

100 年度推展交響樂團業務自評報告

壹、計畫經費決算資料

一、資本門預算

單位：千元

全年度 可支用 預算數 (1)	實支數(2)	應付未付 數(3)	節餘數(4)	工程預付款(5)	合計 (6)=(2)+(3)+(4)+(5)
	進度(2)/(1)	進度(3)/(1)	進度(4)/(1)		進度(6)/(1)
9,444	9,121	0	323	0	9,444
	96.58	0.00	3.42		100.00

二、經常門預算

單位：千元

全年度 可支用 預算數 (1)	實支數(2)	應付未付數(3)	節餘數(4)	合計 (5)=(2)+(3)+(4)
	進度(2)/(1)	進度(3)/(1)	進度(4)/(1)	進度(5)/(1)
102,245	102,245	0	0	102,245
	100.00	0.00	0.00	100.00

三、總經費(經常門與資本門合計)

單位：千元

全年度 可支用 預算數 (1)	實支數(2)	應付未付 數(3)	節餘數(4)	工程預付款(5)	合計 (6)=(2)+(3)+(4)+(5)
	進度(2)/(1)	進度(3)/(1)	進度(4)/(1)		進度(6)/(1)
111,689	111,366	0	323	0	111,689
	99.71	0.00	0.29		100.00

貳、成績評定(評分以 100~1 顯示)

指標內容	權數 (%)	自評分數	自評評分說明
一、計畫管理	40	35.78	
(一)、行政作業	10	9.88	
1、表報提報作業	2	98	各式表報均能如期提報，且未有退件修訂者。
2、進度控制情形與結果	4	100	均依管考週期，年度進度均符合預定進度，如期完成。

3、年度目標之挑戰性與明確性	2	98	<p>推動下列活動，對於全面普及音樂欣賞人口及拓建國際視野有相當正面的提昇作用，年度目標具有挑戰性與明確性。</p> <p>1·100 年度共規劃辦理包括建國百年元旦升旗典禮演出、邁向巔峰、向大師致敬、菁英系列、聽見臺灣的聲音、貝多芬永恒久久、特選經典、年度策劃、巡迴推廣、藝術歸鄉等系列 98 場音樂會。累計 21 萬人次親臨現場聆賞，較 99 年增加 5 萬人次，為 99 年同期的 135%。其中 2011NTS O 國際音樂節共辦理 8 系列 16 場次精采演出，共吸引 45000 人次欣賞，較 99 年度增加約 4000 人次，除了以戲劇元素融入優美的管絃樂音，傳達聽覺與視覺雙重美的感動。並於日月潭戶外廣場演出達 7 場次，結合觀光帶給遊客充滿美景與人文藝術的音樂之旅，堪稱年度樂壇盛事。</p> <p>2·本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更讓外界了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能。</p>
4、計畫管制作為	2	98	計畫管制作業機制完備，且均積極落實執行。
(二)、經費運用	30	25.90	
1、預算控制情形	10	59	年累計支用比達 99.97%
2、資本支出預算控制結果	20	100	<p>全年可支用預算 111,689 千元，實際支用數 111,653 千元</p> <p>一、全年可支用預算數說明：</p> <p>二、實支數說明：</p> <p>三、應付未付數說明：</p> <p>四、工程預付款說明：</p> <p>五、節餘數說明：</p> <p>六、不可抗拒特殊因素 0 千元。</p> <p>說明：</p>

二、執行績效	60	58.50	
(一)、年度目標達成情形	40	39.20	
1、演奏會場次	25	98	100 年度共規劃辦理包括建國百年元旦升旗典禮演出、邁向巔峰、向大師致敬、菁英系列、聽見臺灣的聲音、貝多芬永恒久久、特選經典、年度策劃、巡迴推廣、藝術歸鄉等系列 98 場音樂會。累計 21 萬人次親臨現場聆賞，較 99 年增加 5 萬人次，為 99 年同期的 135%。其中 2011NTSO 國際音樂節共辦理 8 系列 16 場次精采演出，共吸引 45000 人次欣賞，較 99 年度增加約 4000 人次。
2、媒體宣傳及媒體報導則數	15	98	100 年度共辦理媒體宣傳 130 則及媒體報導 409 則。
(二)、指定指標達成情形	15	14.40	
1、受益或服務對象滿意程度	15	96	100 年服務對象整體滿意程度達 92.94%，詳細如次： 1.人員服務滿意度 97.22% 2.演出滿意度 93.40% 3.環境衛生滿意度 98.61% 4.動線指標滿意度 86.81% 5.空間設計佈置滿意度 87.50% 6.表演廳印象滿意度 94.10%
(三)、特殊績效	5	4.90	
1、特殊績效	5	98	一、100 年度共規劃辦理包括建國百年元旦升旗典禮演出、邁向巔峰、向大師致敬、菁英系列、聽見臺灣的聲音、貝多芬永恒久久、特選經典、年度策劃、巡迴推廣、藝術歸鄉等系列 98 場音樂會。累計 21 萬人次親臨現場聆賞，較 99 年增加 5 萬

