

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/B1版	國民記憶庫計畫-牧牛與 躲空襲警報的童年記憶/ 黃鼎松	120,000	104年7月9日
2	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/B1版	國民記憶庫計畫-那碗再 也吃不到的家常牛肉麵/ 周亦龍	120,000	104年7月23日
3	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合報/A10版	國民記憶庫計畫-環島剪 愛 發覺臺灣的美麗與美 好/LOVE	120,000	104年7月30日
4	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊/第40-41 頁	國民記憶庫計畫-電影辯 士的流金歲月/陳勇陞	100,000	104年7月3日
5	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊/第48-49 頁	國民記憶庫計畫-牧牛與 躲空襲警報的童年記憶/ 黃鼎松	100,000	104年7月17日
6	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊/第48-49 頁	國民記憶庫計畫-那碗再 也吃不到的家常牛肉麵/ 周亦龍	100,000	104年7月31日
7	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合文學/第18頁	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動		104年7月1日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
8	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合文學/封底裡	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	104,000	104年8月1日
9	文化部 (人文司)	平面媒體	文訊/封底裡	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	35,000	104年7月1日
10	文化部 (人文司)	平面媒體	文創Life/第147頁	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	60,000	104年7月5日
11	文化部 (人文司)	平面媒體	印刻/第148頁	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	52,500	104年7月5日
12	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/A9版	國民記憶庫計畫-支椽 椰掃帚串起父子兩代情/ 廖進元	120,000	104年8月6日
13	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/C7版	國民記憶庫計畫-柬埔寨 愛心義診 拉平傾斜的天 秤/許毓丕	120,000	104年8月20日
14	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合報/A7版	國民記憶庫計畫-印尼新 住民 意外的偶戲人生/ 葉蘇珊	100,000	104年8月27日
15	文化部 (人文司)	平面媒體	天下雜誌/第69頁	國民記憶庫計畫-環島剪 愛 發覺臺灣的美麗與美 好/LOVE	150,000	104年8月5日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
16	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊/第46-47 頁	國民記憶庫計畫一支糠 榔掃帚串起父子兩代情/ 廖進元	100,000	104年8月14日
17	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊/第46-47 頁	國民記憶庫計畫-柬埔寨 愛心義診 拉平傾斜的天 秤/許毓丕	100,000	104年8月28日
18	文化部 (人文司)	平面媒體	新活水雜誌/封底裡	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	0 (公益託播)	104年8月1日
19	文化部 (人文司)	廣播媒體	Hit FM聯播網、好 事聯播網	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	300,000	104年7月29 日-8月11日
20	文化部 (人文司)	電視媒體	中視家族、中天家 族、東森家族、 TVBS家族	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	575,000	104年7月29 日-8月11日
21	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/C7版	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	0 (公益託播)	104年8月27日
22	文化部 (人文司)	網路媒體	部落格聯網廣告	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	150,000	104年8月3日- 9月23日
23	文化部 (人文司)	網路媒體	FB社群網站廣告	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	30,000	104年8月3日- 9月13日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
24	文化部 (人文司)	網路媒體	Google關鍵字廣告	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	50,000	104年8月4日- 9月2日
25	文化部 (人文司)	網路媒體	中時電子報	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	30,000	104年7月27 日-10月30日
