

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (綜規司)	網路媒體	Facebook 廣告投放	藝術新秀首次創作發表 補助計畫-104年度第二期 徵件	6,000	104年4月23日- 25日
2	文化部 (綜規司)	平面媒體	經濟日報/A20/廣告 版	第12屆文馨獎評選作業 徵件	50,000	104年5月27日、 6月9日
3	文化部 (綜規司)	平面媒體	天下雜誌/廣告版	第12屆文馨獎評選作業 徵件	150,000	57期(104年5月 27日出刊)
4	文化部 (綜規司)	網路媒體	風傳媒/廣告版	第13屆文馨獎評選作業 徵件	50,000	104年5月29日-6 月30日
5	文化部 (文資司)	電視媒體	MUCH38台《發現新 臺灣》	518國際博物館日活動宣 導	50,000	104年5月30日
6	文化部 (文創司)	平面媒體	自由時報/廣告版	2015臺灣文博會	5,460,000	104年4月29日
7	文化部 (文創司)	平面媒體	自由時報/廣告版	2015臺灣文博會		104年5月1日
8	文化部 (文創司)	平面媒體	聯合報/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月18日
9	文化部 (文創司)	平面媒體	聯合報/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月29日
10	文化部 (文創司)	平面媒體	中國時報/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月25日
11	文化部 (文創司)	平面媒體	中國時報/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月29日
12	文化部 (文創司)	平面媒體	中國時報/廣告版	2015臺灣文博會		104年5月2日
13	文化部 (文創司)	平面媒體	蘋果日報/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月29日
14	文化部 (文創司)	平面媒體	蘋果日報/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月30日
15	文化部 (文創司)	平面媒體	蘋果日報/廣告版	2015臺灣文博會		104年5月1日
16	文化部 (文創司)	平面媒體	文創Life雜誌/內頁 /廣告版	2015臺灣文博會		104年4月1日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	
17	文化部 (文創司)	平面媒體	設計雙月刊雜誌/內 頁/廣告版	2015臺灣文博會		104年4月1日	
18	文化部 (文創司)	平面媒體	兩岸文創誌/內頁/ 廣告版	2015臺灣文博會		104年4月1日	
19	文化部 (文創司)	平面媒體	日本AXIS創誌/內頁 /廣告版	2015臺灣文博會		104年4月1日	
20	文化部 (文創司)	平面媒體	香港號外雜誌/內頁 /廣告版	2015臺灣文博會		104年4月1日	
21	文化部 (文創司)	電視媒體	華視/15秒廣告400 檔	2015臺灣文博會		104年4月20日- 5月3日	
22	文化部 (文創司)	廣播媒體	台北之音聯播網/15 秒廣告200檔	2015臺灣文博會		104年4月17日- 5月4日	
23	文化部 (文創司)	戶外媒體	西門町錢櫃外牆/15 秒廣告5,659檔	2015臺灣文博會		104年4月20日- 5月4日	
24	文化部 (文創司)	戶外媒體	台北小巨蛋天幕/15 秒廣告1,293檔	2015臺灣文博會		104年4月20日- 5月4日	
25	文化部 (文創司)	戶外媒體	路燈旗/廣告	2015臺灣文博會		104年4月6日-5 月4日	
26	文化部 (文創司)	戶外媒體	臺北市公車車體/廣 告50面	2015臺灣文博會		104年4月	
27	文化部 (文創司)	網路媒體	自立晚報/banner	2015臺灣文博會及文化 部文化創意產業推動服 務網		50,000	104年4月15日- 5月14日
28	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華 視、民視、原民台 及客家台	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王 復蓉篇、胡德夫篇、鍾 肇政篇		0	104年4月4日-5 月4日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
29	文化部 (人文司)	戶外媒體 /LCD	板橋火車站、苗栗火車站、臺中火車站、彰化火車站、嘉義火車站、臺南火車站、高雄火車站、國道清水服務區、南投服務區、石碇服務區、關西服務區、東山服務區、泰安服務區、臺中航空站、高雄國際航空站、衛生福利部臺中、嘉義醫院、臺中港旅客服務中心	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0	104年4月4日-5 月4日
30	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民視、原民台及客家台	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0	104年5月5日-6 月4日
31	文化部 (人文司)	戶外媒體 /LCD	板橋火車站、苗栗火車站、臺中火車站、彰化火車站、嘉義火車站、臺南火車站、高雄火車站、國道清水服務區、南投服務區、石碇服務區、關西服務區、東山服務區、泰安服務區、臺中航空站、高雄國際航空站、衛生福利部臺中醫院、嘉義醫院、臺中港旅客服務中心	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0	104年5月9日- 104年6月8日
