

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣 告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	刊登及 託播次數	請註明前簽案時「自行 檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	文化快遞	104年上半年 國光劇場	18,900	2月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	文化快遞	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	18,900	3月號	1	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	聯合文學	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	30,000	3月號	1	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	旅讀中國	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	25,000	3月號	1	三、適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外媒體	路燈旗	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	58,500	3/10-4/9	1	三、適用預算法第62條之5之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	臉書廣告	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	31,500	3/10-4/10	1	三、適用預算法第62條之6之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Google聯播網	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	48,600	3/11-4/12	1	三、適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	兩廳院售票網	春季公演 《水袖與胭脂》 《百年戲樓》	8,000	2/23-3/15	1	三、適用預算法第62條之8之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	兩廳院售票網	賣鬼狂想	8,000	3/23-4/5	1	三、適用預算法第62條之9之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK雜誌/廣告4頁	菁英爭揮及徵曲比賽	50,000	3月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/廣告1頁	琵琶好聲音及徵曲比賽	18900	3月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	新北市藝遊/廣告1頁	琵琶好聲音及徵曲比賽	18900	3月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	網路媒體	藝文票券折扣網/官網首頁banner廣告/廣告版面	臺灣豫劇團季公演--弄鬼《阿彌陀埤》《一樹紅梅》《王魁負桂英》	10000元	104年3月28日-4月10日(共兩週)	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心(營推組)	平面媒體	中國時報/新春特刊	宣傳2015傳藝中心春節展覽與活動	98,000	104年2月11日出刊	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心(營推組)	平面媒體	聯合報/新春專刊	宣傳2015傳藝中心春節展覽與活動	95,000	104年1月31日出刊	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。