26	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華 視、民視、原民台 及客家台	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	0 (公益託播)	104年8月15 日-9月14日
27	文化部 (人文司)	戶外媒體 /LCD	板橋火車站、苗栗 火車站、臺中火車 站、彰化火車站、 嘉義火車站、臺南 火車站、高雄火車 站、 國道清水服務區、 南投服務區、石碇 服務區、關西服務 區、東山服務區、 泰安服務區、 臺中航空站、高雄 國際航空站、 衛生福利部臺中醫 院、嘉義醫院、 臺中港旅客服務中 心	國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	0 (公益託播)	104年8月15 日-9月14日
28	文化部 (人文司)	廣播		國民記憶庫計畫-「你的 故事·我的本事」散文 徵件活動	0 (公益託播)	104年8月15 日-9月13日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
29	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖ARTMAP	藝術銀行第二季美學系 列講座「藝術X設計潮 流」系列電子媒體廣告 刊登	6,500	104年7月
30	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖ARTMAP	藝術銀行第二季美學系 列講座「藝術X設計潮 流」系列電子媒體廣告 刊登	6,500	104年8月
31	文化部 (藝發司)	平面媒體	dpi設計插畫誌	藝術銀行七夕在一起系 列活動	18,000	104年8月14 日、8月19日
32	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖ARTMAP	藝術銀行七夕在一起系 列活動	6,500	104年8月
33	文化部 (藝發司)	平面媒體	Bigissue雜誌	藝術銀行七夕在一起系 列活動	5,250	104年8月
34	文化部 (藝發司)	平面媒體	自立多媒體	藝術銀行第三季美學系 列講座「藝術，生命的一 種形式」系列電子媒 體廣告刊登	50,000	104年9月1日- 30日
35	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖ARTMAP	藝術銀行第三季美學系 列講座「藝術，生命的一 種形式」系列電子媒 體廣告刊登	53,333	104年9月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
36	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖ARTMAP	藝術銀行第三季美學系列講座「藝術，生命的一種形式」系列電子媒體廣告刊登	53,333	104年10月
37	文化部 (藝發司)	平面媒體	典藏今藝術	藝術銀行第三季美學系列講座「藝術，生命的一種形式」系列電子媒體廣告刊登	13,900	104年10月
38	文化部 (藝發司)	平面媒體	藝術地圖ARTMAP	藝術銀行第三季美學系列講座「藝術，生命的一種形式」系列電子媒體廣告刊登	53,334	104年11月
39	文化部 (影視局)	平面媒體	世界電影雜誌/封底頁/廣告版	反盜版宣導廣告	31,500	104年8月份
40	文化部 (影視局)	網路媒體	該局tavis頁面、臉書粉絲團、NOWnews娛樂次頻道固定入口、NOWnews 金視主播台VIP頻道、NOWnews 全網廣告 NOWnews首頁頭條	金視獎典禮	600,000	104年7月1日-8月14日
41	文化部 (影視局)	網路媒體	NOWnews網站/金視15特別報導、NOWnews網站/全網LOGO倒數計時、NOWnews網站/頭條新聞曝光：娛樂頻道頭條、民視新聞官網/民視新聞網banner、NOWnews / 星光閃閃精選圖輯	金視獎典禮宣傳	600,000	104年7月14日-9月13日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
42	文化部 (影視局)	廣播媒體	中廣流行網 好事聯播網/20秒 promo		250,000	104年8月1日- 14日
43	文化部 (影視局)	電視媒體	民視家族 有線系統/20秒 promo		340,000	104年8月1日- 14日
44	文化部 (影視局)	平面媒體	經濟日報/10半版、 工商時報/3全	2015台北電視內容交 易、創投媒合會	200,000	104年9月16 日、18日
45	文化部 (影視局)	平面媒體	聯合報/國單三全副 刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品宣傳	192,000	104年6月30 日-7月3日
46	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook/右側廣告 /30天	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	40,000	104年8月20 日-9月20日
47	文化部 (影視局)	網路媒體	Yahoo/全站互動大 看板/30天	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	130,000	104年8月20 日-9月20日
48	文化部 (影視局)	網路媒體	Google/聯播網廣告 /30天	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	40,000	104年8月20 日-9月20日
49	文化部 (影視局)	網路媒體	手機APP/聯播網廣 告/30天	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	40,000	104年8月20 日-9月20日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
50	文化部 (影視局)	戶外廣告	捷運月台電視/10秒 字卡廣告/2週	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	105,000	104年8月20 日-9月2日
