

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (綜規司)	網路媒體	Facebook 廣告投放	3月藝術新秀首次創作 發表補助計畫-成果發 表系列活動	11,594	104年3月14日- 22日
2	文化部 (人文司)	電視媒體	中視家族、東森家 族、中天家族、TVBS 家族	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王 復蓉篇	575,000	104年2月18日- 3月4日
3	文化部 (人文司)	電視媒體	中視家族頻道	國民記憶庫故事沙龍活 動	0	104年2月1日、 2日
4	文化部 (人文司)	電視媒體	年代、緯來、衛星娛 樂、臺視、華視、民 視、原民臺及客家臺	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王 復蓉篇、胡德夫篇、鍾 肇政篇	0	104年2月1日-3 月3日
5	文化部 (人文司)	電影院	全國各院線戲院	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王 復蓉篇	977,025	104年2月1日- 28日
6	文化部 (人文司)	戶外媒體/LCD	板橋火車站、苗栗火 車站、臺中火車站、 彰化火車站、嘉義火 車站、臺南火車站、 高雄火車站、國道清 水服務區、南投服務 區、石碇服務區、關 西服務區、東山服務 區、泰安服務區、臺 中航空站、高雄國際 航空站、衛生福利部 臺中醫院、嘉義醫 院、臺中港旅客服務 中心	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王 復蓉篇、胡德夫篇、鍾 肇政篇	0	104年2月2日-3 月3日
7	文化部 (人文司)	平面媒體	自由時報/生活週報/ 廣告版/	2015年第23屆臺北國際 書展	80,000	104年2月13日
8	文化部 (人文司)	電視媒體	TVBS/電視臺/CF廣告	2015年第23屆臺北國際 書展	520,000	104年2月2日- 13日
9	文化部 (人文司)	電視媒體	華視、中視、臺視、 民視、原視/電視臺 /CF廣告	2015年第23屆台北國際 書展	0	104年1月17日- 2月16日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
10	文化部 (人文司)	戶外媒體	桃園國際機場/入境 廳長廊/A3及B8版位	2015年第23屆台北國際 書展	0	104年1月11日- 2月16日
11	文化部 (影視局)	平面媒體	全臺各大樂器行	「天團接力計畫」活動 海報張貼與酷卡擺放	0	104年1月5日- 31日
12	文化部 (影視局)	平面媒體	全臺各大 LIVE HOUSE	「天團接力計畫」活動 海報張貼與酷卡擺放	0	104年1月5日- 31日
13	文化部 (影視局)	平面媒體	全臺誠品書店分店	「天團接力計畫」活動 酷卡擺放	0	104年1月12日- 31日
14	文化部 (影視局)	平面媒體	臺北捷運文化海報框	「天團接力計畫」活動 海報張貼	0	104年1月15-31 日
15	文化部 (影視局)	電視媒體	三立電視臺「完全娛 樂」	「天團接力計畫」活動 節目通告宣傳	0	104年1月23日
16	文化部 (影視局)	電視媒體	華視「財神向前衝」	「天團接力計畫」活動 節目通告宣傳	0	104年2月2日
17	文化部 (影視局)	電視媒體	中天「大學生了沒」	「天團接力計畫」活動 節目通告宣傳	0	104年2月25日
18	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RADIO【臺北】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計56 檔	35,000	104年1月19日- 2月1日
19	文化部 (影視局)	廣播媒體	亞洲電臺【桃園】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計21 檔；節目口播；官網 Banner連結放置	42,500	104年1月19日- 25日
20	文化部 (影視局)	廣播媒體	亞太電臺【竹苗】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計22 檔；節目口播；官網 Banner連結放置	31,440	104年1月19日- 25日
21	文化部 (影視局)	廣播媒體	全國廣播電臺【中彰 投】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計30 檔；節目口播	30,000	104年1月19日- 30日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
22	文化部 (影視局)	廣播媒體	APPLE LINE 蘋果線 上【嘉南】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計45 檔	30,000	104年1月19日- 31日
23	文化部 (影視局)	廣播媒體	KISS RADIO【嘉南】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計20 檔	30,000	104年1月19日- 30日
24	文化部 (影視局)	廣播媒體	後山廣播電臺【花 東】	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計52 檔	30,000	104年1月19日- 2月1日
25	文化部 (影視局)	網路媒體	StreetVoice網站廣 告	「天團接力計畫」線上 報名系統、官方首頁、 網頁Banner放置	80,000	103年12月29 日-104年2月8 日
26	文化部 (影視局)	廣播媒體	流行音樂產業業者	第26屆金曲獎報名自 103年12月10日起-104 年1月9日止。特別貢獻 獎報名自103年12月10 日-104年5月15日止	0	103年12月10 日-104年1月9 日
27	文化部 (影視局)	電視媒體	流行音樂產業業者	第26屆金曲獎報名自 103年12月10日起-104 年1月9日止。特別貢獻 獎報名自103年12月10 日-104年5月15日止	0	103年12月10 日-104年1月9 日
