

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (綜規司)	平面媒體	《藝志》10月份廣告刊登設計	文化部藝術新秀首次發表補助計畫 105年度第一期徵件	8,000	104年10月1日-31日
2	文化部 (綜規司)	網路媒體	Facebook 廣告投放	文化部藝術新秀首次發表補助計畫 105年度第一期徵件	7,578	104年10月1日-31日
3	文化部 (綜規司)	平面媒體	遠見雜誌/第352期/廣告版	第12屆文馨獎頒獎典禮	250,000	104年10月1日出刊
4	文化部 (綜規司)	網路媒體	1. 風傳媒/廣告版 2. UDN聯合新聞網/廣告版	第12屆文馨獎頒獎典禮	150,000	1. 104年10月2日-8日 2. 104年10月5日-11日
5	文化部 (綜規司)	平面媒體	天下雜誌/部落款款行專刊/廣告版	提升獨立書店之能見度，以吸引觀光客赴書店探訪	98,000	104年12月9日
6	文化部 (人文司)	平面媒體	中國時報/C7版	國民記憶庫計畫-因災變而更珍惜部落文化的雲豹傳人/李金龍	120,000	104年10月1日
7	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合報/A8版	國民記憶庫計畫-老診所老醫師 走過杏林歲月一甲子/柯天上	120,000	104年10月8日
8	文化部 (人文司)	平面媒體	時報周刊/第54-55頁	國民記憶庫計畫-因災變而更珍惜部落文化的雲豹傳人/李金龍	100,000	104年10月9日
9	文化部 (人文司)	網路媒體	FB社群網站廣告	國民記憶庫計畫-「你的故事·我的本事」散文徵件活動	30,000	104年9月28日-10月7日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
10	文化部 (人文司)	網路媒體	中時電子報	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」散文徵件活動	30,000	104年7月27日至 10月30日
11	文化部 (人文司)	網路媒體	部落格聯網廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」散文徵件活動	50,000	104年9月23日至 10月7日
12	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、臺視、華視、民視、 原民臺及客家臺	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」散文徵件活動	0	104年9月15日至 10月15日
13	文化部 (人文司)	戶外媒體 /LCD	板橋火車站、苗栗火車站、 臺中火車站、彰化火車站、 嘉義火車站、臺南火車站、 高雄火車站、國道清水服務 區、南投服務區、石碇服務 區、關西服務區、東山服務 區、泰安服務區、臺中航空 站、高雄國際航空站、衛生 福利部臺中醫院、嘉義醫 院、 臺中港旅客服務中心	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本事」散文徵件活動	0	104年9月16日至 10月16日
14	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、臺視、華視、民視	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶 王復蓉篇、胡德夫 篇、鍾肇政篇	0	104年10月16日- 11月15日
15	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、臺視、華視、民視	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、陶 王復蓉篇、胡德夫 篇、鍾肇政篇	0	104年11月16日- 12月15日
16	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合報/頭版/報頭廣告	全國巡迴書展	280,000	104年10月15、 19、23日，11月 12、16、20日
17	文化部 (人文司)	平面媒體	聯合文學/內頁/廣告版	全國巡迴書展	0	104年10月號、 11月號
18	文化部 (人文司)	平面媒體	新活水/內頁/廣告版	全國巡迴書展	0	104年10月號

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
19	文化部 (人文司)	電視媒體	華視、中視、臺視、民視、 原視/電視臺/CF廣告	全國巡迴書展	0	104年10月14日- 11月14日
20	文化部 (人文司)	戶外媒體	大眾運輸/公車車體/廣告	全國巡迴書展	150,000	104年10月1日- 27日、11月1日- 22日
21	文化部 (影視局)	網路媒體	FACEBOOK-動態消息廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	60,000	104年10月1日- 31日
22	文化部 (影視局)	網路媒體	YOUTUBE片頭影音	臺灣樂團潮活動宣傳	40,000	104年10月1日- 31日
23	文化部 (影視局)	網路媒體	GOOGLE網站/APP BANNER	臺灣樂團潮活動宣傳	45,000	104年10月1日- 31日
24	文化部 (影視局)	網路媒體	HIT FM聯播網網站BANNER	臺灣樂團潮活動宣傳	60,000	104年10月1日- 31日
25	文化部 (影視局)	網路媒體	FaceBook、Google、 streetvoice、INDIEVOX	「第六屆金音獎」頒獎 典禮宣傳	183,861	104年10月1日- 31日
26	文化部 (影視局)	戶外媒體	酷卡印製與通路宣傳	臺灣樂團潮活動宣傳	60,000	104年10月1日- 31日
27	文化部 (影視局)	平面媒體	KKBOX：全國版全頁，共1則	104年臺灣原創流行音 樂大獎後續宣傳廣告	65,000	104年10月2日
28	文化部 (影視局)	平面媒體	捷運報-U PAPER廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	45,000	104年10月5日
29	文化部 (影視局)	網路媒體	Twitter 海外廣告投放	Taiwan Beats臺灣流行 音樂產業資訊平臺 Twitter 頻道	20,000	104年10月5日- 12日