51	文化部 (影視局)	平面媒體	Upaper/消息稿/1則	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	3,000	104年8月24日
52	文化部 (影視局)	平面媒體	爽報/消息稿/1則	104年度電視節目劇本創 作獎活動入圍作品票選 網路活動	3,000	104年8月19日
53	文化部 (影視局)	平面媒體	台灣立報/國單三全 副刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創 作獎活動得獎作品宣傳	12,800	104年9月22 日-10月20日
54	文化部 (影視局)	平面媒體	自由時報/國單半十 副刊/廣告版/四則	104年度電視節目劇本創 作獎活動得獎作品宣傳	75,000	104年9月23日
55	文化部 (影視局)	平面媒體	Upaper/訊息稿/一 則	104年度電視節目劇本創 作獎活動得獎作品宣傳	3,000	104年9月22 日-10月20日
56	文化部 (影視局)	平面媒體	爽報/訊息稿/一則	104年度電視節目劇本創 作獎活動得獎作品宣傳	3,000	104年9月22 日-10月20日
57	文化部 (影視局)	電視媒體	中視家族/15秒 promo	廣播電視金鐘獎宣傳	527,775	104年7月8日- 31日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
58	文化部 (影視局)	電視媒體	中視家族/15秒 promo	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	646,950	104年8月13 日-9月10日
59	文化部 (影視局)	平面媒體	愛女生/單頁*2	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	240,000	104年8月
60	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報/全10	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	250,000	104年8月22日
61	文化部 (影視局)	平面媒體	時報周刊/單頁*2	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	300,000	104年8月28日
62	文化部 (影視局)	電視媒體	中視家族/15秒 promo	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	2,970,900	104年8月29 日-9月26日
63	文化部 (影視局)	電視媒體	中天家族/15秒 promo	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	900,000	104年9月2日- 30日
64	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	300,000	104年9月2日- 30日
65	文化部 (影視局)	電視媒體	東森家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	250,000	104年9月2日- 30日
66	文化部 (影視局)	電視媒體	年代家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	230,000	104年9月2日- 30日
67	文化部 (影視局)	電視媒體	八大家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	90,000	104年9月2日- 30日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
68	文化部 (影視局)	電視媒體	緯來家族/15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	72,000	104年9月2日- 30日
69	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報 10全	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	1,000,000	104年9月1 日、8日、15 日、25日
70	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報 插牌	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	240,000	104年9月18 日、25日、26 日
71	文化部 (影視局)	平面媒體	愛女生 單頁廣告*3	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	360,000	104年9月1日
72	文化部 (影視局)	平面媒體	時報周刊 單頁廣告*12頁 跨頁廣告*2頁	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	2,100,000	104年9月4 日、11日、18 日
73	文化部 (影視局)	平面媒體	自由時報 半10	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	468,000	104年9月16日 (全國)、104 年9月18日(北 市)
74	文化部 (影視局)	平面媒體	蘋果日報 半10	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	350,000	104年9月11日 (北市)、104 年9月23日(全 國)
75	文化部 (影視局)	廣播媒體	HitFM聯播網/好事 聯播網20秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	200,000	104年9月1日- 26日
76	文化部 (影視局)	廣播媒體	警廣30秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	250,000	104年9月1日- 26日
77	文化部 (影視局)	戶外電視	戶外15秒廣告	宣傳第50屆金鐘獎相關 訊息	200,000	104年9月1日- 30日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