28	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RADIO[臺北]	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計56 檔	35,000	104年1月19日- 2月1日
29	文化部 (影視局)	廣播媒體	後山廣播電臺[花東]	「天團接力計畫」20秒 活動宣傳廣告，共計52 檔	30,000	104年1月19日- 2月1日
30	文化部 (影視局)	廣播媒體	StreetVoice網站廣 告	「天團接力計畫」線上 報名系統、官方首頁、 網頁Banner放置	80,000	103年12月29 日-104年2月8 日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
31	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網：20秒廣告播出100檔次，共計2,000秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	24,100	104年2月16日-3月8日
32	文化部 (影視局)	網路媒體	政大金旋獎官網	「104年臺灣原創流行音樂大獎」線上報名系統、官方首頁、網頁Banner放置	0	104年2月24日-4月7日
33	文化部 (影視局)	廣播媒體	HIT FM聯播網：20秒廣告播出160檔次，共計3,200秒。	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	54,800	104年3月16日-4月7日
34	文化部 (影視局)	平面媒體	爽報1/4版廣告，共1則	104年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	55,000	104年3月6日上刊
35	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	104年上半年國光劇場	18,900	104年2月號
36	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	18,900	104年3月號
37	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	30,000	104年3月號
38	國立傳統藝術中心	平面媒體	旅讀中國	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	25,000	104年3月號
39	國立傳統藝術中心	戶外媒體	路燈旗	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	58,500	104年3月10-4月9日
40	國立傳統藝術中心	網路媒體	臉書廣告	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	31,500	104年3月10-4月10日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
41	國立傳統 藝術中心	網路媒體	Google聯播網	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	48,600	104年3月11日- 4月12日
42	國立傳統 藝術中心	網路媒體	兩廳院售票網	春季公演《水袖與胭脂》《百年戲樓》	8,000	104年2月23日- 3月15日
43	國立傳統 藝術中心	網路媒體	兩廳院售票網	賣鬼狂想	8,000	104年3月23-4 月5日
44	國立傳統 藝術中心	平面媒體	MUZIK雜誌/廣告4頁	菁英爭揮及徵曲比賽	50,000	104年3月號
45	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞/廣告1頁	琵琶好聲音及徵曲比賽	18,900	104年3月號
46	國立傳統 藝術中心	平面媒體	新北市藝遊/廣告1頁	琵琶好聲音及徵曲比賽	18,900	104年3月號
47	國立傳統 藝術中心	網路媒體	藝文票券折扣網/官 網首頁banner廣告/ 廣告版面	臺灣豫劇團季公演--弄 鬼《阿彌陀埤》《一樹 紅梅》《王魁負桂英》	10,000元	104年3月28日- 4月10日(共兩 週)
48	國立傳統 藝術中心	平面媒體	中國時報/新春特刊	宣傳2015傳藝中心春節 展覽與活動	98,000	104年2月11日 出刊
49	國立傳統 藝術中心	平面媒體	聯合報/新春專刊	宣傳2015傳藝中心春節 展覽與活動	95,000	104年1月31日 出刊
50	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 21/廣 告版	中華民國第30屆版印年 畫「吉羊如意—羊年年 畫特展」	12,500	104年1月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
51	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.4月廣告 版	2015數位藝術創作案 「陳依純：小黑在工廠 的一輩子2」、「張博 智：一種資訊流的觀看 方式V2」	14,000	104年1月
52	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌 /P.19/廣告版	完形美學—陳輝東個展	13,900	104年2月
53	國立臺灣 美術館	電視媒體	中時新春特刊 /P.160-161/廣告版	本館春節期間各項展覽 及活動	94,000	104年2月
54	國立臺灣 美術館	廣播媒體	中國廣播公司(4月5- 4月19)	中華民國第30屆版印年 畫「吉羊如意—羊年年 畫特展」及「吉羊·迎 春」春節活動	20,000	104年2月
55	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖雜誌/封面 內頁/廣告版	形·動—國際文字影像 藝術展	13,000	104年3月