30	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV頻道	臺灣樂團潮活動宣傳	150,000	104年10月5日- 31日
31	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS新聞臺	臺灣樂團潮校園巡迴訊 息及補助樂團宣傳	0 (依據標規 配合獲補助 樂團名單公 布之相關宣 傳)	首播 104年10月 6日 20:00-22:00 重播 104年10月 7日 00:00-02:00、 21:00-23:00
32	文化部 (影視局)	電視媒體	電視專訪：完全娛樂-林志立	104年臺灣原創流行音 樂大獎後續宣傳廣告	0 (加值回饋)	104年10月7日
33	文化部 (影視局)	廣播媒體	廣播專訪：Pop Radio-林志立	104年臺灣原創流行音 樂大獎後續宣傳廣告	15,000	104年10月11日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
34	文化部 (影視局)	廣播媒體	廣播專訪：Hit Fm-周偉忠	104年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	15,000	104年10月12日
35	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族、年代家族、中天家族(20秒TVC，共140檔)	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	515,200	104年10月12日-31日
36	文化部 (影視局)	廣播媒體	HIT FM、POP radio共460檔，DJ推薦專題	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	258,398	104年10月12日-31日
37	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS新聞臺	局長受訪及補助樂團宣傳	0 (依據標規配合獲補助樂團名單公布之相關宣傳)	首播 104年10月15日 23:00 重播 104年10月16日 08:00、15:00
38	文化部 (影視局)	電視媒體	電視專訪：我愛偶像(全球華語)-周偉忠	105年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	0 (加值回饋)	104年10月16日
39	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS家族頻道	臺灣樂團潮活動宣傳	400,000	104年10月17-31日
40	文化部 (影視局)	廣播媒體	HIT FM全國聯播網	臺灣樂團潮活動宣傳	180,000	104年10月21-104年10月31日
41	文化部 (影視局)	網路媒體	樂手巢 YSO LIFE	臺灣樂團潮活動宣傳	0 (加值回饋)	104年10月22日
42	文化部 (影視局)	戶外媒體	臺北捷運LED電視廣告	臺灣樂團潮活動宣傳	120,000	104年10月22-31日
43	文化部 (影視局)	網路媒體	全球中文榜上榜FB	臺灣樂團潮活動宣傳	0 (加值回饋)	104年10月24日
44	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS歡樂臺-全球中文榜上榜	臺灣樂團潮活動宣傳&補助樂團表演	200,000	104年10月24日
45	文化部 (影視局)	廣播媒體	HIT FM全國聯播網-DJ口播活動訊息	臺灣樂團潮活動宣傳	0 (加值回饋)	104年10月26日
46	文化部 (影視局)	廣播媒體	廣播專訪：新客家廣播電臺-賴予喬	104年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	20,000	104年10月27日
47	文化部 (影視局)	電視媒體	東森家族頻道(超視、東森洋片、東森電影臺)	臺灣樂團潮活動宣傳	228,500	104年10月27-30日
48	文化部 (影視局)	音樂平臺	KKBOX	臺灣樂團潮表演歌單宣傳	0 (加值回饋)	104年10月28日-不會下架

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
49	文化部 (影視局)	電視媒體	電視專訪：我愛偶像(全球華語)-賴予喬	104年臺灣原創流行音樂大獎後續宣傳廣告	0 (加值回饋)	104年10月30日
50	文化部 (影視局)	電視媒體	入圍者節目特集播出	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	246,667	104年10月31日
51	文化部 (影視局)	平面媒體	誠品書店 月刊	臺灣樂團潮-大師講座活動宣傳	0	104年11月1日-30日
52	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS新聞臺	臺灣樂團潮-成果發表會	0	104年11月1日
53	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族、年代家族、中天家族(20秒TVC, 共73檔)	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	268,640	104年11月1日-7日
54	文化部 (影視局)	戶外媒體	大臺北路燈旗(辛亥路、羅斯福路)	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	50,000	104年11月1日-7日
55	文化部 (影視局)	電視媒體	入圍者節目特集播出	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	493,333	104年11月1日-7日
56	文化部 (影視局)	電視媒體	節目配合宣傳	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	400,000	104年11月1日-7日
57	文化部 (影視局)	電視媒體	東森新聞臺	臺灣樂團潮-成果發表會	0	104年11月2日
58	文化部 (影視局)	戶外媒體	捷運月臺海報	「這·世界音樂節」宣傳	80,000	104年11月3日-104年12月6日
59	文化部 (影視局)	網路媒體	中華影視直播	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	200,000	104年11月7日