32	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民視、原民台及客家台	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0	104年6月5日-7 月5日
33	文化部 (影視局)	電視媒體	中視/15秒promo	第50屆廣播電視金鐘獎 形象廣告	550,475	104年6月4日- 28日
34	文化部 (影視局)	平面媒體	Upaper/不指定版位 /消息稿/1則	104年度電視節目劇本創 作獎活動徵件宣傳	3,000	104年4月8日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
35	文化部 (影視局)	平面媒體	爽報/不指定版位/ 消息稿/1則	104年度電視節目劇本創 作獎活動徵件宣傳	3,000	104年4月7日
36	文化部 (影視局)	平面媒體	聯合報/國單三全副 刊/廣告版/1則	104年度電視節目劇本創 作獎活動徵件宣傳	48,000	104年4月2日
37	文化部 (影視局)	平面媒體	台灣立報/國單三全 副刊/廣告版/1則	104年度電視節目劇本創 作獎活動徵件宣傳	28,000	104年4月2日
38	文化部 (影視局)	網路媒體	YAHOO關鍵字廣告/2 週	104年度電視節目劇本創 作獎活動徵件宣傳	20,000	104年3月29日- 4月11日
39	文化部 (影視局)	平面媒體	Upaper/不指定版位 /消息稿/3則	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品宣傳	9,000	104年6月20日- 9月20日
40	文化部 (影視局)	平面媒體	爽報/不指定版位/ 消息稿/3則	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品宣傳	9,000	104年6月20日- 9月20日
41	文化部 (影視局)	平面媒體	聯合報/國單三全副 刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品宣傳	192,000	104年6月30日- 7月3日
42	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 前導篇」20秒宣傳廣告	30,000	104年4月14日- 5月13日
43	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 校園篇一」20秒宣傳廣 告	15,000	104年4月20日- 6月3日
44	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 校園篇二」20秒宣傳廣 告	15,000	104年4月20日- 6月3日
45	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、中視、華 視、公視、民視、 客家電視台及原住 民電視台	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	0 (公益託播)	104年3月28日- 4月7日
46	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族：20秒廣 告播出114檔次，共 計2,280秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	182,400	104年3月16日- 4月7日
47	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂台：20秒廣 告播出42檔次，共 計840秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	67,200	104年3月16日- 4月7日
48	文化部 (影視局)	網路媒體	Google聯播網： 4,166,667次曝光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	126,690	104年3月2日-4 月7日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
49	文化部 (影視局)	網路媒體	Yahoo關鍵字+原生 廣告：419,047次曝 光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	0 (加值回饋)	104年3月2日-4 月7日
50	文化部 (影視局)	網路媒體	Streetvoice街聲： 348,571次曝光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	10,590	104年3月2日-4 月7日
51	文化部 (影視局)	廣播媒體	HIT FM聯播網：20 秒廣告播出160檔次 ，共計3,200秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	54,800	104年3月16日- 4月7日
52	文化部 (影視局)	網路媒體	Google、Facebook	宣導2015年台灣赴Music Matters及Java Rockin' Land音樂節展演活動	70,000	104年4月1日- 30日
53	文化部 (影視局)	戶外媒體	桃園國際機場	The 26th GMA金曲獎形 象展-桃園機場	1,000,000	104年5月22日- 8月2日
54	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 校園篇一」20秒宣傳廣 告	45,000	104年4月20日- 6月3日
55	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 校園篇二」20秒宣傳廣 告	45,000	104年4月20日- 6月3日
56	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 綜合版一」30秒宣傳廣 告	30,000	104年5月1日-6 月20日