56	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.6/廣告 版	形·動—國際文字影像 藝術展	13,000	104年3月
57	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌 /P.63月廣告版	形·動—國際文字影像 藝術展	13,900	104年3月
58	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌 /P.64月廣告版	2015年數位藝術策展 案-就地起舞	13,900	104年3月
59	國立臺灣 美術館	廣播媒體	HitFM聯播網(3月25- 4月12)	形·動—國際文字影像 藝術展	30,000	104年3月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
60	國立臺灣 美術館	廣播媒體	飛碟電臺(3月7-3月 22)	2015年美術節系列活動	30,000	104年3月
61	國立臺灣 美術館	廣播媒體	好事聯播網(3月28-4 月10)	我的隱藏版-自畫像教 育展	15,000	104年3月
62	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏 雜誌(今藝術)	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	14,000	104年1月
63	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏 雜誌(典藏投資)	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	14,000	104年1月
64	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	12,600	104年1月
65	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	14,000	104年1月
66	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	14,000	104年1月
67	國立臺灣 美術館	平面媒體	當代藝術新聞	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	14,000	104年1月
68	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏 雜誌(今藝術)	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	13,900	104年2月
69	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏 雜誌(典藏投資)	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	13,900	104年2月
70	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	12,500	104年2月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
71	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	13,000	104年2月
72	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	13,000	104年2月
73	國立臺灣 美術館	平面媒體	當代藝術新聞	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	14,000	104年2月
74	國立臺灣 美術館	廣播媒體	中國廣播	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	40,000	104年2月5日- 26日
75	國立臺灣 美術館	廣播媒體	中臺灣廣播	藝術銀行104年度作品 購入計畫公開徵件	50,000	104年2月5日- 26日
76	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏 雜誌(今藝術)	afternoon tea藝術社 區再造美學系列講座	13,900	104年2月
77	國立臺灣 工藝研究 發展中心	平面媒體	中國時報新春特刊 /P198.199	2015達克羊的新春大補 帖	95,000	104年2月發行
78	國立臺灣 工藝研究 發展中心	平面媒體	聯合報/A14版/廣報 版	2015達克羊的新春大補 帖	94,500	104年2月11日
79	國立臺灣 工藝研究 發展中心	平面媒體	蘋果日報/C4版/廣告 版	2015達克羊的新春大補 帖	96,000	104年2月12日
80	國立臺灣 工藝研究 發展中心	平面媒體	自由時報-周末生活 版/E13月廣告版	2015達克羊的新春大補 帖	80,000	104年2月7日
81	國立臺灣 工藝研究 發展中心	廣播媒體	KISS RADIO/65檔次	2015達克羊的新春大補 帖	20,000	104年2月2日- 15日
82	國立臺灣 工藝研究 發展中心	廣播媒體	好家庭廣播/20檔次	2015達克羊的新春大補 帖	20,000	104年2月2日- 15日



項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
83	國立臺灣 工藝研究 發展中心	廣播媒體	中國廣播/50檔次	2015達克羊的新春大補 帖	20,000	104年2月2日- 15日
84	國立臺灣 工藝研究 發展中心	電視媒體	中投有線電視/336檔 次/廣告跑馬	2015達克羊的新春大補 帖	37,500	104年2月6日- 20日
85	國立臺灣 工藝研究 發展中心	電視媒體	立基電子/日月潭中 興停車場廣告電視	宣導工藝中心及良品美 器	31,500	103年2月1日- 104年2月1日