78	文化部 (影視局)	網路媒體	StreetVoice/ iNDIEVOX/ Facebook(首頁、作 品頁、電子報、貼 文)	「第六屆金音獎」 報名活動宣傳	87,182	104年6月12 日-7月1日
79	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP Radio/ HitFM (20秒廣告， 共114檔)	「第六屆金音獎」 報名活動宣傳	49,165	104年6月12 日-7月1日
80	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族(20秒TVC ，共37檔)	「第六屆金音獎」 報名活動宣傳	136,160	104年6月22 日-7月1日
81	文化部 (影視局)	廣播媒體	HitFM	2015日本音樂節	150,000	104年7月15 日-31日
82	文化部 (影視局)	廣播媒體	HitFM	2015日本音樂節	150,000	104年8月1日- 16日
83	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook	2015日本音樂節	200,000	104年8月1日- 30日
84	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族： 20秒廣告播出152檔 次，共計3,000秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	182,400	104年8月3日- 29日
85	文化部 (影視局)	電視媒體	年代家族： 20秒廣告播出30檔 次，共計600秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	67,200	104年8月3日- 29日
86	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂台： 20秒廣告播出56檔 次，共計1,120秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	67,200	104年8月3日- 29日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
87	文化部 (影視局)	網路媒體	StreetVoice街聲： 398,572次曝光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	10,590	104年8月3日- 29日
88	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RADIO： 20秒廣告播出195檔 次，共計3,900秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	54,621	104年8月3日- 29日
89	文化部 (影視局)	廣播媒體	臺北流行音樂電 台： 20秒廣告播出100檔 次，共計2,000秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	34,210	104年8月3日- 29日
90	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網： 20秒廣告播出133檔 次，共計2,660秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	31,951	104年8月3日- 29日
91	文化部 (影視局)	網路媒體	Yahoo關鍵字+原生 廣告： 419,047次曝光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	0 (加值回饋)	104年8月3日- 29日
92	文化部 (影視局)	平面媒體	華流雜誌： 單頁廣告，共1則。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	0 (加值回饋)	104年8月4日- 9月2日
93	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、中視、華 視、公視、民視、 客家電視台及原住 民電視台	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	0 (公益託播)	104年8月7日- 104年8月29日
94	文化部 (影視局)	平面媒體	Upaper： 1/4版，共1則。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	30,000	104年8月13日
95	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報： 全國單版半十廣告 ，共1則。	104年臺灣原創流行音樂 大獎報名宣傳廣告	70,000	104年8月19日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
96	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook	Taiwan Beats台灣流行 音樂產業資訊平台	120,000	104年8月22 日-29日
97	文化部 (影視局)	網路媒體	iNDIEVOX：460,400 次曝光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	12,232	104年9月7日- 26日
98	文化部 (影視局)	網路媒體	樂手巢官網 /Facebook	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0 (加值回饋)	104年9月9日
99	文化部 (影視局)	網路媒體	CITY-TALK 城市通	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0 (加值回饋)	104年9月14日
100	文化部 (影視局)	網路媒體	Google聯播網： 3,505,208次曝光數	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	106,577	104年9月14 日-26日