60	文化部 (影視局)	廣播媒體	HIT FM、POP radio共168檔，DJ推薦專題	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	80,000	104年11月7日
61	文化部 (影視局)	電視媒體	緯來綜合臺直播、MTV直播、三立國際臺重播、臺視重播	「第六屆金音獎」頒獎典禮宣傳	750,000	104年11月7日 104年11月8日 104年11月15日
62	文化部 (影視局)	戶外媒體	直布旗：八德路一~三段、林森北、南路、松山路	「這·世界音樂節」宣傳	80,000	104年11月8日-104年12月7日
63	文化部 (影視局)	戶外媒體	信義新光三越A8廣告20秒	「這·世界音樂節」宣傳	180,000	104年11月9日-104年12月6日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
64	文化部 (影視局)	網路媒體	耳朵蟲 Earworm耳朵蟲 Earworm	臺灣樂團潮-大師講座 活動宣傳	0	104年11月12日
65	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS新聞臺	臺灣樂團潮-大師講座	0	104年11月16日
66	文化部 (影視局)	電視媒體	三立家族頻道，共60檔	104年臺灣原創流行音樂大獎首獎MV託播宣傳	96,000	104年11月21日- 29日
67	文化部 (影視局)	廣播媒體	Hit FM、Bravo臺北都會休閒音樂臺：CM廣告20秒	「這·世界音樂節」宣傳	300,000	104年11月23日- 12月5日
68	文化部 (影視局)	電視媒體	TVBS家族：活動新聞採訪、CF廣告15秒 TVBS新聞、三立新聞：新聞臺跑馬	「這·世界音樂節」宣傳	450,000	104年11月30日- 12月5日
69	文化部 (影視局)	電視媒體	1. TVBS家族：活動新聞採訪3檔、CF廣告15秒120檔 2. TVBS新聞：新聞臺跑馬15秒223檔 3. 三立新聞：新聞臺跑馬15秒223檔	「這·世界音樂節」活動宣傳	450,000	104年11月30日- 12月05日
70	文化部 (影視局)	廣播媒體	1. Hit FM：CM廣告20秒150檔 2. Bravo臺北都會休閒音樂臺：CM廣告20秒100檔 3. 樂樂臺灣：CM廣告20秒100檔	「這·世界音樂節」活動宣傳	300,000	104年11月23日- 12月05日
71	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報、聯合報、自由時報共3則廣告	「這·世界音樂節」活動宣傳	180,000	104年12月03日
72	文化部 (影視局)	戶外	直布旗：八德路一~三段、林森北路、林森南路、松山路共200組	「這·世界音樂節」活動宣傳	80,000	104年11月08-12 月07日
73	文化部 (影視局)	戶外	信義新光三越A8電視廣告20秒1680檔	「這·世界音樂節」活動宣傳	100,000	104年11月09日- 12月06日
74	文化部 (影視局)	戶外	捷運月臺海報30張	「這·世界音樂節」活動宣傳	150,000	104年11月06日- 12月06日
75	文化部 (影視局)	戶外	捷運月臺PDP電視廣告288檔	「這·世界音樂節」活動宣傳	50,000	104年12月03日- 05日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
76	國立歷史博物館	廣播	愛樂電臺	國立歷史博物館60週年相關活動，展覽，人物專訪等宣傳。	350,000	104年10月1日-12月7日
77	國立歷史博物館	捷運燈箱	臺北市捷運局	國立歷史博物館60週年形象宣傳。	42,000	104年11月1日-12月31日
78	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/10月刊	藝術Afternoon Tea:藝術，生命的一種形式系列講座	6,500	104年10月1日-10月31日
79	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/10月刊	藝術Afternoon Tea:藝術，生命的一種形式系列講座	13,900	104年10月1日-10月31日
80	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/11月刊	藝術Afternoon Tea:藝術，生命的一種形式系列講座	6,500	104年11月1日-11月31日
81	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTPLUS/11月刊	新品味-104年度藝術銀行購入作品展	30,000	104年11月1日-11月30日
82	國立臺灣美術館	平面媒體	公車候車亭	新品味-104年度藝術銀行購入作品展	50,000	104年11月1日-12月30日
83	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/12月刊	新品味-104年度藝術銀行購入作品展	10,000	104年12月1日-30日
84	國立臺灣美術館	廣播媒體	HITFM中臺灣廣播電臺	新品味-104年度藝術銀行購入作品展	52,500	104年12月1日-30日
85	國立臺灣美術館	平面媒體	小日子/12月刊	新品味-104年度藝術銀行購入作品展	50,000	104年12月1日-30日
86	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/12月刊	藝術銀行感恩耶誕季「藝術有感，生活才有溫度」	10,000	104年12月1日-30日
87	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家/12月刊	藝術銀行105年度作品購入計畫公開徵件	12,500	104年12月1日-30日
88	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/12月刊	藝術銀行105年度作品購入計畫公開徵件	13,900	104年12月1日-30日
89	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞/12月刊	藝術銀行105年度作品購入計畫公開徵件	14,000	104年12月1日-30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