57	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 綜合版二」30秒宣傳廣 告	30,000	104年5月1日-6 月20日
58	文化部 (影視局)	電視媒體	台視新聞	MP魔幻力量代表台灣赴 法參展演出	100,000	104年5月22日 21:30
59	文化部 (影視局)	電視媒體	台視新聞	激膚樂團代表台灣赴法 參展演出	100,000	104年5月25日 21:25
60	文化部 (影視局)	廣播	中廣電台-娛樂e世 代	音樂策展	50,000	104年5月26日
61	文化部 (影視局)	網路媒體	MIDEM Facebook	音樂演出	100,000	104年4月28日 起
62	文化部 (影視局)	網路媒體	MIDEM 官網	音樂演出	200,000	104年4月28日 起
63	文化部 (影視局)	網路媒體	MIDEM my midem	台灣館系列活動	200,000	104年4月28日 起
64	文化部 (影視局)	網路媒體	GONG Media Facebook	音樂演出	50,000	104年5月20日 起

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
65	文化部 (影視局)	電視媒體	台灣電視台、台視 新聞台、台視綜合 台、台視國際台、 非凡新聞台、非凡 商業台	金曲26前導篇	40,000	104年5月28日- 6月12日
66	文化部 (影視局)	網路媒體	Google、Facebook	宣導2015年台灣赴Music Matters及Java Rockin' Land音樂節展演活動	80,000	104年5月1日- 31日
67	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	金曲大使電視CF	45,000	104年6月1日- 27日
68	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	流行金曲ID	45,000	104年6月7日- 27日
69	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	流行金曲形象CF	40,000	104年6月12日- 27日
70	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	流行金曲倒數ID	30,000	104年6月17日- 27日
71	文化部 (影視局)	廣播媒體	飛碟聯播網	金曲頒獎典禮	30,000	104年6月4日- 27日
72	文化部 (影視局)	戶外媒體	高鐵燈箱	2015金曲獎頒獎典禮暨 金曲國際音樂節推廣	581,400	104年6月1日-6 月27日
73	文化部 (影視局)	戶外媒體	台北市路燈旗	2015金曲獎頒獎典禮暨 金曲國際音樂節推廣	120,000	104年6月1日-6 月27日
74	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 金曲售票演唱會一」30 秒宣傳廣告	48,000	104年5月25日- 6月23日
75	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 金曲售票演唱會二」30 秒宣傳廣告	60,000	104年5月25日- 6月23日
76	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 金曲售票演唱會三」30 秒宣傳廣告	60,000	104年5月25日- 6月23日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
77	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 金曲售票演唱會四」30 秒宣傳廣告	60,000	104年5月25日- 6月23日
78	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	「2015金曲國際音樂節- 金曲售票演唱會五」30 秒宣傳廣告	60,000	104年5月25日- 6月23日
79	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、非凡等頻道 廣告	國際友人GMA祝賀影片	300,000	104年5月-6月
80	文化部 (影視局)	平面媒體	KKBOX廣告頁	2015金曲獎頒獎典禮暨 金曲國際音樂節推廣	48,000	104年6月
81	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族(20秒TVC ，共37檔)	「第六屆金音獎」報名 活動宣傳	136,160	104年6月12日- 7月1日
82	文化部 (影視局)	網路媒體	StreetVoice、 iNDIEVOX、 FaceBook(首頁、作 品頁、電子報、貼 文)	「第六屆金音獎」報名 活動宣傳	87,182	104年6月12日- 7月1日
83	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP Radio、HitFM (20秒廣告，共114 檔)	「第六屆金音獎」報名 活動宣傳	49,165	104年6月12日- 7月1日
84	文化部 (影視局)	平面媒體	KKBOX音樂誌	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」廣告形象稿	85,000	6月號
85	文化部 (影視局)	平面媒體	爽報	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」廣告形象稿	86,100	104年6月4日- 28日
86	文化部 (影視局)	網路媒體	吹音樂	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」宣傳	42,000	104年6月4日
