

2009/11/9

台灣出版現況與趨勢

新書出版量

文學出版

設計類圖書

部落格出版品

網路書店與實體書店

台灣出版現況與趨勢

新書出版量

2008年，全球金融海嘯衝擊台灣社會，出版事業亦受到影響。整體而言，最明顯的變化就是新書出版量大幅減少。

自從台灣於1989年施行ISBN國際標準書號統計以來，每年申請ISBN之圖書出版量持續穩定成長，自1995年以來，約維持四萬餘種左右，至2007年，圖書出版種數首度出現微幅減少，2008年申請ISBN的出版者計4,667家，圖書種數41,341種，較上一年度減少677種，相較於前幾年度而言呈現大幅減少。主要原因之一在於大型出版社有鑑於外在環境因素不佳，而進行新書減量的控管措施。自2007年底開始，城邦、皇冠、聯經等出版社便宣佈要減少新書出版量，出版業者希望透過減少新書出版量，以減少庫存與滯銷的負擔，另一方面則積極經營新書，希望透過量少質精，以少量的好書達到最佳銷量的經營策略，取代過去大量出版的市場過度競爭。

其次，根據財政部財稅資料中心的統計，97年台灣出版產業較96年負成長1%，圖書出版營收額約為321億元，較96年96年微幅衰退，但並無太大的變化。根據博客來網路書店發表的「2008博客來報告」，其業績成長22%，但比2007年趨緩，其他的通路估計約有2成到3成的衰退。

文學出版

台灣出版市場雖然翻譯書佔據極大比例，但2008年台灣文學出版界卻充滿蓬勃與熱情，多家歷史悠久的文學出版社陸續慶祝成立週年，如九歌出版30週年、幼獅文化50年、國語

日報 60 年、文訊雜誌 25 年，他們出版多部紀念文學選集，以其堅定的存在延續台灣文學傳承的香火。其次，幾位重量級小說家出版長篇鉅作，如施叔青《台灣三部曲》第二部《風前塵埃》、朱天文《巫言》、王聰威《濱線女兒》等。另外，國立台灣文學館出版《葉石濤全集》、《吳新榮日記全集》、《龍瑛宗全集日語版》3 位重要台灣作家全集也是文學界的盛事。

經過數年來的耕耘，台灣的地區文學出版已相當發達，各縣市政府舉辦文學獎或編纂文學選集、資深作家作品集、區域文學史等成為常態性的活動。2008 年，《高雄市文學史：「現代篇」》的出版，不但保存了地區文學的史料，也深化了台灣文學史的內涵。這些由官方出版的文學書籍，使文學出版不會完全受制於商業機制，得以保存並開展多元的台灣文學風貌。

近年來，旅遊文學成為台灣文學出版最熱門的類型之一，「旅行」類書籍已成為一門重要的出版領域。2008 年的《轉山：邊境的流浪者》銷售超過 6 萬冊，榮登博客來網路書店台灣原創文學作品第 2 名，被喻為文學出版的奇蹟，此書紀錄作者單車騎越西藏數千公尺高峰的冒險旅程，它的暢銷證明作家知名度不等於銷售的保證，重要的是作品能否觸動人心。有關台灣的旅遊書寫更是蔚為風潮，這是由於政府向國際大力提倡台灣旅遊，帶動出版社共襄盛舉，各大出版社幾乎都有旅遊書系的出版類別。

博客來網路書店台灣本土創作的冠軍寶座由國際知名作家龍應台的《目送》獲得，證明台灣知識分子可以寫出融合在地與全球化視野的作品。

值得一提的另一本奇蹟之書是《刺蝟的優雅》，這本法國哲學家妙莉葉·芭貝里的小說創作，意外大受歡迎，位居博客來網路書店 2008 年度暢銷排行榜「文學小說」類第 3 名。

部落格文學的出版仍方興未艾，新興作家陸續崛起。開發部落格作者成為出版業的新泉源，出版業也期望他們能帶來大量商機，網路文學成為重要的出版類型。博客來 2008 年度暢銷排行榜「文學小說」類 9 部台灣原創作品中，有 6 部是網路文學集結的作品，足見其受歡迎的程度。