86	國立臺灣 博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》 月刊	「百煉芬芳：樟腦產業 及南門工場常設展」、 「開樟大吉－國立臺灣 博物館南門園區」	41,500	104年1月1日- 31日
87	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「開樟大吉－國立臺灣 博物館南門園區」	30,666	104年1月1日- 31日
88	國立臺灣 博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》 月刊	「田裡有腳印市集」、 「新農有機樂活玩－毛 毛的洞洞國之旅特展」	41,500	104年2月1日- 28日
89	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「新農有機樂活玩－毛 毛的洞洞國之旅特展」	30,666	104年2月1日- 28日
90	國立臺灣 博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》 月刊	「菊島秘境－澎湖南方 四島特展」、「惜墨如 玉：新品種寶石－臺灣 墨玉特展」	41,500	104年3月1日- 31日
91	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「惜墨如玉：新品種寶 石－臺灣墨玉特展」	30,668	104年3月1日- 31日
92	國立臺灣 博物館	平面媒體	稅務旬刊	「開樟大吉－國立臺灣 博物館南門園區」	15,000	104年2月20日- 28日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
93	國立臺灣 博物館	平面媒體	《臺灣指南》	國立臺灣博物館形象廣告	44,100	104年3月-12月
94	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	人事行政季刊/190期 /封面裡	國臺交2014月15樂季1 月-6月音樂會演出相關 資訊	12,000	104年1月
95	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	高雄警察廣播電臺	國臺交2014月15樂季 「詠唱故鄉」-共30檔	30,000	104年1月1日- 24日
96	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司古典音樂臺/品 牌形塑塊狀節目-照 亮古典	國臺交2014月15樂季主 題-共5集	55,000	104年1月3日、 10日、17日、 24日、31日
97	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司古典音樂臺 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2014月15樂季主 題-共2場次	60,000	104年1月1日- 31日
98	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司古典音樂臺/品 牌形塑塊狀節目-照 亮古典	國臺交2014月15樂季主 題-共4集	55,000	104年2月7日、 14日、21日、 28日
99	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	衛武營藝術文化中心 /正門入口處	【宿命的愛-威爾第 《假面舞會》】	3,500	104年3月9日- 15日
100	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/95期 /30-31、57頁	【今早我走過田野-馬 勒的人聲旅程】	23,500	104年3月
101	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	臺北愛樂電臺	國臺交2014月15樂季主 題-馬勒	45,000	104年3月13日- 24日
102	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司古典音樂臺 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2014月15樂季主 題-共2場次	60,000	104年3月1日- 31日
103	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限 公司古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目- 照亮古典	國臺交2014月15樂季主 題-共4集	55,000	104年3月7日、 14日、21日、 28日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
104	國立臺灣 文學館	平面媒體	中華日報/B7版/副刊	「府城講壇」講者採訪 及當天活動宣傳	96,000	104年1月24日- 6月6日
105	國立臺灣 文學館	平面媒體	印刻雜誌	「府城講壇」上半年度 系列講座宣傳	29,500	104年元月號
106	衛武營藝 術文化中 心籌備處	廣播媒體	飛碟電臺	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年1月1日-3 月31日
107	衛武營藝 術文化中 心籌備處	廣播媒體	快樂電臺	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年1月1日-3 月31日
108	衛武營藝 術文化中 心籌備處	廣播媒體	警察廣播電臺	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年1月1日-3 月31日
109	衛武營藝 術文化中 心籌備處	平面媒體	聯合報	衛武營藝術文化中心興 建計畫及近期活動	97,500	104年1月17日- 25日
110	衛武營藝 術文化中 心籌備處	平面媒體	中國時報	衛武營藝術文化中心興 建計畫及近期活動	98,000	104年2月11日