央及地方皆有充盈之人力、物力的藝文培育力，經審慎評估，為免疊床架屋，造成藝文資源浪費，爰停辦音樂比賽。</p> <p>四、保存典藏文化資產、提高強化音樂產值</p> <p>1.發行《樂覽》紙本雜誌與電子雜誌 6 期，每期發行 2,000 本。  2.發行《電子報》24 期，寄送愛樂民眾、樂友以及機關單位。  3.發行有聲出版品「聽見臺灣的聲音-游昌發樂展」1000 套、「2012 NTSO 兩岸青少年管弦樂團」500 套。  4.購置中西期刊 44 種(中文：27 種、外文：17 種)，有聲資料 308 種 (CD：74 種、DVD：234 種)，中西音樂圖書 218 種 (中文：24 種、外文：194 種)，豐富音樂團藏。  5.進行 UD 盤帶數位轉檔 (100 捲)，典藏歷史重要資料。</p> <p>五、充實園區相關設施，活化藝文、樂教、觀光發展。</p> <p>1.辦理演奏廳入口意象及辦公廳舍改善工程、地下室停車空間改善工程，完成工程設計、施工、完工、驗收等事宜。  2.辦理演奏廳舞台改善工程及演奏廳地板整修工程，完成演奏廳管理等事宜。  3.辦理水電改善工程、及空調改善工程等，完成園區水電及通訊等業務。  4.完成各項業務活動及行政庶務人力委外。</p>	
	權數(%)	自評分數
4、計畫管制作為	2	98
績效說明	計畫管制作業機制完備，且均積極落實執行。	
二、經費運用 (30%)		
指標項目	權數(%)	自評分數
二、經費運用	30	23.9
	權數(%)	自評分數
1、預算控制情形	10	55
績效說明	年累計支用比達 92.59%，達成率 94.5%。	
	權數(%)	自評分數
2、資本支出預算控制結果	20	92
績效說明	一、全年度可支用預算 1、全年可支用預算數 111,477 千元。	

	<p>2、實支數 103,216 千元。</p> <p>3、應付未付數 1,698 千元。</p> <p>委託「CIS 形象識別系統設計」：本案履約尚未完成，且相關細節還在洽談中，故須將經費申請全數保留。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。</p> <p>5、節餘數 0 千元。</p> <p>二、資本門預算</p> <p>1、全年可支用預算數 7,990 千元。</p> <p>2、實支數 7,076 千元。</p> <p>3、應付未付數 240 千元。</p> <p>「音樂創作徵選」12 月底完成決賽及評審，另須與獲選作曲家簽署著作權授權書後始支付授權金予作曲家。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。</p> <p>5、節餘數 0 千元。</p> <p>6、不可抗拒特殊因素 435 千元。</p> <p>1.依 3/23 文建會第三處給本團業務檢討與建議第五項，建議廢止音樂比賽。</p> <p>2.因環境更迭，中央及地方皆有充盈之藝文培育力，經審慎評估，為免疊床架屋，造成藝文資源浪費，爰停辦音樂比賽。</p>
--	--

## 拾貳、執行績效

### 一、年度目標達成情形 (40%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
一、年度目標達成情形	40	39.2		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、演奏會場數	25	75	89	98
績效說明	共規劃辦理 42 系列 89 場音樂會，累計約 69000 人次親臨音樂會現場觀賞，成功落實藝術扎根，強化臺灣藝術文化環境。			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
2、媒體宣傳及媒體報導則數	15	170	206	98
績效說明	全年完成文宣品製作 52 項、廣告宣傳執行 86 次、媒體報導(含平面及電子媒體)68 則，成功形塑樂團形象。			

### 二、指定指標達成情形 (15%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
二、指定指標達成情形	15	14.7		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、受益或服務對象滿意程度	15	90	97	98
績效說明	1.4 月份進行 4 場次巡迴演出觀眾問卷調查，對於音樂會的滿意度，非常滿意 116 人，滿意 120 人，尚可 17 人，不滿意 2 人，滿意度達 92.5%。			

	2.演奏廳滿意度調查，發送問卷 870 份，有效回收 606 份，人員服務滿意度 99%，環境衛生滿意度 97%，動線指標滿意度 95%，空間設計佈置滿意度 94%，表演廳整體印象滿意度 94%，整體滿意度更高達 99%。
--	---