87	文化部 (影視局)	網路媒體	INDIEVOX	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」宣傳	42,000	104年6月24日- 28日
88	文化部 (影視局)	平面媒體	Bristol	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」廣告形象稿	80,000	104年6月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
89	文化部 (影視局)	平面媒體	Big Issue	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」廣告形象稿	170,000	104年6月
90	文化部 (影視局)	平面媒體	London Metro	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」廣告形象稿	120,000	104年6月19 日、22日
91	文化部 (影視局)	網路媒體	Camden Barfly	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」宣傳	50,000	104年6月22日
92	文化部 (影視局)	網路媒體	Glastonbury Silver Hayes	「2015年赴英國 Glastonbury音樂節參與 演出活動」宣傳	80,000	104年6月24日- 28日
93	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞	《賣鬼狂想》台北場	18,900	4月號
94	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞	《花漾20，談戀愛吧》	18,900	6月號
95	國立傳統 藝術中心	平面媒體	藝文指南針	春天藝術節《百年戲 樓》、台積心築藝術季 《王熙鳳大鬧寧國 府》、《賣鬼狂想》台 北場	34,560	5月號
96	國立傳統 藝術中心	平面媒體	藝文指南針	《花漾20，談戀愛吧》	34,560	7月號
97	國立傳統 藝術中心	平面媒體	藝術地圖	《花漾20，談戀愛吧》	4,500	6月號
98	國立傳統 藝術中心	網路媒體	臉書廣告	《賣鬼狂想》台北場	21,000	104年3月16日- 4月20日
99	國立傳統 藝術中心	網路媒體	臉書廣告	春天藝術節《百年戲 樓》	21,000	104年4月13日- 5月7日
100	國立傳統 藝術中心	網路媒體	臉書廣告	台積心築藝術季《王熙 鳳大鬧寧國府》	21,000	104年4月27日- 5月20日
101	國立傳統 藝術中心	網路媒體	Google聯播網	《賣鬼狂想》台北場	24,000	104年3月30日- 4月20日
102	國立傳統 藝術中心	網路媒體	兩廳院售票網	《賣鬼狂想》台北場	6,400	104年3月23日- 4月5日
103	國立傳統 藝術中心	平面媒體	PAR表演藝術雜誌	《花漾20，談戀愛吧》	24,000	6月號



項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
104	國立傳統 藝術中心	網路媒體	藝文票券折扣網/官 網首頁banner廣告/ 廣告版面	臺灣豫劇團季公演--弄 鬼《阿彌陀埠》《一樹 紅梅》《王魁負桂英》	10,000元	104年3月28日- 4月10日(共兩 週)
105	國立傳統 藝術中心	平面媒體	藝文指南針7月份/ 全頁/購票需知	2015臺灣國際音樂節	654,800	104年6月份
		平面媒體	MUZIK雜誌6月份/單 頁廣告			104年6月份
		平面媒體	Art map6月份/全頁 廣告			104年6月份
		網路媒體	官方網站			104年7月份
		網路媒體	法雅客官網			104年6-7月份
		網路媒體	Facebook推播廣告			104年6-7月份
		網路媒體	Line官方頻道			104年6-7月份
		網路媒體	Youtube 2015臺灣 國際音樂節CF			104年7月份
		戶外媒體	捷運站文化海報(約 15站)			104年7月1日- 15日
		戶外媒體	路燈旗(松廉路、菸 廠路、松壽路)			104年6月15日- 7月15日
		戶外媒體	誠品松菸表演廳戶 外展示區			104年7月6日- 10日
		電台媒體	News98			104年6月30日- 7月4日
		電台媒體	台北愛樂			104年6月30日- 7月4日 104年7月6日- 10日
		電台媒體	新竹愛樂			104年6月30日- 7月4日
		電台媒體	中廣音樂網			104年6月30日- 7月4日
電台媒體	Brovo電台	104年6月30日- 7月4日				
		平面媒體	藝文指南針7月份/ 全頁/購票需知			104年6月1日- 10月31日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
106	國立傳統 藝術中心	平面媒體	Art plus雜誌6月份 /全頁廣告	第26屆傳藝金曲獎行銷 宣傳執行勞務採購案	1,309,600	104年6月份
		網路媒體	官方網站			104年6月1日- 10月31日
		網路媒體	Facebook推播廣告			104年6-8月份
		網路媒體	Line官方頻道			104年6-8月份
		網路媒體	Youtube 傳藝金曲 獎CF			104年7月份
		戶外媒體	捷運站文化海報(約 15站)			104年7月16日- 31日
		電台媒體	News98			104年7月27日- 8月2日
		電台媒體	台北愛樂			104年7月27日- 8月2日
		電台媒體	新竹愛樂			104年7月27日- 8月2日
		電台媒體	中廣音樂網			104年7月27日- 8月2日
		電台媒體	Brovo電台			104年7月27日- 8月2日
107	國立傳統 藝術中心	平面媒體	摺頁DM	新秀點將錄—2015傳藝 鳳凰花畢業聯演	14,100	104年5月16-31 日