設計類圖書

近 2 年台灣的設計類圖書與雜誌成為一股新興潮流，高單價的設計類圖書在不景氣中逆勢崛起，不僅作品數量眾多，而且銷售業績頗佳，這和誠品書店主辦「設計節」及不斷推出設計主題書展等活動有極大關係。2008 年 5 月，誠品推出「設計節」，出版社配合檔期，紛紛推出設計類書籍，此後設計雜誌與圖書如雨後春筍般不斷出版，博客來網路書店甚至新增一項圖書分類：「藝術設計」，形成一個主要的出版類型。誠品書店曾透過行銷活動，將冷門的設計書《設計中的設計》賣成暢銷書，成功幫助出版社轉型（田園城市），也使三采、原點等出版社茁壯發展。

誠品之所以推出「設計」書展，是希望以設計書回歸誠品的原點（誠品起初是以銷售建築設計與藝術人文書起家的小眾書店），藉以鼓勵社會大眾，環境再艱困，每個人都應該活出生命的品質。誠品書店 2008 年暢銷書排行榜前 15 名中，與建築/設計相關的書籍有 7 本，可見誠品致力於行銷設計類圖書也受到讀者的歡迎。

亞洲最國際化也最有活力的台北國際書展，自 2003 年設立「金蝶獎」，推動書籍美學設計之發展，鼓勵台灣出版業者勇於創新，每年聘請世界各國設計專家學者擔任評審，選出最優質的設計類圖書、出版社及設計者。由於累積了大量的

設計類圖書與高水平的讀者，台灣已形成一個成熟的設計出版市場，因此，2010年的台北國際書展將規劃推出建築與設計特展，完整呈現台灣及來自世界各國的優質設計類圖書。

部落格出版品

由於「Web2.0」的興起，人們對於網路媒體的應用更趨多元，部落格與微網誌書寫蔚為風潮，知名部落客寫手崛起，自從彎彎、九把刀等網路部落格作家一炮而紅後，開發部落格作者成為出版業的新泉源，出版業也期望部落格寫手能帶來大量商機，部落格儼然成為出版市場中重要的商機。

現在熱門的部落格內容包括圖畫、小說、美食、旅遊等，包括女王、橘子、團購美食王、洋蔥頭、米魯蛋等，都是從部落格中脫穎而出的新秀。誠品書店2008年暢銷書排行榜「華文創作」類上榜的10本書中，有5本是部落客作家的作品，可見其暢銷熱賣的程度。

部落格作者要獲得出版社青睞，最重要的是點閱人次，愈多網友點閱的部落格，能見度愈高，不過，部落格作家能否成功，關鍵還是在作者的續航力，若只是將部落格中的文章拿來集結出書，能賣的也只有一本，若要當專業的作者，後續的持續創作才是成功的關鍵。

網路書店與實體書店

根據統計，實體書店業績下滑兩成，網路書店則逆勢上揚。網路書店業績成長的原因很多，例如網路書店店租、人事成本較實體書店低，以及商品種類豐富齊全且庫存成本低，與出版社直接洽談，使進貨折扣較優、商品價格具競爭力。另外，

網路書店強大的物流系統，可開拓過往實體書店到不了的東部與離島市場，以及近年來電子商務與網路族群的成熟，都是促使網路書店業績成長的因素。

實體書店的經營條件日漸嚴苛，如營運成本、庫存與人事成本高。展店還必須考慮商圈、集客力等因素，又陷入促銷折扣戰的泥沼，銷售商品結構無法和其他通路做出差異化區隔，在庫存壓力下，日復一日追逐週轉率與業績，只能追逐無止盡的價格戰。

不過，二手書店與公職證照考試用書專賣店的業績卻逆勢成長。專營公職證照考試用書的鼎文書店，業績大幅成長，在北中南新增五家門市。經濟環境不景氣，讓許多人決心多拿一些證照或投身公職，進而帶動該領域圖書的銷售業績，嘉惠專門銷售此類書籍的書店，此外，博客來網路書店公職考試用書的銷售量也成長了5成。