

【附件一】

文化部補助文創事業國際參展及獲獎作品商業化應用—國際參展類經費補助

文化部補助文創事業國際參展及獲獎作品商業化應用—國際參展類經費補助申請表			
申請日期 年 月 日			
計畫名稱：			
類別	請申請者確認勾選申請作品所屬之產業別 ☐ 視覺藝術產業 ☐ 音樂及表演藝術產業 ☐ 文化資產應用及展演設施產業 ☐ 工藝產業 ☐ 電影產業 ☐ 廣播電視產業 ☐ 出版產業 ☐ 流行音樂及文化內容產業		
展覽名稱 中文(附原文)			
實施期程			
實施地點			
申請人 (個人或法人)		法人 代表人 職稱姓名	
身分證字號 (自然人)		聯絡人 職稱姓名	
立(備)案字號 (法人)			
統一編號 (法人)		電話/手機/傳真	
		電子郵件帳號	
申請人收件地址			
總經費		自籌經費	
申請本部 補助金額		申請其他機關補助金額	
近三年曾獲本部其他補助計畫名稱(不含本補助計畫)	1. 2. 3.	通過補助金額	1. 2. 3.

是否曾獲文化創意 產業國際拓展計畫	☐ 是 ☐ 否	通過年度	展會名稱	補助經費	
		1.	1.	1.	
		2.	2.	2.	
		3.	3.	3.	
是否曾經申請通過 【文化部獎助參與 文化創意類國際性 展賽補助】	☐ 是 ☐ 否	通過年度	產品或展賽名稱	類型(出國補助、獎勵金、 加值應用)	補助經費
		1.			
		2.			
		3.			
最近三年內參與國際性重要展演及 競賽之實績					
申請人戳記 (法人，請加蓋法人印鑑及負責人印章；自 然人，請加蓋私章)			請蓋章		

**文化部補助文創事業國際參展及獲獎作品商業化應用—
國際參展類經費補助申請計畫書(參考格式)**

壹、計畫名稱

貳、計畫目標

參、計畫內容

一、參與展覽主題

二、展品介紹

三、展覽國際重要性說明

(一)展會舉辦歷史與頻率(申請參加標的為第?屆、每多久舉辦一次，如:每二年舉辦一次，每年春、秋季各舉辦一次)

(二)參與國家數量

(三)參與國家舉例說明

(四)展賽於該專業領域具代表性、重要性說明

四、參展行銷規劃

五、參展後之市場拓展相關規劃、執行內容及期程

(一)過去曾經通過本補助計畫之成果效益說明(參考以下附錄「參展後成效調查表」)

(二)參展後之市場拓展相關規劃、執行內容及期程

1. 商展型:(含預估效益、產值、未來規劃)

2. 非商展型:(含預估效益、影響力、未來規劃)

肆、經費預算表：工作計畫及工作項目之各項經費配置，並應詳列

單價、數量（或人次）及金額，表格如下：

項目	內容說明	單價	數量	金額	經費來源	
					配合(自籌)款	補助需求
報名費						
國際機票費(註1)						
住宿費(註2)						

場地租金						
場地佈置費						
作品運輸費						
展品保險費						
其他(自籌費用)...						
...						
...						
總計						

註 1:須搭乘最捷徑之經濟艙機票，且以出發地至展會舉辦地為原則

註 2:住宿費用補助，以展覽期期間加展覽前後各一日之天數為限，並依「中央政府各機關派赴國外各地區出差人員生活費日支數額表」標準所列出差地區日支費之 70%覈實補助住宿費。

註 3:以上表格不夠部分請自行增加，

伍、預期效益（包含質化、量化效益或具社會價值等說明）

陸、歷年工作實績：請表列計畫參與人員與本案相關之工作實績及效益。

柒、檢附相關附件（參展之大會手冊或展會介紹、主辦單位核發之邀請函、證書或獎狀等相關文件，但申請時尚未取得相關文件者，至遲應於該展會舉辦前提供本部。）

註：以上為計畫書必備之基本內容，申請者可視需要彈性增加其他項目。

附錄：

文化部
「補助文創事業國際參展及獲獎作品商業化應用」
參展後成效調查表

申請單位：_____

參展日期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

展覽名稱：_____

一、展覽效益

效益評估	數量	第一次追蹤	第二次追蹤	相關證明資料
1. 本次展覽 貴單位接受通路等買家洽商數	約_____件	實際成交件數： _____件	實際成交件數： _____件	共_____件 (請依序編列)
2. 本次展覽後續預估未來實際成案數	約_____案	實際成交件數： _____件	實際成交件數： _____件	共_____件 (請依序編列)
3. 本次展覽後續預估成交金額	約為新台幣 _____萬 元。	實際成交金額： 約_____萬 元。	實際成交金額： 約_____萬 元。	共_____件 (請依序編列)
備註說明:就個別洽商或訂單案件情形補充說明				

註:需繳交相關證明資料,如:訂購單、出貨單、交易憑證、合約…等。

4. 本次展覽 貴單位接觸到的買家以那些國籍為主(可複選)

- ☐台灣 ☐中國大陸 ☐日／韓 ☐亞洲其他地區
- ☐美洲 ☐歐洲 ☐澳洲 ☐非洲

5. 本次展覽 貴單位曾與通路、買家洽談後續採購或合作事宜，請列出對方公司或單位名稱。

6. 媒體曝光率

國際媒體_____家

國內媒體_____家

7. 質化效益

二、單位基本資料

1. 單位名稱：_____
2. 本申請案聯絡人：_____先生/小姐 職稱：_____
- 聯絡電話/手機：_____ / _____
- e-mail：_____