90	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/12月刊	藝術銀行105年度作品 購入計畫公開徵件	6,500	104年12月1日- 30日
91	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/1月刊	藝術銀行105年度作品 購入計畫公開徵件	5,500	104年1月1日-30 日
92	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	臺灣時報/9版/廣告版	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	20,000	104年10月7日
93	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	中華日報/C1版/廣告版	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	20,000	104年10月7日
94	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	民時新聞/1版/廣告版	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	30,000	104年10月7日
95	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	新新聞報/5版/廣告版	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	20,000	104年10月7日
96	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	大紀元時報/B5版/廣告版	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	20,000	104年10月9日
97	國立臺灣工藝 研究發展中心	網路媒體	中央網路報	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	20,000	104年10月1日- 10日
98	國立臺灣工藝 研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播	2015臺灣國際茶文化創 意與科技論壇	30,000	104年10月1日- 10日
99	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	臺灣新生報/8版/廣告版	臺北分館開館廣告	20,000	104年12月17日
100	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	都會時報/1版/廣告版	臺北分館開館廣告	10,000	104年12月17日
101	國立臺灣工藝 研究發展中心	廣播媒體	IC之音	臺北分館開館廣告	20,000	104年12月9日- 18日
102	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	聯合報/A8/廣告版	2015工藝成就獎頒獎典 禮	83,905	104年11月28日
103	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	中國時報/C5/廣告版	2015工藝成就獎頒獎典 禮	83,905	104年11月28日
104	國立臺灣工藝 研究發展中心	平面媒體	藝術家雜誌/p. 428/廣告版	2015工藝成就獎得主	53,355	104年12月
105	國立臺灣工藝 研究發展中心	臺北捷運燈 箱廣告	182x122cm/五鐵轉運站/民權西 路/頂溪站/古亭站	2015工藝之夢特展	96,000	104年11月5日- 12月5日
106	國立臺灣工藝 研究發展中心	臺北捷運月 臺PDP	臺北捷運月臺電視每日540次	2015工藝之夢特展	94,500	104年11月20日- 30日
107	國立臺灣工藝 研究發展中心	臺北捷運燈 箱廣告	182x122cm/雙連/士林/臺大醫 院/淡水/308x158cm象山/大安 森林公園/臺北車站	臺北當代設計分館開幕 活動	395,200	104年11月5日- 12月5日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
108	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播	中廣新聞網/飛碟聯播網/HitFM 聯播網	臺北當代設計分館開幕 活動	369,512	104年12月14日- 26日
109	國立臺灣工藝研究發展中心	臺北捷運月 臺PDP	月臺電視/每日540次	臺北當代設計分館開幕 活動	96,000	104年12月23日- 28日
110	國立臺灣工藝研究發展中心	臺灣大車隊 廣告	計程車內電視/每日75000次	臺北當代設計分館開幕 活動	227,240	104年12月19日- 26日
111	國立臺灣工藝研究發展中心	雜誌廣編稿	行遍天下/今藝術/藝術收藏+設 計/Here	臺北當代設計分館開幕 活動	217,360	104年11月12月 刊
112	國立臺灣工藝研究發展中心	報紙	聯合報/A11月廣告版	臺北當代設計分館開幕 活動	73,359	104年12月20日
113	國立臺灣工藝研究發展中心	報紙	中國時報/A9/廣告版	臺北當代設計分館開幕 活動	73,359	104年12月20日
114	國立臺灣工藝研究發展中心	臺北捷運報 紙	Upaer、爽報/廣告版	臺北當代設計分館開幕 活動	146,718	104年12月24日- 25日
115	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「樸埔風情：躍動的先 民身影」、「百煉芬 芳：樟腦產業及南門工 場常設展」	41,500	104年10月1日- 31日
116	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「百煉芬芳：樟腦產業 及南門工場常設展」	30,666	104年10月1日- 31日
117	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	臺博館「田裡有腳印市 集」、「榮耀祖紋—來 義鄉排灣手文展」	41,500	104年11月1日- 30日
118	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「榮耀祖紋—來義鄉排 灣手文展」	30,666	104年11月1日- 30日