108	國立傳統 藝術中心	平面媒體	兩廳院藝文指南/跨 頁	菁英爭揮及彈指之間	60,000	4月號
109	國立傳統 藝術中心	平面媒體	聯合報/C3 (1/4 頁)/廣告	菁英爭揮-青年指揮選拔 之夜	55,157	104年4月14日
110	國立傳統 藝術中心	平面媒體	MUZIK/全頁	擊速颯樂	15,750	4月號
111	國立傳統 藝術中心	平面媒體	兩廳院藝文指南/全 頁	擊速颯樂	34,560	5月號
112	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞/半頁	擊速颯樂	9,450	5月號
113	國立傳統 藝術中心	平面媒體	新北市藝遊/半頁	擊速颯樂	9,450	5月號
114	國立傳統 藝術中心	平面媒體	PAR/全頁	擊速颯樂	25,200	5月號

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
115	國立傳統 藝術中心	廣播媒體	BROVE電台/廣告30 秒	4/23菁英爭揮-青年指揮 決選音樂會	49,300	104年4月11日- 22日
116	國立傳統 藝術中心	廣播媒體	BROVE電台/廣告30 秒	5/17NCO超樂系列音樂會 —擊速颯樂	49,300	104年4月30日- 5月9日
117	國立傳統 藝術中心	廣路媒體	FB廣告	2015國樂指揮研習營	12,600	104年4月27日- 5月4日
118	國立傳統 藝術中心	廣路媒體	FB廣告	擊速颯樂	12,600	104年5月5日-5 月17日
119	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞/全頁	彈指之間-2015琵琶好聲 音	18,900	6月號
120	國立傳統 藝術中心	平面媒體	新北市藝遊/全頁	彈指之間-2015琵琶好聲 音	18,900	6月號
121	國立傳統 藝術中心	平面媒體	MUZIK/2頁	彈指之間-2015琵琶好聲 音	26,250	6月號
122	國立傳統 藝術中心	平面媒體	PAR/全頁	彈指之間-2015琵琶好聲 音	25,200	6月號
123	國立傳統 藝術中心	平面媒體	PAR/全頁	2015國樂創作徵曲	25,200	6月號
124	國立傳統 藝術中心	廣路媒體	BROVE電台/廣告30 秒	彈指之間-2015琵琶好聲 音	49,300	104年5月27日- 6月2日
125	國立傳統 藝術中心	廣路媒體	飛碟電台/廣告30秒	2015國樂創作徵曲	49,300	104年6月21日- 28日
126	國立歷史 博物館	廣播	愛樂電台	國立歷史博物館60週年 相關活動，展覽，人物 專訪等宣傳	150,000	104年3月28日- 6月30日
127	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 7/廣告 版	戴吉賢：《放大洋》奧 德賽號的隱航誌	13,000	104年4月
128	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 13/ 廣告版	「不滿」之見—繪畫最 佳完成狀態探討	12,500	104年4月
129	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 5/廣 告版	我的隱藏版—自畫像	13,900	104年4月
130	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/ 廣告版	視野的結構—黃朝謨畫 展	12,500	104年4月
131	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 2/廣告 版	2015青年藝術家作品購 藏徵件	13,000	104年4月
132	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 4廣 告版	2015青年藝術家作品購 藏徵件	13,900	104年4月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
133	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/ 廣告版	2015青年藝術家作品購 藏徵件	12,500	104年4月
134	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	第30屆版印年畫、陳輝 東個展、形·動文字影 像展、不滿之見、黃朝 謨畫展(候車亭燈箱第 一期媒體刊登費)	112,000	104年4月
135	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	中華民國第30屆版印年 畫「吉祥如意—羊年年 畫特展」	7,000	104年4月
136	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	完形美學—陳輝東個展	7,000	104年4月
137	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	形·動—國際文字影像 藝術展	7,000	104年4月
138	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	「不滿」之見—繪畫最 佳完成狀態探討	7,000	104年4月
139	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	視野的結構—黃朝謨畫 展	7,000	104年4月
140	國立臺灣 美術館	平面媒體	文化快遞/封底內頁 /廣告版	形·動—國際文字影像 藝術展	18,900	104年4月
141	國立臺灣 美術館	廣播媒體	全國廣播電台(4/3- 4/17)	形·動—國際文字影像 藝術展	15,000	104年4月