### 三、特殊績效 (5%)

指標項目	權數(%)	自評分數
三、特殊績效	5	4.9
	權數(%)	自評分數
	5	98

績效說明	<p>一、監獄暨少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座：自 100 年試辦全國各矯正機關之室內樂巡迴音樂會計畫，由於成效良好，101 年擴大與法務部矯正署合作辦理，前往包含臺灣及離島共十所矯正機關，進行室內樂巡迴音樂會與音樂講座。並首度派遣音樂家輔導桃園少年輔育院、明陽中學等二所收容單位之管樂團，10 月 6 日與國立臺灣交響樂團附設管樂團舉辦「奔向陽光·撼動人心」聯合音樂會；藉由音樂會交流演出，使受刑人(學生)有機會登上正式音樂舞台演出，強化自信力，使其在面對生活挑戰時能心靈有所歸依，正向支持其奮發向上之動力，薰陶其心性，增強人際關係暨解決問題能力，協助身心健全發展。</p> <p>二、偏遠學校校外教學活動：為落實偏遠學校學生亦能有機會接觸藝文活動，達成藝術教育永續發展的目標，具體展現關懷偏遠地區之行動力，101 年擴大辦理補助 93 所國中小偏遠地區學校參訪，7,392 名師生參訪。</p> <p>三、建置「台灣音樂文化園區」-規劃建置台灣唯一的古典音樂文化園區，打造霧峰為「台灣的檀格塢」。藉由空間設計規劃，型塑中台灣成為欣賞與學習兼備，文化休閒、演奏與創作並進的空間。園區包括樂器展示區、優質工作室、音樂教育研習中心及影音文化廣場，辦理「師生藝同行」音樂欣賞教育推廣計畫，邀請全國各高中及中小學辦理校外教學參訪活動。99 年開放以來已累計 13 萬 6000 人。</p>
------	---

## 拾參、計畫執行成效與檢討

### 一、執行成效

- 一、計畫內容具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所以目標圓滿達成。
- 二、邀請國際知名音樂家，擔任本團藝術總監、駐團藝術家、指揮及演出，藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，有助提昇樂團及團員演奏水準，提昇民眾欣賞音樂去養，落實藝術扎根與推展，縮短城鄉音樂差距。
- 三、本團至全國各地巡迴演出，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能，強化臺灣藝術文化環境：
  - 1、為強化臺灣音樂文化環境，均衡城鄉發展，落實全民文化參與。101 年共辦理 42 系列 89 場音樂會，累計約 6 萬 9,000 人次親臨現場觀賞。
  - 2、辦理人才培育暨音樂教育推廣：
    - (1) 辦理兒童藝術體驗營：透過有趣活潑的課程，啟發小朋友多元創作能力，並培養團隊合作精神。
    - (2) 辦理 2012 NTSO 青少年音樂營：
      - a.兩岸青少年管絃樂營：7 月 7-15 日集訓，辦理 2 場次大師班講座、1 場次教授室內樂音樂會，於臺



灣發表 2 場次成果音樂會，並赴中國參訪及 2 場次巡迴音樂會。

b.青少年管樂營：特聘請世界管樂協會主席-利昂·布萊擔任指揮、8 月 11-18 日集訓，辦理「管樂指導研習」1 次及 2 場次成果發表會。

(3) 監獄暨少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座：自 100 年試辦全國各矯正機關之室內樂巡迴音樂會計畫，由於成效良好，101 年擴大與法務部矯正署合作辦理，前往包含臺灣及離島共十所矯正機關，進行室內樂巡迴音樂會與音樂講座。並首度派遣音樂家輔導桃園少年輔育院、明陽中學等二所收容單位之管樂團，10 月 6 日與國立臺灣交響樂團附設管樂團舉辦「奔向陽光·撼動人心」聯合音樂會；藉由音樂會交流演出，使受刑人(學生)有機會登上正式音樂舞台演出，強化自信力，使其在面對生活挑戰時能心靈有所歸依，正向支持其奮發向上之動力，薰陶其心性，增強人際關係暨解決問題能力，協助身心健全發展。

(4) 成立附設樂團培訓人才及推廣教育：成立附設管樂團及附設青少年管絃樂團，利用例假日練習，並分赴全國各地或校園巡迴演出，101 年共辦理 20 場次演出。

(5) 辦理「轉化·超美」音樂創作與發展座談會：為支持並鼓勵國人音樂創作及搭建創作交流平台，自 98 年起辦理專題座談會，邀請世界各地作曲家進行講座及交流，累積音樂創作表演與學術研究之豐碩成果，深具意義。101 年持續辦理共規劃 2 天 11 場次專題演講及座談，邀請兩岸專家學者共 19 人主講及座談，並開放 72 位民眾參加。