119	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「解構—李乾朗手繪臺 博建築特展」、「夢幻 博物城：一個現代性的 尋夢計畫」	41,500	104年12月1日- 31日
120	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「解構—李乾朗手繪臺 博建築特展」	30,668	104年12月1日- 31日
121	國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	「榮耀祖紋—來義鄉排 灣手文展」	15,000	104年10月20日- 31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
122	國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	解構－李乾朗手繪臺博建築特展	15,000	104年12月20日-31日
123	國立臺灣博物館	平面媒體	《臺灣指南》	國立臺灣博物館形象廣告	44,100	104年3月-12月
124	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2015年10月號/B版31頁	【迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾】、【復活－國臺交七十年】	38,880	104年10月
125	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱廣告/C2/甲1	【迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾】	18,000	104年10月-11月
126	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/102期/36-37、62頁	【迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾】、【復活－國臺交七十年】	23,500	104年10月
127	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(時代的聲音－貝多芬·蕭斯塔可維契)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年10月
128	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(德意志之夜)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年10月
129	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(絢麗佛拉明哥)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年10月
130	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年10月
131	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題宣傳	63,450	104年10月
132	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	49,000	104年10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
133	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	32,666	104年10月
134	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告 /迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾	國臺交2015/16樂季主題宣傳	16,333	104年10月
135	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場巨型掛旗廣告	【復活－國臺交七十年】	60,000	104年11月
136	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱廣告/C2/甲1	【復活－國臺交七十年】	18,000	104年11月
137	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/103期/32-33、55頁	交響臺灣、【歡慶－國臺交七十年】	23,500	104年11月
138	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(吳巍與國臺交)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月
139	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(復活－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月
140	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /節目專訪及口播廣告(歡慶－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月
141	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題宣傳	50,760	104年11月
142	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(復活－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	49,000	104年11月
143	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(復活－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	32,666	104年11月
144	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告 /吳巍與國臺交	國臺交2015/16樂季主題宣傳	16,333	104年11月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