142	國立臺灣 美術館	網路媒體	全球華人藝術網 (4/1-4/15)	形·動—國際文字影像 藝術展	15,000	104年4月
143	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 17/ 廣告版	王連晟：聲長計畫	13,000	104年5月
144	國立臺灣 美術館	平面媒體	台灣建築/P. 8	第15屆威尼斯建築雙年 展臺灣館徵件	25,000	104年5月
145	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 7/ 廣告版	2016數位藝術創作案/ 策展案徵件	13,000	104年5月
146	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 23/ 廣告版	2016數位藝術創作案/ 策展案徵件	13,900	104年5月
147	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 12/ 廣告版	2016數位藝術創作案/ 策展案徵件	13,000	104年5月
148	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 8/ 廣告版	2015年科技融藝人才國 外駐棧計畫徵件	12,500	104年5月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
149	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 25/ 廣告版	2015年科技融藝人才國 外駐棧計畫徵件	13,000	104年5月
150	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 17/廣 告版	2015年科技融藝人才國 外駐棧計畫徵件	13,900	104年5月
151	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 4/廣 告版	2015青年藝術家作品購 藏徵件	13,900	104年5月
152	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 2/廣告 版	2015青年藝術家作品購 藏徵件	13,000	104年5月
153	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/ 廣告版	2015青年藝術家作品購 藏徵件	12,500	104年5月
154	國立臺灣 美術館	廣播媒體	中國廣播公司 (6/12-6/26) /35檔 各30秒	27週年館慶活動	15,000	104年6月
155	國立臺灣 美術館	廣播媒體	Kiss Radio南投廣 播(6/26-7/10) /40 檔各30秒	104年全國美術展	15,000	104年6月
156	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 4/廣 告版	第15屆威尼斯建築雙年 展臺灣館徵件	13,900	104年6月
157	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 5廣 告版	104年全國美術展	13,900	104年6月
158	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P. 11/廣 告版	2015數位藝術策展案— 你雙眼闔上我滅亡	13,000	104年6月
159	國立臺灣 工藝研究 發展中心	平面媒體	藝術家雜誌	臺灣碩聲-林添福九十大 壽展	16,000	104年6月
160	國立臺灣 工藝研究 發展中心	平面媒體	藝術地圖/廣告版	藏寶圖-臺灣民俗圖像特 展展訊	19,500	104年6月
161	國立臺灣 博物館	平面媒體	台北市《文化快 遞》月刊	「樸埔風情—躍動的先 民身影特展」、「2015 台北地球日EARTH DAY TAIPEI」	41,500	104年4月1日- 30日
162	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「樸埔風情—躍動的先 民身影特展」	30,666	104年4月1日- 30日
163	國立臺灣 博物館	平面媒體	台北市《文化快 遞》月刊	「臺博古生物大展—生 命的史詩與演化共 舞」、「樸埔風情—躍 動的先民身影特展」	41,500	104年5月1日- 31日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
164	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「樸埔風情—躍動的先 民身影特展」	30,666	104年5月1日— 31日
165	國立臺灣 博物館	平面媒體	台北市《文化快 遞》月刊	臺博館南門園區「田裡 有腳印市集」、「建築 百年·憶臺博—國立臺灣 博物館國民影像徵選計 畫」	41,500	104年6月1日— 30日
166	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	臺博館「田裡有腳印市 集」	30,668	104年6月1日— 30日
167	國立臺灣 博物館	平面媒體	稅務旬刊	「樸埔風情—躍動的先 民身影特展」	15,000	104年4月20日— 28日
168	國立臺灣 博物館	平面媒體	稅務旬刊	臺博館「田裡有腳印市 集」	15,000	104年6月20日— 28日
169	國立臺灣 博物館	平面媒體	《台灣指南》	國立臺灣博物館形象廣 告	44,100	104年3-12月
170	國立臺灣 史前文化 博物館	平面媒體	海報	刊登本館「5-8月主題活 動」資訊	7,000	104年5月1日-8 月31日
171	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/96 期/12-13、65頁	【情愴大海—水藍的人 生之歌】、【孟德爾頌 的音樂素描】、【拉赫 林Fascinating】	23,500	104年4月