(6) 偏遠學校校外教學活動：為落實偏遠學校學生亦能有機會接觸藝文活動，達成藝術教育永續發展的目標，具體展現關懷偏遠地區之行動力，101 年擴大辦理補助 93 所國中小偏遠地區學校參訪，7,392 名師生參訪。

(7) 關懷新住民婦女音樂心靈饗宴：為協助新住民婦女儘快適應在地生活，充實精神生活層次，成為臺灣住民一份子。計畫於本 101 年度，挑選本團精彩音樂會，與當地縣市政府合作，每場次提供一定數量之票券予當地之新住民女性免費欣賞，以落實文化公民權，關懷社會弱勢婦女之政府政策。分別於南投縣政府文化局演藝廳、基隆文化中心演藝廳辦理，共提供 44 位新住民婦女免費欣賞音樂會演出。

(8) 辦理音樂推廣講座：古典音樂是西方文明的經典極致，更是全人類文化的重要遺產，為讓台灣的民眾以更淺顯的方式進入古典音樂的世界，本(101)年度起積極巡迴全國各地辦理音樂推廣講座。101 年月共辦理「古典音樂好好聽」、「聯電音樂人生」、「古典音樂世界裡的魔法與熱血」、「專題音樂講座」、「貝瑞道格拉斯鋼琴大師班」及音樂會導聆等 40 場次約 5,500 人次參加。

## 二、執行檢討

### 一、自評優點

- 1.活動主題明確，對於觀眾養成具有具體成效。
- 2.國際名家合作演出，提升樂團演奏能力，讓 NTSO 同步國際音樂平台。
- 3.將音樂資源拓展至全國各地，讓非都會地區民眾享有都會地區之優質音樂文化。
- 4.計畫內容具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所訂目標圓滿達成，票房收入較去年度大幅成長。
- 5.強化樂友服務，擴大樂友層面，增加音樂欣賞導聆講座實施之地點與場次，從質與量提升樂友服務。
- 6.成功達成兩岸藝文交流目標，藉由兩岸巡演音樂會，將台灣文化傳遞中國。

### 二、自評缺點：

- 1.演出場地取得不易，同時經常充滿不確定性，對於國際音樂家之邀請無法完全落實，期待未來中部新建相關場地得以解決。
- 2.交響樂團之團員進用、評鑑等相關法規，受限及規範，部分影響樂團長期發展。

3. 票房行銷受主計法令限制，無法提供代售單位足夠之備金，以致無法讓代售機制運行順暢，限制音樂會票房的成長空間。
4. 音樂會宣傳預算逐年遞減，與物價上漲呈現逆向趨勢，不利音樂會行銷。
5. 因兩岸法令及國家政策問題，致兩岸執行面常無法依既有計畫進行，有礙兩岸藝文業務交流發展。

### 三、改善措施與策進作為

自評意見：

1. 藉由樂季主題，加強擴展表演藝術活動之欣賞人口。
2. 經由音樂會演出平台，推展台灣音樂家、作曲家、作品等、讓台灣音樂在國際間發聲，同時讓國外音樂家有機會與台灣的音樂文化接觸推展。
3. 為強化宣傳效力，將著重電子與網路媒體之宣傳管道，強化跨媒體支宣傳整合。
4. 繼續透過各種行銷策略，樂友服務，追求音樂會票房與聽眾出席率之提升。
5. 具體落實政府兩岸藝文交流，提昇國際能見度，建構兩岸青少年藝文交流平台。
6. 監獄及少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座，受刑人藉由接觸音樂，薰陶其心性，穩定囚情。
7. 資料組負責各類型音樂資料之蒐集、彙整等各項工作，典藏中則以本團演出音樂活動之宣傳海報、節目單、音樂活動實況有聲資料、活動照片、自製出版品以及坊間出版之古典音樂光碟為主，為使前述歷史暨典藏資料得以長續增值應用並永久保存，需輔以數位化科技技術，以擴大其運用範圍。
8. 延續 96-99 年建置「臺灣音樂文化園區營運計畫」成果，101 年續辦理演奏廳及辦公廳舍改善工程，完備音樂文化園區設施，提升公共服務水準。有關依「促進民間參與公共建設法」成功引進民間資源部份，有效履約管理，提升暨活化整個音樂文化園區效益。

### 拾肆、評核等第

自評結果	
分數	等第
92.1	優等

### 拾伍、上年度評核意見研處情形

101 年度均依複核意見積極辦理。

### 拾陸、計畫附件資料