101	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網： 20秒廣告播出100檔 次，共計2,000秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	24,023	104年9月14 日-26日
102	文化部 (影視局)	廣播媒體	POP RADIO： 20秒廣告播出109檔 次，共計2,180秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	30,531	104年9月14 日-26日
103	文化部 (影視局)	網路媒體	中嘉新聞/生活	展現新聲代實力 天團接力成果發表	0 (加值回饋)	104年9月16 日 下午19:53
104	文化部 (影視局)	網路媒體	中央廣播電台/臺灣 生活	天團接力計畫 新生代反映熱烈	0 (加值回饋)	104年9月16 日 下午18:00

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
105	文化部 (影視局)	網路媒體	und聯合影音	文化部天團接力計畫 徵選優秀樂團	0 (加值回饋)	104年9月16 日 下午19:09
106	文化部 (影視局)	廣播媒體	臺北流行音樂電 台： 20秒廣告播出120檔 次，共計2,400秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	41,052	104年9月16 日-26日
107	文化部 (影視局)	平面媒體	自由時報/ 台北都會	天團一對一教學 樂團生力軍9/28辦演唱 會	0 (加值回饋)	104年9月17日
108	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族： 20秒廣告播出114檔 次，共計2,280秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	182,400	104年9月22 日-26日
109	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV音樂台： 20秒廣告播出42檔 次，共計840秒。	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	67,200	104年9月22 日-26日
110	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、中視、華 視、公視、民視、 客家電視台及原住 民電視台	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	0 (公益託播)	104年9月23 日-26日
111	文化部 (影視局)	網路媒體	Facebook/ Google	「第六屆金音獎」 頒獎典禮宣傳	47,448	104年9月23 日-30日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
112	文化部 (影視局)	網路媒體	街聲官網BANNER	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0 (加值回饋)	104年9月28日
113	文化部 (影視局)	網路媒體	Blow吹音樂	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0 (加值回饋)	104年9月28日
114	文化部 (影視局)	網路媒體	Taiwan Beats官網 /Facebook	「臺灣樂團潮」 活動宣傳	0 (加值回饋)	104年9月29日
115	文化部 (影視局)	平面媒體	KKBOX： 全國版全頁，共1 則。	104年臺灣原創流行音樂 大獎原音重現音樂演唱 會宣傳廣告	65,000	104年10月2日
116	國立傳統 藝術中心	平面媒體、 戶外媒體、 網路媒體	於全國藝文據點發 放	親子歌仔戲「風神寶寶 與呂洞賓」演出活動	160,000	104年7月-8月
117	國立傳統 藝術中心	平面媒體	海報/摺頁DM、par 全頁(8月號)、文化 快遞(8月號)、新北 市藝遊(8月號)	2015看家戲精華再現	133,500	104年8月
118	國立傳統 藝術中心	戶外媒體	公車亭廣告	《花漾20，談戀愛吧》	68,250	104年6月22 日-8月23日
119	國立傳統 藝術中心	戶外媒體	路燈旗(光復南路、 木柵路、仁愛路1-2 段等)	《花漾21，談戀愛吧》	58,500	104年7月1日- 26日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
120	國立傳統 藝術中心	平面媒體	PAR表演藝術雜誌(7 月號)	《十八羅漢圖》	24,000	104年7月
121	國立傳統 藝術中心	平面媒體	文化快遞(8月號)	《十八羅漢圖》	18,900	104年8月
122	國立傳統 藝術中心	平面媒體	聯合文學(8月號)	《十八羅漢圖》	30,000	104年8月
123	國立傳統 藝術中心	平面媒體	Artplus藝術地圖(8 月號)	《十八羅漢圖》	8,500	104年8月
124	國立傳統 藝術中心	戶外媒體	捷運月台電視廣告	《十八羅漢圖》	99,800	104年9月10 日-29日
125	國立傳統 藝術中心	平面媒體	聯合文學月刊/第二 頁/廣告版(9月號、 10月號)	2015年度大戲{天問}	34,560	104年9月
126	國立傳統 藝術中心	平面媒體	兩廳院藝文指南針 (全頁)(9月號)	指揮家培訓課程	12,700	104年9月
127	國立傳統 藝術中心	平面媒體	MUZIK古典樂刊(全 頁)(9月號)	從太魯閣到敦煌音樂會 (10/18)	37,800	104年9月
128	國立傳統 藝術中心	平面媒體	Par雜誌(2頁)(9月 號)	從太魯閣到敦煌音樂會 (10/18)	49,300	104年7月7日- 16日
129	國立傳統 藝術中心	廣播媒體	專業音樂性電台 _Bravo電台(勞工教 育電台)/30秒	國樂指揮研習營成果音 樂會(7/18)	49,300	104年7月7日- 16日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
130	國立歷史 博物館	廣播媒體	愛樂電台	國立歷史博物館60週年 相關活動，展覽，人物 專訪等宣傳。	300,000	104年7月1日- 9月30日
131	國立歷史 博物館	戶外媒體	台北市捷運局	國立歷史博物館60週年 形象宣傳。	62,000	104年9月1日- 10月30日