人次，為 99 年同期的 135%。其中(1)中華民國建國一百年元旦總統府升旗典禮，八大交響樂團一共出動了近兩百位音樂家演出，由「國立台灣交響樂團」領軍、包括「台北市立交響樂團」、「高雄市交響樂團」、「台北世紀交響樂團」、「長榮交響樂團」、「台北愛樂管弦樂團」、「樂興之時管絃樂團」以及「愚韻室內管弦樂團」等八個國內頂尖樂團共同組成，展現建國 100 年團結、圓滿新里程。(2)2011N TSO 國際音樂節共辦理 8 系列 16 場次精采演出，共吸引 45000 人次欣賞，較 99 年度增加約 4000 人次，除了以戲劇元素融入優美的管絃樂音，傳達聽覺與視覺雙重美的感動。並於日月潭戶外廣場演出達 7 場次，結合觀光帶給遊客充滿美景與人文藝術的音樂之旅，堪稱年度樂壇盛事。

二、本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更讓外界了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能。

三、辦理兩岸三地百人青少年管弦樂營暨音樂會：今年適逢辛亥革命百年，兩岸共慶，本營隊於本團集訓，8 月 14 日至 22 日分別於台灣及北京、天津、廣州等地巡迴演出，使學員學習國父百折不撓及培養合群團隊的精神，讓兩岸樂界及民眾觀摩學習不同的文化風格與民族風貌，開拓生活視野，建立新世界觀。

四、「音樂文化會館」辦理委託營運管理(OT)：「臺灣音樂文化園區計畫」於 99 年建置完成；本(100)年持續規劃以促參精神，於 7 月完成廠商甄審及簽約，成功透過民間參與，將園區影音館及音樂文化會館(學員宿舍)引進民間資金及企業化之經營理念，結合音樂會演出與音樂營活

			<p>動之策辦及演奏廳多元化經營，串聯週邊的觀光景點，與霧峰既有產業，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展，建構霧峰為台灣音樂文化創意重鎮。</p> <p>五、辦理監獄暨少年輔育院室內樂巡迴音樂會：9月28日-12月7日巡迴台北、台中、彰化、台南、高雄監獄暨彰化少年輔育院，藉由聆賞音樂會，使受刑人(學生)們接觸音樂之領域，在面對生活挑戰時能心靈有所歸依，正向支持其奮發向上之動力，薰陶其心性，增強人際關係暨解決問題能力，協助身心健全發展，培養正當休閒娛樂習慣，穩定囚情。共計辦理5場次約23,000名受刑人受益。</p> <p>六、建置音樂創作與行銷平台：本計畫主要工作分為創作、實踐、出版與行銷，鼓勵創作的對象從本國知名作曲家、中生代作曲家乃至青少年作曲家。執行四年來成果豐碩，委託創作17部、鼓勵原創作品26部、公開徵曲13部、樂譜出版25套(含30部作品，發行人數13,900套)、影音光碟出版品10套12片(發行人數15,000套)、專題座談會3系列34場次、音樂會20場次約3萬人次欣賞。</p>
自評總分	100	94.28	

參、自評總結

一、優點(含具體成果)

一.計畫內容具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所訂目標圓滿達成。

二.邀請國外音樂家，藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，有助提昇樂團及團員演奏水準，提昇民眾欣賞音樂素養，落實藝術扎根與推展，縮短城鄉音樂文化差距。

三.本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更落實藝術扎根與推展，發揮音樂服務社會之功能。

1、100年度共規劃辦理包括建國百年元旦升旗典禮演出、邁向巔峰、向大師致敬、菁英系列、聽見臺灣的聲音、貝多芬永恒久久、特選經典、年度

策劃、巡迴推廣、藝術歸鄉等系列 98 場音樂會。累計 21 萬人次親臨現場聆賞，較 99 年增加 5 萬人次，為 99 年同期的 135%。

2、中華民國建國一百年元旦總統府升旗典禮，八大交響樂團一共出動了近兩百位音樂家演出，由「國立台灣交響樂團」領軍、包括「台北市立交響樂團」、「高雄市交響樂團」、「台北世紀交響樂團」、「長榮交響樂團」、「台北愛樂管弦樂團」、「樂興之時管絃樂團」以及「愚韻室內管弦樂團」等八個國內頂尖樂團共同組成，展現建國 100 年團結、圓滿新里程。

3、2011NTSO 國際音樂節共辦理 8 系列 16 場次精采演出，共吸引 45000 人次欣賞，較 99 年度增加約 4000 人次，除了以戲劇元素融入優美的管絃樂音，傳達聽覺與視覺雙重美的感動。並於日月潭戶外廣場演出達 7 場次，結合觀光帶給遊客充滿美景與人文藝術的音樂之旅，堪稱年度樂壇盛事。