145	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/復活—國臺交七十年	國臺交2015/16樂季主題宣傳	25,667	104年11月
146	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/歡慶—國臺交七十年	國臺交2015/16樂季主題宣傳	11,667	104年11月
147	國立臺灣交響樂團	平面媒體	青年日報/D9復活—國臺交七十年廣告刊登	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月
148	國立臺灣交響樂團	平面媒體	INK印刻文學生活誌/1-5頁	【交響臺灣】、【歡慶—國臺交七十年】、【苦行之路—執著追尋的作曲家】、NTSO七十週年團慶	96,000	104年12月
149	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/104期/封面、22-28頁	【交響臺灣】、NTSO七十週年團慶	99,000	104年12月
150	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺/節目專訪及口播廣告(聖誕神劇)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年12月
151	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺/節目專訪及口播廣告(狂歡邁入)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年12月
152	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	竹科廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(無限狂想)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	25,000	104年12月
153	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂臺 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題宣傳	50,820	104年12月
154	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/無限狂想	國臺交2015/16樂季主題宣傳	21,532	104年12月
155	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	中華日報/生活手冊(農民曆)/廣告版	臺史博一票玩到底	20,000	104年12月-105年12月
156	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報農民曆	建築百年形象廣告	70,000	104年12月
157	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/封底裡	臺灣文學獎揭曉	20,000	104年12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
158	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7副刊版	2015府城講壇10月~12月場次廣告	48,000	104年10月~12月
159	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/封底	莎士比亞展覽廣告	24,500	104年10月
160	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻文學生活誌/特別頁	莎士比亞展覽廣告	29,500	104年10月
161	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	飛碟電臺	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年10月1日-12月31日
162	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	快樂電臺	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年10月1日-12月31日
163	衛武營藝術文化中心籌備處	廣播媒體	警察廣播電臺	104年年度廣播宣傳案	125,000	104年10月1日-12月31日
164	國立新竹生活美學館	網路媒體	挖好康	「璞玉發光—104年藝術行銷活動」徵件宣傳	47,123	104年5月16日-11月16日
165	國立新竹生活美學館	平面媒體	典藏今藝術/第40頁	「璞玉發光—104年藝術行銷活動」展售活動宣傳	22,619	104年10月刊
166	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術收藏+設計/第23頁	「璞玉發光—104年藝術行銷活動」展售活動宣傳	26,389	104年10月刊
167	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2015舞躍大地舞蹈創作比賽	149,300	104年6月-11月
168	國立新竹生活美學館	平面媒體	蘋果日報/A13/廣告版	2015藝起玩樂趣活動	33,265	104年10月22日
169	國立新竹生活美學館	平面媒體	聯合報/B1/廣告版	2015藝起玩樂趣活動	33,265	104年10月22日
170	國立新竹生活美學館	廣播媒體	寰宇電臺、亞太電臺	2015藝起玩樂趣活動	133,060	104年10月19-11月20日
171	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	2015藝起玩樂趣活動	33,265	104年10月-11月
172	國立新竹生活美學館	網路媒體	Yahoo奇摩、臉書、Google網路廣告	2015藝起玩樂趣活動	142,564	104年10月-11月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
173	國立新竹生活美學館	廣播媒體	竹科廣播電臺	色釉色誘~陶瓷品生活特展	36,110	104年10月-11月