172	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	台北愛樂電台	國臺交2014/15樂季主 題-情愴大海--水藍的人 生之歌	45,000	104年4月24日— 5月2日
173	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	IC之音竹科廣播	國臺交2014/15樂季主 題-俄羅斯音樂巨人	23,675	104年4月17日— 23日
174	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2014/15樂季主 題-共2場次	60,000	104年4月1日-4 月30日
175	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典	國臺交2014/15樂季主 題-共4集	55,000	104年4月4日、 11日、18日、 25日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
176	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2015年 5月號/A版封面裡/B 版32頁	【情愴大海—水藍的人 生之歌】、【浪漫歌詠 —沉虔的聲情交響】	98,880	104年5月
177	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	國家藝術表演中心 生活廣場燈箱廣告 /C2/甲1	【情愴大海—水藍的人 生之歌】	18,000	104年5月1日-7 日
178	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2014/15樂季主題 宣傳	30,000	104年5月1日- 30日
179	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典	國臺交2014/15樂季主題 宣傳	55,000	104年5月2日、 9日、16日、23 日、30日
180	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告	國臺交2014/15樂季「浪 漫歌詠」主題宣傳	30,000	104年6月1日- 30日
181	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典	國臺交2014/15樂季主題 宣傳	55,000	104年6月6日、 13日、20日、 27日
182	國立臺灣 文學館	平面媒體	文訊雜誌封底	台灣文學獎得主巡迴演 講	20,000	104年5月號
183	國立臺灣 文學館	平面媒體	聯合文學封底	台灣文學獎得主巡迴演 講	20,000	104年5月號
184	國立臺灣 文學館	平面媒體	文訊雜誌封底	台灣文學獎徵獎廣告	20,000	104年6月號
185	國立臺灣 文學館	平面媒體	聯合文學封底裡	台灣文學獎徵獎廣告	20,000	104年6月號
186	國立臺灣 文學館	平面媒體	印刻雜誌廣告版	台灣文學獎得主巡迴演 講	20,000	104年6月號
187	衛武營藝 術文化 中心籌備處	廣播媒體	飛碟電台	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年4月1日-6 月30日
188	衛武營藝 術文化 中心籌備處	廣播媒體	快樂電台	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年4月1日-6 月30日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
189	衛武營藝 術文化中心籌備處	廣播媒體	警察廣播電台	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年4月1日-6 月30日
190	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	Live House網路直 播/延遲轉播	藝傳千里-2015表演藝術 團隊巡迴基層演出活動	492,750	5月24日-6月 30日
191	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	專屬網站	2015舞躍大地舞蹈創作 比賽	149,300	6-11月
192	國立新竹 生活美學 館	平面媒體	中國時報/C3娛樂新 聞/廣告版	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	94,247	5月23日
193	國立新竹 生活美學 館	平面媒體	聯合報/A8文化/廣 告版	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	94,247	5月24日
194	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	挖好康	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	47,123	5月16日- 11月16日
195	國立新竹 生活美學 館	平面媒體	典藏/第30頁	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	24,000	6月刊
196	國立新竹 生活美學 館	平面媒體	藝術家/第9頁	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	28,000	6月刊
197	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	典藏(網站)	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	47,123	6月份