4、建置音樂創作與行銷平台：本計畫主要工作分為創作、實踐、出版與行銷，鼓勵創作的對象從本國知名作曲家、中生代作曲家乃至青少年作曲家。執行四年來成果豐碩，委託創作 17 部、鼓勵原創作品 26 部、公開徵曲 13 部、樂譜出版 25 套(含 30 部作品，發行人數 13,900 套)、影音光碟出版品 10 套 12 片(發行人數 15,000 套)、專題座談會 3 系列 34 場次、音樂會 20 場次約 3 萬人次欣賞。

5、「音樂文化會館」辦理委託營運管理(OT)：「臺灣音樂文化園區計劃」於 99 年建置完成；本(100)年持續規劃以促參精神，於 7 月完成廠商甄審及簽約，成功透過民間參與，將園區影音館及音樂文化會館(學員宿舍)引進民間資金及企業化之經營理念，結合音樂會演出與音樂營活動之策辦及演奏廳多元化經營，串聯週邊的觀光景點，與霧峰既有產業，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展，建構霧峰為台灣音樂文化創意重鎮。

6、辦理 12 場次記者會，媒體宣傳 130 則及媒體報導 409 則，透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象

7、為讓音樂往下扎根並積極推動青少年音樂教育，培植音樂界新秀。以體制外學校功能，發揮文化機構社會教育效果，以邁向國際舞台為展望。辦理 2011 NTSO 青少年音樂營、指揮大賽、管樂團大賽、及附設樂團音樂會共演出 42 場。

8、100 年環島型音樂暨工藝文化觀光聯盟—音樂暨生活工藝體驗學習偏遠地區學校參訪計畫，實施縣市：桃園縣、新竹縣、嘉義縣、台南市、南投縣、台中市和彰化縣等七個縣市，教育部公告之偏遠地區國中小學校；4-11 月累計參訪學校 90 校，參訪人數 6,231 人。

9、辦理監獄暨少年輔育院室內樂巡迴音樂會：9 月 28 日-12 月 7 日巡迴台北、台中、彰化、台南、高雄監獄暨彰化少年輔育院，藉由聆賞音樂會，使受刑人(學生)們接觸音樂之領域，在面對生活挑戰時能心靈有所歸依，正向支持其奮發向上之動力，薰陶其心性，增強人際關係暨解決問題能力，協助身心健全發展，培養正當休閒娛樂習慣，穩定囚情。共計辦理 5 場次

約 23,000 名受刑人受益。

10、辦理藝術與人文學習領域藝文教師研習 4 場次，共有 1000 名教師參加。

11、推動國際藝文交流：(1) 為促進台灣與奧地利之文化交流，宣傳台灣音樂實力，6 月 21 日至 28 日實際參與世界知名維也納國際音樂節之演出。(2) 8 月 14 日至 22 日分別於台灣及北京、天津、廣州等地辦理兩岸三地百人青少年管弦樂營暨音樂會。(3) 9 月 26-30 日派員赴新加坡音樂教育推廣現況考察，觀摩鄰近友團音樂推廣實務，由樂團推廣實務之了解、教育單位之期望與愛樂民眾之回饋等三種不同面向，觀察古典音樂於新加坡推動之成效。

二、缺點

為因應國際化趨勢，規劃與國外藝文團體進行交流活動，受限於會計年度經費法規之限制，常無法依規劃全面執行，此有礙厚植台灣未來藝術文化產業的發展實力與提昇樂團國際競爭力。

三、自評意見

1、本團為專業演奏團體，更肩負音樂推廣任務，結合本團專業音樂演奏人才與行政資源，規劃精緻、推廣等多元性主題演奏會，型塑本團為國內外音樂交流平台中心。

2、2011 適逢建國百年，全台表演藝術活動豐富多元，本團亦將多場年度重點場次改為戶外免費演出場次，與更多民眾同享。

3、96-99 年完成建置「臺灣音樂文化園區營運計畫」並對外免費開放參觀，為減緩政府財政負擔，更進一步提升公共服務水準，加速社會經濟發展，依「促進民間參與公共建設法」成功引進民間資源，有效提升暨活化整個音樂文化園區效益。

3、藝文之發展非公立機構可竟其功，期民間資源參與及贊助共同推動，俾真正落實藝術平民化、全民化之目標。

4、隨著網路科技的進步，藝文活動傳統的人工宣傳模式逐漸為電子商務所取代，表演藝術團體必須在資訊科技方面更靈活與彈性，強調跨媒體的宣傳整合能力。期許未來更提昇自我演出水準、擔當社會教育功能、整合區域行銷資源。

5、具體落實政府兩岸藝文交流，提昇國際能見度，建構亞太地區青少年藝文交流平台。

肆、上年度評核意見研處情形