132	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.12/ 廣告版	美哉臺灣—林彥助詩書 畫展	12,500	104年7月
133	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.16/ 廣告版	中華民國第31屆版印年 畫徵選活動簡章	13,900	104年7月
134	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.12/ 廣告版	中華民國第31屆版印年 畫徵選活動簡章	12,500	104年7月
135	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.12/ 廣告版	民國風·台灣情-渡海前 輩畫家吳承硯、單淑子	12,500	104年7月
136	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.9/ 廣告版	一〇四年全國美術展	12,500	104年7月
137	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝外雜誌/P.11/ 廣告版	2015數位藝術創作案 「丁建中：液態風景」	13,000	104年7月
138	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.8/ 廣告版	第15屆威尼斯建築雙年 展臺灣館徵件	12,500	104年7月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
139	國立臺灣 美術館	平面媒體	e-flux	造動—2015亞洲藝術雙 年展	2,943美元 (新台幣 90,812元)	104年7月
140	國立臺灣 美術館	平面媒體	Universes in Universe	造動—2015亞洲藝術雙 年展	2,520歐元 (新台幣 87,064元)	104年7月
141	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱		夢我所夢：草間彌生亞 洲巡迴展、一〇四年全 國美術展、我的隱藏 版—自畫像(候車亭燈 箱第二期媒體刊登費)	67,200	104年8月
142	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	草間彌生亞洲巡迴展	7,000	104年8月
143	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	104年全國美術展	7,000	104年8月
144	國立臺灣 美術館	候車亭燈箱	廣告版	我的隱藏版—自畫像	7,000	104年8月
145	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖 /封底內頁/廣告版	第15屆威尼斯建築雙年 展臺灣館徵件	13,000	104年8月
146	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 20	網路後巷—國際非網路 藝術展	13,900	104年8月
147	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌 /P. 61	「2015亞洲藝術與策展 論壇」藝術家座談會與 策展論壇活動相關資訊	13,900	104年9月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
148	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 13	「2015亞洲藝術與策展 論壇」藝術家座談會與 策展論壇活動相關資訊	12,500	104年9月
149	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家/P. 10/廣告 版	造動－2015亞洲藝術雙 年展	12,500	104年9月
150	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 59/ 廣告版	造動－2015亞洲藝術雙 年展	13,900	104年9月
151	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 1/廣告 版	造動－2015亞洲藝術雙 年展	13,000	104年9月
152	國立臺灣 美術館	術中心生活廣	廣告版	造動－2015亞洲藝術雙 年展	91,800	104年9月
153	國立臺灣 美術館	行政院公益 廣告燈箱(桃 園國際機場)	廣告版	造動－2015亞洲藝術雙 年展	7,350	104年9月
154	國立臺灣 美術館	廣播媒體	大千廣播電台	造動－2015亞洲藝術雙 年展	15,000	104年9月
155	國立臺灣 美術館	廣播媒體	中國廣播電台	造動－2015亞洲藝術雙 年展	20,000	104年9月
156	國立臺灣 美術館	平面媒體	Art Asia Pacific	造動－2015亞洲藝術雙 年展	2,480美元 (新台幣 76,560元)	104年9月
157	國立臺灣 博物館	平面媒體	台北市《文化快 遞》月刊	「樸埔風情：躍動的先 民身影」、「毛毛的洞 洞國之旅-新農有機樂活 玩」特展	41,500	104年7月1日- 31日
158	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「樸埔風情－躍動的先 民身影特展」	30,666	104年7月1日- 31日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
159	國立臺灣 博物館	平面媒體	台北市《文化快 遞》月刊	「臺博古生物大展－生 命的史詩與演化共舞常 設展」、「菊島秘境— 澎湖南方四島特展」特 展	41,500	104年8月1日- 31日
160	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「臺博古生物大展－生 命的史詩與演化共舞常 設展」	30,666	104年8月1日- 31日
161	國立臺灣 博物館	平面媒體	台北市《文化快 遞》月刊	「87級古蹟同窗會」影 像特展、「國立臺灣博 物館－世紀建築銅瓦 化 身文創精品」	41,500	104年9月1日- 30日
162	國立臺灣 博物館	平面媒體	新北市《新北市藝 遊》月刊	「87級古蹟同窗會」影 像特展	30,668	104年9月1日- 30日
163	國立臺灣 博物館	平面媒體	稅務旬刊	「國立臺灣博物館－世 紀建築銅瓦 化身文創精 品」	15,000	104年8月20 日-31日
164	國立臺灣 博物館	平面媒體	《台灣指南》	國立臺灣博物館形象廣 告	44,100	104年3-12月
165	國立臺灣 史前文化 博物館	平面媒體	海報	刊登本館「7-8月主題活 動」資訊	3,500	104年7月1日- 8月31日
166	國立臺灣 史前文化 博物館	平面媒體	台東新站廣告看板	刊登本館「玉見臺灣· 遇見國寶」形象廣告	1,250	104年6月22 日-12月31日

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
167	國立臺灣 史前文化 博物館	平面媒體	折頁	刊登本館「西藏唐卡藝術特展—青海熱貢等宗教唐卡展」資訊	24,000	104年6月6日- 6月30日
168	國立臺灣 史前文化 博物館	平面媒體	折頁	刊登本館「西藏唐卡藝術特展—宗教與科學唐卡展」資訊	24,000	104年7月3日- 9月30日
169	國立臺灣 史前文化 博物館	平面媒體	海報及邀請卡	刊登本館「坎寧路：澳洲當代原住民藝術展」資訊	10,500	104年9月18 日-12月13日
170	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	人事行政季刊/192 期/封面裡	國臺交2015/16樂季7月 至12月音樂會演出相關 資訊	12,000	104年7月
171	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	50,760	104年7月
172	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	63,450	104年8月
173	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2015年 8月號/B版40頁	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	38,880	104年8月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
174	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/100 期/2-3、35頁	國臺交2015/16樂季、 【紅顏浮生—茶花 女】、【超技手風琴】	23,500	104年8月
175	國立臺灣 交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/101 期/32-33、60頁	團慶七十週年	23,500	104年9月
176	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司古典音樂台/ 節目專訪及口播廣 告(茶花女)	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	30,000	104年9月
177	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司古典音樂台 /節目專訪及口播廣 告(超技手風琴)	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	30,000	104年9月
178	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有 限公司古典音樂台 /品牌形塑塊狀節 目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	50,760	104年9月
179	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	真善美電台飛碟聯 播網/30秒宣傳廣告 (超技手風琴、夢想 狂飆)	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	27,000	104年9月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
180	國立臺灣 交響樂團	廣播媒體	南台灣之聲飛碟聯 播網/30秒宣傳廣告 (茶花女)	國臺交2015/16樂季主題 宣傳	71,000	104年9月
181	國立臺灣 歷史博物 館	平面媒體	臺灣鐵道廣告公司 電聯區間車廣告	臺史博一票玩到底	42,000	104年7月14 日-9月13日
182	國立臺灣 文學館	平面媒體	《文學臺灣》雜誌/ 廣告版	2015台灣文學獎徵獎	10,000	104年7月
183	國立臺灣 文學館	平面媒體	《印刻》雜誌/廣告 版	2015台灣文學獎徵獎	20,000	104年7月
184	衛武營藝 術文化 中心籌備處	廣播媒體	飛碟電台	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年7月1日- 9月30日
185	衛武營藝 術文化 中心籌備處	廣播媒體	快樂電台	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年7月1日- 9月30日
186	衛武營藝 術文化 中心籌備處	廣播媒體	警察廣播電台	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年7月1日- 9月30日
187	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	挖好康	「璞玉發光—104年藝術 行銷活動」徵件宣傳	47,123	104年5月16 日- 11月16日
188	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	專屬網站	2015舞躍大地舞蹈創作 比賽	149,300	104年6-11月

項次	機關 (單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
189	國立新竹 生活美學 館	網路媒體	Live House延遲轉 播	「藝傳千里-2015表演藝 術團隊巡迴基層演出活 動」花蓮縣場次	31,500	104年7月6日
190	國立新竹 生活美學 館	廣播媒體	竹科廣播電台	「社造20-村落文化節 104年度巡迴展演活動」 村落遊藝趣	20,000	104年8月28 日-9月6日